



รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ
ประจำปี 2568

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)



EMPOWERING STRENGTH FOR POWERING GROWTH

สร้างรากฐานที่มั่นคง
สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์

น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

เป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม



EMPOWERING STRENGTH FOR POWERING GROWTH

สร้างรากฐานที่มั่นคง
สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ใช้กรอบการรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Reporting <IR>) ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) ของ The Value Reporting Foundation และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน ('In Accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards') รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (GRI 11: Oil and Gas Sector) ในหน้า 114-118 พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการ ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ในหน้า 118 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) ในหน้า 118 และนำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) ในหน้า 119-123 โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ข้อมูลด้านบุคลากรและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญจากผู้ตรวจสอบจากภายนอก รายละเอียดการรับรองในหน้า 112-113

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ลาบี็กซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOPSPP) และรายงานผลการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ท็อปเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (TX) และบริษัท ไทยออยล์ เอกานอล จำกัด (TET) เพิ่มเติม ซึ่งขอบเขตการรายงานนี้ครอบคลุมรายได้ร้อยละ 96 ของกลุ่มไทยออยล์



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

หน่วยงานกลยุทธ์และบริหารความยั่งยืน

ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124 ตำบลทุ่งสุขลา

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000, +66 3835 1555

แฟกซ์: +66 3835 9019

อีเมล: sustainability@thaioilgroup.com

เว็บไซต์: www.thaioilgroup.com



สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่นี่

คลิก



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของไทยออยล์ที่

คลิก

สารถึง ผู้มีส่วนได้เสีย



Bantit

นายบันทิต รสมประจักษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ตลอดระยะเวลา 64 ปีแห่งความมุ่งมั่น กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องในการผลักดันให้ธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์สามารถยืนหยัดอย่างเข้มแข็งในฐานะผู้นำธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันที่ได้รับการยอมรับในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในก้าวต่อไป กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในปัจจุบัน และเสาะหาโอกาสสำหรับธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคตก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กร 100 ปี พร้อมกับร่วมผลักดันความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ปี 2568 นับเป็นปีที่สภาวะความต้องการพลังงานมีความผันผวนเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากความซับซ้อนของสถานการณ์ต่างๆ อาทิ สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวรวมถึงภาวะความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้าที่ไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วน อีกทั้งความเข้มข้นของกฎหมายและข้อบังคับในการตอบสนองต่อทิศทางธุรกิจในอนาคตที่มุ่งสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและสังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่ได้ให้คำมั่นสัญญาในการประชุมสมัชชาประชาชาติอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) ที่สนับสนุนให้องค์กรพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงต่อด้านการผลิตของกลุ่มไทยออยล์เมื่อมีการออกกฎหมายและมาตรการต่างๆ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการความยั่งยืนสำเร็จตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

จากปัจจัยความท้าทายข้างต้น กลุ่มไทยออยล์จึงบูรณาการความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้ปรับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากเดิม “3Vs” (Value Maximization, Value Enhancement และ Value Diversification) เป็น **แผนกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ “2S1P”** ภายใต้แนวคิด Empowering Strength for Powering Growth: สร้างรากฐานที่มั่นคงสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนในการบรรลุวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” โดยรายละเอียดแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ 2S1P ประกอบด้วย

กลยุทธ์ Strengthening the Core (S1) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจปัจจุบันและการใช้สินทรัพย์เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

กลยุทธ์ Sustaining the Future (S2) มุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสการลงทุนในกลุ่มธุรกิจขนาดหรือธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการลงทุนใน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ

1. ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) ได้แก่ กลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้งและกำจัดเชื้อโรคและสารชะล้างทำความสะอาด (Disinfectants + Surfactants: D+S) และกลุ่มธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Polymers)
2. ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ (Low Carbon and New Energy) เช่น ธุรกิจการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (SAF) ธุรกิจไฮโดรเจน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCS)

กลยุทธ์ Powering the Platform (P) มุ่งเน้นการขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาด โดยมุ่งเน้นการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ การเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์โภคภัณฑ์ และการขยายตลาดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้น โดยมีประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศอินเดีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศออสเตรเลีย โดยกลยุทธ์นี้จะช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strengthening the Core (S1) และ Sustaining the Future (S2) อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจปัจจุบันและเรียนรู้ธุรกิจใหม่ในอนาคต

ในขณะเดียวกัน กลุ่มไทยออยล์ยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้สามารถตอบสนองทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกมิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์สามารถสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้ทั้งธุรกิจและสังคม ผ่านกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม “Going Forward Net Zero” มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก ผ่านกลยุทธ์ 3Cs ประกอบด้วย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต (C1: Cut Down Existing Emission) การชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เหลืออยู่ (C2: Compensate Residual Emission) รวมถึงการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (C3: Control Future Emission) ด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่ที่มีผลิตภัณฑ์ปล่อยคาร์บอนต่ำเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 และหากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ไทยออยล์พร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero GHG Emissions เป็นปี 2593 (Accelerated Net Zero Target)

กลยุทธ์ด้านสังคม “Nurturing Relationship” มุ่งเน้นการสร้างความผูกพันกับชุมชนและสังคมในระยะยาว ผ่านกลยุทธ์ CARE ประกอบด้วย การควบคุมผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (C: Control of Impact) ที่มีผลต่อชุมชนและสังคม การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม (A: Association) และการสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ที่ดี (R: Relationship) รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย (E: Enhancement of Quality of Life) ผ่านโครงการต่างๆ ที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคมรอบโรงกลั่น อาทิ โครงการด้านสุขภาพและการกีฬา โครงการด้านพลังงาน โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการศึกษาและเตรียมความพร้อมในการดำเนินการโครงการลงทุนเชิงสังคมในระยะกลางและระยะยาว

กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ “Strengthening and Expanding GRC to Value Chain” มุ่งเน้นการสร้างการเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในองค์กร ผ่านกลยุทธ์ 3Ss ประกอบด้วย S1: Safeguarding การปกป้องธุรกิจด้วยการควบคุมความเสี่ยงจากภายนอก S2: Strengthening การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้วยพฤติกรรมและวัฒนธรรมแบบ Governance, Risk, and Compliance หรือ GRC และ S3: Sustaining การสร้างความเป็นเลิศด้าน GRC อย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มไทยออยล์ในการบริหารจัดการความยั่งยืน ในปี 2568 ไทยออยล์ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จาก S&P Global ซึ่งเป็นผู้ให้บริการการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับโลก และได้รับการจัดอันดับองค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนในระดับสากล จาก S&P Global Sustainability Yearbook ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 ในกลุ่มอุตสาหกรรมตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ สะท้อนถึงการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนในระดับสากล นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้รับรางวัล SET Awards ประจำปี 2568 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ และสร้างความยั่งยืนให้ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความเชื่อมั่นและการสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ด้วยดีเสมอมา กลุ่มไทยออยล์จะยังคงมุ่งมั่นการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อตอบสนองความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมีให้กับกลุ่มไทยออยล์ พร้อมทั้งยืนหยัดอย่างมั่นคงเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอันไม่แน่นอนและความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาธุรกิจให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสร้างคุณค่าร่วมสูงสุดต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์จะเติบโตไปพร้อมๆ กับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ในการสร้างสรรคคุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

สารบัญ

บทนำ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	001
สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย	002
สารบัญ	004
ข้อมูลสำคัญด้านการเงิน	005
ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน	006

ภาพรวมของกลุ่มไทยออยล์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไทยออยล์	008
โครงสร้างธุรกิจ	010

เส้นทางสู่ความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน	012
กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์	033
การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	036



การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม	040
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	050
ความหลากหลายทางชีวภาพ	061
สุขภาพและความปลอดภัย	067
การพัฒนาบุคลากรและองค์กร	071
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	078
การปรับตัวสู่ดิจิทัล	087
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	093
สรุปผลการดำเนินงาน	099

ภาคผนวกด้านความยั่งยืน

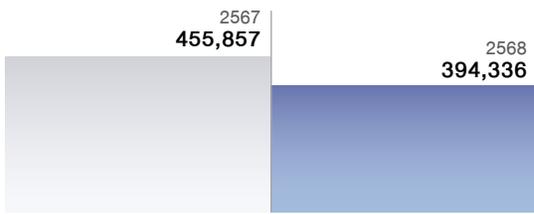
ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก	112
ดัชนีเนื้อหา GRI, UNGC Principles COP และ TCFD Framework Indices	114
การรายงานความคืบหน้าของ SDGs	119
แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน ที่อยู่	125
	126



ข้อมูลสำคัญ ด้านการเงิน

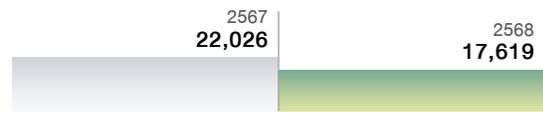
รายได้
จากการขาย

394,336
ล้านบาท



EBITDA

17,619
ล้านบาท



กำไร/ (ขาดทุน)
สุทธิ

14,548
ล้านบาท



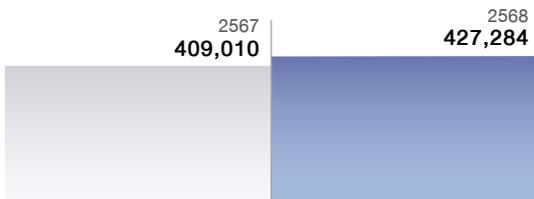
กำไร/ (ขาดทุน)
ต่อหุ้น

6.53
บาท ต่อหุ้น



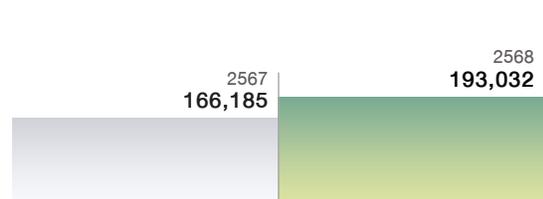
สินทรัพย์
รวม

427,284
ล้านบาท



ส่วนของ
ผู้ถือหุ้นรวม

193,032
ล้านบาท



เงินปันผล

1.80⁽¹⁾
บาท ต่อหุ้น



มูลค่า
ตลาดรวม

80,418⁽²⁾
ล้านบาท



หมายเหตุ: (1) รวมเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2568 จำนวน 0.80 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 และคงเหลือที่จะจ่ายอีกจำนวน 1.00 บาทต่อหุ้น โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 เพื่อพิจารณานอมนิติต่อไป
(2) คำนวณจากราคาปิดหุ้น ณ สิ้นปี



ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางของโลก



🌿 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง **33,165** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ปราศจาก การเฝ้าทลพบะอุตสาหกรรม

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด ลดลง ร้อยละ **1.82** เทียบจากปีก่อนหน้า

🌿 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปราศจาก การใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ

📊 ทุนทางองค์ความรู้

3 ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Products)

🌱 ทุนทางการผลิต

คาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง จาก อบก. สะสมตั้งแต่ปี 2563 - 2568 รวมเป็น **1,675,172** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

💰 ทุนทางการเงิน

ร้อยละ **42** สัดส่วนของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี และการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



🌿 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

การเข้าร่วมโครงการปลูกป่าเพื่อลดคาร์บอนไดออกไซด์กับภาครัฐ โดยเริ่มดำเนินการแล้ว เป็นพื้นที่ **8,600** ไร่ คาดว่าจะสามารถดูดซับก๊าซเรือนกระจก ได้ประมาณ **78,300** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาโครงการ

🌱 ทุนทางการผลิต

ปราศจาก อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

📊 ทุนทางองค์ความรู้

253 องค์ความรู้ ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของพนักงานจากโครงการ Knowledge Management (KM)

การส่งเสริม **5** วิสาหกิจชุมชน ในโครงการปลูกป่า โดยสนับสนุนองค์ความรู้ในการอนุรักษ์ฟื้นป่าควบคู่กับการจ้างปลูกและบำรุงรักษาป่า พร้อมทั้งต่อยอดโครงการเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วม (Co-Benefit) เพิ่มเติม เช่น โครงการเพาะกล้าไม้ ซึ่งถือเป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและสนับสนุนเศรษฐกิจในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย

💰 ทุนทางการเงิน

473.7 ล้านบาท ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการนำองค์ความรู้ของพนักงานมาพัฒนาต่อยอดธุรกิจ

👤 ทุนทางทรัพยากรมนุษย์

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน เป็น **ศูนย์**

🤝 ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ **95.71** ดัชนีความผูกพันของชุมชนต่อกลุ่มไทยออยล์ ร้อยละ **77** ดัชนีความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ **84** ดัชนีความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร

ด้านการกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ

เสริมสร้างและรักษาความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



💰 ทุนทางการเงิน

ปราศจาก ค่าเสียหายจากกรณีการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ

ปราศจาก เหตุการณ์และค่าปรับจากกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชัน และการติดสินบน

💰 ทุนทางการเงิน

ผลประโยชน์ที่เป็นไปได้ที่เกิดจากองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน **465** ล้านบาท

🤝 ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก กรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจและการกระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดคอร์รัปชัน

ร้อยละ **98** ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ **98** ดัชนีความผูกพันของลูกค้า

เกี่ยวกับ ไทยออยล์



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ไทยออยล์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดำเนินกิจการมากกว่า 64 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) ผ่านการบริหารงานเป็นกลุ่มที่มีการเชื่อมโยงทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี และธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน เพื่อร่วมวางแผนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีคุณภาพสูงในระดับโรงกลั่นชั้นนำ (Top Quartile) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สามารถสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน
และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งภายใต้การบริหารจัดการชั้นนำและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี



ค่านิยมองค์กร

Positive

- ทำงานอย่างมืออาชีพ
- มีความรัก ผูกพัน และเป็นเจ้าขององค์กร
- ความรับผิดชอบ ต่อสังคม
- ความซื่อสัตย์ และยึดมั่นในความถูกต้อง และเป็นธรรม
- ความร่วมมือ ทำงานเป็นทีม
- ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์
- การมุ่งมั่นใน วิสัยทัศน์
- การมุ่งมั่น สู่ความเป็นเลิศ

สำนักงานใหญ่

**กรุงเทพมหานคร
ประเทศไทย**

วันที่จดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9 ตุลาคม 2547

ทุนจดทะเบียน

22,338,355,660 บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น บริษัทร่วม บมจ. ปตท.

ร้อยละ 45.031

ความสามารถในการกลั่นปี 2568

**เฉลี่ยประมาณ 290,388 บาร์เรลต่อวัน
คิดเป็นร้อยละ 105.6 ของกำลังการผลิต
ที่ออกแบบไว้ที่ 275,000 บาร์เรลต่อวัน**

สัดส่วนการจัดจำหน่าย

**ร้อยละ 27.5 ของปริมาณความต้องการ
ใช้น้ำมันภายในประเทศ**

ประเทศที่ดำเนินงาน

**ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ ฮ่องกง อินโดนีเซีย อินเดีย
และสหรัฐอเมริกา**

จำนวนพนักงาน

2,108



โครงสร้างธุรกิจ

ทุน/ ปัจจัยนำเข้า

ทุนทางการเงิน

ทรัพยากรทางการเงินของกลุ่มไทยออยล์ ประกอบด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และหนี้สินเป็นจำนวน 234,252 และ 193,032 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานธุรกิจ 382,005 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนเชิงกลยุทธ์

ทุนทางผลิต

กลุ่มไทยออยล์ลงทุนในการจัดซื้อการพัฒนา และการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ในปี 2568 จำนวนเงินที่ขอยุติคิดเป็น 427,284 ล้านบาท

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติมีความสำคัญและไม่สามารถทดแทนได้ ในปี 2568 บริษัทฯ ใช้วัตถุดิบในการถลุง 13.81 ล้านตัน ใช้ก๊าซ 23.27 ล้านลูกบาศก์เมตร ใช้พลังงาน 46.70 ล้านกิกะจูล และได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งหมด 23 โครงการ ซึ่งสามารถช่วยให้นักธุรกิจลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ

ทุนทางบุคลากร

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์มีพนักงานจำนวน 2,108 สำหรับการผลิตและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร ควบคู่กับการลงทุนในการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 385,181 บาท ต่อ FTE⁽¹⁾

หมายเหตุ: (1) FTE หรือ Full Time Equivalent หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานเต็มเวลาต่อคนต่อปี

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

กลุ่มไทยออยล์เชื่อว่าการมีส่วนร่วมและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2568 บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายกับโครงการพัฒนาชุมชนและการบริจาค 192.51 ล้านบาท

ทุนทางองค์ความรู้

พนักงานกลุ่มไทยออยล์เป็นผู้ที่ครององค์ความรู้ขององค์กร เพื่อมุ่งการปฏิบัติภารกิจที่เป็นเลิศและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานต่างๆ ในปี 2568 บริษัทฯ สนับสนุนการลงทุนกับการวิจัยและพัฒนา 60 ล้านบาท

สภาวะแวดล้อมระดับมหภาค

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้น ไม่ใช่เพียงในแง่ของธุรกิจและการเงินเท่านั้น แต่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการโดยที่ความยั่งยืนคือปัจจัยส่งผลกระทบต่อกลุ่มไทยออยล์ประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการใช้พลังงานทางเลือกโดยทดแทนการใช้ถ่านหิน หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ภาวะเศรษฐกิจ และข้อบังคับต่างๆ ที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศไทยและรัฐบาลทั่วโลกที่ได้ให้คำมั่นสัญญาในการประชุมสมัชชาประชาชาติคือสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งผลักดันให้ภาคเอกชนพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจและคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังสร้างโอกาสในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการสร้างความร่วมมือให้ทุกภาคส่วน นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ ในฐานะผู้นำด้านพลังงานสะอาดในภูมิภาค



ผลผลิต			ของเสียจากกระบวนการผลิต		
ปริมาณการกลั่น	ปริมาณไฟฟ้า	ปริมาณเอทานอล (TET)	ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด
290,388 บาร์เรลต่อวัน	2,282.11 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	56.40 ล้านลิตร	3.26 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	15,406 ตัน	ไม่มีของเสียอันตรายที่ส่งไปฝังกลบ
ปริมาณสารอโรมาติกส์	ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความเย็น (LAB)	ปริมาณสารทำละลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Solvent)			
615,651 ตัน	132,823 ตัน	58,131 ตัน			
ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน			ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด		
205,770 ตัน			19.35 ล้านลูกบาศก์เมตร		

คุณค่าที่ยั่งยืน

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและเป็นเป้าหมายองค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) เป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนได้เสีย

ผลลัพธ์ต่อบริษัทฯ	ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมผลการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ ประจำปี 2568 ในบทต่อไป
<ul style="list-style-type: none"> EBITDA 17,619 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 269.8 ล้านบาท จากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สร้างรายได้ประมาณ 394,336 ล้านบาท จากการให้บริการจำหน่ายน้ำมันดิบ และลดค่าใช้จ่ายค่าขนส่งน้ำมันดิบ ไม่มีการละเมิดและค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชันและการติดสินบน 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 80,418 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46 เป็น 6.53 บาทต่อหุ้น ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปีลดลง ร้อยละ 8 เป็น 30.19 บาทต่อหุ้น อัตราผลตอบแทนเงินปันผลเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.98 ภาษีต่อรัฐบาล 2,131 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 002-003) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไทยออยล์ (หน้า 008-009) กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 033-035) การกำกับดูแลและความยั่งยืน (หน้า 036-039) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (คลิก) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (หน้า 093-097 หรือ คลิก)
<ul style="list-style-type: none"> อัตราประสิทธิภาพของการใช้กำลังการผลิต (Refinery Utilization Rate) อยู่ที่ร้อยละ 105.6 ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.96 จากปีก่อนหน้า กำไรขั้นต้นรวมจากการผลิต (Integrated Margin) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นจากการลงทุนในการซื้อ การก่อสร้าง และการซ่อมแซมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไทยออยล์ (หน้า 008-009) กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 033-035)
<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 เท่ากับ 3.23 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า คาร์บอนเครดิตสะสมจากการดำเนินโครงการพัฒนาพลังงานทดแทนจากโรงไฟฟ้า Co-generation รวมเป็น 1,675,172 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณน้ำจืดที่นำมาใช้ลดลง ร้อยละ 1.82 จากปีก่อนหน้า การลดการใช้พลังงาน 525,226 กิโลวัตต์-จูลส์ จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ลดลง 36,115 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ดำเนินการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานผ่านโครงการ 5 สู่ อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าปีก่อนหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (หน้า 040-049 หรือ คลิก) ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 061-070 หรือ คลิก) การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 050-060 หรือ คลิก) เศรษฐกิจหมุนเวียน (คลิก) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (หน้า 093-097 หรือ คลิก)
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานใหม่ 130 คน อัตราการออกจากองค์กรของพนักงานลดลงจากร้อยละ 3.51 เป็นร้อยละ 2.85 ดัชนีความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 77 	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ยถึงปี 374 ชั่วโมงต่อคน สวัสดิการสำหรับพนักงาน 5,107 ล้านบาท ดำเนินการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานผ่านโครงการ 5 สู่ อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าปีก่อนหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน (คลิก) การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 071-077 หรือ คลิก) สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 067-070 หรือ คลิก)
<ul style="list-style-type: none"> ดัชนีความผูกพันของชุมชนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 95.54 เป็นร้อยละ 95.71 ดัชนีความผูกพันของลูกค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 93 เป็นร้อยละ 98 ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 98 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 54,621 ครั้ง จำนวนพนักงานที่ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน 1,642 คน เป็นเวลาทั้งหมด 41,891 ชั่วโมง กิจกรรมพัฒนาสังคม 116 โครงการ/ กิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (คลิก) สิทธิมนุษยชน (คลิก) การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 071-077 หรือ คลิก) ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 078-086 หรือ คลิก)
<ul style="list-style-type: none"> ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์ อยู่ที่ระดับ 3 จาก 5 ระดับ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง 3 ผลิตภัณฑ์ ปราศจากความเสียหายจากการจัดตั้งทางไซเบอร์ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จากแนวคิดของพนักงาน 49 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่เหมาะสมสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ผ่านโครงการการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกัน เช่น กิจกรรมและวารสารภายใน เช่น TOP Innovation Newsletter และการจัดงาน Innovation and Learning Day ประจำปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 071-077 หรือ คลิก) การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (คลิก) การปรับตัวสู่ดิจิทัล (หน้า 087-091 หรือ คลิก)



ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นด้านความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยส์ได้จัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลุ่มไทยออยส์ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา พนักงาน ชุมชนและสังคม และหน่วยงานราชการและองค์กรภาคีรัฐที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งวิเคราะห์และประเมินผู้มีส่วนได้เสียจากผลกระทบและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการรับน้ำมันดิบเข้ามาจนถึงกระบวนการสิ้นสุดการใช้งาน ดังแผนภาพด้านล่าง

แผนภาพการระบุผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยส์ได้จัดให้มีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มได้ดำเนินการออกแบบช่องทางและความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม ดังปรากฏในตาราง



แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการมีส่วนร่วม



ผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/
สถาบันการเงิน

- การประชุม Annual General Meeting (AGM) ประจำปี
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือรายไตรมาส
- การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit และ Roadshow) ทั้งในและต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง
- การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Opportunity Day และ SET Digital Roadshow)
- แอปพลิเคชัน TOP IR และเว็บไซต์หน้านักลงทุนสัมพันธ์
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



ลูกค้า

- การสำรวจความผูกพันของลูกค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมร่วมกับลูกค้าผ่านรูปแบบออนไลน์
- ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส
- การพบปะลูกค้าตามเทศกาล
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



คู่ค้า/ ผู้รับเหมา

- งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี
- การสำรวจความคิดเห็นหลังกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า
- การสำรวจความผูกพันของคู่ค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- ประชุมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามโอกาส
- อีเมลสื่อสารตามวาระและโอกาส
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานคู่ค้าสัมพันธ์ อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



พนักงาน

- การประชุมกับสหภาพแรงงานเป็นประจำทุกปี
- การประชุมคณะกรรมการลูกจ้างทุกๆ 2 เดือน
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- การสำรวจความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมุมมองต่อประเด็นด้านความยั่งยืนรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การพบปะ CEO รายไตรมาส
- วารสารรายเดือน ชื่อ “วารสารอค์นิ”
- จดหมายข่าว หรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือนและรายสัปดาห์
- แอปพลิเคชันเพื่อเข้าถึงสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานแรงงานสัมพันธ์ อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
 <p>ชุมชน/ สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความผูกพันของชุมชนประจำปี • รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี • การสื่อสารผ่านวารสารชุมชนทุก 2 เดือน • การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและการประชุมสามประสานทุกเดือน • การออกหน่วยย่อยรายเดือนผ่านการจัดเวทีร่วมกับชุมชน • การสื่อสารผ่าน Social Media และ Digital Platform เช่น Line Official Account • ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน • กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานบริหารงานชุมชน อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล
 <p>หน่วยงานราชการ และองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความคิดเห็นประจำปีด้วยแบบสอบถาม • รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี • การประชุมผ่านตัวแทนหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามโอกาส • การประชุมสามประสานระหว่างกลุ่มไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน ทุกเดือน • กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์ อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการทบทวนและวิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบประเด็นความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG (Environment, Social, and Governance) ตามกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) โดยพิจารณาถึงผลกระทบด้านความยั่งยืนในสองมิติ ได้แก่

 <p>ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality)</p> <p>ที่สะท้อนถึงผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อภายนอกองค์กร (Inside-out) ผ่านการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรืออาจเกิดขึ้นในอนาคต (Actual or Potential Impact) ทั้งในด้านบวกและด้านลบ (Positive and Negative Impact) ผ่านความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ และ</p>	 <p>ผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality)</p> <p>ที่สะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunity) ด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ (Outside-in)</p>
---	---

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนนี้ อ้างอิงมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiative Standards 2021) รวมถึงได้นำหลักการ AA1000 AP (AA1000 Accountability Principles 2018) และกระบวนการประเมินตามหลักการ Double Materiality ของมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแห่งยุโรป (European Sustainability Reporting Standards: ESRS) ตามระเบียบว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในภาคเอกชน (Corporate Sustainability Reporting Directive: CSRD) ของสหภาพยุโรป ซึ่งพัฒนาโดยคณะที่ปรึกษาการรายงานข้อมูลทางการเงินแห่งยุโรป (European Financial Reporting Advisory Group: EFRAG) มาปรับใช้ในกระบวนการประเมินประเด็น



ที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับผู้บริหาร) และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) (ระดับคณะกรรมการบริษัท) ในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์องค์กร นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากผู้ทวนสอบภายนอกเป็นประจำทุกปี

ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรตั้งแต่ต้นปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณากลยุทธ์ความยั่งยืน ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ STS (Strategic Thinking Session) เพื่อสนับสนุนการวางแผน การกำหนดเป้าหมาย รวมถึงจัดสรรต้นทุนในแต่ละช่วงเวลาอย่างเหมาะสมต่อไป



01 การระบุประเด็น ที่สำคัญ (Identification)

กลุ่มไทยออยล์พิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ การวิเคราะห์บริบทขององค์กร ลักษณะกิจกรรมการดำเนินธุรกิจขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ควบคู่เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับและอาจได้รับผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินการของธุรกิจและทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (Business Strategic Direction) และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียโดยการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่ม ประเด็นความสนใจจากกระแสและแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) สมาคมนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมนานาชาติ (International Petroleum Industry Environmental Conservation Association: IPIECA) รวมถึงประเด็นความสนใจจากมาตรฐานและสถาบันการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Raters and Standards) เช่น ดัชนีชี้วัดความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) มาตรฐานการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (GRI 11 Oil & Gas) คณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board: SASB) โดยนำประเด็นทั้งหมดที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ มาทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มไทยออยล์เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า หลังจากการรวบรวมประเด็นที่เกี่ยวข้อง กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการระบุผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคตตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตลอดจนระบุความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการจัดลำดับประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจ



02

**การจัดลำดับ
ประเด็นที่สำคัญ**
(Prioritization)

กลุ่มไทยออยส์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 ผ่านการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารของหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบในการพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อทบทวนผลกระทบต่อ การสร้างคุณค่าของบริษัททั้งเชิงบวกและเชิงลบตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการประเมินผลกระทบและความสนใจของ ผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นเหล่านั้น โดยจัดอันดับ (Ranking) ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนใน 3 ระดับ (สูง-กลาง-ต่ำ) ผ่านเกณฑ์พิจารณาใน 2 มิติ คือ

1) ผลกระทบต่อการเงินขององค์กร (Financial Materiality)

โดยประเมินระดับความเสี่ยงและโอกาสจากสภาวะแวดล้อมภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัท ในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคตของประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ บริษัทฯ ซึ่งพิจารณาจากผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร ผลกระทบต่อรายได้สุทธิขององค์กร ผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร ผลกระทบต่อทรัพย์สินขององค์กร ผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน ธุรกิจ และระดับโอกาสการเกิดผลกระทบ

2) ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality)

โดยประเมินระดับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินการของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้น ในอนาคตต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาจากความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในปัจจุบันและในอนาคต โดยมีเกณฑ์การประเมิน ได้แก่ ขอบเขต (Scope) ระดับความรุนแรง (Scale) ความสามารถในการเยียวยาหรือการฟื้นฟู (Remediability) และระดับโอกาส การเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



03

**การทวนสอบ
ประเด็นที่สำคัญ**
(Validation)

กลุ่มไทยออยส์ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานกลยุทธ์และการบริหารความยั่งยืน จากนั้นจึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วไปเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อน การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Steering Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่กับการได้รับการเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัท ชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee)

นอกจากนี้ สำหรับการตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม กลุ่มไทยออยส์ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอก มาทวนสอบเพื่อรับรองการได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน



04

**การบูรณาการเข้ากับ
กระบวนการจัดการ
ความเสี่ยง
และกลยุทธ์องค์กร**
(Strategic Integration)

หลังจากผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติแล้ว หน่วยงานกลยุทธ์และการบริหาร ความยั่งยืนได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนไปสนับสนุนการทบทวนและการวางแผนกลยุทธ์องค์กรตามกระบวนการ วางแผนธุรกิจ STS ประจำปี พร้อมกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาว และกำหนดดัชนีวัดความสำเร็จและ ดัชนีวัดความเสี่ยงระดับองค์กรประจำปีถัดไป ตามกระบวนการจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ของบริษัทฯ เพื่อจัดเตรียมแผนบรรเทาผลกระทบตามความจำเป็น และเป็นรากฐานที่สำคัญ ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืน ผ่านการกำหนดแผนงานที่เหมาะสมต่อไป

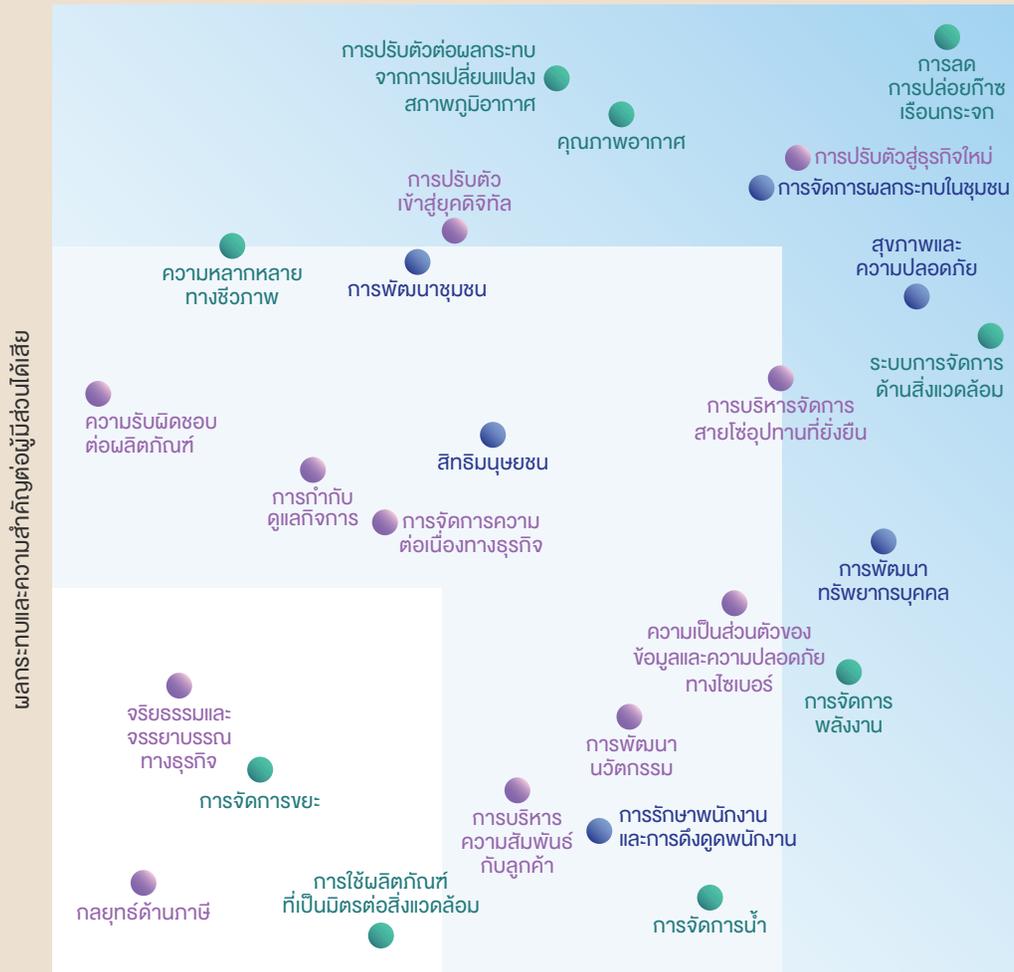
ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2568

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2568 พบว่า ประเด็นสำคัญระดับสูงมีทั้งหมด 12 ประเด็น โดยประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวของธุรกิจยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะใน “กระบวนการผลิต” ของธุรกิจ เนื่องจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูง ส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการปรับกลยุทธ์เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) และสังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ระบบการจัดการภาพรวม มุ่งเน้นด้านคุณภาพอากาศและการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางทะเล ตลอดจนความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน เป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มให้ความสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียพิจารณาว่า ประเด็นเรื่องการกำกับดูแลที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นประเด็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ ที่จำเป็นจะต้องบริหารจัดการให้สอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล ดังรายละเอียดในแผนภาพและตาราง ดังนี้

ประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2568 ของกลุ่มไทยออยล์



ผลกระทบท่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของกลุ่มไทยออยล์



มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม



มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า	
						แหล่งต้นทุนและการแบ่ง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว		
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> ความเข้มข้นของนโยบายคาร์บอนต่ำในระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย กดดันให้บริษัทต้องเร่งวางแผนลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และขยายธุรกิจสู่พลังงานสะอาด มาตรการกำกับดูแลที่เข้มข้นขึ้นและการเพิ่มความเข้มงวดของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อการแข่งขันและการเข้าถึงตลาดทุนในอนาคต การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มรุนแรงและมีความถี่ขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทให้ความสำคัญกับแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมาคาดหวังให้บริษัทต้องมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในด้านกฎหมายในอนาคต 	การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 050-060) คลิก	ระดับสูง - การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย และการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระแสการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานและสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น + โอกาสในการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม + โอกาสในการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย	ระดับสูง - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน - ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ความตื่นตัวในการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็น และเพิ่มความเปราะบางของชุมชนต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	•	•	•	•	•	•	•	  
การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ				ระดับสูง - ค่าใช้จ่ายที่อาจเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับด้านการป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดจากการบริหารจัดการภาวะวิกฤติอันเกิดจากภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการหยุดชะงักของงานดำเนินงาน	ระดับสูง - ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ความตื่นตัวในการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็น และเพิ่มความเปราะบางของชุมชนต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	•	•	•	•	•	•		

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า		
						แหล่งต้นเงินและกรรมสิทธิ์	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว			
ความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ความตกลงด้านความหลากหลายทางชีวภาพโลก (Global Biodiversity Framework) และมาตรฐานใหม่ เช่น GRI 101 Biodiversity ผลักดันให้ธุรกิจต้องเปิดเผยผลกระทบและการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างโปร่งใสและเป็นระบบมากขึ้น อุตสาหกรรมพลังงานมีความเชื่อมโยงกับพื้นที่ชายฝั่งและระบบนิเวศทางทะเล เช่น เหตุการณ์น้ำมันดิบรั่วไหลในอดีต ทำให้ความคาดหวังต่อการป้องกันและฟื้นฟูระบบนิเวศเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่รัดกุมขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้มั่นนโยบายในการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความตระหนักในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้แสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการลงทุนด้านผลิตภัณฑ์ชีวเคมีและไบโอพลาสติก 	ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 061-066)	ระดับต่ำ - ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	ระดับสูง - ผลกระทบเชิงลบต่อการเปลี่ยนแปลงของความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ - ผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจและรายได้ในท้องถิ่น โดยเฉพาะพื้นที่ทำกินของชุมชน									
ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> กฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม มาตรการลดมลพิษ และข้อกำหนดด้านการรายงานผลกระทบมีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจต้องมีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบและตรวจสอบได้ การขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ส่งผลกระทบต่อความต้องการในการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มความเสี่ยงในปัญหาของคุณภาพอากาศ หากมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทกำหนดนโยบายและแนวทางเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่นั้น 	การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 040 - 048)	ระดับสูง - ค่าชดเชยจากการรั่วไหลของน้ำมัน - ค่าปรับและมูลค่าความเสียหายอื่นๆ หากไม่ดำเนินงานตามกฎหมาย เช่น รายได้ที่สูญเสียจากการหยุดชะงักของธุรกิจหากใบอนุญาตในการประกอบกิจการถูกเพิกถอน	ระดับปานกลาง - มลพิษทางเสียง กลิ่น และอื่นๆ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพของชุมชนและสังคม - การดำเนินงานของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบเป็นวงกว้าง เช่น มลพิษทางอากาศ การปนเปื้อนในน้ำผิวดิน/ ชายฝั่ง/ ทะเล และการรั่วไหลของสารเคมี									

หมายเหตุ: สั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า
						แหล่งต้นเงินและการแบ่ง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว	
ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มพนักงานคาดหวังให้มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานและชุมชนผ่านการฝึกอบรมโครงการที่เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการจัดการควบคุมการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสให้กับผู้มีส่วนได้เสีย 			<p>ระดับปานกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อองค์กร หากมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ดี 	●	●		●	●	●	
คุณภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมาตรฐานการปล่อยมลพิษทางอากาศ ส่งผลให้บริษัทต้องพัฒนาระบบควบคุมและตรวจวัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มลพิษทางอากาศที่รุนแรงขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพเพิ่มภาระทางการเงินจากค่ารักษาพยาบาลและชั่วโมงการทำงานที่สูญเสียไป ความเสียหายต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท ตลอดจนการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดจากภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทควรดำเนินการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพและข้อร้องเรียนของชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทรักษามาตรฐานการจัดการมลพิษอย่างเข้มงวด โดยการเพิ่มมาตรการควบคุมการดำเนินงาน ควบคู่กับระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศเพื่อลดการปล่อยมลพิษเพื่อปกป้องสุขภาพของชุมชนและพนักงาน 	การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (หน้า 040-048) คลิก	<p>ระดับปานกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าปรับ และมูลค่าความเสียหายอื่นๆ หากไม่ดำเนินงานตามกฎหมาย เช่น รายได้ที่สูญเสียจากการหยุดชะงักของธุรกิจ หากใบอนุญาตในการประกอบกิจการถูกเพิกถอน 	<p>ระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> มลพิษทางอากาศ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพของชุมชนและสังคม โดยเฉพาะโรคทางเดินหายใจ ซึ่งอาจนำไปสู่การเสียชีวิตก่อนวัยอันควรได้ 	●	●	●	●	●	●	   

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบทางการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า
						แหล่งต้นตอและกรรมสิทธิ์	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว	
การจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ และกระแสสังคมและความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องการให้ภาคธุรกิจลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือตอบสนองอย่างทันก่วงก็อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง รายได้ และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นมาตรฐานในการดำเนินงาน กลุ่มพนักงานคาดหวังให้บริษัทดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างการเติบโตในระยะยาว ลูกค้าและผู้รับเหมาคาดหวังให้ลดของเสียผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เคลือบและ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	เศรษฐกิจหมุนเวียน	<p>ระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินงานของ บริษัท จากความผันผวนของราคาพลังงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน เช่น ภาษีจากการใช้พลังงาน ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) โอกาสในการลดค่าใช้จ่ายในองค์กรจากการใช้พลังงานหมุนเวียน/พลังงานสะอาด 	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศมากขึ้นนำไปสู่การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 						
การจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> การปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นโอกาสให้ธุรกิจสามารถลดต้นทุนทางการผลิต ควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้ลดของเสียผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เคลือบและ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 		<p>ระดับปานกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนที่สูงขึ้นในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำ ค่าปรับจากกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมูลค่าความเสียหายอื่นๆ หากธุรกิจมีการหยุดชะงัก + การประหยัดค่าใช้จ่ายจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ 	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อชุมชนต่อความเพียงพอและคุณภาพของแหล่งน้ำ ตลอดจนประสิทธิภาพในการจัดการและบำบัดน้ำเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบทางการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า	
						แหล่งต้นเงินและการแบ่ง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว		
การจัดการขยะ	<ul style="list-style-type: none"> การจับเคลื่อนผู้เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ และกระแสวิกฤตและความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องการให้ภาคธุรกิจลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือตอบสนองอย่างทันก่วงก็อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง รายได้ และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นมาตรฐานในการดำเนินงาน กลุ่มพนักงานคาดหวังให้บริษัทดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างการเติบโตในระยะยาว ลูกค้าและผู้รับเหมาคาดหวังให้ลดของเสียผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ศิลปะและการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	เศรษฐกิจหมุนเวียน	ระดับต่ำ - การเพิ่มขึ้นของค่าปรับจากกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - ผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียง หากการจัดการขยะจากลูกค้าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง + โอกาสในการลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินการด้านการเงิน 3R	ระดับต่ำ - ผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของชุมชน	• • • • • •	•	•	•	•	•	•	
การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นโอกาสให้ธุรกิจสามารถลดต้นทุนทางการผลิต ควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้ลดของเสียผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ศิลปะและการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 		ระดับต่ำ + การสร้างรายได้จากการเพิ่มมูลค่าของขยะและการรีไซเคิลขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์และธุรกิจใหม่ + การสร้างรายได้จากการขยายผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน + โอกาสในการดึงดูดพันธมิตร B2B ปลายทางและลูกค้าใหม่	ระดับต่ำ + การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำของเสียและการปล่อยมลพิษจากการผลิตไปใช้ประโยชน์ + การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่จากของเสียเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	•	•	•	•	•	•		

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการจับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก



ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า
						แหล่งต้นเงินและการปล่อย	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้บริการ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว	
การรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จากแนวโน้มของสังคมผู้สูงอายุไทยที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อความไม่เพียงพอของทรัพยากรบุคคล และการขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ โดยเฉพาะในภายหลังจากการขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ธุรกิจพลังงานทั่วโลกเน้นพัฒนาทักษะด้านความเข้าใจเรื่อง ESG การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Transition) ส่งผลให้พนักงานจำเป็นต้องเข้าใจและปรับบทบาทสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านพลังงานสะอาดขององค์กร ความต้องการของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล วิศวกรรมสะอาด และเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้บริษัทเผชิญความท้าทายในการรักษาบุคลากรที่มีทักษะและดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่เข้ามาทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทให้ความสำคัญกับการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูง ควบคู่กับการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับสมรรถนะ สดข้อผิดพลาดในการทำงาน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ กลุ่มพนักงานคาดหวังให้บริษัทยกระดับสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงาน จัดให้มีค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ ส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว และกำหนดบทบาทความรับผิดชอบให้ชัดเจน ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และแนวคิดความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว 	การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 071-077) คลิก	<p>ระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนการสรรหาและฝึกอบรมใหม่เพิ่มขึ้น จากการไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ได้ + โอกาสในการดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงจากความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ 	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> + ส่งเสริมความพึงพอใจและความภักดีต่อองค์กร จากการสร้างความผูกพันและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงาน 	●	●	●	●	●	●	
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล				<p>ระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนการพัฒนาทักษะใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ + สนับสนุนกลยุทธ์องค์กรผ่านการเสริมทักษะในธุรกิจใหม่ - การปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงอาจนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจในอนาคต 	<p>ระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> + ส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถของพนักงาน + เสริมสร้างความผูกพันและความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร 	●	●	●	●	●		

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก



ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า
						แหล่งต้นเงินและกรรมสิทธิ์	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว	
สิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศคู่ค้าและภูมิภาคสำคัญได้มีการออกกฎหมายบังคับด้าน Human Rights Due Diligence (HRDD) เช่น EU CSDDD, German Supply Chain Act. อาจส่งผลให้บริษัทต้องตรวจสอบและเปิดเผยการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเข้าถึงตลาดและพันธมิตรทางธุรกิจ มาตรฐานแรงงานที่เป็นธรรม เช่น องค์การแรงงานระหว่างประเทศ สิทธิแรงงานข้ามชาติ ความปลอดภัย และการไม่เลือกปฏิบัติ ได้รับความสำคัญมากขึ้น บริษัทต้องบริหารประเด็นแรงงาน ทั้งในองค์กรและบริษัทคู่ค้าอย่างรัดกุม เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงทางกฎหมายและชื่อเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทมีนโยบายและการจัดการที่ดีเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้างงานที่เป็นธรรม ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ 	สิทธิมนุษยชน คลิก	ระดับปานกลาง <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการารไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน เช่น ค่าปรับ ค่าธรรมเนียม ค่าชดเชย ความเสียหาย ความเสี่ยงต่อการสูญเสียความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ค้า มูลค่าความเสียหาย และการใช้จ่ายด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลจากการจัดการสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน 	ระดับปานกลาง <ul style="list-style-type: none"> การละเมิดสิทธิมนุษยชนส่งผลกระทบต่อแรงงานและชุมชน 	●	●	●	●	●	●	   
สุขภาพและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรระหว่างประเทศและรัฐบาลเพิ่มความเข้มงวดของมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย เช่น ISO 45001 กฎหมายความปลอดภัยด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทต้องปรับปรุงระบบบริหารจัดการสุขภาพและความปลอดภัย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มมาตรการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทมีการทำงานอย่างปลอดภัยโดยปราศจากอุบัติเหตุ และปฏิบัติตามนโยบายที่เข้มงวดเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน เพื่อลดความขัดแย้ง และยกระดับคุณภาพชีวิตภายในชุมชน 	สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 067-070) คลิก	ระดับสูง <ul style="list-style-type: none"> มูลค่าความเสียหายจากความน่าเชื่อถือและความพร้อมของการดำเนินงานที่ลดลง อาจส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตและการหยุดชะงักของงานดำเนินงาน 	ระดับกลาง <ul style="list-style-type: none"> การเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเสียชีวิตจากกระบวนการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย 	●	●	●	●	●	●	   

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการจับคู่ความเสี่ยงธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า	
						แหล่งต้นตอและการเชื่อมโยง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว		
สุขภาพและความปลอดภัย (ต่อ)	<p>ป้องกันอุบัติเหตุ และตรวจสอบการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่การผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญกับสุขภาพกายและใจ (Mental Health) ของพนักงานควบคู่กับการป้องกันโรคจากการทำงาน ส่งผลให้บริษัทต้องยกระดับนโยบายและโปรแกรมด้านสุขภาพจิตและสุขภาพพนักงาน เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มพนักงานและชุมชนคาดหวังให้บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและชุมชนโดยรอบบริเวณโรงกลั่นน้ำมัน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นและลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพของพนักงานในบริษัท 		ระดับสูง	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าปรับ ค่าธรรมเนียม และค่าชดเชยความเสียหาย ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยในการบริหารจัดการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการรักษา การฟื้นฟู และค่าเบี้ยประกันภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● ● ● 							
การจัดการผลกระทบในชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและสังคม หลักการชี้แจงของสหประชาชาติ ว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และกฎหมายสิ่งแวดล้อมในหลายประเทศ กำหนดให้บริษัทต้องประเมินผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Impact Assessment: ESIA) และจัดทำแผนเยียวยาอย่างเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทสร้างความสัมพันธ์ที่ชัดเจนกับชุมชนโดยรอบ เพื่อพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านสังคมของบริษัท โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของชุมชนผ่านการปรับปรุงคุณภาพอากาศ การพัฒนาทักษะ และให้โอกาสทางการศึกษา รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความไว้วางใจ ลดความขัดแย้ง และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับทั้งบริษัทและชุมชน กลุ่มชุมชนคาดหวังให้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนผ่านโครงการต่างๆ เช่น การส่งเสริมกีฬา สำหรับเยาวชนและมอบทุนการศึกษา 	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 078-086)</p> <p>คลิก</p>	ระดับกลาง	<ul style="list-style-type: none"> การสูญเสียรายได้ จากการหยุดชะงักของภาคบริการหากชุมชนไม่ให้ความร่วมมือหรือมีการคัดค้าน ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ค่าปรับ ค่าธรรมเนียม ค่าชดเชยความเสียหาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● ● ● 							
การพัฒนาชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำท่วม การปนเปื้อนน้ำหรืออากาศ จะสร้างแรงกดดันจากสังคมอย่างรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องมีระบบบริหารความเสี่ยงและ 			ระดับต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแหล่งรายได้ใหม่จากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนเพื่อดำเนินโครงการในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● 							

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบทางการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า
						แหล่งต้นตอและการแบ่ง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว	
การพัฒนาชุมชน (ต่อ)	<p>แผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินที่เข้มแข็งและรวดเร็ว เพื่อลดความเสียหายและรักษาความเชื่อมั่นของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงโครงการเพื่อสังคมเข้ากับยุทธศาสตร์หลักขององค์กรมีความสำคัญเพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนาแรงงานท้องถิ่น การสนับสนุนธุรกิจชุมชน การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทต้องมีการพัฒนาโครงการที่สร้างผลลัพธ์ระยะยาวต่อเศรษฐกิจชุมชนและสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และ Circular Economy 	<p>ความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอช่วยสร้างการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และการมีส่วนร่วมของบริษัทยังต่อเนื่อง ช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและการพัฒนาภายในชุมชน</p>										   
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรกำกับดูแล เช่น องค์กรเพื่อความโปร่งใสและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยคณะกรรมการกำกับดูแล โดยเฉพาะเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และโครงสร้างบอร์ดที่เป็นอิสระมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องปรับโครงสร้างการบริหารและบอร์ดให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นักลงทุนและสังคมมีความต้องการให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยง ESG ค่าตอบแทนผู้บริหาร และการตัดสินใจสำคัญในองค์กรมากขึ้น ส่งผลให้ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียมองว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ บริษัทควรมีการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง เพื่อรักษาเสถียรภาพและยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทพัฒนาระบบกำกับดูแลที่โปร่งใสและรับฟังความคิดเห็น การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพกระบวนการบริหาร และนำไปสู่การพัฒนาระยะยาว 	<p>การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (หน้า 036-039)</p> <p>คลิก</p>	<p>ระดับต่ำ</p> <p>- ผลกระทบต่อมูลค่ากิจการหากไม่มีการกำกับดูแลที่ดี และการบริหารจัดการองค์กรที่ไม่เหมาะสม</p> <p>+ ลดความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และต้นทุนจากวิสัยทัศน์และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้นำบริษัท</p>	<p>ระดับกลาง</p> <p>+ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ช่วยถ่วงดุลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน</p> <p>ผู้ถือหุ้น</p> <p>+ ยกระดับความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย จากความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐาน</p>	•	•	•	•	•	•	 

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบทางการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า	
						แหล่งต้นเงินและการแบ่ง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว		
การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)	พัฒนาโครงสร้างธรรมาภิบาลที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมเสริมกลไกการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลให้เชื่อมโยงกับความยั่งยืน												
จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> หลายประเทศได้เริ่มบังคับใช้กฎหมายและมาตรการต่อต้านการทุจริตเข้มงวดขึ้น เช่น มาตรฐาน ISO 37001 (Anti-Bribery Management System) หากองค์กรไม่มีระบบควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่ชัดเจน อาจเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ ถูกลงโทษ หรือถูกจำกัดความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามกฎหมาย และจรรยาบรรณ และจรรยาบรรณอย่างจริงจังและเป็นธรรมต่อลูกค้าและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ และเอื้อต่อการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนในระยะยาว 	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> + การสร้างโอกาสในการลงทุนใหม่จากความเชื่อมั่นของตลาดทุน - ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ค่าปรับ ค่าธรรมเนียม ค่าชดเชย ความเสียหาย 	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> + ยกระดับวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม ลดการกระทำผิดและส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม 	•	•	•	•	•	•	 	
กลยุทธ์ด้านภาษี				<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ค่าปรับ ค่าธรรมเนียม ค่าชดเชย ความเสียหาย + การวางแผนภาษีที่โปร่งใสและสอดคล้องตามกฎหมายช่วยลดความเสี่ยงจากข้อพิพาททางภาษี และเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและบริหารกระแสเงินสดขององค์กร 	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> + การใช้สิทธิประโยชน์และแรงจูงใจทางภาษีในการสนับสนุนการลงทุน นวัตกรรม และโครงการสีเขียว/สังคม + ความโปร่งใสด้านนโยบายและการจ่ายภาษี ช่วยเสริมความเชื่อมั่นของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย 								

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบทางการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า
						แหล่งดำเนินงานและกรรมสิทธิ์	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว	
การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (พายุ น้ำท่วม ความร้อนจัด) เหตุขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และภัยไซเบอร์ที่ลดบ่อนและกระทบในวงกว้างมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องเตรียมระบบความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียมองว่าการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญของความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทควรพิจารณาความเสี่ยงอย่างรอบด้าน วางแผนบรรเทาความเสี่ยงที่ชัดเจน และให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันความสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทสร้างระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ มีการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง และสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันถ่วงที และมีประสิทธิภาพ 	กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 033-035)	ระดับต่ำ + การลดค่าใช้จ่ายจากค่าเบี้ยประกันและต้นทุนความเสี่ยงจากระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ - การสูญเสียรายได้/กำไรจากการหยุดชะงักธุรกิจ - ความเสียหายต่อชื่อเสียงและค่าใช้จ่ายในการกู้คืน/ฟื้นฟู	ระดับกลาง - ผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน จากการหยุดชะงักของการดำเนินการ + การเชื่อมั่นลูกค้าและลูกค้าผ่าน การสื่อสารสภาวะวิกฤตที่ชัดเจน	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	     
การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการพลังงานฟอสซิลลดลงทั่วโลก จากนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และพลังงานสะอาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทต้องเร่งปรับโครงสร้างธุรกิจ ลดการพึ่งพารายได้จากน้ำมัน และลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด ผลิตภัณฑ์ทางเลือกและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อทิศทางพลังงานโลกที่เปลี่ยนแปลง โดยเร่งเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจใหม่ ที่สอดคล้องความต้องการลูกค้า และแนวโน้มตลาดควบคู่กับการลงทุนด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ (เช่น Artificial Intelligence (AI), Electric Vehicles (EVs), Clean Energy Solutions) การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการยกระดับองค์กรให้ตอบสนองต่อสถานการณ์โลก 		ระดับสูง + การเพิ่มขึ้นของรายได้/กำไรจากธุรกิจใหม่และพอร์ตสินค้าคาร์บอนต่ำ + การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวและสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากภาครัฐ + การขยายฐานรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ - การลดลงของรายได้จากความต้องการของสินค้าฟอสซิลลดลง - ความเสี่ยงสินทรัพย์ด้วยค่าสินทรัพย์ในธุรกิจเดิม	ระดับสูง + การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสำหรับลูกค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม +ยกระดับทักษะและสร้างงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและชุมชน	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	     

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก

ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า
						แหล่งน้ำมันและกรรมสิทธิ์	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้	สั้น	กลาง	ยาว	
การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันการเงินให้ความสำคัญกับการจัดพอร์ตสินเชื่อสีเขียว (Green Financing) และอาจจำกัดการเข้าถึงทุนของธุรกิจฟอสซิลในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทมุ่งขยายโอกาสเชิงภูมิศาสตร์ไปยังตลาดเกิดใหม่ เช่น อินเดีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างการเติบโตใหม่ พร้อมทั้งแสดงให้เห็นผลลัพธ์เชิงรูปธรรมของธุรกิจและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาเศรษฐกิจ-ชุมชนให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน 										
การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ที่เพิ่มสูงขึ้น เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจทั่วโลกอย่างรวดเร็ว องค์กรที่ปรับตัวไม่ทันมีความเสี่ยงสูงต่อการเสียเปรียบทางการแข่งขันและการหยุดชะงักทางธุรกิจ การเชื่อมต่อบริบทแบบเรียลไทม์และการพึ่งพาเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้องค์กรเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ส่งผลให้บริษัทต้องพัฒนาระบบป้องกันภัยไซเบอร์ที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการยกระดับภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) เพื่อป้องกันความเสียหายจากการหยุดชะงักของระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทเร่งปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ (รวมถึง AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเชื่อมต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการประยุกต์ระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อลดข้อผิดพลาดและทำให้กระบวนการทำงานคล่องตัวขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลที่จำเป็นให้แก่พนักงานและชุมชน เพื่อนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับสมรรถนะการบริหารจัดการขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทดิจิทัลในปัจจุบัน 	การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (หน้า 087-092) คลิก	<p>ระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> + ประหยัดต้นทุนจากการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการเพิ่มความปลอดภัยและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - ความสูญเสียทางการเงินจากการโจมตีทางไซเบอร์ และการบิดเบือนข้อมูลหรือการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม - การลงทุนที่สูงขึ้นในการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองกับแนวโน้มที่พัฒนาอย่างรวดเร็วจากทางธุรกิจจากการพัฒนาทักษะและการปรับตัวของพนักงาน 	<p>ระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> + ยกระดับความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน + ลดเวลาทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการงานและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง - การใช้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องต่อผู้มีส่วนได้เสียส่งผลให้เกิดการตัดสินใจที่ไม่มีประสิทธิภาพ 	•	•	•	•	•	•	

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการจับคู่ความเสี่ยงธุรกิจในระยะแรก

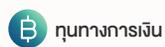
ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบทางการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า
						แหล่งต้นตอและกรณีเร่ง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว	
<p>ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ที่เพิ่มขึ้น เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจทั่วโลกอย่างรวดเร็ว องค์กรที่ปรับตัวไม่ทันมีความเสี่ยงสูงต่อการเสียเปรียบทางการแข่งขันและการหยุดชะงักทางธุรกิจ • การเชื่อมต่อระบบแบบเรียลไทม์และการพึ่งพาเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้องค์กรเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ส่งผลให้บริษัทต้องพัฒนาระบบป้องกันภัยไซเบอร์ที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการยกระดับภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) เพื่อป้องกันความเสียหายจากการหยุดชะงักของระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทเร่งปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ (รวมถึง AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และอัปเดตสิ่งแวดล้อม ผ่านการประยุกต์ระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อลดข้อผิดพลาดและทำให้กระบวนการทำงานคล่องตัวขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาความรู้และทักษะดิจิทัลที่จำเป็นให้แก่พนักงานและชุมชน เพื่อนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับสมรรถนะการบริหารจัดการขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทดิจิทัลในปัจจุบัน 		<p>ระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสูญเสียรายได้และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น จากการรั่วไหลของข้อมูล - การลงทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภัยคุกคามไซเบอร์และเหตุการณ์ละเมิดข้อมูล กระทบสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล + การยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยไซเบอร์ และการรู้เท่าทันดิจิทัลของพนักงาน 	•	•	•	•	•	•	
<p>การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความคาดหวังด้านความยั่งยืนของลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต่อผลิตภัณฑ์พลังงานสะอาดและข้อมูลการปล่อยคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) • ความเข้มงวดด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco-label) และการเปิดเผยรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) เป็นประเด็นสำคัญในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และกระบวนการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทปรับตัวตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง คงไว้ซึ่งความโปร่งใส และความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระยะยาว • กลุ่มพนักงานคาดหวังให้ยกระดับความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์และบริการผ่านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจระยะยาวและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม 	<p>การจัดการนวัตกรรม และยอมรับผิดชอบต่อลูกค้า</p> <p>คลิก</p>	<p>ระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ลดลงหรือสูญเสียลูกค้า หากไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างทันกึ่งที่ + เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผ่านการรักษาฐานลูกค้าเดิม การขยายฐานลูกค้าใหม่ และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ 	<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> + เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านการสื่อสารและบริการที่มีประสิทธิภาพ + การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 	•	•	•	•	•	     	
<p>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</p>				<p>ระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสูญเสียส่วนแบ่งตลาด หากไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ หรือขาดการรับรองมาตรฐาน - ค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นของนักลงทุนหากมีการสื่อสารเกินจริง (Greenwashing) 	<p>ระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> + ผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปกป้องสุขภาพของประชาชน + สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 	•	•	•	•			

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะแรก



ประเด็นสำคัญ	แนวโน้มสำคัญ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญ	ผลกระทบทางการเงินขององค์กร	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า			ระยะเวลา*			ความสำคัญต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า		
						แหล่งต้นเงินและการเชื่อมโยง	กระบวนการผลิต	การจัดจำหน่าย การใช้ และการสิ้นสุดของการใช้งาน	สั้น	กลาง	ยาว			
การพัฒนานวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทพลังงานชั้นนำทั่วโลกกำลังเร่งลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทปรับตัวตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง คงไว้ซึ่งความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระยะยาว กลุ่มพนักงานคาดหวังให้ยกระดับความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์และบริการผ่านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจระยะยาวและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม 		ระดับกลาง	<ul style="list-style-type: none"> + การสร้างฐานรายได้ใหม่และการประหยัดต้นทุนจากการลงทุนใน R&D เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง + การขยายฐานการตลาดจากการสร้างพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรม - การลงทุนและระยะเวลาที่สูงเสียในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งอาจส่งผลต่อกระแสเงินสดขององค์กร 	ระดับต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> + การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน โดยเฉพาะการลดข้อผิดพลาดจากการทำงานด้วยนวัตกรรม 	●	●	●	●	●	●	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทำให้เกิดการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น มาตรฐาน ESG และข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูล เช่น CSRD (EU) และการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทานที่มีเพิ่มวงกว้างขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเคร่งครัด และความปลอดภัยควบคู่กับความร่วมมือในการยกระดับสมรรถนะคู่ค้าและนำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงัก และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (หน้า 093-097) คลิก	ระดับสูง	<ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจากคู่ค้าสำคัญ - ต้นทุนผลิตภัณฑ์/การนำเข้าสูงขึ้นจากภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดน (เช่น CBAM) - ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเสี่ยงหยุดชะงักธุรกิจจากคู่ค้าที่ขาดความตระหนักด้าน ESG + การลดค่าใช้จ่ายจากการความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรในการเข้าถึงวัตถุดิบและนวัตกรรมในระยะยาว 	ระดับกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบด้าน ESG ต่อสังคมและชุมชน + การยกระดับความรู้และความตระหนักด้าน ESG ให้คู่ค้าสามารถสร้างมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้าน ESG ที่ดีขึ้น 	●	●		●	●	●	     

หมายเหตุ: ระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-4 ปี) และระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ซึ่งสอดคล้องกับการจับคู่ความเสี่ยงธุรกิจในระยะแรก



ทุนทางการเงิน

ทุนทางการผลิต

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ทุนทางทรัพยากรมนุษย์

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ทุนทางองค์ความรู้





กลยุทธ์ทางธุรกิจ ของกลุ่มไทยออยล์

แนวทางการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ยึดมั่นในการบริหารกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างผลการดำเนินงานที่นำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์ ในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ ซึ่งมีระยะเวลาครอบคลุมตั้งแต่ปี 2568 - 2578 กลุ่มไทยออยล์มีกระบวนการวิเคราะห์แนวโน้มโลกในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ แนวโน้มเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม สังคม นโยบายและกฎระเบียบ และอุตสาหกรรมพลังงาน การวิเคราะห์ทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ขึ้นนำด้านพลังงาน และการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Thinking Session: STS) เพื่อประชุมระดมความคิดเห็นของผู้บริหารในการทบทวนทิศทางทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านธุรกิจและกลยุทธ์ด้านงานสนับสนุน ก่อนนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเป็นประจำปี

ทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมีวิสัยทัศน์ในการ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” หรือ “Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals” ซึ่งมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลที่ดี

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์แวดล้อมต่างๆ ภายนอกอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และความตึงเครียดทางการค้าโลก แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่สำคัญ เช่น ความใส่ใจในสุขภาพ การใช้พลังงานสะอาด การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงความท้าทายในการรักษาระดับความปลอดภัยและเสถียรภาพการผลิตของโรงกลั่น และการก่อสร้างและบริหารโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP)

อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินแผนกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่น การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อโอกาสในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “Empowering Strength for Powering Growth” สร้างรากฐานที่มั่นคงสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกรอบการดำเนินงาน (Strategic Framework) เป็น 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงปี 2568 - 2573

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจโรงกลั่น การดำเนินการก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ให้สำเร็จ ควบคู่กับการลดการปล่อยคาร์บอนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน การขยายตลาดสู่ตลาดภูมิภาคผ่านบริษัท ท็อปเน็กซ์ อินเทอร์เน็ต เน็กซ์ เจน (TOPNEXT) พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการขยายสู่ธุรกิจใหม่ผ่านการดำเนินการเชิงพาณิชย์ และการวิจัยและพัฒนา

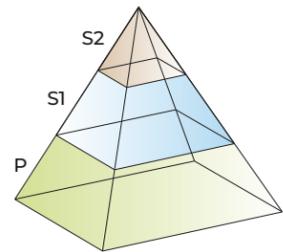
ช่วงปี 2574 - 2578

กลุ่มไทยออยล์เดินทางขยายการเติบโตไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายตลาดให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาค เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการผ่านแนวทางกลยุทธ์ “2S1P” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2S1P

แผนกลยุทธ์หลัก



แผนการดำเนินงานตามระยะเวลาของกลยุทธ์ 2S1P

ปี 2569
แผนดำเนินงาน
ระยะสั้น

ปี 2570 – 2573
แผนดำเนินงาน
ระยะกลาง

ปี 2574 – 2578
แผนดำเนินงาน
ระยะยาว

S1

Strengthening the Core

กลยุทธ์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจปัจจุบัน

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจปัจจุบันและการใช้สินทรัพย์เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน และก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านปิโตรเลียมและปิโตรเคมีในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานใน 5 กลุ่มที่สำคัญ ได้แก่

- **การดำเนินโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP)** ให้สำเร็จตามแผนงาน ระยะเวลา งบประมาณ คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงาน โดยเฉพาะการจัดหาน้ำมันดิบชนิดหนัก และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่วนเพิ่มในประเทศและต่างประเทศ
- **การยกระดับความปลอดภัย (Safety) และเสถียรภาพ (Reliability) ของกระบวนการผลิต** โดยกลุ่มไทยออยล์ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นในการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศในระดับ Top Quartile
- **การรักษาความเป็นผู้นำในการสร้างผลกำไร (Margin Leadership)** ผ่านความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน การพาณิชย์ และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ด้วยการบริหารจัดการการดำเนินงานเชิงรุกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการเลือกซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และกระบวนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Quick-Win High Value Products)** โดยการเพิ่มมูลค่าของกระบวนการผลิตปัจจุบัน ด้วยการต่อยอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ผสานกับความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมจากงานวิจัยและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างกำไรและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- **การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization through Energy Efficiency)** ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน

- **การดำเนินโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP)** เร่งรัดการก่อสร้างโครงการให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน ระยะเวลา งบประมาณ คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย
- **การยกระดับความปลอดภัย (Safety) และเสถียรภาพ (Reliability) ของกระบวนการผลิต** เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการจัดการความปลอดภัยและประสิทธิภาพของระบบการป้องกันอุบัติเหตุการในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการวางแผนบริหารจัดการเชิงรุก เพื่อดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต
- **การรักษาความเป็นผู้นำในการสร้างผลกำไร (Margin Leadership)** บริหารจัดการการดำเนินงานเชิงรุกตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Supply Chain) ตั้งแต่กระบวนการเลือกซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กระบวนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Quick-Win High Value Products)** เพิ่มมูลค่าของกระบวนการผลิตปัจจุบัน ด้วยการต่อยอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ผสานกับความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมจากงานวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- **การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization through Energy Efficiency)** ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

- ดำเนินงานในการยกระดับความปลอดภัย และเสถียรภาพของกระบวนการผลิต การรักษาความเป็นผู้นำในการสร้างผลกำไร การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- บูรณาการระบบงานและทีมปฏิบัติการให้พร้อมรองรับการผสานโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) เข้ากับการดำเนินงานของธุรกิจปกติ (Business As Usual: BAU) อย่างราบรื่น โดยไม่กระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานธุรกิจ

- ดำเนินงานในการยกระดับความปลอดภัย และเสถียรภาพของกระบวนการผลิต การรักษาความเป็นผู้นำในการสร้างผลกำไร การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มความสามารถในการทำกำไรจากโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับ Top Quartile

S2

Sustaining the Future

กลยุทธ์การสร้างการเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

การแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจอนาคตหรือธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความผันผวนของผลการดำเนินงานและการพึ่งพาธุรกิจปิโตรเลียม พร้อมทั้งปรับพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทาง การเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมุ่งเน้นการลงทุนใน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- **ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals)** ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารชะล้างทำความสะอาด (Disinfectants + Surfactants: D+S) และกลุ่มธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Polymers) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจปิโตรเคมีไปสู่ธุรกิจการปรับปรุงคุณสมบัติพอลิเมอร์ (Solution Provider for Specialty Polymers) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานของผู้ประกอบการในธุรกิจปลายทาง
- **ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ (Low Carbon and New Energy)** เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่พอร์ตการลงทุนของกลุ่มไทยออยล์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้พลังงานในอนาคตและสนับสนุนแนวทางการขับเคลื่อนสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) โดยมีกลุ่มธุรกิจที่สนใจ เช่น ธุรกิจการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ธุรกิจไฮโดรเจน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS)

- **ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals)**
 - ธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารชะล้างทำความสะอาด (Disinfectants+Surfactants: D+S) ผลักดันการสร้างความร่วมมือเชิงพาณิชย์ (Commercial Collaboration) การบริการด้านเทคนิค และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษา เพื่อวิจัยและพัฒนาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้า
 - **ธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Polymers)** ศึกษาตลาดและความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์เกรดทั่วไป (Simple Grade)
- **ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ (Low Carbon and New Energy)** ศึกษาแหล่งวัตถุดิบ แนวโน้มตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งติดตามมาตรการภาครัฐ ทั้งในประเทศไทยและระดับสากลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เข้าใจภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของตลาดและแสวงหาโอกาสในการลงทุนเมื่อถึงเวลาที่เหมาะสมในอนาคต

- **ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals)**
 - ธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารชะล้างทำความสะอาด (Disinfectants+Surfactants: D+S) ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสวงหาโอกาสในการลงทุนผ่านการร่วมทุน (JV) หรือการควบรวมกิจการ (M&A) ในบริษัทขนาดเล็ก ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการเชื่อมต่อการลงทุนขนาดใหญ่ในอนาคต
 - **ธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Polymers)** ขยายการจำหน่ายไปสู่ผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์เกรดที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น (Difficult Grade) และขยายฐานลูกค้าไปในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม
- **ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ (Low Carbon and New Energy)** ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสร้างความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยี ตลอดจนการรักษาต้นทุนของวัตถุดิบและแหล่งพลังงานทางเลือกให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับแหล่งพลังงานใช้แล้วหมดไป

- **ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals)**
 - ธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารชะล้างทำความสะอาด (Disinfectants+Surfactants: D+S) แสวงหาโอกาสการลงทุนผ่านการร่วมทุน (JV) หรือการควบรวมกิจการ (M&A) ในบริษัทเป้าหมายที่มีขนาดใหญ่ (Footprint & Platform)
 - **ธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Polymers)** แสวงหาโอกาสในการลงทุนในรูปแบบ Solution Provider ผ่านการร่วมทุน (JV) หรือการควบรวมกิจการ (M&A) เพื่อสร้างแพลตฟอร์ม และขยายธุรกิจให้แข็งแกร่ง รองรับบริการเจริญเติบโตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- **ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ (Low Carbon and New Energy)**
 - แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) โดยการลงทุนต้องคำนึงถึงความต้องการใช้เทคโนโลยี การผลิตต้นแบบ การบูรณาการ และมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ
 - ศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดสำหรับเป็นแนวทางในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการลงทุน และการจัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนในธุรกิจไฮโดรเจน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) เมื่อถึงเวลาที่เหมาะสมในอนาคต เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

P

Powering the Platform

กลยุทธ์การขยายช่องทางจัดจำหน่าย

การขยายช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดภายในประเทศและขยายตลาดไปสู่ตลาดภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น และการขยายตลาดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้น โดยมีประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศอินเดีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศออสเตรเลีย ซึ่งกลยุทธ์นี้จะช่วยสนับสนุนแผนกลยุทธ์ Strengthening the Core (S1) และกลยุทธ์ Sustaining the Future (S2) อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจปัจจุบันและเรียนรู้ธุรกิจใหม่

- แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเข้าถือหุ้นบางส่วนในบริษัท ถือเป็นบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (TOPNEXT) เพื่อจัดหาเงินทุน และความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจ
- ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสารทำความสะอาดและเคมีภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น โดยมีประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศอินเดีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศออสเตรเลีย
- ขยายช่องทางจัดจำหน่าย โดยเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์และขยายตลาดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ

- เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเครือข่ายการพาณิชย์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ โภคภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยการขยายช่องทางจัดจำหน่ายและเครือข่ายการขายให้ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียแปซิฟิก
- ลงทุนขนาดเล็กผ่านความร่วมมือ (JV) หรือการควบรวมกิจการ (M&A) ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals)

- เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเครือข่ายการพาณิชย์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ โภคภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยการขยายช่องทางจัดจำหน่ายและเครือข่ายการขายให้ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียแปซิฟิก
- ขยายธุรกิจสู่การผลิตและการผสมสูตร ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Production and Formulation) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผ่านการลงทุน (JV) หรือการควบรวมกิจการ (M&A)
- เพิ่มสัดส่วนกำไรจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษตามเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



การบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ฉบับปัจจุบัน แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) ที่สอดคล้องกับทิศทางของโลก และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว



รายละเอียดนโยบายฯ แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ ความยั่งยืน/ การบริหารจัดการความยั่งยืน/ นโยบาย

[คลิก](#)

โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) โดยมีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีฝ่ายความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Function) เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลภาพรวม สนับสนุนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ ของหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละประเด็น และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Steering Committee (ระดับผู้บริหาร)) ทุกไตรมาส และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee (ระดับกรรมการ)) ทุกครึ่งปี ซึ่งผลการดำเนินงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่-ด้านกำกับองค์กรและความยั่งยืน ทำหน้าที่เป็น ประธานเจ้าหน้าที่ด้านความยั่งยืน (Chief Sustainability Officer: CSO) โดยกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อกำกับทิศทางการทำงานของฝ่ายความยั่งยืนองค์กร ซึ่งรวมถึงแผนกลยุทธ์และบริหารความยั่งยืนแผนกบริหารจัดการคาร์บอนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแผนกบริหารเศรษฐกิจหมุนเวียน ความหลากหลายทางชีวภาพ และงานบริหารเชิงกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมองค์กร ในขณะเดียวกัน หากมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและเร่งด่วนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ฝ่ายจัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบเพื่อพิจารณาโดยเร็ว อีกทั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยออยล์ (Risk Management Steering Committee: RMSC) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) อย่างน้อยไตรมาสละครั้งและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทุกครึ่งปี เพื่อให้การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเป็นไปในทิศทางตามกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



รายละเอียดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน แสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ การบริหารจัดการ ความยั่งยืน/ โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

[คลิก](#)



บทบาทและความรับผิดชอบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ (Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง ESG เป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย ตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามกระบวนการวางแผนธุรกิจประจำปี หรือ Strategic Thinking Session (STS) ที่มีคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการทุกสายงานร่วมพิจารณาทิศทางด้านความยั่งยืน (Environmental Scanning) ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2568 ดังนี้

- พิจารณานูมิติการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality Topics) ประจำปี 2568
- พิจารณานูมิติกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568 ที่ครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG ควบคู่กับการอนุมัติเป้าหมาย กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และแผนการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางโลกและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- พิจารณานูมิติแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Net Zero GHG Emission Pathway) และเป้าหมายระยะกลางที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 15 (Interim Target) ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2572 โดยมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2603 และหากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจกลุ่มไทยออยล์พร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593 (Accelerated Net Zero Target)
- พิจารณานูมิติและลงนามในนโยบายต่อต้านการทุจริตของกลุ่มไทยออยล์ และนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานของกลุ่มไทยออยล์ และคำแถลงเจตจำนงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลความคืบหน้าของการบริหารจัดการความยั่งยืน ครอบคลุมถึงแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกทุกครึ่งปี

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดในองค์กร โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 ดังนี้

- พิจารณาเห็นชอบการทบทวนประเด็นสำคัญและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568 โดยครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG ขององค์กร
- พิจารณาเห็นชอบการวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Scenario Analysis) ของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาส ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ตลอดจนใช้คุณค่าของธุรกิจฯ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับการทบทวนกลยุทธ์และแผนงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์
- พิจารณาเห็นชอบ Net Zero Pathway ของกลุ่มไทยออยล์ พร้อมอนุมัติแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์กลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Net Zero Taskforce) และคณะทำงานชุดย่อยเพื่อขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์
- ผลักดันและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงานเชื่อมโยงสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืนโดยครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG รวมถึงการอนุมัติแผนการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



รายละเอียดคณะกรรมการระดับบริหารและคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ในแต่ละประเด็นซึ่งกำกับดูแลโดยหน่วยงานเฉพาะทาง แสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ การบริหารจัดการความยั่งยืน/ โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน/ คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน

[คลิก](#)



กลยุทธ์ด้านการบริหารความยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Target) ด้านความยั่งยืนขององค์กร คือ การรักษาการอยู่ในกลุ่มผู้นำจากการจัดอันดับของดัชนี Dow Jones Best-in-Class Indices (DJBIC) ภายในปี 2573 และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในดัชนีชั้นนำด้านความยั่งยืนระดับสากล อย่างน้อย 3 ดัชนี ภายในปี 2578 พร้อมกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (ESG) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มิติ ด้านความยั่งยืน	 ด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment)	 ด้านสังคม (S: Society)	 ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G: Governance)
กลยุทธ์	Going Forward to Net Zero ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก	Nurturing Relationship สร้างความผูกพันควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว	Strengthening and Expanding GRC to Value Chain สร้างความเชื่อมั่นด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ผ่านการบูรณาการหลักการ GRC ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
ตัวชี้วัดความสำเร็จภายในปี 2578	Net Zero GHG Reduction: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2572 ภายในปี 2578 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 โดยการดำเนินการตามกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy) และหากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ กลุ่มไทยออยล์พร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593 (Accelerated Net Zero Target)	Creating Social Value: พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมด้วยกลยุทธ์ C.A.R.E Strengthening Community Engagement: รักษาความผูกพันของชุมชนมากกว่าร้อยละ 90	Zero Case of Non-Compliance and Fraud Incidents: ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กร Good Governance Recognition: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์สามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Framework) ที่เรียกว่า “RESILIENCE” ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และมุ่งสู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศและสอดคล้องกับหลักการสากล ดังนี้

	กรอบการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน 'RESILIENCE'	รายละเอียด	สามารถศึกษารายละเอียด ผลการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ ประจำปี 2568 ในบทต่อไปนี้
	Risk and Crisis Management	การจัดการความเสี่ยงองค์กร และการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการความเสี่ยง คลิก
	Ethics, Code of Conduct and Corporate Governance	การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจและความโปร่งใสในการบริหารภาษี	<ul style="list-style-type: none"> การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คลิก การกำกับดูแลกิจการ คลิก กลยุทธ์ทางด้านภาษี คลิก
	Sustainable Supply Chain	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (หน้า 093-097 หรือ คลิก)
	Investment in Sustainable Business and Product	การลงทุนในธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 033-035) การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 050-060 หรือ คลิก) การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า คลิก
	Leveraging Digital and Cybersecurity	การใช้ดิจิทัลและการป้องกันโจรกรรมทางไซเบอร์	<ul style="list-style-type: none"> การปรับตัวสู่ดิจิทัล (หน้า 087-092 หรือ คลิก)
	Inclusive Community & Society Development	การพัฒนาชุมชน และสังคมแบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 078-086 หรือ คลิก)
	Elevating Health & Safety	การยกระดับประสิทธิภาพด้านสุขภาพและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 067-070 หรือ คลิก)
	Nurturing People and Human Rights	การดูแลพนักงาน และปกป้องสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 071-077 หรือ คลิก) สิทธิมนุษยชน คลิก
	Climate Strategy	การจัดการผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 050-060 หรือ คลิก) เศรษฐกิจหมุนเวียน คลิก
	Environmental Impact Management and Resource Efficiency	การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 040-048 หรือ คลิก) เศรษฐกิจหมุนเวียน คลิก ความหลากหลายชีวภาพ (หน้า 061-070 หรือ คลิก)



การบริหารจัดการ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในรอบด้านเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 นอกจากความท้าทายด้านการจัดการคุณภาพอากาศ อาทิ กฎหมายและมาตรการควบคุมคุณภาพอากาศ (Clean Air Act.) ที่กำหนดกลไกในการบริหารจัดการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศในทุกมิติ รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศเชิงพื้นที่ ซึ่งอยู่ในกระบวนการพิจารณาร่างกฎหมาย และกฎระเบียบเกี่ยวกับการควบคุมการระบายไอสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compounds: VOCs) การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน การเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาวะภัยแล้งของประเทศ และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบริเวณกลุ่มไทยออยล์ นอกจากนี้ ความเสี่ยงและความท้าทายของกลุ่มไทยออยล์อีกประเด็น คือ การดำเนินกิจการของกลุ่มไทยออยล์ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด โดยเป็นความเสี่ยงที่ต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ดังนั้น กลุ่มไทยออยล์จึงได้ยกระดับการบริหารงานโครงการก่อสร้างต่างๆ หรือการควบคุมกระบวนการผลิตไม่ให้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน ผ่านกระบวนการจัดการด้านความยั่งยืน หรือด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับกระบวนการทำงานและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ลดผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ครอบคลุมทั้งโครงการก่อสร้างทุกขนาดภายในกลุ่มไทยออยล์

และควบคุมกระบวนการผลิตในปัจจุบันให้อยู่ในสภาวะปกติ รวมถึงให้ความสำคัญการตรวจสอบความสอดคล้องในการปฏิบัติตามระเบียบวิธีปฏิบัติและข้อกำหนดต่างๆ และการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางของโลก มุ่งสู่การเป็นธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบ และสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาวเคียงข้างชุมชน ตามแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืน หรือ ESG ดังที่ระบุไว้ตั้งแต่ระดับนโยบาย และประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาใช้ในการกำกับดูแลและยกระดับระบบบริหารจัดการและแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งแต่ปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับการความมุ่งมั่นด้านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน กลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Quality, Security, Safety, Occupational Health, Environment and Energy Management Policy) โดยได้รับการพิจารณาและลงนามจากคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) เพื่อผลักดันการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

 <p>ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวนข้อร้องเรียน)</p> <p>เป้าหมายปี 2568</p> <p>เป็น 0</p> <p>เป้าหมายระยะยาว ปี 2573</p> <p>เป็น 0</p>	 <p>การตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>เป้าหมายปี 2568</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>เป้าหมายระยะยาว ปี 2573</p> <p>ร้อยละ 100</p>	 <p>ข้อร้องเรียนด้านอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวนข้อร้องเรียน)</p> <p>เป้าหมายปี 2568</p> <p>เป็น 0</p> <p>เป้าหมายระยะยาว ปี 2573</p> <p>เป็น 0</p>	 <p>การปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย (จำนวนกรณี)</p> <p>เป้าหมายปี 2568</p> <p>เป็น 0</p> <p>เป้าหมายระยะยาว ปี 2573</p> <p>เป็น 0</p>
---	---	--	--

เป้าหมาย

การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้อง
ในระดับ Major ตามมาตรฐาน
ISO 14001: 2015
(Major Non-compliance)
(จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2568

เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573

เป็น 0



การรั่วไหลของน้ำมัน
และสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ
สู่สิ่งแวดล้อม
(จำนวนกรณีการรั่วไหล)

เป้าหมายปี 2568

เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573

เป็น 0



การปฏิบัติตามธรรมาภิบาล
สิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศของโรงงาน
น้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี
(ร้อยละ)

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573

ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน**การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม**

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน (Quality, Security, Safety, Occupational Health, Environment and Energy Management Policy หรือ QSHE) โดยมีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบทบาทและความรับผิดชอบดังกล่าวครอบคลุมถึงผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ดังนี้

(1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

- กำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ และหน้าที่ของทุกระดับการปฏิบัติงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- แต่งตั้งผู้แทนปฏิบัติงานตามลำดับบังคับบัญชาที่เหมาะสม พร้อมทั้งสื่อสารการแต่งตั้งดังกล่าวไปยังพนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบการจัดการอย่าง ต่อเนื่อง
- ตรวจสอบเอกสารคู่มือระบบการจัดการและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่จัดทำ และสื่อสารให้พนักงานรับทราบอย่างเหมาะสม ผ่านสายบังคับบัญชาและการฝึกอบรม โดยเอกสารดังกล่าวจะถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลกลางของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก
- แต่งตั้งผู้จัดการระบบคุณภาพเพื่อเป็นตัวแทนผู้บริหารระบบ QSHE (QSHE Management Representatives) ตามโครงสร้างองค์กร โดยมีความรับผิดชอบดังนี้
 - พัฒนา นำไปใช้ และดูแลรักษาระบบการจัดการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 - ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการ

- รายงานผลการดำเนินงานของระบบการจัดการ QSHE ต่อทีมผู้บริหารเพื่อการพิจารณาและเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(2) ผู้บริหารทุกระดับและผู้จัดการฝ่าย

- กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการ QSHE อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ ทั้งด้านทรัพยากรบุคคลากร ทักษะความสามารถ สิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมและดูแลรักษาระบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดแนวทางที่ชัดเจนและสื่อสารไปยังพนักงานและผู้รับเหมาทุกระดับ เพื่อให้เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบาย QSHE อย่างเคร่งครัด

(3) พนักงานและผู้รับเหมา

- พนักงานและผู้รับเหมาทุกระดับต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบาย QSHE อย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) หรือ ESG และประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต

- **กลยุทธ์ระยะยาว:** เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาวแบ่งเป็น 2 กลยุทธ์หลัก คือ กลยุทธ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) และกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีโครงสร้างในการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน

- **กลยุทธ์ระยะสั้นถึงระยะกลาง:** เพื่อควบคุมและป้องกันผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมที่แหล่งกำเนิด การผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG ที่มี ความยืดหยุ่น พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับแนวโน้ม และทิศทางของโลกและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว โดยขับเคลื่อนผ่าน กลยุทธ์การบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ O2Bx (Operation Excellence to Business Excellence) และนำโมเดล “Refinery in The City” มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ 3 ด้าน คือ การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) การสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจสู่สังคม (Social Management) และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย-ธรรมาภิบาล (Governance Compliance) นอกจากนี้ เพื่อ ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศทั้ง 3 ด้านข้างต้นอย่างมี ประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการ ที่เรียกว่า “New CARE Concept” ดังนี้

<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">Control of Impact</p>	<p style="text-align: center;">A</p> <p style="text-align: center;">Associate</p>	<p style="text-align: center;">R</p> <p style="text-align: center;">Refine Stakeholder Relationship</p>	<p style="text-align: center;">E</p> <p style="text-align: center;">Enhance Quality of Life</p>
<p>ควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย พร้อมยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านระบบใบอนุญาตการทำงาน Permit to Work-Job Safety Environmental Analysis (JSEA) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิดต่อชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการผลิต รวมทั้งการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมช่วงการซ่อมบำรุงใหญ่ หรือ Major Turnaround (MTA) ผ่านการจัดการแบบ Green MTA พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมรองรับโครงการพลังงานสะอาด (Resuming Clean Fuel Project (CFP) Construction) ที่กลับเข้าสู่เฟสการก่อสร้างอีกครั้ง การเตรียมความพร้อมเรื่อง การรับเรื่องร้องเรียนจึงเป็นเรื่องสำคัญ พร้อมนำกระบวนการ VOS (Voice of Stakeholder) ใหม่มาปรับใช้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ (Community Engagement)</p>	<p>เสริมสร้าง พัฒนาเครือข่ายให้แข็งแกร่ง ผ่านการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการป้องกันและลดผลกระทบต่อสังคมจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ด้วยนโยบายความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>สร้างความเชื่อมั่นให้ชุมชนกับผู้มีส่วนได้เสียจกระดับผู้บริหารในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน การลงพื้นที่ชุมชนอย่างใกล้ชิด รับฟังปัญหา และสื่อสารการดำเนินการของเรอย่างต่อเนืองเน้นสื่อสารไปอย่างรวดเร็ว เราพร้อมเสริมสร้างการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และความร่วมมือกับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากสาธารณชน</p>	<p>สร้างคุณค่าสู่สังคมผ่านแนวคิด Partner for Life CSR เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน และส่งเสริม “วัฒนธรรมจิตอาสา” และกระตุ้นพนักงานให้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เกิดเป็น “การเชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม”</p>

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตอบแทนผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุกที่มีการศึกษาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ทั้งภายนอกและภายใน (Environmental Outlook) ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ (Stakeholder Need and Expectation) เช่น ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้บริหาร พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดกฎหมาย และมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมของโลก (Mega Trend) เป็นต้น โดยนำมาวิเคราะห์หาโอกาสในการปรับปรุงและยกระดับแผนการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม 5 ปี หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี (5 Years Environmental Master Plan)” เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้

กลุ่มไทยออยล์มีการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น การอบรมด้านภาวะคาร์บอน การอบรมด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การอบรมด้านการจัดทำฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการอบรมตามกฎหมาย ได้แก่ ผู้จัดการสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมประจำระบบบำบัดมลพิษ ซึ่งบริษัทฯ จะมีการดำเนินการต่อเนื่องในทุกปี เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับพนักงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการผลิตปกติ

กลุ่มไทยออยล์กบฏทวนความเสี่ยง ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต ตั้งแต่แหล่งกำเนิดเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อีกทั้งยังได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่เข้มข้นอย่างต่อเนื่องผ่านแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ขั้นตอน/ แนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การดำเนินการและการตรวจสอบความสอดคล้อง
- การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาประยุกต์ใช้ เช่น ระบบมาตรฐาน ISO 14001 โดยสามารถดูหลักฐานการตรวจสอบระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) ตามมาตรฐาน ISO 14001 ของสถานที่ปฏิบัติงานทั้งหมดได้ที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.thaioilgroup.com/about/management-system/> แนวทางปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ ระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR-DIW ระบบการจัดการสู่ความเป็นเลิศ Operational Excellence Management System (OEMS) ของกลุ่ม ปตท. แนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ มาตรฐานการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางปรับปรุงสู่การเป็นเลิศตามผลการประเมินดัชนีความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) เป็นต้น มาใช้กำกับและพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมการปฏิบัติ การเฝ้าระวัง ติดตาม การตรวจสอบ การรายงานผล การกำหนดดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ และการปรับปรุงเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสภาวะต่างๆ ดังนี้

สำหรับโครงการขยายหน่วยกลั่น กลุ่มไทยออยล์ใช้หลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard Specification) ที่ครอบคลุมข้อกำหนด กฎหมาย แนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานในโครงการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Construction) ที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง



กระบวนการผลิตในสภาวะไม่ปกติ

สภาวะไม่ปกติ

กลุ่มไทยออยล์จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ (Environmental and Community Relation Committee: ECRC) โดยกลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ควบคุมป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามหลัก 3 ประสาน และแนวคิด 5 ร่วม โดยร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล และร่วมพัฒนา ตั้งแต่การวางแผนทางปฏิบัติการเชิงรุก ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเป็นทีมเมื่อเกิดสภาวะไม่ปกติ โดยมีการดูแลรับผิดชอบ 7 วัน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดกิจกรรมและเวทีสื่อสาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เฝ้าระวัง และตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานประจำทุกเดือน และมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี



การประชุมหารือการจัดทำแผนเฝ้าติดตามและแผนฟื้นฟูร่วมกับหน่วยงานราชการ



รายละเอียดการบริหารจัดการสภาวะการณฉุกเฉินทางด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2568 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

[คลิก](#)

โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการโครงการการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เพิ่มเติม เช่น

โครงการ



การประยุกต์ใช้หลักการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อลดการระบายและลดการสูญเสียสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ผ่านงานซ่อมบำรุงกระบวนการผลิต และการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง



พัฒนาระบบติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วยระบบ Envi Centralize Portal เพื่อควบคุมและติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำทั้งการจัดการกากของเสีย สถานการณ์น้ำดิบ เป็นต้น



การบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในช่วงการซ่อมบำรุงใหญ่ หรือ Major Turnaround (MTA) ผ่าน Green MTA เน้นควบคุม HC/Gas Free ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน JSEA (Job Safety Environment Analysis) ควบคุมควันท้าจากหอเผาแก๊ส (Flare) และจัดหาพื้นที่จัดวางกากของเสียและกำหนดระยะเวลาส่งกำจัดภายใน 90 วัน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเรื่องร้องเรียนในช่วง Major Turnaround (MTA)



☆ ผลการดำเนินงานปี 2568



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์



ร้อยละ

100

การปฏิบัติตามสอดคล้องกับกฎหมายครบถ้วน ปราศจากการละเมิดกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ

100

การประเมินความสอดคล้องตามระบบมาตรฐาน ISO 14001: 2015 ครอบคลุมทุกสถานที่ปฏิบัติงาน



ร้อยละ

100

ปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

หมายเหตุ: ครอบคลุมเฉพาะ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยฟารมาไซส์ จำกัด (TPX) และบริษัท ลาบีทซ์ จำกัด (LABIX) ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี



0

ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ

100

การตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ

100

การตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ



การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเล จำนวน

1

ครั้ง

คิดเป็น 50.31 บาร์เรล

ด้วยผลจากการดำเนินการที่เป็นระบบและการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ ส่งผลให้สามารถควบคุมและจัดการน้ำมันในทะเลได้อย่างรวดเร็ว จำกัดขอบเขตของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยุติสถานการณ์การรั่วไหลของน้ำมันได้ภายในวันเดียวกัน ซึ่งเหตุการณ์ครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของท่าเรือในด้านความพร้อมการตัดสินใจเชิงป้องกัน และกลไกการประสานงานหลายหน่วยงาน ซึ่งช่วยให้การบริหารจัดการเหตุการณ์น้ำมันรั่วในทะเลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติด้านการตอบโต้เหตุฉุกเฉินของบริษัทและหน่วยงานรัฐเป็นอย่างดี ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำทะเล ตะกอนดิน ปลาวิจัยอ่อน แพลงก์ตอนพืชและสัตว์ รวมถึงไม่พบปรากฏการณ์การฟอกขาวของปะการังรอบพื้นที่ที่เกิดเหตุ และจากการติดตามสิ่งแวดล้อมไม่ได้มีผลกระทบใดๆ

หมายเหตุ: การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล ถือเป็นกรณีรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ



การรั่วไหลของน้ำมัน

และสารเคมีลงสู่ดิน

0

บาร์เรล

หมายเหตุ: การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล ถือเป็นกรณีรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเคียงข้างชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพอากาศ ได้แก่ ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x) สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฝุ่นละออง (PM) เป็นต้น ตั้งแต่การออกแบบ โดยเลือกและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล มาใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบตามแผนที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และนำเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศที่มีการตรวจวัดและแสดงผลแบบเป็นปัจจุบัน (Real Time) รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล (International Best Practice) และได้รับการทวนสอบและรับรองระบบการบริหารจัดการและการรายงานผลข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี

การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NO_x และ SO_x)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อควบคุมการปลดปล่อย NO_x และ SO_x จากกระบวนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นหลัก เพื่อควบคุมและลดปริมาณการปลดปล่อย กลุ่มไทยออยล์ได้เลือกและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลและเดินเครื่องระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงในการนำกำมะถันจากก๊าซเสียกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ ทดแทนการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งเปลี่ยนเทคโนโลยีของหัวเผา (Burner) เป็น Ultra-Low NO_x Burner ของหัวเผาทั้งหมดที่สามารถเปลี่ยนทดแทนเทคโนโลยีเดิมได้ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูง และดำเนินโครงการติดตามกลุ่มควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (White Smoke Monitoring) อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและบริหารจัดการตั้งแต่ในระยะเริ่มต้นของการผิปกติ ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังมี การตรวจวัดคุณภาพอากาศที่แหล่งกำเนิดและคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ Continuous Emission Monitoring System (CEMS) และ Air Quality Management System (AQMS) ตามลำดับ และการตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนมีการรายงานผลผ่าน Environmental Daily Dashboard ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวัน ส่งผลให้ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์สามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ได้ดีกว่าค่ามาตรฐานและค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

โครงการพลังงานสะอาดมีการขยายกำลังการผลิตน้ำมันจาก 275,000 บาร์เรลต่อวัน เป็น 400,000 บาร์เรลต่อวัน ส่งผลให้ปริมาณของการปล่อย

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x) ของกลุ่มไทยออยล์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2566 อย่างไรก็ตาม การขยายกำลังการผลิตน้ำมันนี้ทำให้กลุ่มไทยออยล์สามารถสร้างความได้เปรียบทางขนาด (Economies of Scale) ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความยืดหยุ่นในการกลั่นน้ำมันดิบประเภทต่างๆ รวมถึงสามารถเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบได้สูงถึงร้อยละ 40-50 นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถเปลี่ยนน้ำมันเตาให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น น้ำมันเครื่องบิน (Jet Fuel) และน้ำมันดีเซล โดยคาดว่าจะสามารถลดการใช้ น้ำมันเตาและลดการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้ต่อไปในอนาคต

นอกจากนั้น ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุม SO_x และ NO_x เพิ่มเติม เช่น

- กลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่อยระบาย ไม่ว่าจะเป็นพาราเมเตอร์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ไตรโซเดียมฟอสเฟต (TSP) เป็นต้น จึงได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ CEMs (Continuous Emission Monitoring System) เพื่อรายงานค่า Emission ตลอด 24 ชั่วโมง ให้ครบทุกปล่อยระบาย โดยจะติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในปี 2570

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

กลุ่มไทยออยล์ควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย โดยประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากแหล่งกำเนิดต่างๆ ของกระบวนการผลิตที่ครอบคลุมการปล่อยจากหอเผาทั้ง (Flare) การเผาไหม้เชื้อเพลิง (Combustion) ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) และการรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ผ่านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เช่น

- **หอเผาทั้ง (Flare):** ทดแทนประสิทธิภาพของหอเผาทั้ง ซ่อมบำรุง และควบคุมเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ส่งผลให้ต้องระบายสารอินทรีย์ระเหยง่ายออกสู่หอเผาทั้ง
- **ถังกักเก็บ การขนถ่ายผลิตภัณฑ์:** เลือกใช้ประเภทของถังกักเก็บที่เหมาะสมกับสารหรือน้ำมันที่บรรจุ และติดตั้ง Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา
- **ระบบบำบัดน้ำเสีย:** ดำเนินการติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง อันนำมาสู่โครงการศึกษาปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย (ETP Cover Project) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบ ETP Cover เพื่อลดการระบายสาร VOCs ออกสู่สิ่งแวดล้อมได้
- **การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต:** ควบคุมและติดตามตรวจสอบการระบายผ่านการใช้อัลตราตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่าย เพื่อค้นหาจุดรั่วซึมที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากลที่มีการกำหนดมาตรการในการลดที่สอดคล้องกับ U.S. Environmental Protection Agency (USEPA) ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึม

- **มาตรการลด VOCs ในงานซ่อมบำรุง:** ปรับปรุงระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ซ่อมบำรุงให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่ดี (Best Practice) โดยควบคุมทุกกิจกรรมให้มีการปลดปล่อย VOCs น้อยกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังมีการตรวจวัด VOCs ริมรั้วกลุ่มไทยออยล์ขณะที่มีการซ่อมบำรุงเพื่อเป็นการเฝ้าระวังค่า VOCs ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดระยะเวลาการซ่อมบำรุงอีกด้วย

นอกจากนั้น ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพิ่มเติม เช่น

- หลังจากทีกลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาอุปกรณ์ที่เรียกว่า “Scrubber Unit Machine” โดยนำ Wet & Dry Scrubber Technologies มาช่วยลดการระบาย VOCs ให้ต่ำกว่า 500 ppm ก่อนทำการเปิดถังเก็บน้ำมันเพื่อซ่อมบำรุง และได้นำมาใช้งานจริงในงานซ่อมบำรุงถังเก็บน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วนั้น หน่วยงานนวัตกรรมยังได้พัฒนาสารเคมีได้แก่ DBTX10 ที่ช่วยเร่งการกำจัดสาร VOCs ให้ลดลงอย่างรวดเร็ว โดยเติมสารเคมีดังกล่าวลงในอุปกรณ์ Wet Scrubber ที่ได้มีการนำมาประยุกต์ใช้จริงในปัจจุบัน

การจัดการฝุ่นละออง

คณะทำงาน “PM2.5 Taskforce” ติดตามสถานการณ์และร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ผลักดัน สื่อสารกิจกรรมดูแลควบคุมฝุ่น PM2.5 อย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรการ 4Cs คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิด เช่น อาคารสำนักงาน กระบวนการผลิต โครงการก่อสร้าง และพื้นที่ชุมชน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมและมาตรการของภาครัฐ ทั้งยังมีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองทั้ง PM10 และ PM2.5 เป็นประจำ ผ่าน Air Quality Management System (AQMS) รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือวัด PM2.5 ได้แก่ NONG PIM ติดตั้งทั้งภายในอาคารและภายนอกอาคารทั่วพื้นที่ปฏิบัติงาน อีกทั้งยังมีการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอก รวมถึงมีการสื่อสารมาตรการการจัดการ PM2.5 ผ่าน ENVI e-Newsletter ให้พนักงานรับทราบเป็นประจำ

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้มาตรการ 4Cs ตัวอย่างเช่น

- **C-1 Control:** ควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด ควบคุมปริมาณการใช้รถและใช้ถนน เช่น การรณรงค์ให้ใช้ Pool Car รับ-ส่ง ของบริษัทมากขึ้น การเปลี่ยน Spec รถ Pool Car เป็นรถไฟฟ้า การใช้กลยุทธ์ Fast & Flow ในการบริหารการจราจรให้คล่องตัว การควบคุมและตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ ควินดำ ควบคุมการปิดคลุมผ้าใบสำหรับรถขนส่งดินและวัสดุอื่นๆ
- **C-2 Contain:** จัดกิจกรรมดูแลฝุ่น พรมน้ำเพื่อลดการฟุ้งกระจาย และสะสมของฝุ่น ติดตั้งตาข่ายกันฝุ่น ปิดคลุมผ้าใบกันฝุ่นจากรถขนส่ง มีบ่อสำหรับล้างล้อรถขนส่งในโครงการก่อสร้าง ติดตั้งฝอยน้ำ (Water Spray) และจัดเตรียมหน้ากากป้องกันฝุ่น PM2.5 ที่เพียงพอสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่จำเป็นต้องใช้และอยู่ในพื้นที่เสี่ยง
- **C-3 Clean:** กำหนดมาตรการทำความสะอาดภายในอาคาร สถานีขนส่งผู้โดยสารที่น้ำมันทางรถยนต์ (Lorry Loading) และโครงการก่อสร้าง เช่น ทำความสะอาดพรม ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ จัดกิจกรรม 5ส. กิจกรรม Big Cleaning Day และการทำความสะอาดผิวถนนภายในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์และชุมชนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมพรมน้ำควบคุมฝุ่นที่ถนนสุขุมวิทของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ
- **C-4 Check:** ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการตามมาตรการ (Site Audit) โดยติดตามผลการตรวจวัดฝุ่นในบรรยากาศ ทั้งจากสถานีของกรมควบคุมมลพิษ (Pollution Control Department: PCD) สถานี TOP AQMS Lorry และเครื่องตรวจวัด PM2.5 NONG PIM ทั้งภายในและภายนอกอาคารอย่างใกล้ชิด



การสื่อสาร PM2.5 ผ่าน ENVI e-Newsletter

☆ ผลการดำเนินงานปี 2568

💧 คุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ



การปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x)

ลดลง ร้อยละ

0.98

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x)

เพิ่มขึ้น ร้อยละ

1.74

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



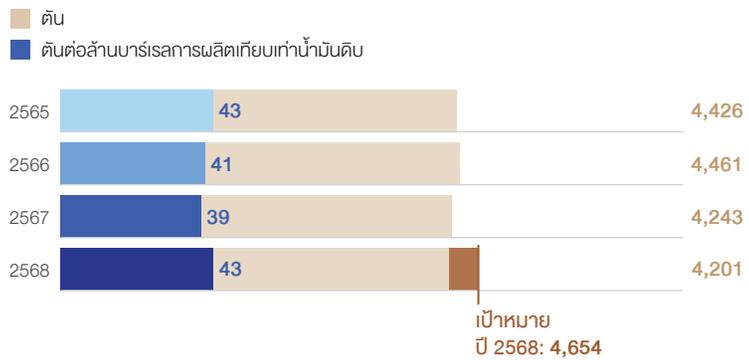
การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

เพิ่มขึ้น ร้อยละ

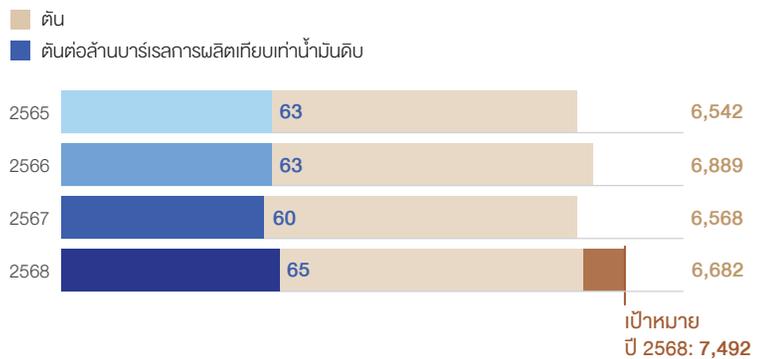
32.87

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

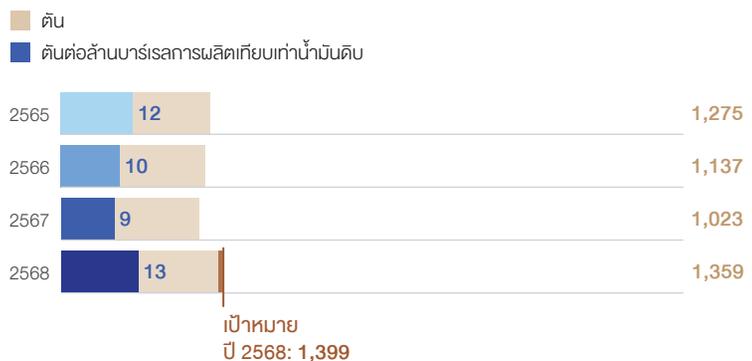
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน



ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์



ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย







การบริหารจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นประเด็นสำคัญระดับสากลที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปให้ความสนใจอย่างมีนัยสำคัญ โดยประเทศไทยได้มีการปรับเร่งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) จากเดิมปี 2608 เป็นปี 2593 ผ่านการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC) ฉบับที่ 3 (NDC 3.0) และมีการประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าวในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties: COP) ครั้งที่ 30 ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะการออกกฎหมาย มาตรการ และกลไกทางเศรษฐศาสตร์ต่างๆ เพื่อผลักดันให้บรรลุการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของประเทศ อาทิ พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ ภาษีคาร์บอน ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme: ETS) ขณะเดียวกันความคาดหวังและพฤติกรรมกรรมการบริโภคของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะภาคประชาชน ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้พลังงานและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านต้นทุนด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร เป็นต้น จากความท้าทายต่างๆ ข้างต้น กลุ่มไทยออยล์จึงได้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาส เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ระยะยาวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของกลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสต่างๆ จากทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงข้างต้น กลุ่มไทยออยล์จึงได้มีการดำเนินการผ่านแนวทางกลยุทธ์ 2S1P เพื่อขับเคลื่อนองค์การสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจปัจจุบันและการใช้สินทรัพย์เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Strengthen the Core: S1) ซึ่งครอบคลุมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustaining the Future: S2) โดยเฉพาะธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ (Low Carbon and New Energy)

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัท ยังให้ความเห็นชอบการทบทวนเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ของกลุ่มไทยออยล์ โดยพร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593 (Accelerated Net Zero Target) หากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ รวมถึงมีการพิจารณาอนุมัติการปรับโครงสร้างองค์กร โดยจัดตั้งฝ่ายความยั่งยืนองค์กรขึ้น เพื่อกำกับดูแลกลยุทธ์และบริหารจัดการด้านความยั่งยืนโดยตรงอีกด้วย

เป้าหมาย



การลดก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายปี 2568

16,600

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายระยะยาว

ร้อยละ 15

ภายในปี 2578 เมื่อเทียบกับปีฐาน (2572)



การลดก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายปี 2568

3,570,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายระยะยาว

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 โดยพร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593 (Accelerated Net Zero Target) หากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ



เป้าหมาย



การลดก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายปี 2568
ไม่เกิน

3,510,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การลดก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 2

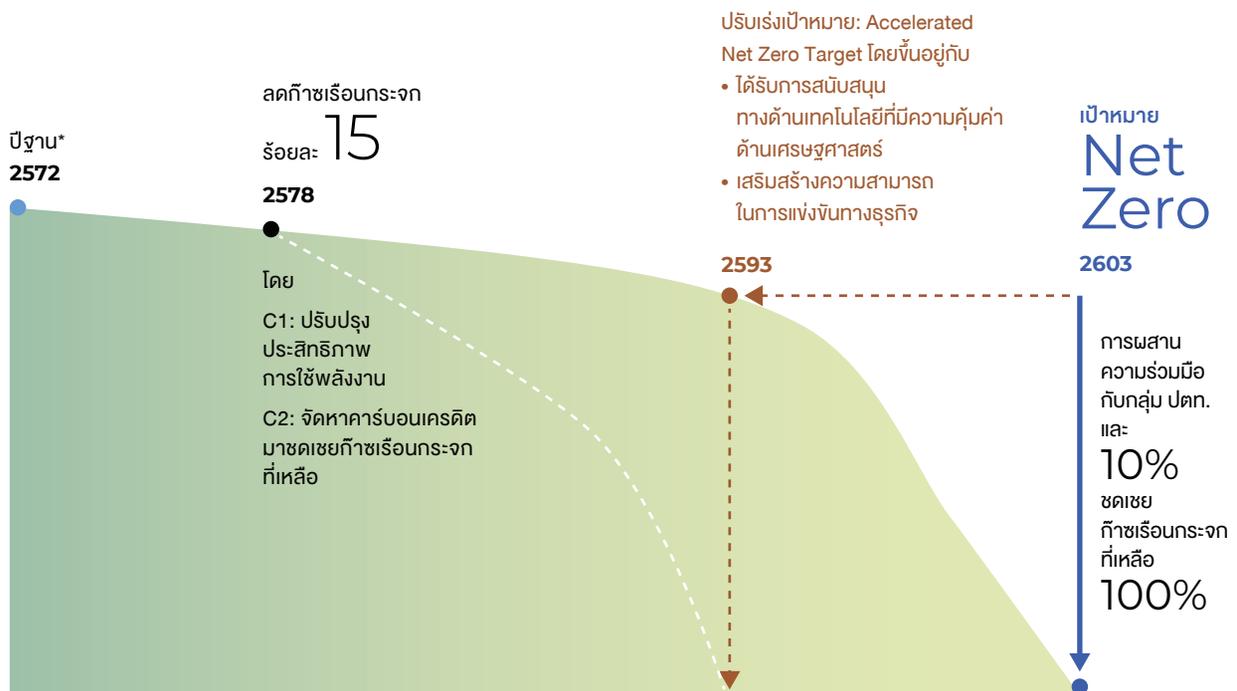
เป้าหมายปี 2568
ไม่เกิน

60,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์

เป้าหมายครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มไทยออยล์โดยคิดเป็น ร้อยละ 100 ของบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) หรือมากกว่า ร้อยละ 96 ของรายได้จากการขายทั้งหมด



หมายเหตุ: * เมื่อโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ดำเนินการเชิงพาณิชย์เต็มปี

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทในการพิจารณาทบทวนกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้สอดคล้องตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Corporate Key Performance Indicators) ด้านความยั่งยืน ได้แก่ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของกลุ่มไทยออยล์ (GHG Absolute Target) เป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการติดตามการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตเป็นประจำทุกไตรมาสผ่านดัชนีวัดความเสี่ยงหลัก (Corporate Key Risk Indicators) ได้แก่ ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Intensity)

ทั้งนี้ ในการทบทวนกลยุทธ์ ประจำปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบการทบทวนเป้าหมายและแนวทางการทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Net Zero GHG Emissions Target and Pathway) โดยปรับปีฐานจากเดิมปี 2569 เป็นปี 2572 และพร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593 (Accelerated Net Zero Target) หากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (คณะกรรมการบริษัทฯ ชุดย่อย) กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมทั้งการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมอบหมายให้คณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน (ระดับฝ่ายบริหาร) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน พลิกค้นและขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามความคืบหน้าเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผู้บริหารของกลุ่มไทยออยล์มีหน้าที่ในการบริหารจัดการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน (ระดับฝ่ายบริหาร) และคณะทำงานชุดย่อย (ระดับผู้จัดการแผนกและพนักงาน) เพื่อขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Net Zero Taskforce and Workstream) ซึ่งแบ่งออกเป็นคณะทำงานชุดย่อย 7 ชุด โดยแต่ละชุดจะประกอบด้วยประกอบด้วยผู้บริหาร ผู้จัดการแผนก และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป้าหมาย ติดตามความคืบหน้า และพลิกค้นให้การดำเนินงานในการขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ของกลุ่มไทยออยล์เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยมี “โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์” ดังนี้

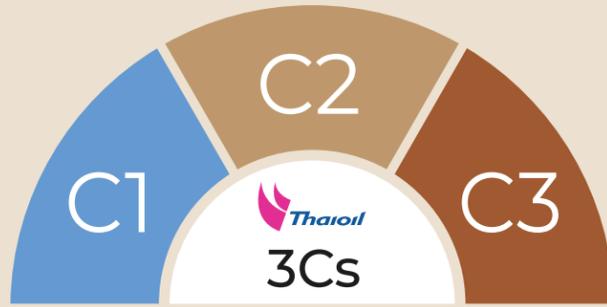
โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์





โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มไทยออยล์ สามารถสรุปได้ดังนี้

ระดับ	บทบาทและความรับผิดชอบ	ความถี่ในการประชุม
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความเห็นชอบในการทบทวนกลยุทธ์องค์กรและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Corporate Key Performance Indicators) ด้านความยั่งยืน กำกับดูแลและประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตผ่านดัชนีวัดความเสี่ยงหลัก (Corporate Key Risk Indicators) 	เป็นประจำทุกปี
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (คณะกรรมการบริษัทฯ ชุดย่อย)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุน ให้คำแนะนำ และส่งเสริมให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงเข้ารับการประเมินหรือการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
คณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับฝ่ายบริหาร)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดทิศทาง นโยบาย กรอบการดำเนินงาน ประเด็นสำคัญ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ดัชนีชี้วัดขององค์กร รวมถึงเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ผลักดัน ทบทวน และติดตามความคืบหน้าของแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและดัชนีชี้วัดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษา ความคิดเห็น คำแนะนำ ส่งเสริม และสนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการบูรณาการประเด็นสำคัญเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระบุประเด็นความเสี่ยง โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงจัดทำแผนการบรรเทาความเสี่ยงและแผนการดำเนินงานรองรับโอกาสที่สำคัญและจำเป็น สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานและผลักดันประเด็นสำคัญหรือเร่งด่วนด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	เป็นประจำทุกไตรมาส
คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์ (ระดับฝ่ายบริหาร)	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย ทิศทาง การดำเนินงาน และตัวชี้วัด รวมถึงติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับบริษัท และภาพรวมของกลุ่มไทยออยล์ ขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุน ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย (Advocacy) รวมถึงกลยุทธ์และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ คัดเลือกโครงการหรือกลไกที่เหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติผ่านแนวทางการลด การชดเชย และการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เสนอแนวทาง และผลักดันโครงการเกี่ยวกับการลดคาร์บอนและเทคโนโลยีการลดคาร์บอน รวมถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ สื่อสารผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ 	เป็นประจำทุกไตรมาส
คณะทำงานชุดย่อยเพื่อขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์ (ระดับผู้จัดการแผนก)	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะทำงานชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อให้สอดคล้องตามกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการเพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ ศึกษา คัดเลือก จัดทำแผนปฏิบัติการ และผลักดันโครงการ หรือกลไกที่เหมาะสมในการนำไปปฏิบัติผ่านแนวทางการลด การชดเชย และการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ และร่วมจัดทำรายงานสรุปผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลการศึกษาเทคโนโลยีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการเข้าร่วมและติดตามการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับบริษัทและระดับภาพรวมของกลุ่มไทยออยล์ จัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงาน (Advocacy) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการและกลไกในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ควบคู่กับการรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือในการควบคุมและลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกกลุ่มไทยออยล์ ทบทวนฐานข้อมูลและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับบริษัทและภาพรวมของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการทบทวนกลยุทธ์และแผนการดำเนินการ 	เป็นประจำทุกไตรมาส



กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy) หรือที่เรียกว่า กลยุทธ์ 3Cs ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	ความคืบหน้าปี 2568
<p>C1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน (Cut Down Existing Emission: C1)</p>	<p>แนวทางการดำเนินงานและการลงทุน ก่อนปี 2578 โดยมีกลยุทธ์ย่อย 3 ด้าน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • รักษาระดับความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Intensity) ด้วยการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกระบวนการผลิตที่ดำเนินการอยู่ (Existing Operations Unit) และก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดซ่อมบำรุงนอกแผน (Zero Unplanned Shutdown) - ควบคุมปริมาณก๊าซที่ปล่อยออกจากหอเผาไหม้ (Flare) - ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพดีอยู่เสมอ - คัดเลือกเชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำมาใช้ในกระบวนการผลิต • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) • นำราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price: ICP) มาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบของราคาคาร์บอนต่อความคุ้มค่าสำหรับโครงการลงทุนของกลุ่มไทยออยล์ที่ก่อให้เกิดการเพิ่มหรือลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก <p>แนวทางการดำเนินงานและการลงทุน หลังปี 2578</p> <ul style="list-style-type: none"> • ศึกษา คัดเลือก และผลักดันโครงการ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน (Clean and Renewable Energy) ที่เหมาะสมในกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงโครงการสำหรับเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) รวมถึงศึกษาผลกระทบที่เกี่ยวข้อง เมื่อมีการผลักดันเทคโนโลยี CCUS เข้ามาดำเนินงานในหน่วยการผลิต • ทบทวนและดำเนินการตามแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนแนวทางการดำเนินงานและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต • ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน จำนวน 23 โครงการ • รักษาระดับความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Intensity) ไว้ในปริมาณที่ต่ำกว่าเป้าหมาย • มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. จำนวน 2 ฉบับ สำหรับโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Utilization and Storage: CCUS) และการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Hydrogen) • ร่วมเป็นคณะทำงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ กลุ่ม ปตท. เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน รวมถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนในเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน • ศึกษา ติดตาม และเข้าร่วมกระบวนการรับฟังความคิดเห็นต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
<p>C2 การชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือ (Compensate Residual Emission: C2)</p>	<p>การจับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ย่อย 3B ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • มุ่งสร้างคาร์บอนเครดิต (Build Up New Carbon Credit) โดย <ul style="list-style-type: none"> - บำรุงรักษาป่าไม้ในโครงการปลูกป่า เพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิตร่วมกับภาครัฐ รวมทั้งสิ้น 8,600 ไร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ (10 ปี) ควบคู่กับการสร้างผลประโยชน์ร่วม (Co-Benefit) ให้เกิดขึ้นกับชุมชนรอบพื้นที่โครงการ - แสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อดำเนินโครงการปลูกป่า เพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิตร่วมกับพันธมิตร • นำคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER มาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า (Bring and Utilize Carbon Credit) <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา ติดตาม และผลักดัน (Advocacy) กฎหมาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม ขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด และโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัจจุบันมีอยู่จำนวน 1.675 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าได้มาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า - นำคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม ขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด มาใช้ชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เหลืออยู่จากการจัดกิจกรรม รวมถึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Event) • สรรหาคาร์บอนเครดิตที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม (Buy Carbon Credit) โดย <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการจัดซื้อคาร์บอนเครดิต (Spot) จากพันธมิตรที่พร้อมส่งมอบให้ระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ - ศึกษาแนวทางการจัดทำสัญญาซื้อขายคาร์บอนเครดิตล่วงหน้า (Forward) จากพันธมิตรที่มีแผนการผลิตคาร์บอนเครดิตชัดเจนและมีปริมาณคาร์บอนเครดิตที่เพียงพอสำหรับการส่งมอบให้ระยะเวลาดังกล่าวที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> • บำรุงรักษาป่าไม้ในโครงการปลูกป่า เพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิตร่วมกับภาครัฐ รวมทั้งสิ้น 8,600 ไร่ โดยมีการจัดจ้างวิสาหกิจชุมชน 5 แห่งที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการฯ เป็นผู้ดำเนินการปลูกและบำรุงรักษาป่า ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกชุมชนประมาณ 500 คน คิดเป็นเงินจำนวน 130 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาโครงการ ควบคู่กับการสร้างผลประโยชน์ร่วม (Co-Benefit) ให้กับวิสาหกิจชุมชน เช่น การอบรมเพาะชำกล้าไม้และการสร้างแหล่งเรียนรู้การเพาะชำกล้าไม้ การเป็นตัวกลางในการประสานงานให้กับวิสาหกิจชุมชนเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการกระจายรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ห่างไกล ตลอดจนสนับสนุนองค์ความรู้และสร้างความรู้สึกรักหวงแหนและอนุรักษ์ผืนป่าในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย • ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการไทยออยล์ปลูกป่าชายเลนยั่งยืน ประจำปี 2568 ในจังหวัดตรัง ร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) จากการดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต จำนวน 300 ไร่ ในจังหวัดตรัง ซึ่งคาดว่าจะสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้ประมาณ 8,250 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดระยะเวลาโครงการ • อยู่ระหว่างการขออนุญาตขึ้นทะเบียนโครงการไทยออยล์ปลูกป่ายั่งยืน ครั้งที่ 1/2567 และครั้งที่ 1/2568 ในจังหวัดแพร่ ร่วมกับกรมป่าไม้ เป็นโครงการ T-VER จากการดำเนินโครงการเพื่อฟื้นฟูป่าและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ รวมถึงประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต จำนวน 8,300 ไร่ ในจังหวัดแพร่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 78,850 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดระยะเวลาโครงการ • ต่ออายุและขยายขอบเขตอายุโครงการ T-VER ของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด จากเดิมขนาด 239 เมกะวัตต์ เป็นขนาด 354 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4/2568 • นำคาร์บอนเครดิตที่มีอยู่มาใช้ชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เหลืออยู่จากการจัดกิจกรรมของกลุ่มไทยออยล์ และงานสัมมนา 2025 The Annual Petroleum Outlook Forum ของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปีไตรมาสที่สาม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นกิจกรรม Carbon Neutral Event • อยู่ระหว่างพัฒนาระบบการซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต และการจัดทำกรอบอำนาจการอนุมัติ เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัทฯ และข้อกำหนดของภาครัฐ
<p>C3 การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (Control Future Emission: C3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การลงทุนในธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและพลังงานรูปแบบใหม่ โดยแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและพลังงานรูปแบบใหม่ที่เปี่ยมมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Low Carbon & New Energy) เช่น ธุรกิจการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ธุรกิจไฮโดรเจนและอนุพันธ์ของไฮโดรเจน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ขนาดเล็ก (Small Modular Reactor: SMR) • การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้ได้รับใบรับรองด้านความยั่งยืนและคาร์บอนระหว่างประเทศ (International Sustainability and Carbon Certification: ISCC) เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษาความเป็นไปได้และแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและพลังงานรูปแบบใหม่ (Low Carbon & New Energy) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ • ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเทคโนโลยี และลงทุนผ่าน Corporate Venture Capital (CVC)

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ได้ตรวจสอบความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ข้างต้นด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Analysis) และประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจในส่วนการดำเนินงานต่างๆ ด้วยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในช่วงปี 2571 - 2578 - 2593 โดยอ้างอิงแนวทางจากมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตาม IFRS S2 หรือ International Financial Reporting Standards S2 ซึ่งประยุกต์ใช้แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาส โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองเทียบกับสถานการณ์พื้นฐาน (Baseline Scenario) ใน 2 สถานการณ์ ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ช่วงเปลี่ยนผ่าน (The Transition Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงและโอกาสใน 4 ปีข้างหน้า ได้แก่ ปีข้างหน้า กฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐ (Regulatory Risk) ปีข้างหน้าจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (Technological Risk) ได้แก่ กรณีที่เทคโนโลยีการใช้พลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ปีข้างหน้าจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตลาดและผู้บริโภค (Market Risk) ได้แก่ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี (Downstream) ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตามแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ รวมไปถึงความผันผวนของราคาน้ำมันดิบจากผู้ค้าน้ำมันดิบ (Upstream) ที่ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของรายได้ทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านทางพลังงานยังเป็นโอกาสให้กลุ่มไทยออยล์ในการแสวงหาการลงทุนทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และปีข้างหน้าจากชื่อเสียงและผู้ใช้มีส่วนได้เสีย (Reputational Risk) ได้แก่ กรณีที่กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทันเวลาที่ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี 2571 - 2578 - 2593 ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำกระบวนการผลิต และปลายน้ำ ผ่าน 2 แบบจำลองสถานการณ์ ได้แก่

- NGFS-NDC หรือ Network for Greening the Financial System-Nationally Determined Contributions เป็นสถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้เป้าหมายที่มีอยู่ในปัจจุบันของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยสถานการณ์นี้สะท้อนถึงแนวทางนโยบายปัจจุบัน และแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) ที่แต่ละประเทศกำหนด ซึ่งยังคง “ไม่เพียงพอ” ต่อการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C หรือ 2°C ภายใต้ข้อตกลงปารีส
- NGFS-NZE หรือ Network for Greening the Financial System-Net Zero Emissions เป็นสถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศที่บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายใน 2593 โดยสถานการณ์นี้สะท้อนถึงแนวทางการรักษาและจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่สูงขึ้นให้ “ไม่เกิน 1.5°C” สำเร็จ ผ่านการเปลี่ยนผ่านพลังงานไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและเป็นไปตามคำมั่นสัญญาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายใต้ข้อตกลงปารีส

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพ (The Physical Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงทางกายภาพทั้งกรณีผลกระทบเฉียบพลัน (Acute Impact) ได้แก่ สถานการณ์การเกิดพายุ (Storm) ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการส่งน้ำมันดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต (Upstream) และการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางเรือ (Downstream) ตลอดจนความเร็วลมจากพายุที่เกิดขึ้นพัดผ่านพื้นที่ปฏิบัติการที่อาจสร้างความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต (Own Operations) ในขณะเดียวกัน กรณีผลกระทบแบบค่อยเป็นค่อยไป (Chronic Impact) ได้แก่ สถานการณ์อุทกภัยน้ำท่วม (Flood) จากน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นที่อาจสร้างความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต (Own Operations) รวมไปถึงสถานการณ์การขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity) เพื่อการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อการสรรหาบน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต (Own Operations) จากการเพิ่มอุณหภูมิของโลก โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี 2571 - 2578 - 2593 ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงกระบวนการผลิต ซึ่งครอบคลุมโครงการใหม่ (New Operations) ได้แก่ โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ผ่านแบบจำลองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของโลกในอนาคต (Shared Socioeconomic Pathways: SSPs) ซึ่งได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) ใน 2 สถานการณ์จำลอง ได้แก่

- SSP 1 - 2.6 หรือ Shared Socioeconomic Pathway 1 - 2.6 เป็นสถานการณ์ “เส้นทางสู่ความยั่งยืน” ที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีปริมาณลดลงอย่างมาก ผ่านการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศโดยกำหนดให้อุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.8°C ภายในปี 2603
- SSP 5 - 8.5 หรือ Shared Socioeconomic Pathway 5 - 8.5 เป็นสถานการณ์ “เส้นทางขับเคลื่อนด้วยเชื้อเพลิงฟอสซิล” ที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ผ่านการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศโดยอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 4°C ภายในปี 2603



รายละเอียดการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Risk and Opportunity Management) รวมถึงมาตรการรับมือ แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ ความยั่งยืน/ ด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

[คลิก](#)



☆ ผลการดำเนินงานปี 2568

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2568 ดังนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

กลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Improvement: EE) จำนวน 23 โครงการ โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับเดินเครื่องกังหันก๊าซ (Gas Turbine) ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (Higher Power Production Efficiency by GHG Utilization Optimization at TOP SPP) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของหน่วยผลิตกำมะถัน (Optimize the Energy by Operating All Sulfur Recovery Unit) ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 36,115 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Intensity) ขอบเขตที่ 1 และ 2 อยู่ที่ 0.0316 ตันต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 0.0354 ตันต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่า น้ำมันดิบ

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมีการดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศผ่านการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด ซึ่งขยายขอบเขตจากเดิม ขนาด 239 เมกะวัตต์ เป็นขนาด 354 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวข้างต้น สามารถควบคุมก๊าซมีเทนให้อยู่ภายใต้เป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากก๊าซมีเทนของกลุ่มไทยออยล์ส่วนใหญ่มาจากแหล่งกำเนิดเดียวกันกับแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก

สำหรับปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้รับการรับรองและรางวัลจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้



รางวัล Climate Action Excellence Awards

ประจำปี 2568 โดยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Climate Action Excellence Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุดของรางวัล Climate Change Awards จากสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้นำการมุ่งส่งเสริมและจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครบทุกมิติอย่างเป็นรูปธรรมและขยายผลสู่ Low Carbon Society



รางวัล LESS Friendship Awards

ประจำปี 2568 โดยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลประเภท รางวัลองค์กรยอดเยี่ยม ระดับ Silver จาก อบก. ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมการขยายผลด้านการลดและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกสู่พันธมิตรอย่างยั่งยืน



รางวัล T-VER Awards

ประจำปี 2568 โดยบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด ได้รับรางวัลประเภท รางวัลโครงการคาร์บอนเครดิตยอดเยี่ยม ประเภทการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานและความร้อน ในฐานะองค์กรที่มีโครงการที่มีปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสมที่ได้รับการรับรองจาก อบก. สูงสุดอยู่ที่ 1,674,618 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



รายละเอียดการรับรองและรางวัลจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์ประจำปี 2568 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ ความยั่งยืน/ ด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

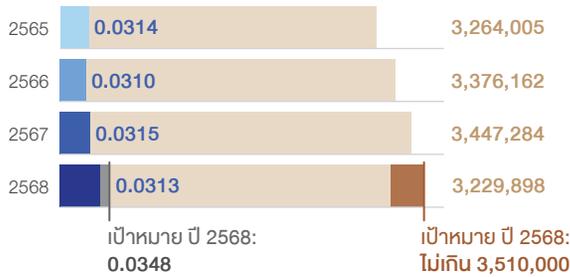
[คลิก](#)

กลุ่มไทยออยส์ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว ระยะกลาง และเป้าหมายรายปี ซึ่งเป้าหมายรายปีมีการประเมินจากปริมาณพลังงานที่ใช้ตามแผนธุรกิจในแต่ละปี โดยการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตในปี 2568 ส่งผลให้กลุ่มไทยออยส์สามารถบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ที่กำหนดไว้ ดังนี้

คุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ

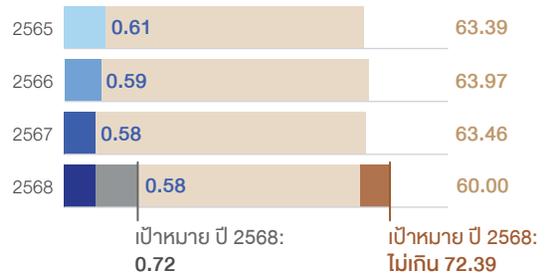
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

- ดินคาร์บอนไดออกไซด์ต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ
- ดินคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการปล่อยก๊าซมีเทน

- ดินต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ
- ดิน



คุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
ได้กว่า

33,165

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



คาร์บอนเครดิตสะสม (2563 - 2568)
ที่ได้รับทั้งสิ้น

1,675,172

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

คุณภาพการผลิต



ร้อยละ

100

ของพื้นที่ดำเนินการที่ได้รับ
การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ
(Physical Risk)



ไม่มี

กรณีหยุดชะงัก
ของกระบวนการผลิต
อันเนื่องมาจากการขาดแคลนน้ำ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)

กลุ่มไทยออยล์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) จากการซื้อพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) อยู่ที่ 34,628 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นร้อยละ 1.06 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 60,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงมีการใช้ไฟฟ้าจากการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาของอาคารสิริวัชรวิรุฬห์ อาคารหอประชุมไทยออยล์ อาคารลานจอดรถ 2 ด้านหน้าห้องปฏิบัติการ และอาคารสำนักงานวิศวกรรม

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) จากห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มไทยออยล์ อยู่ที่ 42,607,525 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 50,000,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ผ่านการบริหารจัดการดังนี้

- สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้า (Green Procurement) ซึ่งสามารถดำเนินการได้ร้อยละ 99 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 97 โดยมีการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเช่ารถไฟฟ้า (Electrical Vehicle) เพื่อใช้งานที่อาคารสำนักงานกรุงเทพฯ และศรีราชา การเปลี่ยนหลอดไฟให้เป็นหลอด LED
- ศึกษาและสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการฝังกลบผ่านการจัดการโดยวิธีการ 3Rs เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบกากของเสีย โดยในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ตามที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง

- ดำเนินโครงการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองด้านความยั่งยืนและคาร์บอนระหว่างประเทศ (International Sustainability and Carbon Certification: ISCC)
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกชั้นปลายจากผู้บริโภค ได้แก่ ไบโอดีเซล แกโซฮอล (Gasohol) ไบโอดีทอล สารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Linear Alkyl Benzene: LAB) สารอัลคิลเบนซินหนัก (Heavy Alkyl Benzene: HAB) ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (Keen) น้ำมันยางสะอาด น้ำมันเตากำมะถันต่ำที่มีปริมาณกำมะถันไม่เกินร้อยละ 0.5 สารทำลายที่ปราศจากสารเบนซิน เป็นต้น

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและจากผู้ใช้งานปลายทาง แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดการรายงานตามระเบียบของสหภาพยุโรป (European Union: EU) รวมไปถึงกรอบมาตรฐานกลางที่ใช้จัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย (Thailand Taxonomy Framework) ระยะที่ 1 ในปัจจุบันที่ครอบคลุมภาคพลังงานและภาคการขนส่ง โดยที่ภาคส่วนอื่นๆ รวมถึงภาคการผลิตยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ระบุและจำแนกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของแนวทางการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป (EU Taxonomy Framework) มาปรับใช้โดยสมัครใจ

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ทั้งหมด 5 ประเภท 9 ผลิตภัณฑ์ ที่ช่วยสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามวัตถุประสงค์ของ EU Taxonomy Framework ดังนี้

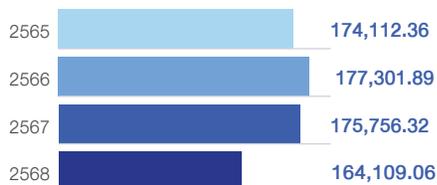


ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชหรือผลผลิตจากการเกษตรทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม (Bio-based Product)	เอทานอลจากมันสำปะหลัง		1,715.70	56.40 ล้านลิตร
ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแตกสลายได้โดยชีวภาพ (Biodegradable Product)	Linear Alkyl Benzene (LAB)		6,312.73	133,922.19 ตัน
	Heavy Alkyl Benzene (HAB)		80.94	2,380.53 ตัน
ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยชีวภาพ (Compostable Product)	ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (KEEEN)		0.60	3.40 ตัน
ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Emission Reduction)	สารทำลายที่ปราศจากสารเบนซีน ได้แก่		57.97	1,349.19 ตัน
	• TOPSol BF: Benzene Free • Xylene (Isomer): Low Ethylbenzene		1,470.41	56,782.18 ตัน
ผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในตลาด (Avoided GHG Emission Product)	Cyclopentane CP80, CP97 ซึ่งเป็นสารทดแทน CFC และ HCFC		21.10	338.70 ตัน
	แกโซฮอล (Gasohol)		39,084.60	1,439.73 ล้านลิตร
	ไบโอดีเซล (Biodiesel)		117,821.28	4,326.50 ล้านลิตร

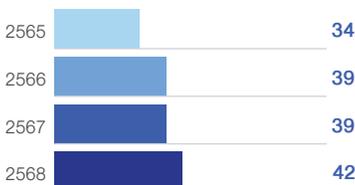
☆ ผลการดำเนินงานปี 2568

฿ ทุนทางการเงิน

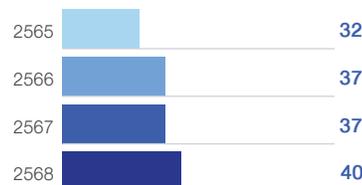
ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเทียบกับยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)

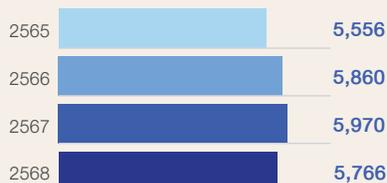


สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)



💧 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ล้านลิตร)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง

893,584

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)



ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญระดับโลกในระยะยาว โดยจัดอยู่ในห้าอันดับแรกตามรายงานของสภาเศรษฐกิจโลกประจำปี 2568 (The World Economic Forum: WEF) การสูญพันธุ์หรือการลดลงของสายพันธุ์ที่เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มนุษยชาติ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นโดยส่งผลโดยตรงต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีความเชื่อมโยงต่อการดำเนินงานและกิจกรรมของกลุ่มไทยออยล์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ หากไม่มีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

ในขณะเดียวกัน Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) ได้กำหนดกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ โดยรอบการรายงานดังกล่าวจะจับคู่และกำหนดให้องค์กรนำปัจจัยด้านการเงินมาประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากความหลากหลายทางชีวภาพ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้ตามข้อตกลงในการปกป้องระบบสิ่งแวดล้อมโลกภายใต้กรอบความหลากหลายทางชีวภาพ คุณหมิง-มอนทรออล ได้ผลักดันให้ประเทศต่างๆ ดำเนินมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้น เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

อย่างไรก็ตาม การลงทุนและการพัฒนาโครงการที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น โครงการการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การอนุรักษ์ป่าชายเลน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จะช่วยเพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ เข้าถึงสินเชื่อเพื่อโครงการด้านสิ่งแวดล้อม หรือสินเชื่อสีเขียว (Green Finance) และเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐหรือสถาบันการเงินที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน การร่วมมือกับชุมชนและภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านพลังงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอย่างแท้จริง

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงบูรณาการการพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงพื้นที่ป่าไม้ เข้าไปในการดำเนินธุรกิจ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะสั้น กลาง และยาว ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยได้กำหนดเป้าหมายประจำปี 2568 และเป้าหมายระยะยาว (4Ns Commitment) ดังนี้

เป้าหมาย

	ความครบถ้วนของการศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล	เป้าหมายปี 2568 ร้อยละ 100
	ความครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูลแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผน	เป้าหมายปี 2568 ร้อยละ 100
	ความครบถ้วนของมาตรการป้องกันไฟป่าสำหรับโครงการที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท	เป้าหมายปี 2568 ร้อยละ 100
	การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่การดำเนินงานรวมถึงกิจกรรมต้นน้ำ (Upstream) และปลายน้ำ (Downstream)	เป้าหมายปี 2568 ร้อยละ 100
	เป้าหมายด้านการไม่ตัดป่าไม้	
	เป้าหมายระยะยาว	
	ภายในปี 2578 บรรลุการไม่สูญเสียพื้นที่ป่าสุทธิ (No Net Deforestation: NND) ¹	
	ภายในปี 2583 ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าโดยสิ้นเชิง (No Gross Deforestation: NGD) ²	
	เป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	
	เป้าหมายระยะยาว	
	ภายในปี 2583 ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) ³	
	ภายในปี 2593 บรรลุผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact: NPI) ⁴	

หมายเหตุ:

เป้าหมายด้านการไม่ตัดป่าไม้

1) กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุ “ไม่สูญเสียพื้นที่ป่าสุทธิ” (No Net Deforestation: NND)

โดยขดเขตการสูญเสียพื้นที่ป่าผ่านการฟื้นฟูหรือปลูกป่าทดแทน

2) กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายที่จะ “ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าโดยสิ้นเชิง”

(No Gross Deforestation: NGD) ในการดำเนินงานทั้งหมดของธุรกิจจะไม่มีกรณีการแผ้วถางป่าธรรมชาติใดๆ เพื่อกิจกรรมทางธุรกิจในอนาคต

เป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

3) กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายที่จะ “ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ”

(No Net Loss: NNL) โดยไม่รู้จักพื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อปรับปรุงเป้าหมายให้ในปี 2573

4) กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุ “ผลกระทบเชิงบวกสุทธิ” (Net Positive Impact: NPI)

ต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว โดยผ่านแนวทางลดผลกระทบ ตามลำดับขั้น

(Mitigation Hierarchy) และกรอบแนวคิด AR3T (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore, and Transform)

มาใช้ในการชดเชยผลกระทบที่ยังเหลืออยู่ และหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากการดำเนินงานในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

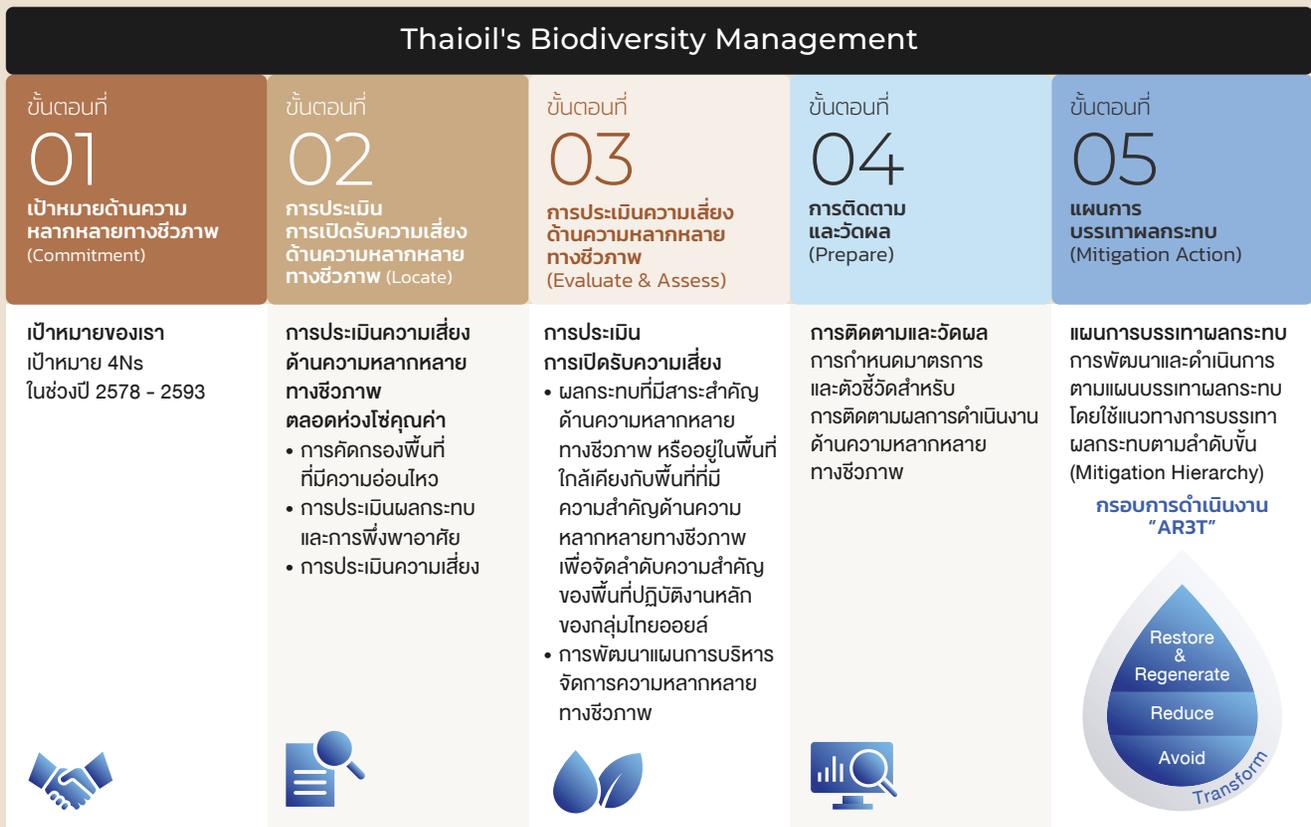
แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน และคำแถลงเจตจำนงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทยออยล์ (Thaioil and Subsidiaries' Biodiversity Statement) โดยได้รับการพิจารณาและลงนามจากคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Chief Executive Officer and President) เพื่อผลักดันการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนากรอบการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐาน TNFD (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) โดยดำเนินงานตามกรอบ LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสด้านธรรมชาติ โดยครอบคลุม 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

- **Commitment (เป้าหมาย):** การกำหนดเป้าหมายระยะยาว หรือ 4Ns Commitment ได้แก่ การไม่สูญเสียพื้นที่ป่าสุทธิ (NND) การไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าโดยสิ้นเชิง (NGD) ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (NNL) และการบรรลุผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (NPI)

- **Locate (ระบุพื้นที่เสี่ยง):** ใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) และการวิเคราะห์เชิงพื้นที่เพื่อระบุความใกล้ชิดกับพื้นที่คุ้มครองและพื้นที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- **Evaluate & Assess (ประเมินผลกระทบและวิเคราะห์ความเสี่ยง)**
 - Evaluate (ประเมินผลกระทบ): นำเครื่องมือ Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure (ENCORE) และ World Wide Fund for Nature (Biodiversity Risk Filter (WWF BRF) มาประเมินความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจกับระบบนิเวศ
 - Assess (วิเคราะห์ความเสี่ยง): กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ และบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- **Prepare (เตรียมความพร้อม):** กำหนดมาตรการและตัวชี้วัดเพื่อการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- **Mitigation Action (บรรเทาผลกระทบ):** นำแนวทางการลดผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ตามกรอบแนวคิด AR3T (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore, and Transform) มาใช้ในการชดเชยผลกระทบที่ยังเหลืออยู่ และหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากการดำเนินงานในอนาคต





นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้นำคู่มือบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการบริการของระบบนิเวศที่ได้มีการทบทวนร่วมกับกลุ่ม ปตท. (PTT Group Biodiversity and Ecosystem Service) ซึ่งได้พัฒนาและบูรณาการมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น แผนปฏิบัติการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย, GRI Sustainable Reporting Standard (GRI Standard), TNFD Framework, IBAT, ENCORE, WWF มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์ โดยมุ่งเน้นที่จะดำเนินการฟื้นฟู/หรือปลูกป่าไม้ เพื่อชดเชยกรณีมีการสูญเสียป่าไม้จากการดำเนินธุรกิจ เกิดขึ้น (No Net Deforestation) และมุ่งสู่การไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss) ทั้งพื้นที่บนบกและในน้ำ

กลุ่มไทยออยล์มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพมีความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์องค์กร และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มไทยออยล์จำเป็นต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีต่อองค์กร ดังนี้

- **ความเสี่ยงทางธุรกิจ:** การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ และการแปรปรวนของฤดูกาล อาจส่งผลกระทบต่อการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์
- **ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ:** การยกระดับความเข้มงวดของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับความหลากหลายทางชีวภาพ อาจส่งผลให้ต้นทุนทางธุรกิจและความซับซ้อนในการดำเนินงานสูงขึ้น
- **ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์:** หากกลุ่มไทยออยล์ไม่สามารถบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ภาพลักษณ์ในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ชุมชนและพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

- **ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมและชุมชน:** การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอาจก่อให้เกิดประเด็นปัญหาต่อความเป็นอยู่ของชุมชนและส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ในระยะยาว

ดังนั้นกลุ่มไทยออยล์ได้ประยุกต์ใช้เครื่องมือการประเมินความเสี่ยงทางความหลากหลายทางชีวภาพหลายเครื่องมือ ได้แก่ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT), ENCORE และ WWF Biodiversity Risk Filter รวมถึง IUCN Red List ทั้งนี้ ยังได้นำแนวทางการจัดทำรายงาน GRI Reporting Protocols มาปรับใช้เพื่อกำหนดวิธีการและแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและบริการระบบการจัดการอีกด้วย

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่พึ่งพาบริการจากธรรมชาติ (Dependency-related Biodiversity Risks Considered in Risk Assessment)

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่พึ่งพาบริการจากธรรมชาติของกลุ่มอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ณ พื้นที่ต่างๆ นั้น สามารถประเมินโดยใช้เครื่องมือที่เป็นมาตรฐานสากล เช่น WWF Biodiversity Risk Filter และ ENCORE

กลุ่มไทยออยล์ได้ประเมินความเสี่ยงดังกล่าวผ่านเครื่องมือ ENCORE สำหรับการประเมินการพึ่งพาบริการจากธรรมชาติ (Dependency) โดยเครื่องมือนี้จะจัดอันดับระดับการพึ่งพาบริการจากธรรมชาติตามประเภทของอุตสาหกรรม เช่น โรงกลั่นน้ำมัน โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี ทั้งนี้ ผลการประเมินพบว่า กลุ่มไทยออยล์เป็นพื้นที่ที่มีระดับการพึ่งพาปานกลางในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity)
- อากาศร้อนจัด (Extreme Heat)
- การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์จากที่ดิน แหล่งน้ำจืด และน้ำทะเล (Land, Freshwater, and Sea Use Change)
- การสูญเสียพื้นที่ป่าไม้ (Tree Cover Loss)
- มลพิษ (Pollution)

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ผลการประเมินพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพมีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มไทยออยล์ไม่ได้อยู่ในเขตพื้นที่ที่ได้รับการปกป้องและพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสำคัญ โดยระยะทางระหว่างพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มไทยออยล์และพื้นที่ที่ได้รับการปกป้องและพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพมากกว่า 10 กิโลเมตร ดังแสดงในตาราง

	จำนวนพื้นที่ปฏิบัติงาน	พื้นที่ปฏิบัติงาน (ไร่)	พื้นที่ปฏิบัติงาน (เฮกตาร์)
พื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมด	1	605	245
พื้นที่ปฏิบัติการที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	1	605	245
พื้นที่ปฏิบัติการที่เผชิญความเสี่ยง	0	0	0
แผนการบริหารจัดการ	0	0	0

หมายเหตุ: พื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มไทยออยล์ครอบคลุม บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูบีนส์ จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลิน จำกัด (TPX) บริษัท ลาบีทซ์ จำกัด (LABIX) และบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOPSPP) ในอำเภอศรีราชา และบริษัท สักคิโซยสิทริ จำกัด (SAKC) ในพื้นที่จังหวัดระยอง

แนวทางการลดผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy)

กลุ่มไทยออยล์ได้นำคู่มือการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและบริการนิเวศของกลุ่ม ปตท. รวมถึงแบบประเมิน DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศรวมถึงการประเมินความเสี่ยง อีกทั้งยังได้ประยุกต์ใช้แนวทางการลดผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ในการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู และเปลี่ยนผ่านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่อความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และทำการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- **หลีกเลี่ยง (Avoid):** หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่สำคัญทางชีวภาพ ผ่านนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ครอบคลุมการประเมิน EIA (Environmental Impact Assessment) การบริหารความเสี่ยง และขยายมาตรการไปยังห่วงโซ่อุปทาน เพื่อบรรลุเป้าหมาย No Net Loss (NNL), Net Positive Impact (NPI) และ No Gross Deforestation (NGD)
- **ลดผลกระทบ (Reduce):** กลุ่มไทยออยล์ลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านโครงการ TOP CE WE GO พร้อมกำหนดเป้าหมายการลดการใช้และการบริโภคน้ำอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังริเริ่มโครงการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น โครงการผลิตภัณฑ์สีเขียว

(Green Product - Promotion of Green Procurement) และโครงการปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย (ETP Cover Project) เพื่อลดการปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compounds: VOCs) สู่อากาศ

- **ฟื้นฟู (Restore & Regeneration):** มุ่งเน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศสู่สภาพเดิม และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการปรับปรุงโครงการที่มีอยู่ เช่น โครงการปลูกป่า โดยกลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการปลูกป่าในหลายพื้นที่ โดยพื้นที่จังหวัดแพร่จำนวนกว่า 8,300 ไร่ โครงการป่าชายเลนในจังหวัดตรังกว่า 300 ไร่ โดยบริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- **เปลี่ยนผ่าน (Transform):** สร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วนกับภาครัฐ อดสาหกรรม และชุมชน เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ในฐานะสมาชิกเครือข่ายป่าชายเลนไทย ได้ลงนาม MOU (Memorandum of Understanding) กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง มุ่งขยายและฟื้นฟูป่าชายเลน อีกทั้งยังขยายความร่วมมือในกลุ่มบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและสร้างนวัตกรรมที่เสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบนิเวศในระยะยาว

กรอบการดำเนินงาน "AR3T"



- 1 **Avoid:** มาตรการที่ใช้ในการป้องกันผลกระทบหรือการพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติตั้งแต่ต้นทาง โดยกำจัดผลกระทบดังกล่าวออกไปโดยสิ้นเชิง
- 2 **Reduce:** มาตรการที่ใช้ในการลดผลกระทบและการพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติ แต่ไม่สามารถกำจัดผลกระทบดังกล่าวได้ทั้งหมด
- 3 **Regenerate:** มาตรการที่ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ส่งเสริมการทำงานทางชีวภาพและเพิ่มศักยภาพการผลิตของระบบนิเวศหรือองค์ประกอบของระบบนิเวศนั้น
- 4 **Restore:** มาตรการที่มุ่งเร่งกระบวนการฟื้นตัวของระบบนิเวศในด้านสูงภาวะ ความสมบูรณ์ และความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพระบบนิเวศอย่างถาวร
- 5 **Transform:** มาตรการที่ใช้ในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในระดับระบบ โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนปัจจัยขับเคลื่อนที่ก่อให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ



ความร่วมมือกับเครือข่ายด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

 องค์กร/ หน่วยงานภายนอก	 ความร่วมมือกับเครือข่ายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเลบริเวณพื้นที่ท่าเทียบเรือ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โครงการศึกษาผลกระทบของการรั่วไหลของน้ำมันดิบต่อระบบนิเวศแนวปะการัง และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล บริเวณชายฝั่งเกาะสีชังและเกาะค่างควา จังหวัดชลบุรี
<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทสจ.) จังหวัดชลบุรี กรมวิทยาศาสตร์ทหารเรือ ประมงจังหวัดชลบุรี สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 2 ผู้แทนสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 	<ul style="list-style-type: none"> หารือการจัดทำแผนเฝ้าติดตามและแผนฟื้นฟู ร่วมกับหน่วยงานราชการ กำหนดแผนการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว จัดทำแผนฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาครัฐและประชาชน ร่วมพิธีลงนาม บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ (MOU) กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) ในฐานะภาคีเครือข่ายป่าชายเลน ประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 สาขาแพร่ (สจป. 3 สาขาแพร่) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการปลูกป่า ประจำปี 2567 ในจังหวัดแพร่ร่วมกับประธานและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 22 (ปะเหลียน ตรัง) บริษัท ซีแมน จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระบวนการรับรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการปลูกป่าชายเลนฯ ที่หมู่ที่ 2 บ้านหยงสตาร์และหมู่ที่ 4 บ้านทุ่งรวงทอง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ปรับปรุงและฟื้นฟูป่าชายเลนรวมถึงระบบนิเวศ

โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

- ประกาศคำแสดงเจตจำนงพร้อมกำหนดเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (Biodiversity and No Deforestation Commitment)
- จัดทำคู่มือแนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศของกลุ่มไทยออยล์ (Biodiversity Management Plan)
- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงทางความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการประเมินผลกระทบและการดำเนินงานที่พึ่งพาบริการจากธรรมชาติ (Impact & Dependency) ของกลุ่มไทยออยล์
- ต่อยอดพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรากฐานชุมชนที่ยั่งยืน ผ่านโครงการ "จากผืนป่ากลุ่มไทยออยล์" โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ พร้อมบูรณาการแนวทางป้องกันไฟป่าอย่างเป็นระบบ



รายละเอียดโครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพประจำปี 2568 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ด้านสิ่งแวดล้อม/ ความหลากหลายทางชีวภาพ

[คลิก](#)

☆ ผลการดำเนินงานปี 2568

💧 กุณทางทรัพยากรธรรมชาติ



ความครบถ้วนของ การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพทางทะเล

ร้อยละ

100

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ

100



ความครบถ้วนของ การเปิดเผยข้อมูล แผนบริหารจัดการ ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan: BMP) และ-ความคืบหน้าของ การดำเนินงานตามแผน

ร้อยละ

100

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ

100



ความครบถ้วนของ มาตรการป้องกันไฟฟ้า สำหรับโครงการที่เป็น กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ร้อยละ

100

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ

100



การประเมินความเสี่ยง ด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพที่ครอบคลุม พื้นที่การดำเนินงาน ของบริษัท พื้นที่ใกล้เคียง กับพื้นที่การดำเนินงาน รวมถึงกิจกรรมต้นน้ำ (Upstream) และปลายน้ำ (Downstream)

ร้อยละ

100

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ

100



การประเมินผลกระทบ ต่อความหลากหลาย ทางชีวภาพของพื้นที่ การดำเนินงานของบริษัท

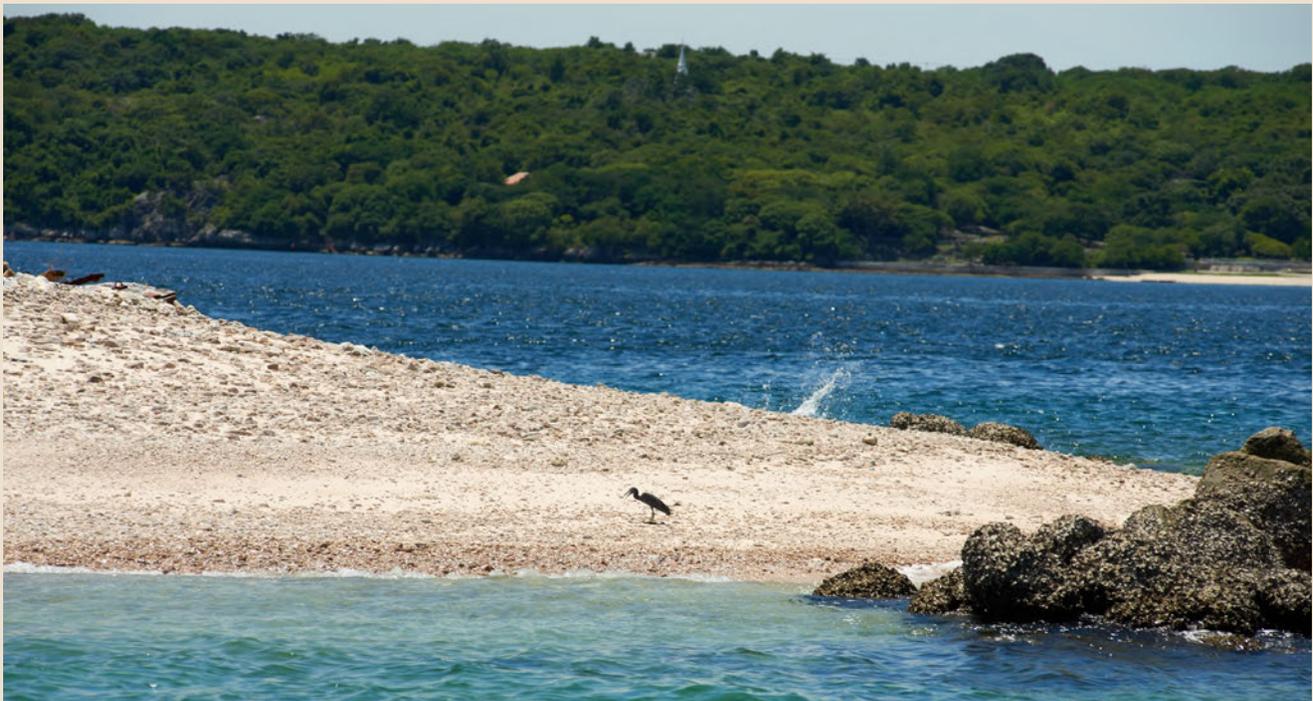
ร้อยละ

100

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ

100





สุขภาพ และความปลอดภัย

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ในปัจจุบัน โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้น กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ที่ผ่านมากลุ่มไทยออยล์เผชิญความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ นอกเหนือจากการกีดกันหลักในการเดินเครื่องหน่วยกลั่นเพื่อผลิตน้ำมันแล้ว บริษัทฯ ยังมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการสำคัญอย่างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) และกิจกรรมหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ของหน่วยผลิตทั้งกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอุบัติเหตุและส่งผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง ดังนั้นเพื่อมุ่งสู่ผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศด้านความปลอดภัย บริษัทฯ จำเป็นต้องเสริมสร้างมาตรการควบคุมความปลอดภัยที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจและป้องกันความเสี่ยงจากเหตุการณ์ร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลกระทบจากกระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยที่ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น อาทิ ค่าปรับ บกหลังโทษ และความล่าช้าในการดำเนินงาน รวมไปถึงความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานผู้รับเหมาและชุมชนข้างเคียง

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการวางรากฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) ผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนรวมถึงการสนับสนุนและปกป้องพนักงานและคู่ค้าจากความเสียหายของการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (No Harm, No Leak, Goal Zero)



เป้าหมาย



วุฒิภาวะ
ด้านความปลอดภัย
(Maturity Level)

เป้าหมายปี 2568

ระดับที่ **4**
จาก 5 ระดับ

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ระดับที่

4.5 จาก 5 ระดับ



สถิติความปลอดภัย
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR)
ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด
(พนักงานและผู้รับเหมา)

เป้าหมายปี 2568
อยู่ในกลุ่มผู้นำ

ร้อยละ **10**
อันดับแรกของกลุ่มธุรกิจ
น้ำมันและก๊าซ (IOGP)

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573

0.10
รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน



อุบัติการณ์
ด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิต

เป้าหมายปี 2568

0 เหตุการณ์

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573

0 เหตุการณ์

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานของกลุ่มไทยออยล์ (QSHE) เป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ ให้บรรลุความเป็นเลิศด้าน QSHE อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีการจัดทำระบบการจัดการแบบบูรณาการ ครอบคลุมทุกหน่วยปฏิบัติการในพื้นที่ศรีราชา ซึ่งระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีดังนี้

- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน (ระบบมาตรฐาน ISO 45001: 2561)
- ระบบการจัดการว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (ระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025: 2561)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี (ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก 2677: 2558)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management)

ปัจจุบัน กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Operational Excellence to Business Excellence: O2Bx) เพื่อมุ่งขับเคลื่อนเป็นโรงกลั่นชั้นนำระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขยายตามโครงการพลังงานสะอาด (CFP) โดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่ต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ ซึ่งยังยึดหลัก All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึก วัฒนธรรม และภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สูงขึ้น อีกทั้งผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยยังเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดขององค์กร (Corporate KPI) ที่สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดย All SAFE White Green มีความหมายดังต่อไปนี้

All	พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน
S	การปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน
A	การตระหนักถึงอันตรายและการประเมินความเสี่ยง
F	การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย และมีการควบคุมการปฏิบัติที่เหมาะสม
E	ความมั่นใจว่า มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
White	การปลอดสารเสพติด
Green	การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
No Harm	การเป็นองค์กรที่ปราศจากผู้ได้รับบาดเจ็บ
No Leak	ปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน หรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก

กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่ควบคุมและผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธานกรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น

บทบาทของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- พัฒนาแผนงาน 5 ปี โดยการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อระบุงบชี้ถึงความเสี่ยง
- ติดตาม ประเมิน และรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงาน เพื่อลดและป้องกันประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ที่อาจนำสู่ผลกระทบต่อเป้าหมาย

- รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
- ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ติดตาม รายงาน และประเมินผล
- ดำเนินการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงานและตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการนั้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง



รายละเอียดโครงการและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยประจำปี 2568 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านสังคม/ สุขภาพและความปลอดภัย

[คลิก](#)



☆ ผลการดำเนินงานปี 2568



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากการทำงาน
พนักงาน

0 ราย



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากการทำงาน
ผู้รับเหมา

0 ราย



พนักงาน
ที่เจ็บป่วยด้วยโรค
จากการทำงาน

0 ราย

อ้างอิงรายงานผลการตรวจสุขภาพทั่วไป
และผลตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง
ประจำปี 2568



อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา

0.61

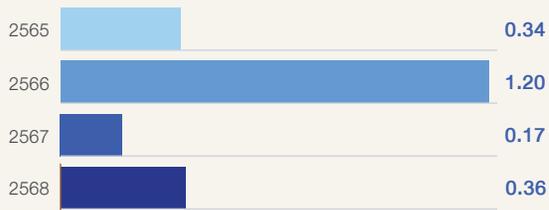
รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ที่ตั้งไว้คือ น้อยกว่า 0.30
รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน
(TRIFR)

(ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

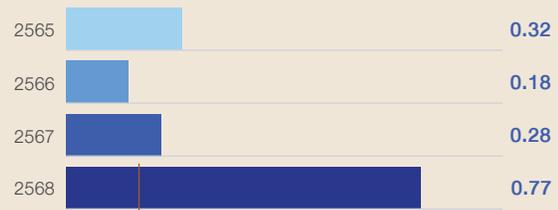


เป้าหมายปี 2568: 0



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา
(TRIFR)

(ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

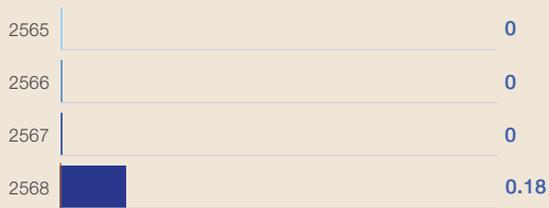


เป้าหมายปี 2568: 0.20



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
(LTIFR)

(ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

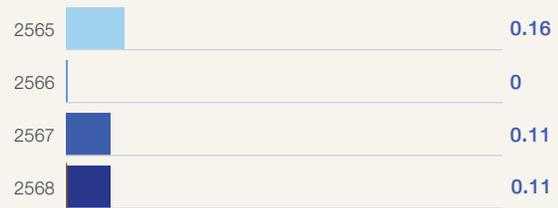


เป้าหมายปี 2568: 0



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา
(LTIFR)

(ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



เป้าหมายปี 2568: 0

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในเสาหลักด้านความปลอดภัย (Safety Pillar) ของแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงต้องยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายหลักในการดำเนินงานคือการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตราย (Loss of Primary Containment: LOPC) หรือปราศจากเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต (Process Safety Event: PSE) จนนำไปสู่การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของกลุ่มไทยออยล์ ดังนั้น ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมาย No Harm, No Leak, Goal Zero เพื่อความเป็นเลิศด้านผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับโลก โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัย

ด้านเทคนิค (Technical Safety) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล (Occupational Safety and Health Administration: OSHA) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และเป็นองค์กรที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน

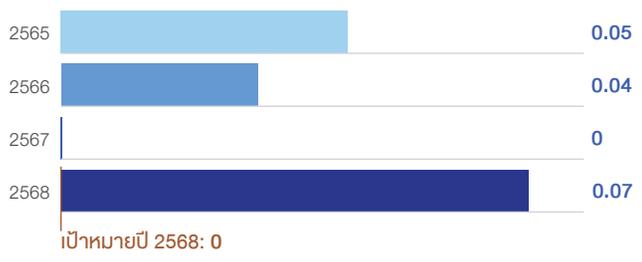


รายละเอียดโครงการและกิจกรรมด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตประจำปี 2568 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านสังคม/ สุขภาพและความปลอดภัย

[คลิก](#)

☆ ผลการดำเนินงานปี 2568

 อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Events) ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier-1) ตามข้อกำหนด API 754 (เหตุการณ์ ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)





การพัฒนาบุคลากร และองค์กร

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์เผชิญกับความท้าทายหลายด้านในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งจากการแข่งขันทางเศรษฐกิจประกอบกับทิศทางและนโยบายด้านความยั่งยืน หรือ ESG (Environment, Social, and Governance) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันองค์กรกำลังอยู่ระหว่างการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจครั้งสำคัญตามแผนกลยุทธ์ 2S1P ที่มุ่งปรับโครงสร้างทางธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีมูลค่าสูงและปล่อยคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตในอนาคต พร้อมขยายธุรกิจไปยังตลาดที่มีศักยภาพสูงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้

ด้วยบริบทดังกล่าวบริษัทฯ จึงเร่งยกระดับความพร้อมทั้งในด้านโครงสร้างองค์กรและกำลังพล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันรองรับการขยายตลาดในต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการพัฒนาสมรรถนะใหม่ๆ ที่จำเป็น เพื่อเตรียมพร้อมและสนับสนุนธุรกิจที่จะขยายตัวมากขึ้น พร้อมรับมือกับความท้าทายและขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงในการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน เพื่อรักษาพนักงานและสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ขณะเดียวกัน กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อความหลากหลายของพนักงาน ทั้งในด้านเพศ อายุ และสถานที่ทำงาน จึงกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านบุคลากรที่คำนึงถึงความหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของคนสำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ภายใต้แนวคิด “STAY FIRM, drive SMART FUTURE With People Power” จึงกำหนดกลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กรในแผนธุรกิจหลักระยะ 5 ปี (5 Years Business Plan) ที่ครอบคลุม 3 มิติ ดังนี้

ด้านกำลังพล (People Capacity)

บริษัทฯ ทำการออกแบบโครงสร้างองค์กร และการวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจในอนาคต รวมถึงการปรับระบบบริหารงานบุคคลให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคตอย่างยั่งยืน

ด้านศักยภาพบุคลากร (People Capability)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถสอดคล้องกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ 2S1P โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง ควบคู่กับการเสริมสร้างประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเฉพาะในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์การดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการทดแทนผู้เกษียณอายุ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและขยายการเติบโตได้อย่างมั่นคง

ด้านประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน (People Experience)

บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ จึงมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงานตลอดอายุการทำงาน เพื่อสร้างความผูกพัน (Engagement) และความสูงในการทำงาน โดยดำเนินโครงการยกระดับความผูกพันที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ผ่านการบูรณาการหลักการ DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) ร่วมกับวิถีการทำงาน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น สามารถสร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขให้กับพนักงานอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

 <p>การวางแผนอัตรากำลังพล: ระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล (Workforce Productivity) เมื่อเทียบเคียงกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน</p> <p>เป้าหมายปี 2568 1st ควอร์ไทล์</p> <p>เป้าหมายระยะยาวปี 2574 1st ควอร์ไทล์</p>	 <p>การพัฒนาศักยภาพบุคลากร: ระดับความพร้อมของพนักงานด้านสมรรถนะหลัก (Core Competency)</p> <p>เป้าหมายปี 2568 มากกว่าหรือเท่ากับ 95 ร้อยละ</p> <p>เป้าหมายระยะยาวปี 2574 มากกว่าหรือเท่ากับ 95 ร้อยละ</p>	 <p>การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร: คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</p> <p>เป้าหมายปี 2568 มากกว่าหรือเท่ากับ 75 ร้อยละ</p> <p>เป้าหมายระยะยาวปี 2574 มากกว่าหรือเท่ากับ 80 ร้อยละ</p>	 <p>ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพบุคลากร (Human Capital Index: HCI)</p> <p>เป้าหมายปี 2568 มากกว่าหรือเท่ากับ 80 คะแนน</p> <p>เป้าหมายระยะยาวปี 2574 มากกว่าหรือเท่ากับ 90 คะแนน</p>
---	--	---	---

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยส์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อระบุความท้าทาย ความเสี่ยง ผลกระทบ ตลอดจนความต้องการด้านบุคลากรและองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ด้านกำลังพล (People Capacity)

กลุ่มไทยออยส์ให้ความสำคัญกับการวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร พร้อมทั้งรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพลเมื่อเทียบเคียงกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุกผ่านกลยุทธ์ “Recruitment Value” โดยยกระดับการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่

(1) TOP Employer Recognition

การดำเนินการสื่อสารคุณค่าหลักขององค์กร (Employer Value Proposition - EVP) ผ่านแคมเปญการตลาดการสรรหาที่ครอบคลุมและกิจกรรมเชิงรุก อาทิ การจัดกิจกรรม Open House และ Digital Campaign

เพื่อยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรนายจ้างที่เป็นที่ต้องการ (Employer of Choice) ผู้การดึงดูดและคัดสรรบุคลากรที่มีคุณภาพสูงเข้าสู่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) Intelligence Recruitment Process

ปรับปรุงกระบวนการสรรหาให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยประยุกต์ใช้ Digital Recruitment Platform และ AI (Artificial Intelligence) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการคัดเลือก พร้อมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์เชิงบวกแก่พนักงานใหม่ผ่านกิจกรรม New Employee Onboarding Engagement

(3) Partnership for Sustainable Sourcing

สร้าง Strategic Partnership กับสถาบันและองค์กรภายนอก เพื่อเสริมสร้างและขยายแหล่งบุคลากรที่มีศักยภาพในระยะยาว อาทิ โครงการมอบทุนการศึกษา (Scholarship Program) และการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการฝึกงาน (Internship Effectiveness) เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



☆ ผลการดำเนินงานปี 2568



คุณภาพทรัพยากรมนุษย์



ความสามารถ
ในการสรรหา
พนักงานใหม่

ร้อยละ

88



พนักงานใหม่
จำนวน

130 คน



อัตราการสรรหา
พนักงานภายในองค์กร
(Internal Hires)

ร้อยละ

97.44



ระดับความสามารถในการแข่งขัน
ด้านกำลังพล (Workforce
Productivity) เมื่อเทียบเคียงกับ
คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ระดับ

1st ควอร์ไทล์

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์



มอบทุนการศึกษา
แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา
จำนวน

95 คน

จาก

31

สถาบันการศึกษา



ให้โอกาสในการฝึกงาน
แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา
จำนวน

75 คน

จาก

23

สถาบันการศึกษา



ให้ความรู้และแนะแนวอาชีพ
กับนักศึกษาทั่วประเทศ
จำนวน

44

สถาบันการศึกษา

ด้านศักยภาพบุคลากร (People Capability)

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักดีว่าบุคลากรคือพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในทุกช่วงของการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพพร้อมรับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรและสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่า โดยการพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรครอบคลุม 4 ด้าน ดังนี้

(1) การพัฒนาสมรรถนะตามหลักการ 70-20-10 (Competency Development)

กลุ่มไทยออยล์พัฒนาสมรรถนะของพนักงาน ผ่านการฝึกปฏิบัติจริง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และฝึกอบรมตามหลักการ 70-20-10 เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจเชิงลึก สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อสร้างผลงานที่เป็นเลิศ

การพัฒนาตามหลักการ 70-20-10



70
การเรียนรู้จาก
การปฏิบัติงานจริง
(Experience)

- การเรียนรู้จากการทำงานจริง (OJT)
- การมอบหมายงานโครงการ (Project Assignment)
- การมอบหมายงานพิเศษ (Special Assignment)



20
การเรียนรู้
จากผู้อื่น
(Exposure)

- การสอนงานและให้คำแนะนำโดยหัวหน้า หรือผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Coaching/ Mentoring)
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับทีมและเครือข่าย (Team and Networking, CoP, Site Visit)



10
การเรียนรู้
ผ่านการศึกษา
(Education)

- การเข้าร่วมการฝึกอบรม (Classroom Training)
- การเรียนหลักสูตรออนไลน์ (Online Learning)

การพัฒนาพนักงานครอบคลุมทั้งด้านสมรรถนะทางเทคนิค (Functional Competency) และสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ (Soft Competency) อาทิ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Capability) การพัฒนาทักษะการทำงานแบบข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Capability) รวมถึงทักษะสำคัญอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้สนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่าน Thaioil Academy ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงหลักสูตรต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกผ่านโครงการ Learning DIY ที่เปิดโอกาสให้พนักงานเลือกพัฒนาความรู้ตามความสนใจของตนเอง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้และเพิ่มขีดความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรในอนาคต

(2) การพัฒนาด้านภาวะผู้นำ (Leadership Development)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้นำอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักว่าผู้นำเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรและสร้างผลลัพธ์ร่วมกับทีมงาน การพัฒนาภาวะผู้นำจึงมุ่งเสริมความพร้อมให้ผู้บริหารและหัวหน้างานสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและบริหารทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านภาวะผู้นำยังครอบคลุมไปยังพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High-Potential Employees) เพื่อวางรากฐานการเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นถัดไปอย่างเป็นระบบ ช่วยให้กลุ่มไทยออยล์มีผู้นำรุ่นใหม่พร้อมสืบทอดบทบาท และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

(3) การบริหารเส้นทางอาชีพ (Career Management)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสายอาชีพ (Career and Development) เพื่อกำหนดแนวทางการเติบโตที่ชัดเจน และสอดคล้องกับศักยภาพของพนักงาน โดยจัดทำเส้นทางอาชีพที่หลากหลาย พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นในแต่ละเส้นทางอาชีพ ผ่านการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การปฏิบัติงานจริง การเข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาเฉพาะด้าน การทำงานในโครงการที่ท้าทาย เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพและเติบโตในอาชีพได้อย่างมั่นคง พร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้แข็งแกร่งและยั่งยืน

(4) การขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผลักดันการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ภายใต้กรอบแนวคิด 5 มิติ ของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ต่อยอด และพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ



5 มิติของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



Goal & Strategy

เป้าหมายและกลยุทธ์
ในการเป็นองค์กร
แห่งการเรียนรู้ที่ชัดเจน
และสอดคล้องกับ
กลยุทธ์ทางธุรกิจ



Organization Transformation

นโยบาย โครงสร้างองค์กร
บทบาทหน้าที่
และกระบวนการทำงาน
ที่เอื้อต่อการเรียนรู้



Strategic Knowledge Management

ระบบและกระบวนการ
จัดการความรู้
ที่มีประสิทธิภาพ



People Dynamic Learning

วัฒนธรรมการเรียนรู้
ที่สอดคล้องกับการเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้



Learning Ecosystem

เทคโนโลยีและแพลตฟอร์ม
การเรียนรู้ ที่เอื้อให้เกิด
สังคมแห่งการเรียนรู้



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรปี 2568



คุณภาพองค์ความรู้



ผลการประเมินระดับการเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้จากพนักงาน อยู่ที่

ร้อยละ **85**

(ระดับที่ 5: Optimized⁽¹⁾)

โดยแบบประเมินพัฒนามาจาก Best Practice
ทั้งในประเทศและระดับสากล
ร่วมกับที่ปรึกษาจากภายนอก



73 ไอเดีย

จากโครงการส่งเสริม Innovation Culture
และมีไอเดียที่นำมาปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง
มีผลประโยชน์ที่เป็นไปได้โดยรวม
(Potential Benefit) มูลค่ามากถึง

465 ล้านบาทต่อปี



331

หลักสูตรออนไลน์
ที่สร้างสรรค์ด้วย
ความสามารถของพนักงาน



คุณภาพสังคมและความสัมพันธ์



ศักยภาพของพนักงานมีความพร้อม
ในการทำงาน อยู่ที่

ร้อยละ **95**

โดยประเมินศักยภาพมาจากสมรรถนะหลักของพนักงาน



ประสิทธิภาพบุคลากร
(Human Capital Index: HCI)
ขององค์กรอยู่ที่

87 คะแนน



253 องค์ความรู้

องค์ความรู้ที่เกิดจาก
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ของพนักงาน จากโครงการ
Knowledge Management (KM)
โดยผลประโยชน์ที่บริษัทฯ
ได้รับจากการนำองค์ความรู้
มาพัฒนาต่อยอด เป็นจำนวน



ชั่วโมงการพัฒนาพนักงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี

374 ชั่วโมงต่อ FTE⁽²⁾



ค่าใช้จ่ายการพัฒนาพนักงาน

385,181 บาทต่อ FTE⁽²⁾

473.7 ล้านบาท

หมายเหตุ: (1) ระดับ Optimized หมายถึง บริษัทมีการเรียนรู้เป็นแกนหลักของกลยุทธ์และวัฒนธรรมของบริษัท โดยมีการดำเนินการในทุกมิติที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี
(2) FTE หรือ Full Time Equivalent หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานเต็มเวลาต่อคนต่อปี

ด้านประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน (People Way of Work)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและสภาวะความเป็นอยู่ของพนักงานทุกคนเพราะเชื่อว่า พนักงานเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร โดยจัดให้มีโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงานตลอดทั้งปี เพื่อส่งเสริมความสูงและความผูกพันของพนักงานภายใต้กรอบแนวคิด PEOPLE Model ในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของพนักงานในแต่ละมิติ ซึ่งจะนำไปสู่ความสูงที่ยั่งยืนของพนักงานกลุ่มไทยออยล์

<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">P</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">Partnership</p>	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">E</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">Employee Communication</p>	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">O</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">Openness</p>	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">P</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">Passion</p>	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">L</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">Learning</p>	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">E</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">Engagement</p>
<p>พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับหน่วยงานย่อยภายในไทยออยล์</p>	<p>เพิ่มช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างพนักงาน</p>	<p>พัฒนาสภาพแวดล้อมของความเชื่อใจและไว้วางใจกันระหว่างพนักงาน</p>	<p>ให้คุณค่าแก่ผลงานของพนักงานที่มีต่อองค์กร</p>	<p>เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ</p>	<p>สร้างและพัฒนาทัศนคติที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อองค์กร</p>

บริษัทฯ ตระหนักถึงการให้คุณค่าในสิ่งที่แตกต่างกันของพนักงานแต่ละคน จึงยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่ต้องการผ่านเวทีต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของพนักงานมายกระดับความสุขให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมุ่งมั่นในการสร้างความเข้าใจร่วมกัน ผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและเข้าถึงพนักงานในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร หัวหน้างาน ตลอดจนพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน และระบบการบริหารสายอาชีพให้มากขึ้น ผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

☆ ผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร ปี 2568

👤 ทุนทางทรัพยากรมนุษย์



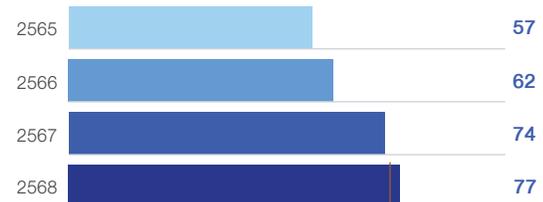
อัตราของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงาน (ร้อยละ)



เป้าหมาย ปี 2568: 100



ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (ร้อยละ)



เป้าหมาย ปี 2568: มากกว่าหรือเท่ากับ 75



ผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร ปี 2568



คุณภาพทรัพยากรมนุษย์



ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร (ร้อยละ)



เป้าหมาย ปี 2568: มากกว่าหรือเท่ากับ 84



อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน (ร้อยละ)



เป้าหมาย ปี 2568: มากกว่าหรือเท่ากับ 3.1

โครงการที่โดดเด่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของบุคลากรในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการดูแลและพัฒนาพนักงานให้มีความสุขและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ภายใต้แนวคิด “Happy Employee, Happy Company” โดยดำเนินการผ่านโครงการ SMILE WAY ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาต่อยอดจาก SMILEX ในปีที่ผ่านมา ครอบคลุม 5 มิติหลัก ดังนี้

SMILE WAY

S

Sustainable Manpower
จัดทำคลังคนอย่างยั่งยืน

M

Maximized Capability
เต็มเต็มศักยภาพในทุกด้าน

I

Iconic Work Life Quality
เสริมคุณภาพชีวิตให้โดดเด่น

LE

Level Up Engagement
เน้นยกระดับความผูกพัน

WAY

Way of TOP DNA
สร้างแบบฉบับ
การทำงานที่เป็นเรา

ตัวอย่างกิจกรรม

สร้างกลุ่ม Talent Pool ผ่านโครงการ Growth Next Gen และใช้ AI ในการสรรหาและวางแผนกำลังคนอย่างยั่งยืน จนได้รับรางวัล The Best Place to Work จาก WorkVenture เป็นปีที่ 2 ยกระดับการรับรู้งานบุคคลภายนอก เพื่อดึงดูดผู้สมัครให้สนใจเข้าร่วมงานกับไทยออยล์

พัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เต็มที่ โดยใช้เครื่องมือ AI เพื่อสร้างการเรียนรู้แบบ Personalized Learning ควบคู่กับการเร่งการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญตามเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถรองรับความต้องการของธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยกระดับการดูแลสุขภาพอย่างครอบคลุมทุกมิติ (Integrated Well-being) โดยต่อยอดจากโครงการ 5 สุข เช่น Whale Done Season 2 ที่ส่งต่อคำชื่นชมด้วยสัญลักษณ์ว่าพอกเยี่ยม และ Money Clinic ให้คำปรึกษาด้านการเงินโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อการสร้างบรรยากาศที่ดี โดยยกระดับโรงอาหารให้เป็นพื้นที่ Work & Dine Lounge

สนับสนุนให้พนักงานสามารถออกแบบความสุขในการทำงานได้เอง โดยยึดแนวคิดการสร้างความสุขและความผูกพันในระดับองค์กรควบคู่กับ Micro Engagement ในระดับหน่วยงาน ผ่านโครงการ Joytopia รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานจัดกิจกรรม Team Building ตามรูปแบบ DIY (Design it by your team) ที่สอดคล้องกับความต้องการของสายงานตนเอง

มุ่งยกระดับวัฒนธรรมองค์กรให้ทันสมัยและส่งเสริม SMART Way of Work โดยจัดกิจกรรม Smart Work Work กว่าที่คิด ประเมินคิดและรูปแบบการทำงานที่มุ่งเน้นการตัดสินใจที่รวดเร็ว การจัดการสมดุลงาน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยรวม



ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ปี 2568 เป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทายในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ โดยเฉพาะในพื้นที่ชุมชนรอบโรงกลั่น ทั้งจากการดำเนินการหน่วยผลิตโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) บางหน่วย และบางส่วนยังคงอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งต้องมีการบริหารจัดการและสื่อสารกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการติดตามผลกระทบและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบที่เกิดจากเหตุการณ์น้ำมันรั่วไหล บริเวณกุ่มพูกเรือกลางทะเล (SBM - 2) อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้นำชุมชนรอบโรงกลั่น ซึ่งผู้นำชุมชนรุ่นใหม่กำลังก้าวเข้ามามีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจากความท้าทายต่างๆ ข้างต้น กลุ่มไทยออยล์จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการและป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิทธิและความปลอดภัยของชุมชนที่อาศัยอยู่รอบโรงกลั่น ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน กลุ่มไทยออยล์ยังมีการขยายขอบข่ายการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ห่างไกลเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้องมีการบริหารจัดการโครงการ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานในพื้นที่ห่างไกลประสบความสำเร็จตามแผนงานที่ได้วางไว้

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินงานภายใต้กรอบกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) เพื่อรักษาเสถียรภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร ควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะการบริหารงานก่อสร้างและดำเนินงานโครงการ CFP ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์และชุมชนเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ตามวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” โดยมีการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

- มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน และสังคม ควบคู่กับการดูแลรักษา พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญมาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยนำแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม (Creating Shared Value) และการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มาใช้ในการดำเนินงาน
- ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และจะต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติสากล
- ส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

สำหรับปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้วางแผนงานการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการผ่านโครงการและกิจกรรมด้านสุขภาพและกีฬา เศรษฐกิจชุมชน แพลมดบัง ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษา และสังคมและวัฒนธรรม โดยมีการใช้เครื่องมือประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) อย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย

ข้อร้องเรียนจากชุมชน
ต้องได้รับการตอบสนอง
แก้ไข และหาแนวทางใน
การป้องกันเหตุเกิดซ้ำต่อไป

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 100



ดัชนีความผูกพัน
ของชุมชน
ต่อองค์กร

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ 90

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

มากกว่า ร้อยละ 95



ผลประเมินผลตอบแทน
ทางสังคม (SROI)
ในโครงการเพื่อสังคม
เชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR)

เป้าหมายปี 2568

2:1 เท่า

เป้าหมายระยะยาว
ปี 25732:1⁽¹⁾ เท่า

ข้อร้องเรียนจาก
ผู้มีส่วนได้เสีย
ที่ได้รับการแก้ไข

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 100



การวิเคราะห์
ข้อร้องเรียนของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 100

หมายเหตุ: (1) การลงทุนในโครงการทุก 1 บาท จะสร้างมูลค่าให้กับสังคม 2 บาท

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน**แนวทางการบริหารจัดการ**

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) รับทราบเป็นประจำทุกครึ่งปี

การวิเคราะห์ความคาดหวังของชุมชน**และการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน**

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่รอบโรงกลั่นตามหลัก 3 ประสาน ได้แก่ กลุ่มบริษัทไทยออยล์ ชุมชนรอบโรงกลั่น และหน่วยงานราชการ ซึ่งประกอบด้วย เทศบาลนครแหลมฉบัง โรงพยาบาลแหลมฉบัง และสถาบันการศึกษา และแนวคิด 5 ร่วม ได้แก่ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล และร่วมพัฒนา เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา

ชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งพาตนเองได้จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง และเพื่อลดผลกระทบด้านต่างๆ จากการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ได้มีการประเมินผลกระทบต่อชุมชน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการประชุมร่วมกับตัวแทนกลุ่มต่างๆ ในชุมชน เช่น กลุ่มคณะกรรมการชุมชน กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) กลุ่มประมง กลุ่มครอบครัวติดรั้วโรงกลั่น กลุ่มเยาวชน ตลอดจนการเชิญชุมชนเยี่ยมชมความคืบหน้างานก่อสร้าง พร้อมชี้แจงและสื่อสารแผนการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ที่จะเกิดขึ้น และการลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนรอบโครงการก่อสร้าง รวมถึงกำหนดทิศทางดำเนินงานขององค์กรให้เหมาะสม เพื่อดำเนินการพัฒนาชุมชนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแบบประเมินความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร (Community Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี

**กรอบแนวคิด 5 ร่วม**

*หน่วยงานราชการ ประกอบด้วย เทศบาลนครแหลมฉบัง โรงพยาบาลแหลมฉบัง และสถาบันการศึกษา

ทั้งนี้ จากการประเมินผลกระทบ รวมถึงการนำความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมเพื่อสังคม กลุ่มไทยออยส์จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาเชิงรุก เพื่อบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ตรงตามความต้องการ ผ่านโครงการและกิจกรรมด้านสุขภาพและกีฬา เศรษฐกิจชุมชนแหลมฉบัง ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษา และสังคมและวัฒนธรรม นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยส์ได้มีหน่วยงานกลางเพื่อรับแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียน จากชุมชนโดยตรง เพื่อดูแลชุมชนในกรณีที่เกิดผลกระทบ โดยใช้ระบบ การบริหารจัดการข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย (Voice of Stakeholders Management) ตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง รวมถึงมีการประสานงานและร่วมมือ กับหน่วยงานภายใน เพื่อให้สามารถตอบสนองกรณีมีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง กับชาวอานามีย์ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างรวดเร็ว เหมาะสม และมีประสิทธิภาพมากที่สุด



รายละเอียดแนวทางการมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสารกับ ชุมชนท้องถิ่นประจำปี 2568 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ ความยั่งยืน/ ด้านสังคม/ ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

[คลิก](#)

นอกจากกิจกรรมข้างต้น กลุ่มไทยออยส์ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า ชุมชนสามารถสื่อสารกับ กลุ่มไทยออยส์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างสะดวกผ่าน E-mail โทรศัพท์ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการประชุมต่างๆ เพื่อลดอุปสรรคใน การสื่อสารและปรับปรุงช่องทางให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่าง มีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์กรและชุมชนให้ยั่งยืนต่อไป

การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมของการพัฒนางานชุมชนและสังคม

โครงการเพื่อสังคมและชุมชนที่สำคัญตามกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2568

ประเด็น	แนวทาง	เป้าหมาย	คุณค่าต่อสังคมในปี 2568
การศึกษา 	ส่งเสริมโครงการ พัฒนาด้านการ ศึกษาร่วมกับ สถาบันการศึกษา และสนับสนุน กุณการศึกษา	เป้าหมายภายในปี 2568 พัฒนาและสนับสนุนทักษะ ให้ครูและเยาวชนในด้านต่างๆ อาทิ วิชาการพื้นฐาน ภาษา อังกฤษ วิทยาศาสตร์ กีฬา ศิลปกรรม และอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา ร่วมกับ ปตท. และองค์กรต่างๆ • โครงการ CONNEXT ED จำนวน 10 โรงเรียน สนับสนุนด้านการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาผู้นำในภาคการศึกษา และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน การศึกษาของประเทศผ่านการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และวางแผนพัฒนาโรงเรียน ร่วมกับผู้บริหารโรงเรียน • โครงการ Teach for Thailand สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจ้างครูผู้สอน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นครูผู้ช่วยสอน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่โรงเรียนวัดมโนรม และวัดใหม่เนินพยอม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แห่งละ 2 ตำแหน่ง
สิ่งแวดล้อม 	ฟื้นฟูและอนุรักษ์ ทรัพยากร ทางธรรมชาติ และสนับสนุน การลดก๊าซ เรือนกระจก	เป้าหมายภายในปี 2568 อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งทางทะเลและบนบก พร้อมส่งเสริมความรู้ ด้านสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชน เพื่อเสริมสร้างการดูแล ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ในชุมชนรอบพื้นที่ ดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี (ปี 2568 - 2570) ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 2 (สทช.2) ดำเนินโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมทรัพยากรทางทะเลในพื้นที่หมู่เกาะสีชัง โดยการจัดทำถังบ้านปลา และนำไปวางในทะเลบริเวณเกาะสีชัง เพื่อเป็นแหล่ง ที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล • โครงการ “ปล่อยปลาคืนสู่ธรรมชาติ สร้างสมดุลให้ท้องทะเล” ส่งเสริมการ อนุรักษ์ทะเลไทย ณ กลุ่มประมงต้นแบบชุมชนบ้านอ่าวอุดม ตำบลทุ่งสูงลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและสร้างความสมดุล ให้ธรรมชาติ • โครงการเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม TOP Green X ประจำปี 2568 ภายใต้ กิจกรรม “เยาวชนคนกล้าฟื้นฟูป่า สร้างคุณค่าแห่งริโซคิล” เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล แก่เยาวชนของ ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยส์

โครงการเพื่อสังคมและชุมชนที่สำคัญตามกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2568

ประเด็น	แนวทาง	เป้าหมาย	คุณค่าต่อสังคมในปี 2568
พลังงาน 	พัฒนาพลังงานทางเลือก และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	เป้าหมายภายในปี 2568 ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษาของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 6 แห่ง	<ul style="list-style-type: none"> โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุข และสถานศึกษาของภาครัฐ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ให้แก่โรงพยาบาลพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 7 แห่ง ในจังหวัดตาก รวมกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 122.1 กิโลวัตต์ สร้างผลประหยัดเป็นมูลค่ารวม 1.3 ล้านบาทต่อปี โดยนำผลประหยัดที่ได้จากค่ากระแสไฟฟ้าที่ลดลงไปจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์ รวมทั้งสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่า 83 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี
คุณภาพชีวิต  	พัฒนาชุมชนในการสร้างอาชีพ และการเข้าถึงด้านสาธารณสุขที่ดี	เป้าหมายภายในปี 2568 โครงการส่งเสริมอาชีพ และสุขภาพชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนรอบพื้นที่ไทยออยล์ ผ่านการจัดอบรมอาชีพหลากหลายหลักสูตรเพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ รวมถึงจัดโครงการดูแลสุขภาพในรูปแบบต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้กับทุกช่วงวัย	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมสุขภาพ การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมจิตแจ่มใส กายยืดหยุ่น ปรับสมดุล ด้วยโยคะ จำนวน 24 ครั้ง และเอโรบิก จำนวน 112 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละ 40 คน - กิจกรรมเดินวิ่ง 1 แสทโทโล จำนวน 5 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละ 200 คน โครงการส่งเสริมอาชีพ จัดอบรมพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน รวมถึงจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน จำนวน 4 ครั้ง โครงการสำรวจสุขภาพชุมชน การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการสำรวจสุขภาพชุมชนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมบ้านเพื่อประเมินสถานะสุขภาพเบื้องต้น จำนวน 500 - 600 หลังคาเรือน - จัดโครงการคัดกรองโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง มะเร็งเต้านมและปากมดลูก - โครงการประชาชนแหลมอับังร่วมใจ “บ้านปลอดภัย ชุมชนปลอดภัย” เพื่อสุขภาพที่ดีของชุมชน
คุณค่าต่อธุรกิจปี 2568	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value) ของการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2568 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 39.25 ล้านบาท วัฒนธรรมการทำงานเพื่อสังคม ในปี 2568 มีพนักงานจิตอาสาของกลุ่มไทยออยล์ 1,642 คน ร่วมทำ 116 กิจกรรม ภายใต้โครงการเพื่อสังคม คิดเป็น 13,376 ชั่วโมงจิตอาสา 		

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เกิดผลกระทบ กลุ่มไทยออยล์มีช่องทางให้ชุมชนและกลุ่มประชาบางสามารถส่งข้อร้องเรียนมายังบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั้งยังมีการจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในการรับแจ้งเหตุฉุกเฉินและเรื่องร้องเรียน ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองต่อข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม สอดคล้องกับขั้นตอนการปฏิบัติงานเมื่อเกิดปัญหาเรื่องเรียนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกฎหมาย และแนวปฏิบัติสากล ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมผ่านโครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ตามกรอบการดำเนินงาน 5 ด้าน ประกอบด้วยสุขภาพและกีฬา เศรษฐกิจชุมชนแหลมอับัง ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษา และสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองและบริหารความคาดหวังของชุมชนได้เป็นระบบ

โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยส์ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมและชุมชนที่สำคัญตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ดังนี้

งานบริหารชุมชนรอบโรงกลั่น (Community Management)

โครงการสร้างเด็กแหลมดั่งเป็นแชมป์กระโดดเชือก



วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย มีสุขภาพแข็งแรง เพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูกและความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ และลดความเสี่ยงของการเกิดโรคหัวใจในอนาคต
2. ส่งเสริมให้เยาวชนออกกำลังกายด้วยกีฬากระโดดเชือก เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์



ความเป็นมาโครงการ:

กลุ่มไทยออยส์ดำเนินโครงการสร้างเด็กแหลมดั่งเป็นแชมป์กระโดดเชือก โดยร่วมกับมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สนับสนุนเยาวชนทั้ง 8 โรงเรียน ในพื้นที่เทศบาลนครแหลมดั่ง ออกกำลังกายด้วยกีฬากระโดดเชือก มาตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานกับสมาคมกีฬาจัมพ์โรปไทย เพื่อสร้างชื่อเสียงให้โรงเรียนและเทศบาลนครแหลมดั่ง

กรอบการดำเนินงาน:

1. จัดประชุมร่วมกับผู้อำนวยการและคุณครูผู้ฝึกสอนกีฬาพลศึกษาของโรงเรียนรอบโรงกลั่นทั้ง 8 แห่ง ในเขตเทศบาลนครแหลมดั่ง ประกอบด้วยโรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียนวัดแหลมดั่ง โรงเรียนบ้านชากยายจีน โรงเรียนเทศบาลแหลมดั่ง 1 โรงเรียนเทศบาลแหลมดั่ง 2 โรงเรียนวัดบ้านนา (ฟินวิทยาคม) และโรงเรียนบุญจิตวิทยาคม
2. วางแผนโครงการ พร้อมขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินการ
3. ดำเนินการจัดค่ายฝึกทักษะพัฒนาศักยภาพนักกีฬากระโดดเชือก เพื่อคัดเลือกนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานระดับประเทศ
4. สร้างนักกีฬานักใหม่ เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬากระโดดเชือก เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียนและเทศบาลนครแหลมดั่ง

ผลการดำเนินงานในปี 2568:

1. จัดการแข่งขัน "Thaioil NexGen Jump Rope Tournament ประจำปี 2568" ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 24 - 28 กุมภาพันธ์ 2568 "สร้างนักกีฬานักใหม่ ผู้แชมป์กระโดดเชือก" คัดหานักกีฬาเพื่อเตรียมเข้าแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานประเภทมือใหม่ ประจำปี 2568
2. นักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกระโดดเชือกชิงถ้วยพระราชทานประเภทมือใหม่ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 7 - 8 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์กีฬาประชานิเวศน์ กรุงเทพมหานคร ได้รับเหรียญทองจำนวน 14 เหรียญ เหรียญเงินจำนวน 12 เหรียญ และเหรียญทองแดงจำนวน 11 เหรียญ นอกจากนี้ โรงเรียนบุญจิตวิทยายังได้รับถ้วยพระราชทานของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 3 ถ้วย และโรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม ได้รับถ้วยพระราชทาน จำนวน 1 ถ้วย และทั้ง 2 โรงเรียน ได้รับวัลทีมรองชนะเลิศคะแนนรวมสูงสุด
3. โครงการพัฒนากีฬานักกีฬาผู้แชมป์กระโดดเชือก ประจำปี 2568 เพื่อคัดเลือกและฝึกซ้อมนักกีฬากระโดดเชือกจากโรงเรียนรอบโรงกลั่น 8 แห่ง ที่จะเข้าร่วมการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานระดับประเทศ
4. นักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬากระโดดเชือกชิงถ้วยพระราชทาน ครั้งที่ 16 ประจำปี 2568 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 16 พฤศจิกายน 2568 ณ อาคารโรงยิมเนเซียม อบจ. นนทบุรี เพื่อให้เยาวชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ส่งนักกีฬากระโดดเชือกเข้าร่วมทั้งหมด 2 ทีม ได้แก่ Thaioil Jump Rope และ Thaioil New Wave และได้รับถ้วยพระราชทานของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 1 ถ้วย มีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 60 คน

- นักกีฬาระดับนานาชาติได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬากระโดดเชือกระดับนานาชาติ ในการแข่งขันรายการ 9th Korea Open Rope Skipping Championship ประเทศเกาหลี และการแข่งขันรายการ UJR World Championship and World Cup ประจำปี 2568 ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงได้เข้าร่วมการแข่งขันระดับโลก World Jump Rope Championships ประจำปี 2568 ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งการเข้าร่วมในแต่ละครั้งนับเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยและพื้นที่ชุมชนรอบโรงกลั่นเป็นอย่างมาก

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Management)

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษาของภาครัฐ (Sustainable Energy for Healthcare and Education)



วัตถุประสงค์:

สร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า โดยนำความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม ด้านการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลและโรงเรียน ช่วยลดการค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า และนำผลประหยัดมาต่อยอดโครงการเพื่อสังคม ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ความเป็นมาโครงการ:

กลุ่มไทยออยล์นำความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม รวมถึงประสบการณ์ด้านการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษาของภาครัฐ มาตั้งแต่ปี 2561 เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษาเข้าถึงการใช้งบประมาณทางเลือก ช่วยลดการค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า และนำผลประหยัดมาต่อยอดโครงการเพื่อสังคม ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กรอบการดำเนินงาน:

- ศึกษาศึกษาภาพของพื้นที่เป้าหมาย โดยใช้ความรู้ความสามารถของวิศวกรไทยออยล์
- จัดทำรายงานความเป็นไปได้ (Feasibility Study Report) และความคุ้มค่าทางการลงทุนผลตอบแทนทางสังคม (SROI)
- ขออนุมัติการดำเนินโครงการและงบประมาณ
- คัดเลือกผู้รับเหมาและดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษาที่ผ่านการประเมิน
- ตรวจสอบระบบให้มีประสิทธิภาพ ถ่ายทอดความรู้การดูแลระบบ และส่งมอบโครงการฯ
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง พร้อมขอใบอนุญาต (ในกรณีที่ เป็นระบบที่มีการเชื่อมต่อกับระบบสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค)

ผลการดำเนินงานในปี 2568:

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่โรงพยาบาล จำนวน 1 แห่ง ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 2 แห่ง และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจำนวน 4 แห่ง ในจังหวัดตาก รวมกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 122.1 กิโลวัตต์ ซึ่งสร้างผลประหยัดเป็นมูลค่ารวม 1.3 ล้านบาทต่อปี โดยนำผลประหยัดที่ได้จากค่ากระแสไฟฟ้าที่ลดลงไปจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์ รวมทั้งสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่า 83 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

การพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา (Employee Voluntary Culture)

โครงการ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม ปี 5”



วัตถุประสงค์:

พัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา โดยเน้นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาโครงการด้วยความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางการทำงานเพื่อสังคมของบริษัทฯ



ความเป็นมา:

กลุ่มไทยออยส์มุ่งมั่นที่จะกระตุ้นและปลูกฝังให้พนักงานมีจิตอาสาตามค่านิยมองค์กรหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” (Social Responsibility) จึงได้ดำเนินโครงการ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม” เพื่อเชิญชวนให้ผู้บริหาร พนักงาน และพนักงานผู้รับเหมาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม

กรอบการดำเนินงาน:

1. ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการฯ ในเดือนเมษายน 2568
2. พนักงานดำเนินโครงการฯ ภายใต้วงรอบ 1) ด้านสุขภาพ/กีฬา 2) ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ในช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2568
3. บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณสำหรับดำเนินกิจกรรมจิตอาสา 20,000 บาทต่อฝ่าย

ผลการดำเนินงานในปี 2568:

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยส์ดำเนินโครงการภายใต้แนวคิด “Team Spirit for All” โดยเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และพนักงานผู้รับเหมาเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมตามความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่าย พร้อมสนับสนุนงบประมาณฝ่ายละ 20,000 บาท สำหรับค่าวัสดุและอุปกรณ์ โดยมี 36 ฝ่ายงาน เข้าร่วมมากกว่า 1,170 คน และดำเนินกิจกรรมรวม 25 กิจกรรม ครอบคลุมหลายมิติ ทั้งการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค การถ่ายถอดองค์ความรู้การทำผลิตภัณฑ์ การจัดทำเวชภัณฑ์และงานฝีมือเพื่อชุมชน ตลอดจนกิจกรรมดูแลรักษาธรรมชาติ เช่น เก็บขยะชายหาด เสริมแหล่งอาหาร และปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การสร้างเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (CSR Networking & Branding)

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน



วัตถุประสงค์:

เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน ร่วมกับกลุ่ม ปตท.



ความเป็นมา:

ไทยออยส์ร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ และสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ในประเทศ

กรอบการดำเนินงาน:

1. ติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในประเทศ
2. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ
3. ประสานงานกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการให้ความช่วยเหลือในพื้นที่นอกเหนือจากพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในปี 2568:

กลุ่มไทยออยส์ร่วมกับกลุ่ม ปตท. สนับสนุนความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทั่วประเทศอย่างทันท่วงที โดยได้มีการสนับสนุนถุงยังชีพ เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม ให้แก่เหตุการณ์ ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่กู้ภัยเหตุอาคารสำนักงาน สตง.
2. ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย – กัมพูชา
3. ผู้ประสบอุทกภัยจากอิทธิพลของพายุ “วิภา” ในพื้นที่จังหวัดน่าน
4. ผู้ประสบอุทกภัย ในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี
5. ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้



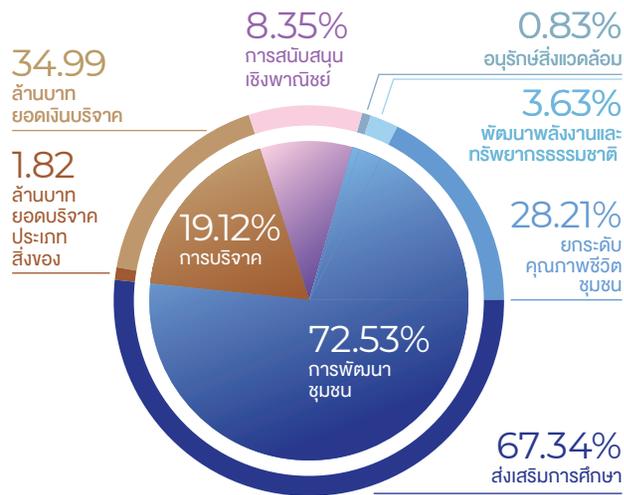
ผลการดำเนินงานปี 2568

ประเภทและสัดส่วนการลงทุนทางสังคม

(%) ค่าใช้จ่ายตามจริง)

ยอดสนับสนุนเพื่อสังคม รวมเป็น

192.51 ล้านบาท

34.99 ล้านบาท
ยอดเงินบริจาค1.82 ล้านบาท
ยอดบริจาคประเภทสิ่งของ

ประเภทการบริจาค (ค่าใช้จ่ายตามจริง)

- ยอดเงินบริจาค
- ยอดบริจาคประเภทสิ่งของ

ประเภทการพัฒนาชุมชน (% ค่าใช้จ่ายตามจริง)

- ส่งเสริมการศึกษา
- พัฒนาพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

Input



฿ ค่าใช้จ่ายการจัดการประมาณ

38.39 ล้านบาท

฿ ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงานประมาณ

8.88 ล้านบาท

฿ จำนวนพนักงานจิตอาสา

1,642 คน

เท่ากับ

13,376 ชั่วโมงจิตอาสา

Output



จำนวนกิจกรรมพัฒนาสังคม

116 โครงการ/ กิจกรรม

ผู้ได้รับผลประโยชน์

118 องค์กร

ผู้รับผลประโยชน์มากกว่า

41,891 คน

+ จำนวนครั้งของผู้ที่มาใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้

54,621 ครั้ง ในปี 2568

Outcome



ปี 2568

การสำรวจความผูกพันของชุมชนจากหน่วยงานภายนอก (Third Party) เท่ากับ

ร้อยละ 95.71
บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่มากกว่า

ร้อยละ 90

ภาพรวม SROI เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานที่ 2:1 เท่ากับจำนวนจากโครงการกลยุทธ์ Sustainable Energy for Healthcare and Education ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ให้แก่

โรงพยาบาลพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ขนาด 78 กิโลวัตต์) มีค่า SROI เท่ากับ 5.24 เท่า โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านนุโพ (ขนาด 5.04 กิโลวัตต์) และบ้านหม่องทิวะ (ขนาด 5.04 กิโลวัตต์) จังหวัดตาก มีค่า SROI เท่ากับ 4.49 เท่า และ 3.53 เท่า ตามลำดับ และสำหรับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเลตองคู (ขนาด 8.82 กิโลวัตต์) บ้านแม่จินทะ (ขนาด 5.04 กิโลวัตต์) บ้านหม่องทิวะ (ขนาด 7.56 กิโลวัตต์) และบ้านแม่กลองคี (ขนาด 12.6 กิโลวัตต์) จังหวัดตาก มีค่า SROI เท่ากับ 4.34 เท่า 5.05 เท่า 3.22 เท่า และ 5.23 เท่า ตามลำดับ

การติดตามข้อร้องเรียนของชุมชน

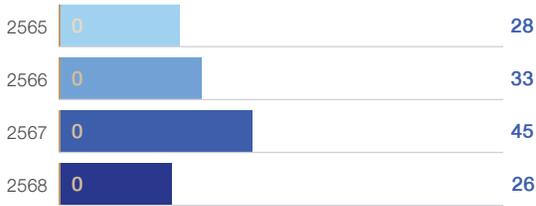
ในปี 2568 กลุ่มไทยออยส์ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนจำนวน 26 เรื่อง ซึ่งกลุ่มไทยออยส์ได้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาทั้งหมดตามขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน นอกจากนี้ ยังได้จัดทำมาตรการป้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคต พร้อมทั้งแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนรับทราบอย่างครบถ้วนและโปร่งใส

ประเภทข้อร้องเรียน



การรับเรื่องข้อร้องเรียนจากชุมชน (เรื่อง)

- จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว
- จำนวนข้อร้องเรียนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข



การวิเคราะห์ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



รายละเอียดโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ตามกรอบการทำงานด้าน CSR ปี 2568 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านสังคม/ ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

[คลิก](#)





การปรับตัว สู่ดิจิทัล

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นศักยภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Edge) ผ่านการใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์หรือ AI (Artificial Intelligence) และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่คำนึงถึงความปลอดภัย เน้นผู้ใช้งาน และลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์ 2S1P ของบริษัทฯ โดยมุ่งสร้างทั้งประสิทธิภาพในธุรกิจหลักเดิม หาโอกาสใหม่สำหรับอนาคต รวมถึงเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการพาณิชย์

ในส่วนของ การส่งเสริมธุรกิจหลัก บริษัทฯ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจปัจจุบันในทุกมิติ ทั้งด้านการผลิต งานวิศวกรรม การวิเคราะห์ตลาด และสนับสนุนการวางแผนตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำ AI มาใช้เป็นผู้ช่วยสำคัญในการวิจัยและพัฒนาธุรกิจใหม่ รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจด้านการลงทุน อีกทั้งยังประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการพาณิชย์วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง (Customer Insight & Experience) และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างยั่งยืนยังคงเป็นความท้าทายสำคัญ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวางรากฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้ และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร บริษัทฯ มีการพัฒนา Data Hub เพื่อรวบรวมและบูรณาการข้อมูลส่วนกลางสำหรับการวิเคราะห์และการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลต่างๆ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการใช้ Generative AI เพื่อให้การพัฒนาและการใช้งาน AI เป็นไปอย่างปลอดภัย โปร่งใส และสอดคล้องตามกฎหมาย ขณะเดียวกันได้ส่งเสริมความรู้และวัฒนธรรมข้อมูล (Data Culture) แก่บุคลากรผ่านการอบรมและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลและ AI อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ดิจิทัลของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานด้านดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจควบคู่กับการดำเนินงานด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านดิจิทัลที่ครอบคลุม สอดคล้อง และสนับสนุนแนวทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนของ การทำ Digital Transformation การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนและตัดสินใจด้วยข้อมูล การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยใช้กรอบการทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน National Institute of Standards and Technology สหรัฐอเมริกา National Institute of Standards and Technology (NIST) หรือ NIST Cyber Security Framework เป็นแนวทางการจัดการ รวมไปถึงการสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ทันสมัย และการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Information Technology (IT) ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย



Digital Maturity Index การวางรากฐานด้านดิจิทัล เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และพนักงานมีทักษะความสามารถที่พร้อมนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ระดับ)

เป้าหมายปี 2568

ระดับ

Performer⁽¹⁾
(ระดับ 3 จาก 4 ระดับ)

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ระดับ

Strong Performer⁽²⁾
(ระดับ 3 จาก 4 ระดับ)



การถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ (จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2568

เป็น

0

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

เป็น

0



ความพึงพอใจของพนักงานภายในบริษัทฯ

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ

80

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ร้อยละ

80



อัตราพนักงานผ่านการทดสอบอีเมลหลอกลวง

เป้าหมายปี 2568
มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ

87

เป้าหมายระยะยาวปี 2573
มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ

95



ศักยภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
Cybersecurity Maturity
Cyber Maturity Score (คะแนนเต็ม 5)

เป้าหมายปี 2568
คะแนน

3.2 สำหรับ Information Technology

คะแนน

2.9 สำหรับ Operational Technology

เป้าหมายระยะยาวปี 2573
คะแนน

3.6 สำหรับ Information Technology

คะแนน

3.2 สำหรับ Operational Technology

หมายเหตุ

(1) ระดับ Performer หมายถึง หน่วยงานของบริษัทฯ ใช้ความสามารถทางด้านดิจิทัล (Digital Capability) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) ระดับ Performer มีช่วงคะแนนประเมินระหว่าง 50 - 74 คะแนน จาก 100 คะแนนเต็ม คาดหวังว่าจะยกระดับความสามารถทางด้านดิจิทัลในช่วงครึ่งของระดับ Performer ซึ่งหมายถึงอย่างน้อย 62 คะแนนขึ้นไป (Strong Performer)

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้ประกาศนโยบายด้านดิจิทัล พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการดิจิทัลกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Digital Steering Committee: DGSC) พร้อมทั้งคณะทำงานด้านไซเบอร์ (Cyber Emergency Response Team: CERT) โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการไซเบอร์ที่มีความเชี่ยวชาญ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



รายละเอียดนโยบายด้านดิจิทัล คณะกรรมการ และคณะทำงานแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ/ การปรับตัวสู่ดิจิทัล

คลิก

แผนแม่บทด้านดิจิทัล ปี 2565 – 2573

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ โดยมีการวางกรอบการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในด้านต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

กลยุทธ์ดิจิทัล	ระยะสั้น ปี 2565 - 2567	ระยะกลาง ปี 2568 - 2570	ระยะยาว ปี 2571 - 2573
 <p>การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Agile Domain Digital Platform)</p>	<p>นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ สนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และเชื่อมโยงกระบวนการทำงานหลักต่างๆ เข้าด้วยกัน ผ่านโครงการ Value Chain Digital Platform (VCDP)</p>	<p>ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในลักษณะแพลตฟอร์ม (Business Digital Platform) ที่ดำเนินงานเชื่อมโยงกัน</p>	<p>มุ่งสู่กระบวนการทำธุรกิจที่เป็นเลิศ (Intelligence Business) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสนับสนุนในทุกๆ กระบวนการอย่างอัตโนมัติ</p>
 <p>การพัฒนาไปสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนและตัดสินใจด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Big Data & Artificial Intelligence (AI))</p>	<p>นำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์โดยคัดเลือกกรณีใช้งาน (Use Case) ที่น่าสนใจภายในบริษัทฯ และมี การทำโครงการเพื่อพิสูจน์แนวคิด (Proof of Concept: POC) ก่อนขยายผลในลำดับถัดไป</p>	<p>ส่งเสริมและผลักดันการนำ AI/ Generative AI ที่พัฒนาแล้ว ไปใช้งาน ให้แพร่หลายมากขึ้น (Adoption at Scale)</p>	<p>มองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ จาก Big Data ที่องค์กรบริหารจัดการอยู่</p>
 <p>การเตรียมความพร้อมทางด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Resilience)</p>	<p>พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามหลักการ Zero Trust ควบคู่กับการกำหนดมาตรฐานและการฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภัยไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>ทบทวนและพิจารณาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์มากยิ่งขึ้น ทั้งในเชิงป้องกัน และตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่างๆ (Automated Defend & Response)</p>	<p>พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ</p>
 <p>การสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานและการให้บริการ IT ภายในองค์กร (Digital Workplace)</p>	<p>ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น ปรับปรุงระบบ Wi-Fi ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มสมรรถนะของ Laptop รวมไปถึงปรับเปลี่ยนระบบการประชุมในห้องประชุมให้สะดวกมากขึ้น เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบ Hybrid ให้สามารถทำงานได้ง่ายและสะดวกจากทุกที่</p>	<p>พัฒนาระบบการให้บริการด้าน IT แบบ One-stop Service Platform และการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ITSM (IT Service Management)</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านการให้บริการ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และดิจิทัลที่เป็นเลิศ</p>
 <p>การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางด้านดิจิทัล (People)</p>	<p>กำหนดกรอบการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลโดยเบื้องต้นผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดอบรมทักษะทางด้านดิจิทัลให้กับพนักงาน การเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ</p>	<p>กำหนดให้ความสามารถทางดิจิทัลเป็นพื้นฐานและคุณสมบัติเบื้องต้นของพนักงานทุกๆ ระดับ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนของพนักงานในสายธุรกิจต่อโครงการและการจัดการระบบดิจิทัลต่างๆ (IT Business Role Enablement)</p>	<p>พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง และก้าวไปสู่ Digital Native</p>

การบริหารจัดการดิจิทัล

ในปี 2568 ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านดิจิทัลในด้านต่างๆ โดยมีกลุ่มงานที่สำคัญดังนี้

การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการจัดทำแผนงานและการดำเนินโครงการต่างๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและกบวณแผนงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานในส่วนต่างๆ ยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ ในขณะนั้น ท่ามกลางสถานการณ์จากปัจจัยที่เกี่ยวข้องรอบด้านที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยมีโครงการที่โดดเด่น ดังนี้

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Agile Domain Digital Platform)

โครงการ COMNXT

การพัฒนา Commercial Platform ที่สามารถช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น โดยมีการจัดการข้อมูลลูกค้า คู่ค้า ข้อมูลการตลาด โดยสามารถบันทึก ติดตาม ตรวจสอบสถานะการซื้อ/ขาย ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลฐานลูกค้าใหม่ (Potential Customer) ทำให้มีโอกาสในการสร้างยอดขายเพิ่มมากขึ้น สามารถตัดสินใจและดำเนินการ รวมถึงสร้างผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถกำกับดูแลและจัดการความเสี่ยง ผ่านเครื่องมือที่ควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ติดตามการใช้งานข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีความปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนด

โครงการ Outward Remittance Process Enhancements with Banking Business Net

การพัฒนาโครงการเพื่อสนับสนุนกระบวนการโอนเงินออกนอกประเทศของบริษัทฯ เช่น การโอนเงินเพื่อซื้อน้ำมันดิบ ซึ่งเกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Exchange Rate หรือ FX Rate) โดยระบบที่พัฒนาสามารถเชื่อมต่อ Host-to-Host กับธนาคารได้มากกว่าหนึ่งแห่ง เพื่อเพิ่มทางเลือกในการทำธุรกรรมและเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้รับอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการสร้างมูลค่าได้ดียิ่งขึ้น

โครงการ Supplier Portal ศูนย์รวมข้อมูลงาน จัดซื้อจัดจ้างสำหรับ คู่ค้ากลุ่มไทยออยล์

พัฒนาระบบศูนย์รวมข้อมูลงานจัดซื้อจัดจ้างสำหรับคู่ค้าของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งสามารถช่วยให้คู่ค้าสามารถติดตามสถานะการจัดซื้อจัดจ้าง ตรวจสอบเอกสาร เข้าถึงรายงานได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ ระบบยังรองรับการตรวจสอบประวัติคู่ค้าในหลายมิติ เช่น Media Pre-screening, Sanction Checking, Compliance Checking ซึ่งช่วยลดความเสี่ยง ลดโอกาสเกิดประเด็น Non-compliance และสนับสนุนการตัดสินใจของบริษัทฯ ในการคัดเลือกคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ TOPLABCS

พัฒนาโครงการเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานในส่วนของปฏิบัติการวิจัย (Laboratory) ให้มีความเป็นอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมการดำเนินงานแบบ End-to-End ตั้งแต่การติดตามประสิทธิภาพอุปกรณ์ (Equipment Performance) การบริหารจัดการวัสดุคงคลัง (Inventory Management) ไปจนถึงการประเมินและพัฒนาความสามารถของพนักงาน (Staff Competency) โครงการนี้จะช่วยให้การทำงานปฏิบัติการวิจัยมีการบูรณาการอย่างเป็นระบบ และสามารถบริหารจัดการกระบวนการศูนย์กลางได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับระบบบริหารคุณภาพห้องปฏิบัติการวิจัย (Laboratory Quality Management System)

การพัฒนาไปสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนและตัดสินใจด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Big Data & AI)

บริษัทฯ มีหน่วยงาน “Digitalization – Data and AI Section” ที่ดำเนินงานและขับเคลื่อนการใช้งานข้อมูลภายในบริษัทฯ รวมถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น พร้อมทั้งผลักดันกรณีใช้งาน (Use Case) ภายในบริษัทฯ ให้แพร่หลายมากขึ้น โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ESG ที่เกี่ยวข้อง
โครงการ Electronic Nose	Electronic Nose (E-Nose) Application เป็นการนำ AI เข้ามาช่วยในการติดตาม ตรวจจับ และแจ้งเตือนหากมีกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ปล่อยมาจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานหรือชุมชนรอบข้าง โดยระบบนี้ทำงานตลอด 24 ชั่วโมงซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถบ่งชี้ถึงแหล่งที่ทำให้เกิดกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ และสามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมต่อไป	ช่วยลดการร้องเรียนจากชุมชนในเรื่องของกลิ่นรบกวน	<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์กับชุมชน • การจัดการสุขภาพและความปลอดภัย
โครงการ Inspection Corporate Gen AI (IK-Q)	IK-Q (Intelligence – Knowledge – Query) เป็นการนำ Generative AI มาพัฒนาเพื่อเป็น Domain Expert Agent ด้านต่างๆ เช่น ด้านวิศวกรรม การตอบคำถามเชิงวิศวกรรม การวิเคราะห์ตลาดน้ำมัน (Oil Market) ความรู้เฉพาะทางอื่นๆ รวมถึงสามารถทำการวิเคราะห์ข้อมูล ให้คำแนะนำเบื้องต้นสำหรับวิศวกรและพนักงานทั่วไปได้	ช่วยลดเวลาในการทำงาน	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development)
โครงการ Predictive Maintenance Analytics	ขยายขอบเขตโครงการ Predictive Maintenance Analytics ไปยังอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมอุปกรณ์เครื่องจักรในหน่วยผลิตมากขึ้น เพื่อใช้ทำนายโอกาสที่อุปกรณ์เครื่องจักรเหล่านั้นจะเกิดความเสียหายและหาแนวทางป้องกันล่วงหน้า เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดการรั่วไหลของสารเคมี รวมถึงเหตุการณ์ Unplan Shutdown และ Unplan Maintenance ต่างๆ	ช่วยลดโอกาสที่จะเกิดการรั่วไหลของสารเคมี รวมถึงอุปกรณ์เครื่องจักรเสียหาย โดยไม่ได้รับ การป้องกันล่วงหน้า	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

การจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Management)

กลุ่มไทยออยล์ได้ประยุกต์ใช้กรอบการทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน National Institute of Standards and Technology หรือ NIST Cybersecurity Framework รวมถึงแนวทางป้องกันแบบ Zero Trust Architecture โดยกำหนดแนวทางบริหารจัดการ ได้แก่ การตรวจสอบผู้เข้าระบบทุกครั้ง และให้สิทธิ์ที่น้อยที่สุดหรือเท่าที่จำเป็นกับผู้ใช้งาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มไทยออยล์มีการควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเหมาะสมกับขนาดและความหลากหลายของธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุง Cloud Security และติดตั้งระบบตรวจจับการตั้งค่าหรือช่องโหว่ที่พบในระบบ Cloud เพื่อนำไปปรับค่าติดตั้งและดำเนินการปิดช่องโหว่ในระบบแอปพลิเคชันบนระบบ Cloud ให้มีความปลอดภัย
- การปรับปรุงระบบดิจิทัลและแอปพลิเคชันต่างๆ ที่มีช่องโหว่อันเกิดจากเทคโนโลยีที่เก่า (Application Obsolescence) ตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ทำให้ป้องกันความเสี่ยงและภัยทางไซเบอร์ต่างๆ จากช่องโหว่เหล่านั้น เพื่อให้ผู้ใช้งานมีความมั่นใจในการใช้งานได้อย่างปลอดภัย
- การยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (Multifactor Authentication: MFA) สำหรับแอปพลิเคชันที่ใช้งานจากภายนอกบริษัทฯ (Internet Facing Application)
- การจำแนกชั้นข้อมูลและติดตั้งระบบป้ายกำกับข้อมูล (Data Classification and Data Handling Adoption) กับกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ ผู้บริหาร เป็นต้น
- จัดทำการเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) กับระบบฐานข้อมูลที่มีข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว
- การจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุง Cloud Security และติดตั้งระบบตรวจจับการตั้งค่าหรือช่องโหว่ที่พบในระบบ Cloud เพื่อนำไปปรับค่าติดตั้งและดำเนินการปิดช่องโหว่ในระบบแอปพลิเคชันบนระบบ Cloud ให้มีความปลอดภัย
- การปรับปรุงระบบดิจิทัลและแอปพลิเคชันต่างๆ ที่มีช่องโหว่อันเกิดจากเทคโนโลยีที่เก่า (Application Obsolescence) ตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ทำให้ป้องกันความเสี่ยงและภัยทางไซเบอร์ต่างๆ จากช่องโหว่เหล่านั้น เพื่อให้ผู้ใช้งานมีความมั่นใจในการใช้งานได้อย่างปลอดภัย
- การยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (Multifactor Authentication: MFA) สำหรับแอปพลิเคชันที่ใช้งานจากภายนอกบริษัทฯ (Internet Facing Application)
- การจำแนกชั้นข้อมูลและติดตั้งระบบป้ายกำกับข้อมูล (Data Classification and Data Handling Adoption) กับกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ ผู้บริหาร เป็นต้น
- จัดทำการเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) กับระบบฐานข้อมูลที่มีข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว

- การจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมิน Security Gaps ตามกรอบการดำเนินงาน NIST CSF Version 2.0 และจัดทำแผนงานในการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้องค์กรมีความพร้อมทั้งในการกำกับดูแล มีระบบตรวจจับและป้องกัน รวมทั้งกระบวนการในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ได้อย่างยั่งยืน
- การติดตั้งระบบตรวจจับสิ่งผิดปกติในระบบ DCS หลักของระบบการผลิตใน Operation Technology (OT) เพื่อให้มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามที่อาจเกิดกับระบบการผลิตได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Emergency Response)

ดำเนินการเฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติและภัยไซเบอร์ต่างๆ เพิ่มเติมจากผู้ให้บริการภายนอก (Manage Defense and Response: MDR) มายัง Security Operating Center (SOC) โดยดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมง

- จัดให้มีบริการค้นหาความเสี่ยงของการเข้าถึงแอปพลิเคชัน หรือบริการ IT ต่างๆ ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต (Attack Surface Management) เพื่อเพิ่มความสามารถในการตรวจจับภัยหรือสิ่งผิดปกติได้อย่างรวดเร็ว
- จัดให้มีบริการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขภัยคุกคามด้านไซเบอร์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบเหตุผิดปกติ (MDR) เพื่อสร้างความมั่นใจในการรับมือกับภัยคุกคามดังกล่าวนอกเหนือจากผู้ให้บริการหลักที่เป็น Cyber Operation Centre (SOC)
- ดำเนินการประเมินช่องโหว่เสิร์จ (Vulnerability Assessment) ทุก 3 เดือน และให้มีการแก้ไขข้อบกพร่องจนแล้วเสร็จ
- จัดให้มีการทดสอบเจาะระบบเพื่อหาช่องโหว่โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Penetration Testing and Red Teaming) เป็นประจำทุกปี
- ดำเนินการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุภัยไซเบอร์สำหรับการเรียกค่าไถ่ข้อมูล (Ransomware Assessment) โดยทบทวนกระบวนการและคู่มือปฏิบัติงาน (Cyber Emergency Response Procedure and Playbook) เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันและนำมาฝึกซ้อมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี ครอบคลุมทั้งในส่วนของ Information Technology และ Operation Technology และมีการบูรณาการไปยังแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) รวมทั้งการสื่อสารไปยังหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกเมื่อเกิดเหตุดังกล่าว ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การส่งเสริมความรู้ด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน (Digital Cultivation)

- การให้ข้อมูลความรู้ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีความสนใจ และตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การฝึกอบรมการสร้างความตระหนักรู้ (Awareness Training) ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งาน ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงานทั่วไป และผู้ดูแลระบบ
- การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอีเมลหลอกลวง (Phishing Mail) โดยจัดให้มีการทดสอบ Phishing Mail กับพนักงานโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้าทุกๆ 3 เดือน ทั้งนี้ มีการรายงานให้กับผู้บริหารต้นสังกัดรับทราบถึงผลการทดสอบและสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการทดสอบจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการระวังภัย Phishing Mail เพิ่มเติม
- การสื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัล เช่น พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ เป็นต้น
- การจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อเพิ่มความเข้าใจและให้แนวทางปฏิบัติเบื้องต้นเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้พนักงานทุกคนเข้าเรียนและทดสอบให้ครบถ้วน รวมทั้งสื่อสารแนวปฏิบัติในการเก็บ ลบ หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Retention Guideline) ผ่านช่องทาง Compliance Newsletter

☆ ผลการดำเนินงานปี 2568

฿ ทุนทางการเงิน

 จำนวนการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ **0** กรณี

 จำนวนการรั่วไหลของข้อมูล อันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์ **0** กรณี

📄 ทุนทางองค์ความรู้

โครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ครบทุกระบบงานที่มีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่

1. ระบบบริหารจัดการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) และการให้บริการระบบ SAP, LIMS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานดิจิทัล
2. ระบบ Advanced Process Control Network ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานควบคุมกระบวนการทำงานของฝ่ายเทคโนโลยี ซึ่งจะสนับสนุนการให้บริการกิจกรรมและกระบวนการทำงานภายในกลุ่มไทยอยส์
3. ระบบเครือข่ายในแผนกเครื่องมือวัด (Instrument Network) ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานวิศวกรรมวัดคุม
4. ระบบ Telecommunication, ELICS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานวิศวกรรมไฟฟ้า

ร้อยละ **100**

จัดอบรม Cybersecurity Awareness สำหรับพนักงานใหม่

ร้อยละ **100** สำหรับพนักงานเข้าใหม่

จัดทดสอบ Phishing Mail Exercise สำหรับพนักงาน

อัตราพนักงานผ่านการทดสอบ อีเมลหลอกลวง

4 ครั้ง/ปี

ร้อยละ **96**

🤝 ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานภายในบริษัทฯ **87** ร้อยละ



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ปัจจุบัน กลุ่มไทยออยล์อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Business Transformation) โดยมีการปรับ Portfolio มุ่งสู่ธุรกิจใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูง และปล่อยคาร์บอนต่ำ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ “2S1P” ซึ่งจะสามารถสร้างโอกาสในการเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรในอนาคต รวมถึงการขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้นเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าตามกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องดำเนินการกับคู่ค้าจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญและยกระดับการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานของโรงงานและความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยต้องพิจารณาถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) หรือ ESG ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ ของกลุ่มงานสินค้าและบริการทั้งหมดเป็นประจำสม่ำเสมอ เช่น ความเสี่ยงด้านอุปทาน (Supply Risks) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risks) ทำให้สามารถทราบความเสี่ยงและความท้าทายที่จะเกิดขึ้น โดยประเมินความท้าทายที่พบ อาทิ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องดำเนินการปิดประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าให้เรียบร้อยก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง นอกจากนี้ หากตรวจพบในภายหลังและอยู่ในระหว่างการดำเนินงานตามสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงกับคู่ค้า หากพบว่าไม่มีประเด็นจริง จะขอให้คู่ค้าแก้ไขประเด็นที่ตรวจพบทันที โดยกำหนดแผนงานและระยะเวลาที่ชัดเจนเป็นต้น

นอกจากนี้ ในการดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเป็นไปได้ที่คู่ค้าอาจร้องเรียนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีช่องทางทางารร้องเรียนที่ชัดเจนให้แก่คู่ค้า ประชาคมอยู่บนเว็บไซต์ของไทยออยล์และมีการกำกับดูแลผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งคำนึงถึงการค้าเป็นกิจการอย่างยั่งยืนในมิติด้าน ESG ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง คือ ความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) อย่างมืออาชีพ (Professional) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400: Sustainable Procurement) ช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและการดำเนินงานที่ล่าช้า อันเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างประโยชน์ในระยะยาวสำหรับกลุ่มไทยออยล์และคู่ค้า และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับดัชนีวัดประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร ดังนี้



เป้าหมาย

การตอบรับ SCOC

คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Supplier หรือ Significant Supplier) ที่ตอบรับ SCOC

เป้าหมายปี 2568
ร้อยละ

100

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ร้อยละ

100

คู่ค้าหลัก (Key Supplier) ที่ตอบรับ SCOC

เป้าหมายปี 2568
ร้อยละ

87.5

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ร้อยละ

100

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการขึ้นทะเบียน ตอบรับ SCOC

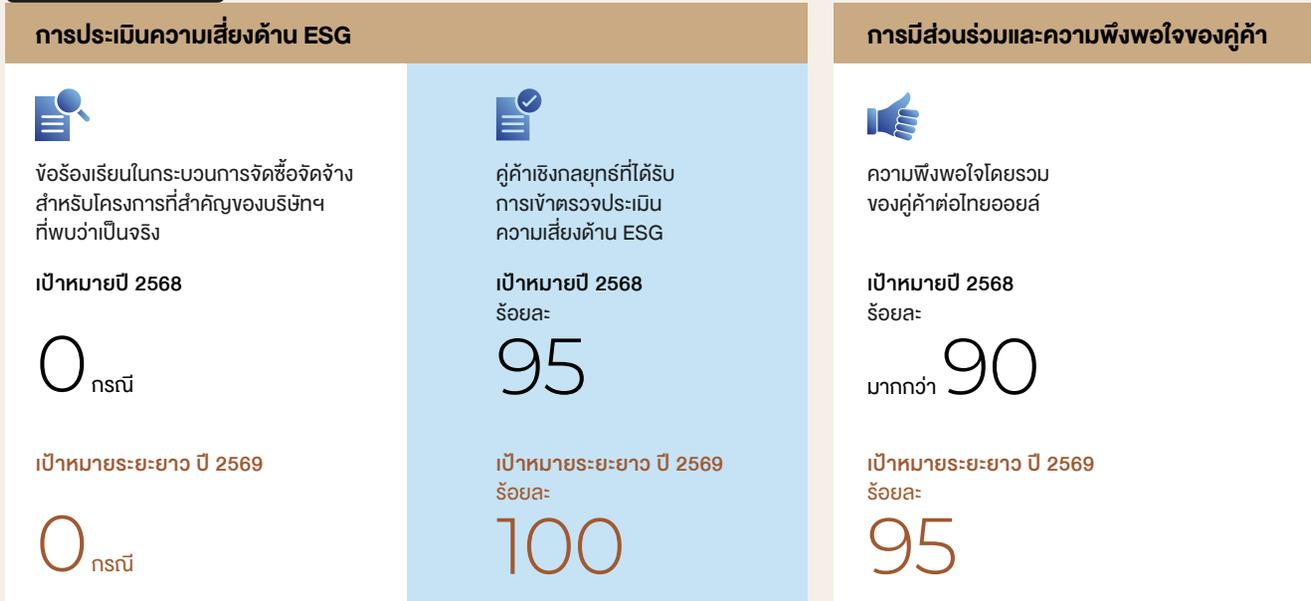
เป้าหมายปี 2568
ร้อยละ

100

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ร้อยละ

100

เป้าหมาย

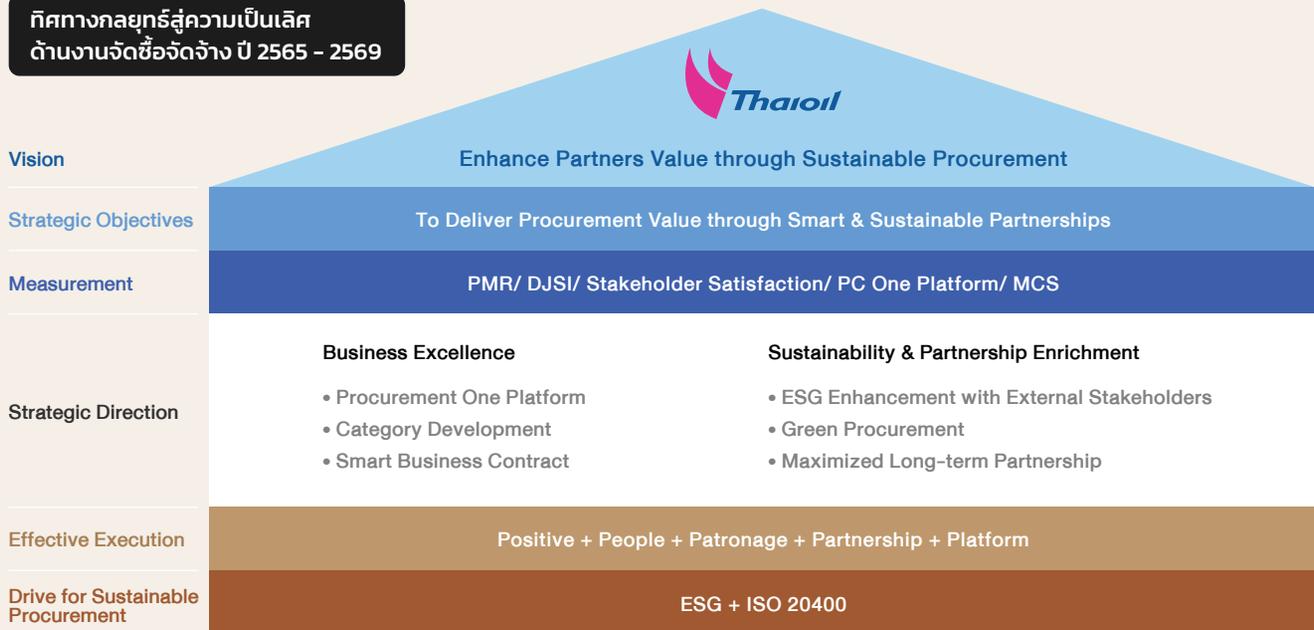


แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการลูกค้ากลุ่ม Non-hydrocarbon

เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ปี 2565 - 2569 ดังนี้

ทิศทางกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศด้านงานจัดซื้อจัดจ้าง ปี 2565 - 2569





ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Business Excellence)

สร้างแพลตฟอร์มที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานให้สะดวกและมีประสิทธิภาพเพื่อตอบโจทย์การทำงานที่ทันสมัย ได้แก่

- พัฒนา Procurement One Platform บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานที่อยู่บนหลายระบบรวมเข้าสู่แพลตฟอร์มเดียวกัน ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลรวดเร็ว เพื่อตอบโจทย์การทำงานที่ทันสมัย
- พัฒนาแพลตฟอร์มกลยุทธ์กลุ่มงานจัดหาสินค้าและบริการ (Category Development) เพิ่มความแข็งแกร่งโดยดำเนินการผ่าน Procurement Management Review (PMR) ซึ่งเป็นกลยุทธ์การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจัดซื้อสินค้าและบริการ

พันธมิตรทางธุรกิจและความยั่งยืน (Sustainability & Partnership Enrichment)

ยกระดับความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้าควบคู่ไปกับงานจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นเลิศและเป็นธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการเพิ่มคุณค่าด้าน ESG และนวัตกรรมร่วมกัน ได้แก่

- ยกระดับ ESG (ESG Enhancement) ผ่านความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อบูรณาการให้ ESG เป็นส่วนหนึ่งของงานจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าด้าน ESG ร่วมกัน
- สนับสนุนกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนของบริษัทฯ “Thaioil CE WE GO” ในส่วน Green Procurement โดยจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้คู่ค้าพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหลีกเลี่ยงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- Long-Term Partnerships ส่งเสริมความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยมุ่งเน้นกลุ่มคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ และความร่วมมือนำมาซึ่งการร่วมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรอง

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ใช้หลัก 4Ps (People, Patronage, Platform, Partnership) ร่วมกับ Positive (Professionalism, Ownership and Commitment, Social Responsibility, Integrity, Teamwork and Collaboration, Innovation, Vision Focus and Excellence Striving) ซึ่งเป็นค่านิยมของบริษัทในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4Ps ประกอบด้วย

1. **People** บุคลากรของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร และคู่ค้า จะได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน (ESG) ของบริษัทฯ
2. **Patronage** การส่งมอบคุณค่า เพื่อตอบสนองความต้องการของคู่ค้า
3. **Platform** การนำระบบที่น่าเชื่อถือและใช้งานทั่วโลก อาทิ ระบบ SAP Ariba, DocuSign มาใช้ในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า เพื่อเพิ่มความถูกต้องรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และตอบโจทย์รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป (Digital Workplace)
4. **Partner** การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดขององค์กร

ทั้งนี้ ได้สร้างรากฐานการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทาง ESG และนำมาตราฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400: Sustainable Procurement Guidance) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอีกด้วย และการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและโครงการด้าน ESG ที่สำคัญได้รายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการบริษัทชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG BOD Committee) รับทราบเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้ดำเนินการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management) โดยบูรณาการแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย สุดท้ายนี้ การดำเนินการนี้ จะช่วยให้บริษัทฯ ได้มอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในขณะที่เดียวกันยังสามารถสร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย โดยกระบวนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group's Sustainable Supply Chain Management Process) ทางกลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการผ่าน Supplier ESG Program ซึ่งมีหมด 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

การบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอคู่ค้า	การคัดกรองคู่ค้า	กระบวนการสรรหาจนถึงการทำสัญญา	การประเมินและพัฒนาคู่ค้า	การยกเลิก/ยุติความสัมพันธ์กับคู่ค้า
<p>การลงทะเบียนคู่ค้า: คู่ค้าต้องรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า (SCOC) และลงนามโดยผู้มีอำนาจ</p> <p>การคัดเลือกคุณสมบัติคู่ค้า: ใช้เกณฑ์ ESG ในการประเมินเพื่อเข้าสู่รายชื่อคู่ค้าที่ได้รับอนุมัติ (AVL)</p>	<p>การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ: เช่น ยอดการสั่งซื้อ ผลกระทบต่อธุรกิจ ความเสี่ยงด้านอุปทาน</p> <p>ความเสี่ยงด้าน ESG: เช่น ความเสี่ยงเฉพาะประเทศ เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม หรือเฉพาะสินค้าโภคภัณฑ์</p>	<p>การบูรณาการข้อกำหนด ESG เข้ากับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Specifications)</p> <p>การคัดเลือกคู่ค้า: กำหนดข้อกำหนด ESG ขั้นต่ำและน้ำหนักคะแนนสำหรับมิติปัจจัยด้าน ESG</p> <p>การจัดการสัญญาและการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> • บรรจุข้อกำหนด ESG ในสัญญา เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าจะปฏิบัติตาม • ทบทวนผลการดำเนินงาน ESG และการปฏิบัติตาม SCOC ระหว่างการดำเนินงานตามสัญญา 	<p>การประเมินคู่ค้า:</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินจากเอกสาร • การตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ โดยบริษัท • การตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอก <p>การพัฒนาคู่ค้า:</p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้ข้อมูลและการอบรมคู่ค้า • การเข้าถึงเกณฑ์เปรียบเทียบ (Benchmarks) ด้าน ESG • การสนับสนุนในการดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง <p>การสนับสนุนทางเทคนิคเชิงลึก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า</p>	<p>ในกรณีที่คู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด ESG ขั้นต่ำได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถูกจัดอยู่ในรายชื่อผู้ที่ถูกระงับ (Suspension) หรือบัญชีดำ (Blacklist)</p>
<p>การทบทวนรายปี: ตรวจสอบการปฏิบัติตาม SCOC และเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ไทยออยล์</p>	<p>การประเมินรายปี: เพื่อระบุคู่ค้าที่สำคัญ (เชิงกลยุทธ์/ ความเสี่ยง ESG สูง) และเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ไทยออยล์</p>	<p>ประเมินผลดำเนินงาน ESG และ SCOC ในช่วงการคัดเลือกคู่ค้า ระหว่างดำเนินสัญญา และหลังจบงาน</p>	<p>การประเมินรายปี และเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ไทยออยล์</p>	<p>ทบทวนผลดำเนินงาน ESG และการดำเนินสัญญา และหลังจบงาน</p>

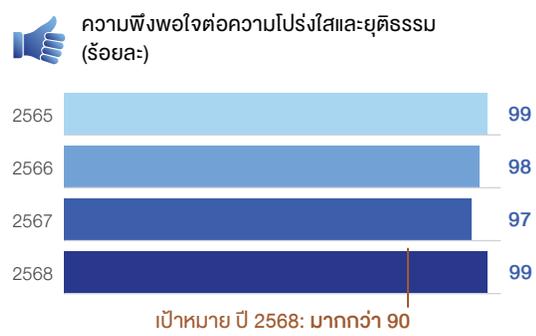
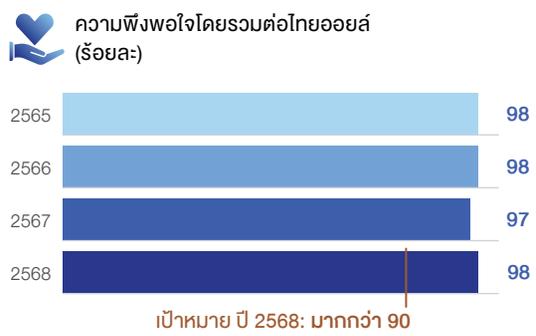


รายละเอียดกระบวนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ/ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

[คลิก](#)

☆ ผลการดำเนินงานปี 2568

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์ทราบถึงความต้องการของคู่ค้า กลุ่มไทยออยล์ได้สร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ โดยการสำรวจมุมมองของคู่ค้าที่มีต่อกลุ่มไทยออยล์ ในมุมมองหลักการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง การบริการ ความโปร่งใสและยุติธรรม ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ได้นำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและดำเนินการของบริษัทฯ ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการสำรวจมุมมองและความคิดเห็นของคู่ค้าผ่านบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัย พบว่า ผลการสำรวจมุมมองของคู่ค้าต่อการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์มีระดับความพึงพอใจที่มากขึ้นจากปี 2567 ทั้งในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อไทยออยล์และความพึงพอใจต่อความโปร่งใสและยุติธรรม ดังนี้





การบริหารจัดการคู่ค้ากลุ่ม Hydrocarbon

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำมันดิบและวัตถุดิบหลักในการกลั่น และดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์จะได้รับการดูแลตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจากการจัดซื้อน้ำมันดิบและวัตถุดิบ

ข้อมูลคู่ค้าน้ำมันดิบและวัตถุดิบ

กลุ่มไทยออยล์มีการจัดแบ่งระดับคู่ค้าน้ำมันดิบและวัตถุดิบ (Supplier Classification) โดยการพิจารณาจากยอดการสั่งซื้อ (Purchase Spending) ร่วมกับระดับความเสี่ยงด้าน ESG ทั้งในลักษณะภูมิศาสตร์ ซึ่งหมายถึงประเทศที่ตั้งอยู่ (Country-specific) และลักษณะอุตสาหกรรม (Sector-specific) เพื่อสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม

คู่ค้าน้ำมันดิบและวัตถุดิบ



จำนวนคู่ค้าทางตรงทั้งหมด

4 ราย



จำนวนคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด

1 ราย



จำนวนคู่ค้าทางอ้อมเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด

19 ราย



สัดส่วนค่าใช้จ่ายของคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์

ร้อยละ 99.1

ด้านการกำกับดูแล

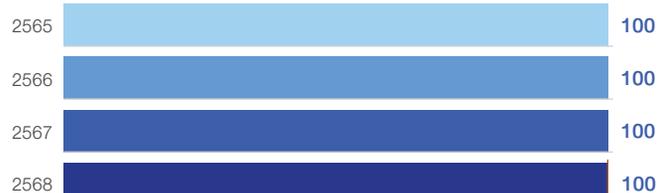
กลุ่มไทยออยล์มี SCOC เป็นแนวทางในการกำกับดูแลและสื่อสารให้แก่คู่ค้าฯ เพื่อตอบรับและปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ ทั้งนี้ ในปี 2568 คู่ค้าน้ำมันดิบและวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์ทางตรง ร้อยละ 100 ได้ตอบรับแนวทาง SCOC ของกลุ่มไทยออยล์ และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ SCOC ของกลุ่มไทยออยล์ โดยไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจสร้างผลกระทบต่อธุรกิจ



ผลการดำเนินงานปี 2568



สัดส่วนคู่ค้าฯ ที่ตอบรับแนวทาง SCOC ของกลุ่มไทยออยล์ (ร้อยละ)



เป้าหมาย ปี 2568: 100





สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾	หน่วย	2565	2566	2567	2568
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	505,703	459,402	455,857	394,336
การกระจายรายได้					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	481,137	436,164	450,010	382,005
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจ					
EBITDA	ล้านบาท	37,187	35,453	22,026	17,619
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	32,668	19,443	9,959	14,548 ⁽³⁾
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	444,581	419,993	409,010	427,284
หนี้สินรวม	ล้านบาท	285,924	251,681	242,825	234,252
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	158,657	168,312	166,185	193,032
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.6	8.7	5.5	5.0
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.5	1.7	1.7	1.4
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.0	0.9	0.8	0.3
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽⁴⁾	ร้อยละ	23.5	12.0	6.0	8.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	8.2	4.5	2.4	3.5
ข้อมูลสำคัญในตลาดทุน					
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิ ต่อหุ้น	บาท ต่อหุ้น	15.63	8.70	4.46	6.53
ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี ⁽⁵⁾	บาท ต่อหุ้น	53.93	50.4	50.69	30.19
มูลค่าตลาดรวม ⁽⁶⁾	ล้านบาท	114,752	120,069	63,106	80,418
เงินปันผล	บาท ต่อหุ้น	3.70	3.40	1.90	1.80 ⁽⁷⁾
อัตราผลตอบแทนเงินปันผล ⁽⁶⁾	ร้อยละ	6.9	6.7	3.7	6.0
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	บาท ต่อหุ้น	69.85	74.12	73.17	76.98

หมายเหตุ:

(1) ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานงบการเงินประจำปี 2568

(2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ หรือการดำเนินงานอุปกรณ์ ชิ้นส่วนประกอบ และชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่

(3) รวมกำไรจากการต่อรองราคาจากการเข้าซื้อธุรกิจในประเทศสิงคโปร์จำนวน 7,371 ล้านบาท

(4) มีการปรับวิธีการคำนวณย้อนหลังตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(5) คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี

(6) คำนวณจากราคาปิดของหุ้น ณ สิ้นปี

(7) รวมเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2568 จำนวน 0.80 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 และคงเหลือ เป็นเงินปันผลที่จะจ่ายอีกจำนวน 1.00 บาทต่อหุ้น โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

 ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ⁽¹⁾							
ประเภทองค์กร	ประเด็นที่สนับสนุน	ชื่อหน่วยงานหรือองค์กร	หน่วย	2565	2566	2567	2568
สมาคมทางการค้า	สนับสนุนการบริหารจัดการกรณีมีเหตุน้ำมันรั่วไหล เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	กองทุนระหว่างประเทศเพื่อการชดเชยความเสียหายจากมลพิษน้ำมัน	บาท	6,691,436 ⁽⁴⁾	8,022,619	7,700,000	27,101,408
		Oil Spill Response Limited (OSRL)	บาท	2,012,460	2,255,153	2,512,806	2,759,815
		สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)	บาท	1,693,000	1,834,000	1,887,000	1,919,000
	สนับสนุนในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อการค้าเป็นงานที่เป็นเลิศ	สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)	บาท	886,553	1,075,058	1,154,190	1,010,472
		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ^{(5), (6)}	บาท	203,300	203,300	203,300	203,300
		สภาผู้ขนส่งสินค้าทางเรือ (TNSC)	บาท	53,500	53,500	53,500	53,500
		สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	บาท	42,800	42,800	42,800	42,800
		หอการค้าไทย	บาท	24,610	24,610	24,610	24,610
		สมาคมสโมสรนักลงทุน ⁽³⁾	บาท	0	6,420	0	0
		สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	บาท	25,680	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾	38,520
	สนับสนุนในการขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับสากล	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
		สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	บาท	0	0	0	0
		เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ⁽⁷⁾	บาท	0	0	0	0
กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี		สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	บาท	35,000	35,000	35,000	35,000
การลื้อบปี การเป็นตัวแทนผลประโยชน์ หรือ การกระทำอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกัน	-	-	บาท	0	0	0	0
การรณรงค์หาเสียงทางการเมืองและผู้สมัครระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	-	-	บาท	0	0	0	0
อื่นๆ (อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับมาตรการการลงคะแนนเสียงหรือประชามติ	-	-	บาท	0	0	0	0
รวม			บาท	11,918,339	13,802,459	13,863,206	33,438,425

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลเงินสนับสนุนรวบรวมมาจากบริษัทในกลุ่มไทยออยส์ ครอบคลุมร้อยละ 96 ของรายได้ทั้งหมด

(2) ได้รับการละเว้นค่าธรรมเนียมสมาชิก

(3) กำหนดชำระค่าธรรมเนียมต่ออายุสมาชิกทุกๆ 5 ปี

(4) สนับสนุนเงินช่วยเหลือเพิ่มเติม เนื่องจากมีเหตุน้ำมันรั่วไหลในต่างประเทศ

(5) ค่าธรรมเนียมสมาชิกพิจารณาจากรายได้รวมของกิจการที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 2 ปี

(6) ค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา ไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิกของบริษัท ไทยออยล์พาณิชย์ จำกัด เนื่องจากยุติกิจการ โดยมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแทนของบริษัทในกลุ่ม

(7) เครือข่ายเพื่อสนับสนุนการค้าเป็นงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย โดยไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิก

 ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับที่ 1	เหตุการณ์	1		1		0		1	
	ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.05		0.04		0		0.07	
จำนวนอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับที่ 2	เหตุการณ์	2		4		4		4	
	ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.09		0.16		0.17		0.27	

หมายเหตุ:

(1) กลุ่มไทยออยส์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

(2) กลุ่มไทยออยส์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำแนกตามกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน

(3) การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการเคาะการปฐมพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ

(4) กลุ่มไทยออยส์รายงาน "เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)" ร่วมกับเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (เพื่อบันทึกเนื้อหาบางประเภทและความปลอดภัย)

(5) กลุ่มไทยออยส์รายงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

 ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,851		1,936		2,052		2,108	
		1,369	482	1,412	524	1,487	565	1,509	599
	ร้อยละ	74	26	73	27	72	28	72	28
พนักงานแบ่งตามระดับ									
จำนวนพนักงานทั้งหมด									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	11	2	9	2	7	3	8	3
	สัดส่วน	85	15	82	18	70	30	73	27
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	102	77	101	84	108	87	107	93
	สัดส่วน	57	43	55	45	55	45	54	46
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,256	403	1,302	438	1,372	475	1,394	503
	สัดส่วน	76	24	75	25	74	26	73	27
จำนวนพนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	9	1	7	1	6	2	7	2
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	101	75	101	82	108	86	107	92
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,256	402	1,301	436	1,372	474	1,394	503
จำนวนพนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	2	1	2	1	1	1	1	1
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	1	2	0	2	0	1	0	1
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	0	1	1	2	0	1	0	0
พนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	438	81	459	112	500	128	506	131



ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• 30 - 50 ปี	คน	591	338	611	347	647	368	669	398
• มากกว่า 50 ปี	คน	340	63	342	65	340	69	334	70
พนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
จำนวนพนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	2	1	3	2	2	2	2	2
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	82	185	88	197	101	207	108	224
• สำนักงานศรีราชา (โรงงานไทยออยล์)	คน	1,285	296	1,321	325	1,383	353	1,398	371
จำนวนพนักงานชั่วคราว									
• คลังสินค้า	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	3	4	3	5	1	3	1	2
• สำนักงานศรีราชา (โรงงานไทยออยล์)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การดึงดูดพนักงาน									
พนักงานใหม่ ⁽⁷⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	114		158		176		130	
		51	63	95	63	116	60	77	53
พนักงานใหม่แบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽⁸⁾	คน	0	0	0	0	0	0	1	0
• ผู้จัดการ ⁽⁹⁾	คน	0	0	0	0	0	1	0	0
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	41	48	95	63	116	59	76	53
พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	41	31	85	45	100	42	65	37
• 30 - 50 ปี	คน	10	17	10	18	16	18	11	16
• มากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	1	0
พนักงานใหม่แบ่งตามศาสนา ⁽¹⁰⁾									
• พุทธ	ร้อยละ	95.73		94.47		91.81		88.24	
• คริสต์	ร้อยละ	1.19		1.19		1.12		1.04	
• อิสลาม	ร้อยละ	1.03		0.98		0.93		0.90	
• อเทวนิยม	ร้อยละ	0.05		0.05		0.05		0.05	
• ไม่ได้เปิดเผยข้อมูล	ร้อยละ	2.00		3.31		6.09		9.77	
อัตราการจัดพนักงานใหม่	ร้อยละของ พนักงานทั้งหมด	5.35		8.16		8.59		6.17	
		3.73	6.73	6.73	12.02	7.80	10.62	5.10	8.85
อัตราการสรรหาพนักงาน ภายในองค์กร (Internal Hires)	ร้อยละของการ สรรหาพนักงาน ภายในองค์กร	97.00		97.62		97.67		97.44	
ความสามารถในการ สรรหาพนักงาน	ร้อยละ ของจำนวน ตำแหน่งงานที่ ต้องการสรรหา ทั้งหมด	97.00		97.26		97.67		88.00	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการ สรรหาพนักงานใหม่	บาทต่อ FTE	54,000		47,000		35,217		38,095	

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การรักษาพนักงาน									
พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (5)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	92		70		72		60	
		60	32	47	23	54	18	44	16
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	19	10	12	8	2	4	6	2
• 30 - 50 ปี	คน	6	15	7	10	8	8	3	7
• มากกว่า 50 ปี	คน	35	7	28	5	44	6	35	7
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	4.97		3.62		3.51		2.85	
		4.38	6.64	3.33	4.39	3.63	3.19	2.92	2.67
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	2.81		2.01		1.17		0.95	
		1.90	5.39	1.49	3.44	0.74	3.19	0.66	1.67
ความผูกพันของพนักงาน									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	89		92		98		77	
		81	89	92	92	99	93	79	70
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ร้อยละ	100		100		100		100	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ร้อยละ	83		95		97		84	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ร้อยละ	92		91		98		76	
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	66		75		89		74	
• 30 - 50 ปี	ร้อยละ	91		87		97		73	
• มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	92		96		99		90	
การลาคลอดบุตร ⁽⁸⁾									
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	43		46		41		46	
		26	17	35	11	33	8	31	15
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	43		43		41		46	
		26	17	35	11	33	8	31	15
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ์	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100
การพัฒนาพนักงาน									
ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ^{(1), (2), (10)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	124,421		136,655		156,090		186,135	
		103,117	21,303	115,138	21,516	123,157	32,933	142,737	43,398
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	68	45	75	42	74	59	84	74
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	83	47	34	18	61	59	134	99
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	74	74	59	46	67	36	59	67
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	67	39	76	41	79	62	86	75



ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ⁽¹⁰⁾									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายแบ่งตามประเภทการพัฒนาทั้งหมด	ชั่วโมง	316		351		361		374	
	บาท ต่อ FTE	296,488		349,984		369,865		385,181	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตามรูปแบบการพัฒนา ⁽¹⁰⁾									
• การฝึกอบรมแบบระบบห้องเรียน (Training Classroom)	ชั่วโมง	62		67		70		81	
	บาท ต่อ FTE	15,288		29,538		32,772		42,518	
• การเรียนรู้ด้านการปฏิบัติ (Coaching and On the Job Training: OJT)	ชั่วโมง	233		262		270		271	
	บาท ต่อ FTE	275,540		313,876		323,460		335,498	
• การเรียนออนไลน์ (Online Training)	ชั่วโมง	21		22		22		22	
	บาท ต่อ FTE	5,660		5,740		3,017		2,524	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามอายุ ⁽¹⁰⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	ชั่วโมง	294		338		339		352	
	บาท ต่อ FTE	298,760		360,473		371,243		401,719	
• 30 - 50 ปี	ชั่วโมง	302		331		343		356	
	บาท ต่อ FTE	301,386		357,237		378,583		394,554	
• มากกว่า 50 ปี	ชั่วโมง	281		312		330		343	
	บาท ต่อ FTE	284,828		343,414		356,232		378,016	
ชั่วโมงฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามระดับ ⁽¹⁰⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽⁹⁾	ชั่วโมง	331		335		371		394	
	บาท ต่อ FTE	301,287		347,101		357,603		385,181	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมง	278		327		306		334	
	บาท ต่อ FTE	277,644		343,414		356,232		378,016	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมง	281		309		343		354	
	บาท ต่อ FTE	298,495		350,682		371,235		385,906	
ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้									
จำนวนพนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100		100		100		100	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP Progress)	ร้อยละ	100		100		100		100	
จำนวนพนักงานที่มีแผนการพัฒนาสายอาชีพ	ร้อยละ	99		99		99		99	
สิทธิมนุษยชน									
อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย ⁽⁹⁾									
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน	6,674,000	6,048,000	6,658,000	5,857,000	7,233,000	5,497,000	6,319,000	6,064,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน	10,787,000	10,180,000	11,224,000	9,981,000	12,349,000	9,234,000	10,825,000	9,911,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน	2,227,000	1,937,000	2,269,000	1,991,000	2,268,000	1,974,000	2,258,000	1,879,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน	3,743,000	3,231,000	3,824,000	3,327,000	3,847,000	3,306,000	3,848,000	3,166,000

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน	582,000	612,000	574,000	598,000	561,000	609,000	556,000	605,000
พนักงานไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน	1,095,000	1,117,000	1,085,000	1,099,000	1,068,000	1,124,000	1,066,000	1,125,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย	0.91		0.88		0.76		0.96	
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย	0.94		0.89		0.75		0.92	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย	0.87		0.88		0.87		0.83	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย	0.86		0.87		0.86		0.82	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย	1.05		1.04		1.09		1.09	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย	1.02		1.01		1.05		1.06	
ข้อร้องเรียนจากพนักงาน									
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
สภาพแรงงาน									
อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสภาพแรงงาน	ร้อยละ	75		75		75		74	

หมายเหตุ:

- (1) รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว
- (2) ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์
- (3) ผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- (4) ผู้จัดการประกอบด้วยผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการแผนก
- (5) อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต
- (6) เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- (7) พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time Employment)
- (8) พนักงานหญิงมีสิทธิลาคลอดบุตร 120 วัน โดยจ่ายเงิน 60 วัน และลาต่อเนื่องได้อีก 15 วันกรณีบุตรป่วยโดยได้ค่าจ้างร้อยละ 50 และพนักงานมีสิทธิลาเพื่อไปดูแลคู่สมรสซึ่งคลอดบุตรได้สูงสุด 15 วัน โดยได้รับค่าจ้างเต็มจำนวนตามที่กฎหมายแรงงานของประเทศไทยกำหนด
- (9) เงินเดือนและอัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอกตาม GRI Standard 405-2 (รายละเอียดการรับอิมในหน้า 112-113)
- (10) FTE หรือ Full Time Equivalent หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานเต็มเวลา ต่อคน ต่อปี



 ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2565	2566	2567	2568
สัดส่วนพื้นที่ดำเนินการที่มีกิจกรรมมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	100	100	100	100
จำนวนการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของกลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	ครั้ง	32,114	42,430	45,760	41,891
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	95.85	95.19	95.54	95.71
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	6,450	7,488	7,880	13,376
ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน	ล้านบาท	4.61	4.66	5.14	8.88
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	ล้านบาท	36.00	38.73	42.78	38.39

 ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ⁽¹⁾	หน่วย	2565	2566	2567	2568
การคัดเลือกคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าทางตรงทั้งหมด	ราย	1,025	1,015	1,167	1,189
จำนวนคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ราย	41	37	48	41
มูลค่าของค่าใช้จ่ายที่เกิดจากคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ร้อยละ	23	11	52	74
จำนวนคู่ค้าทางอ้อมเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ราย	10	0	2	3
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)	ราย	51	37	50	44
การประเมินคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินจากเอกสาร/ การประเมินโดยการลงพื้นที่	ราย	45	32	46	43
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินคู่ค้า	ร้อยละ	88	86	92	98
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินคู่ค้า	ร้อยละ	80	85	90	95
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	ราย	7	0	0	2
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และตกลงที่จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข/ แผนการปรับปรุง	ร้อยละ	100	100	100	100
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ราย	0	0	0	0
การสนับสนุนแผนปฏิบัติการแก้ไข					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ราย	7	0	0	2
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ร้อยละ	100	100	100	100
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ร้อยละ	100	100	100	100
โครงการส่งเสริมขีดความสามารถของคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ราย	24	30	39	41
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ร้อยละ	47	81	78	93
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ร้อยละ	50	50	50	80
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้ารายใหม่ที่ตอบรับ SCOC	ร้อยละ	100	100	100	100
ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อกลุ่มไทยออยล์	ร้อยละ	98	98	97	95

หมายเหตุ:

(1) ครอบคลุมคู่ค้าที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์ แต่ไม่รวมผู้ค้านำมันดิบและผู้รับเหมาโครงการขยาย

 ด้านการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 308-1 และ GRI 414-8 ลูกค้า					
ความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ ⁽¹⁾	ร้อยละ	95	94	93	98

หมายเหตุ:

(1) ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ ประกอบด้วยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูนเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) และบริษัท ไทยพาราไซซีน จำกัด (TPX) ดำเนินการสำรวจบริษัทภายนอก (Third Party Company) ที่ให้บริการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

 ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2565	2566	2567	2568	
วัตถุดิบในการกลั่น ⁽¹⁾	ตัน	14,294,851	14,938,285	14,876,755	13,810,010	
การผลิตพลังงานและเคมีภัณฑ์	ล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	104	109	109	103	
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม						
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด	ล้านบาท	98.93	242.98	259.64	181.93	
• เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ล้านบาท	13.14	108.86	189.62	67.76	
• ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	85.79	134.12	70.02	114.17	
ผลประโยชน์จากการลงทุน ⁽¹¹⁾	ล้านบาท	74	215	223	269.8	
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก^{(2), (4)}						
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	47.34	49.76	50.09	46.70	
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	กิกะจูลต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.45	0.46	0.46	0.45	
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	47.34	49.76	50.09	46.70	
	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	13,149,763	13,820,127	13,912,052	12,971,343	
พลังงานหมุนเวียนที่ใช้	กิกะจูล	0	5,060	5,008	4,598	
	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	1,406	1,391	1,277	
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	52.74	54.52	54.5	50.82	
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูลต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.51	0.5	0.5	0.49	
	• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	34.43	34.38	34.03	32.32
	• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	4.27	4.94	4.69	5.00
	• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	13.04	14.34	14.55	12.20
	• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.98	0.84	0.89	0.92
	• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	0.33	0.36
	• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.019	0.016	0.021	0.024
	• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
	• พลังงานหมุนเวียนจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
	กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,059,335	1,123,932	1,167,269	1,135,950
		ล้านกิกะจูล	3.81	4.05	4.20	4.09
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	21,561	78,082	88,065	
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,499,678	1,324,051	1,228,181	1,234,223	
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	138,473	464,839	494,794	525,226	
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,624	1,831	1,676	1,021	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3.26	3.38	3.45	3.23	
	• การเผาไหม้อยู่กับที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,262,488	3,215,700	3,216,504	2,999,929
	• การเผาไหม้มีการเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,516	1,377	1,711	1,944
	• การรั่วไหลหรือการระเหยของก๊าซที่ผิดปกติ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
	• กระบวนการ เช่น ระบบจำหน่ายไฟฟ้า สารทำความเย็น-ระบบทำความเย็น หรือถังดับเพลิง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		159,086	229,069	228,024
	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				11
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	8,244	30,753	34,628	



ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2565	2566	2567	2568
• การรายงานการใช้พลังงานไฟฟ้าตามสถานที่ (Location Based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		8,244	31,311	35,138
• การรายงานการใช้พลังงานไฟฟ้าตามโครงสร้างตลาด (Market Based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		NAP	30,753	34,628
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.031	0.031	0.032	0.032
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	16,759	28,003	28,985	36,115
ปริมาณก๊าซมีเทน	ตัน	63.39	63.97	63.46	60.00
	ร้อยละ ต่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	0.058	0.06	0.05	0.05
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ⁽⁹⁾	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	44,810,959	45,610,062	46,857,662	42,607,525
• Category 1: สินค้าและบริการที่จัดซื้อ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,705,128	1,769,700	1,718,085	1,644,875
• Category 2: สินทรัพย์ทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	43,003	63,884	58,509	67,708
• Category 3: กิจกรรมที่เกี่ยวกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	293,525	371,852	389,747	398,092
• Category 4: การขนส่งและการกระจายสินค้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	147,575	647,250	563,121	602,272
• Category 5: ของเสียจากการดำเนินงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
• Category 6: การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	123	276	198	175
• Category 7: การเดินทางของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,987	2,079	2,203	2,237
• Category 8: สินทรัพย์เช่า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	124	152	172	172
• Category 9: การขนส่งและการกระจายสินค้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	671,234	683,072	766,887	743,301
• Category 10: การปรับปรุงสินค้าที่ขาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,296,944	2,311,040	2,796,079	2,407,363
• Category 11: การใช้งานสินค้าที่ขาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	38,380,311	38,903,415	39,705,271	35,582,561
• Category 12: การจัดการซากผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
• Category 13: สินทรัพย์ให้เช่า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
• Category 14: แฟรนไชส์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
• Category 15: การลงทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,271,004	857,342	857,390	1,158,768
ด้านอากาศ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน	4,426	4,461	4,243	4,201
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	ตัน	6,542	6,889	6,568	6,682
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	ตัน	1,275	1,137	1,023	1,359
การจัดการของเสีย					
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	11,278	14,273	8,485	15,406
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและดำเนินการจัดการแล้ว	ตัน	10,950	10,311	7,197	14,001
• ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	9,586	9,750	7,108	12,531
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	1,364	561	88	1,470
ปริมาณของเสียที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน	327	3,962	1,288	1,405
• ปริมาณของเสียอันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน	68	2,411	379	1,157
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน	259	1,551	908	249
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	10,950	10,639	9,871	13,883
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการนำกลับไปยังไซต์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0

 ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2565	2566	2567	2568
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	1,525	718	2,272	3,325
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	1,084	676	1,852	1,722
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	1,084	411	1,850	1,722
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	441	42	420	1,603
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	441	42	420	1,603
• โดยการรีไซเคิลเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	9,426	9,921	7,599	10,559
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	9,426	9,921	7,599	10,559
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	8,502	9,143	7,288	10,032
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	8,502	9,143	7,288	10,032
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	923	778	311	527
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	923	778	311	122
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	405
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ⁽⁸⁾					
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ ลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ ลงสู่ทะเล	กรณี	0	1	0	1
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมาย สิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0



ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำใน		
		2565	2566	2567	2568	พื้นที่เสี่ยง		
ด้านน้ำ⁽⁹⁾								
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำทะเล ⁽¹⁰⁾ (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.19	19.74	19.36	18.70	0	
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.19	19.74	19.36	18.70	0	
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.67	4.16	4.92	4.57	0	
	• น้ำจืดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.67	4.16	4.92	4.57	0	
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
	ปริมาณน้ำจากหน่วยงานอื่นที่นำมาใช้แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.67	4.16	4.92	4.57	0
		แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
แหล่งน้ำทะเล		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
แหล่งน้ำจากกระบวนการผลิต		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	21.86	23.9	24.28	23.27	0	
ปริมาณน้ำที่แบ่งตามแหล่งปล่อย	ปล่อยลงทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.74	20.05	19.71	19.35	0	
ปริมาณน้ำทั้งหมด	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.74	20.05	19.71	19.35	0	
ปริมาณน้ำที่แบ่งตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.74	20.05	19.71	19.35	0	
ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.11	3.84	4.57	3.92	0	
	ปริมาณน้ำจัดสรรที่ใช้ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ⁽¹³⁾	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ:

- วัดคุณภาพในการกลับประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัดคุณภาพในการกลับอื่นๆ
- พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB, LABIX และ TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ไอน้ำ และไฟฟ้า สอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI 302 (2016) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยออยล์
- ไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของ IFC, ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน และไนตรัสออกไซด์
- ไม่มีการขายพลังงานน้ำที่ก่อให้เกิดการปล่อย
- ไทยออยล์ปฏิบัติตาม ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard ปี 2007
- ไทยออยล์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide
- การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ครอบคลุมการเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรมและการจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร
- การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีสู่ทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญ
- ข้อมูลไม่รวมปริมาณน้ำใช้ในสำนักงาน ซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากอย่างไม่มีความสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำทั้งหมดครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่หล่อ ซึ่งทิ้งระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลที่กลั่นเป็นน้ำจืด
- ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมผลการประหยัดและสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- บาร์เรลการผลิตเทียบเท่ากับน้ำมันดิบ หมายถึง ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่เทียบเท่ากับปริมาณน้ำมันดิบ 1 บาร์เรล
- ไทยออยล์ไม่มีการใช้น้ำจืดในกระบวนการผลิตจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

ใบรับรอง จากหน่วยงานภายนอก



ASSURANCE STATEMENT

SGS (THAILAND) LIMITED'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE THAI OIL PUBLIC COMPANY LIMITED'S INTEGRATED REPORT FOR 2025

NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (Thailand) Limited ("SGS") was commissioned by Thai Oil Public Company Limited ("TOP") to conduct an independent assurance engagement on the sustainability information contained in TOP's Integrated Report for the year ended 31 December 2025 (the "Report")

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided to TOP and its stakeholders in connection with the sustainability information disclosed in the Report

RESPONSIBILITIES

The Board of Directors and management of TOP are responsible for the preparation and fair presentation of the sustainability information disclosed in the Report in accordance with the applicable reporting criteria. SGS's responsibility is to express an independent assurance conclusion on the sustainability information based on the procedures performed. SGS has not been involved in the preparation of the Report and does not accept responsibility for the contents thereof.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

This assurance engagement has been conducted in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 (AA1000AS v3), Type 2. The engagement included an evaluation of the organization's adherence to the AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018) and the reliability of specified sustainability performance information. The assurance has been performed at a Moderate level of assurance.

SCOPE OF ASSURANCE

The scope of this assurance engagement included an evaluation of the reliability and completeness of the specified sustainability performance information and an assessment of the organization's adherence to the applicable reporting criteria identified in this Report, namely the AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018), the AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015), the GRI Universal Standards (2021), and GRI 11: Oil and Gas Sector 2021.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

The specified performance information subject to assurance relates to the reporting period ended 31 December 2025 and includes selected sustainability disclosures presented in the Report. The engagement covered sustainability disclosures prepared with reference to the GRI Standards, including GRI 1 (Foundation), GRI 2 (General Disclosures), GRI 3 (Material Topics), and the applicable topic-specific Standards within the 200, 300 and 400 series, as referenced in the GRI Content Index.

The specified sustainability performance indicators included within the scope of assurance are as follows:

- o Environmental performance indicators: GRI 302-1 (2016), 303-3 (2018), 303-4 (2018), 305-1 (2016), 305-2 (2016), 305-3 (2016), 305-4 (2016), 305-7 (2016), 306-3 (2016), 306-3 (2020), 306-4 (2020), 306-5 (2020).
- o Social performance indicators: 403-9a (2018) and 403-9b (2018), 403-10a (2018) and 403-10b (2018), 405-2 (2016), and
- o In addition, customized assurance procedures were performed in accordance with the Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2023 requirements, including criteria 1.7.5 and 1.7.6 relating to critical supplier assessment.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance engagement was conducted in accordance with AA1000AS v3, as applicable. Our procedures were designed to obtain sufficient and appropriate evidence to support our limited assurance conclusion.

The procedures performed included:

- Assessment of sustainability governance structures, policies, management systems and related internal controls supporting the preparation of the specified sustainability information;
- Analytical procedures and verification testing of selected performance indicators within the defined scope;
- Interviews with management and responsible personnel at TOP, conducted through on-site visits and remote meetings, as appropriate;
- Review of supporting documentation and underlying data for TOP and its subsidiary companies (TPX, TLB, TP, LABIX and TOPSPP);
- Evaluation of materiality determination and stakeholder engagement processes; and
- Corroboration of selected information with external or publicly available sources, where considered necessary.



LIMITATIONS

Financial information derived from independently audited financial statements falls outside the scope of this assurance engagement and has not been independently verified. The assurance was limited to the specified sustainability performance information explicitly identified within the defined scope of this report, and disclosures not identified as within scope, including non-key performance information and non-material topics, were excluded from the procedures performed.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS applies a system of quality management designed to ensure compliance with applicable ethical and professional standards governing independence, objectivity and professional integrity. We confirm that SGS is independent of TOP and its subsidiaries, and that no relationships, interests or circumstances have been identified that could reasonably be regarded as impairing our independence or compromising the objectivity of this assurance engagement. The assurance team was appointed on the basis of the competencies required for this engagement and collectively possesses the appropriate professional qualifications, technical expertise and relevant experience in sustainability reporting and assurance. This includes demonstrated experience in the application of the GRI Standards, AA1000AS v3 and ISAE 3000 (Revised), as well as expertise in ESG performance measurement, internal control evaluation, data verification and sustainability assurance engagements of comparable scope, scale and complexity.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the specified sustainability performance information within the scope of this engagement has not been prepared, in all material respects, in accordance with the AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018) and the applicable GRI Standards.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

TOP demonstrates a structured approach to stakeholder inclusivity through systematic engagement with key stakeholder groups, including employees, customers, investors, suppliers, regulators and communities. Engagement mechanisms such as surveys, formal communications and dialogue sessions support the identification and consideration of stakeholder expectations and material sustainability topics.

MATERIALITY

TOP has established a structured process for identifying and prioritizing material sustainability topics. The materiality assessment considers relevant stakeholder groups and reflects issues of significance to both the business and its stakeholders. The Report addresses these material topics at a level commensurate with their relative importance.

RESPONSIVENESS

The Report outlines the Company's approach to stakeholder engagement and describes the mechanisms established to receive, consider and respond to stakeholder feedback. Disclosures reflect actions taken in relation to identified material topics and stakeholder concerns.

IMPACT

TOP has established processes to identify and assess significant environmental, social and governance impacts arising from its activities, operations and decision-making. The Report presents these impacts in relation to the determined material topics and describes the corresponding management approaches, including the use of qualitative and quantitative performance indicators to monitor and evaluate progress.

Signed:

For and on behalf of SGS (Thailand) Limited

Montree Tangtermsirikul

General Manager

238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand

23 February 2026

WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-PYNVA



ดัชนีเนื้อหา GRI, UNGC Principles COP และ TCFD Framework Indices

GRI INDEX		
General Disclosure		
GRI Topics	Disclosure Page/ Website	External Assurance
The Organization and its Reporting Practices		
2-1	001, 008-009	
2-2	001	
2-3	001	
2-4	-	
2-5	001, 112-113	
Activities and Workers		
2-6	008-009, 010-011	
2-7	008-009, 102-106	
2-8	102-106	
Governance		
2-9	036-037	
2-10	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Nomination Chapter	
2-11	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Board of Directors Chapter	
2-12	036-037	
2-13	036-037	
2-14	036-037	
2-15	  	
2-16		

GRI INDEX		
General Disclosure		
GRI Topics	Disclosure Page/ Website	External Assurance
2-17	  	
2-18	  	
2-19	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Remuneration policies	
2-20	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Process to determine remuneration	
2-21	105-106	Yes
Strategy, Policies, and Practice		
2-22	002-003	
2-23	002-003, 036-037	
2-24	036-037	
2-25		
2-26	  	
2-27		
2-28	100	
Stakeholder Engagement		
2-29	013-014	
2-30	106	
Material Topics		
3-1	014-017	Yes
3-2	017-031	Yes

Topic Specific Disclosure						
Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Environmental Management System	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.2.1	040-048		
			11.3.1	040-048		
	GRI 306: Effluents and Waste 2020	306-3	11.8.2	045, 110		Yes
	GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	-	045, 110		
	GRI 305: Emissions 2016	305-7	11.3.2	048, 109		Yes
Biodiversity	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.4.1	061-066		



Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance	
Climate and Net Zero Strategy, and Air Quality Management	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	-	050-060			
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	11.2.2	050-060			
	GRI 305: Emissions 2016	305-1	305-1	11.1.5	058, 109		Yes
		305-2	305-2	11.1.6	059, 109		Yes
		305-3	305-3	11.1.7	059, 109		Yes
		305-4	305-4	11.1.8	058, 109		Yes
		305-5	305-5	11.2.3	057-060		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	N/A	11.2.4	N/A	Thaioil Group aligns our climate change commitment with Thailand's Net Zero GHG Emissions targets.	
Circular Economy	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.1.1	 คลิก			
			11.5.1				
			11.6.1				
	GRI 302: Energy 2016	302-1	302-1	11.1.2		To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption/ sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	Yes
		302-3	302-3	11.1.4			
		302-4	302-4	N/A			
		302-5	302-5	N/A			
		GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	303-1	11.6.2		The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.
	303-2		303-2	11.6.3			
	303-3		303-3	11.6.4		The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes
	303-4		303-4	11.6.5			Yes
	303-5		303-5	11.6.6			
	GRI 306: Waste 2020	306-1	306-1	11.5.2			
		306-2	306-2	11.5.3			
306-3		306-3	11.5.4			Yes	
306-4		306-4	11.5.5			Yes	
306-5		306-5	11.5.6			Yes	
Human Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.11.1	 คลิก			
	GRI 402: Labour Management Relations 2016	402-1	402-1	11.10.5			
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	405-1	N/A			
		405-2	405-2	11.11.5			Yes
	GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	406-1	11.11.6			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	409-1	11.12.2				

Topic Specific Disclosure						
Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Human Health and Safety	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.8.1	067-070		
			11.9.1	067-070		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	OG13	11.8.3 & 11.8.4	070, 102		
	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	11.9.2	068		
		403-2	11.9.3	068-070		
		403-3	11.9.4	068-070		
		403-4	11.9.5	068-070		
		403-5	11.9.6	068-070		
		403-6	11.9.7	068-070		
		403-7	11.9.8	068-070		
		403-8	11.9.9	068-070		
		403-9a, 403-9b	11.9.10	068, 101-102		Yes
403-10a, 403-10b		11.9.11	068, 101-102		Yes	
Human Capital Development, and Talent Attraction & Retention	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.10.1	071-077		
	GRI 401: Employment 2016	401-1	11.10.2	075, 103-104		
		401-2	11.10.3	 คลิก		
		401-3	11.10.4	104		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1	11.10.6	104		
		404-2	11.10.7	074		
404-3			105			
Community Engagement and Social Value Creation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.14.1	078-086		
			11.15.1	079		
	GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	11.14.4	085		
		203-2	11.14.5	085		
	GRI 413: Local Communities 2016	413-1	11.15.2	079-086		
		413-2	11.15.3	079-086		
GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.15.4	086			
Governance, and Business Ethics and Code of Conduct	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.20.1	 คลิก		
	GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1	11.20.2			
		205-2	11.20.3			
		205-3	11.20.4			
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.20.5	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.	
N/A		11.20.6	N/A			
Digital Transformation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	087-092		
Business Diversifications	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	033-035		
Innovation & Customer Relationship Management	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	 คลิก		



Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Sustainable Supply Chain Management	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.12.1	093-097		
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	N/A	107		
		308-2	N/A	107		
	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	11.12.3	107		
		414-2	11.10.9	107		
Closure and Rehabilitation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.7.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.	
	GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	11.7.2	N/A		
	GRI 404: Training and Education 2026	404-2	11.7.3	N/A		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.7.4	N/A		
			11.7.5			
		11.7.6				
Land and Resource Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.16.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).	
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.16.2	N/A		
Reporting on Land and Resource Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.17.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).	
	GRI 411: Rights of Indigenous People 2016	411-1	11.17.2	N/A		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.17.3	N/A		
			11.17.4			
Payments to Governments	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.21.1	 คลิก		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	11.21.2			
		201-2	11.21.3			
	GRI 207: Tax 2019	207-1	11.21.4			
		207-2	11.21.5			
		207-3	11.21.6			
		207-4	11.21.7			
GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.21.8				
Public Policy	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.22.1	 คลิก		
	GRI 415: Public Policy 2016	415-1	11.22.2			

UNGC PRINCIPLES COP

United Nations Global Compact Principles

Principles		Page
Human Rights	Principle 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	 
	Principle 2 Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	
Labour	Principle 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	 
	Principle 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour	
	Principle 5 The effective abolition of child labour	
	Principle 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	
Environment	Principle 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	040-048, 050-060
	Principle 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	040-048, 050-060
	Principle 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	040-048, 050-060
Anti-corruption	Principle 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	 

TCFD FRAMEWORK

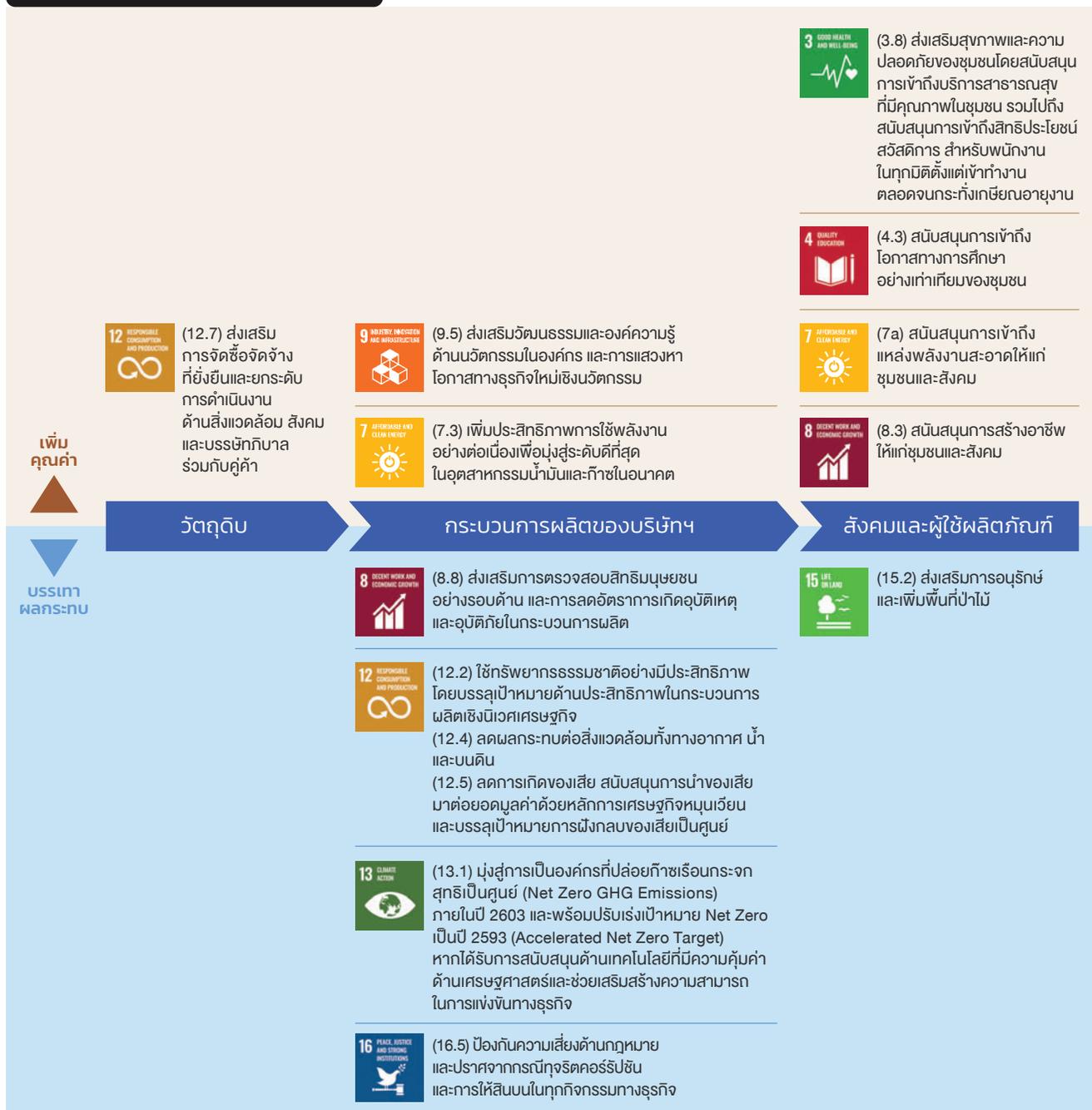
Recommendation	Recommended Disclosure	Page
Governance	Disclose the organization's governance of climate-related risks and opportunities.	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities 052-053
		b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities 052-053
Strategy	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term 054-056
		b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning 054-056
		c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate related scenarios, including a 2°C or lower scenario. 054-056
Risk Management	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks	a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks 056
		b) Describe the organization's processes for managing climate-related risks 056
		c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management 038, 054-056
Metrics & Targets	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material	a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process 057-059, 109
		b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 GHG emissions, and the related risks 057-059, 109
		c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets 050-051, 057-059, 109



การรายงาน ความคืบหน้าของ SDGs

กลุ่มไทยออยล์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมิน การวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดยองค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และ UN Global Compact (UNGC)

ความมุ่งมั่นของกลุ่มไทยออยล์



ความคืบหน้าประจำปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDG ทั้งหมด 9 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย โดยมี 14 เป้าประสงค์ รายละเอียดความคืบหน้าแสดงไว้ในตาราง ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2568	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความปลอดภัย 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล รวมไปถึงสนับสนุนการเข้าถึงสิทธิประโยชน์สวัสดิการสำหรับพนักงานในทุกมิติ ตั้งแต่เข้าทำงาน ตลอดจนกระทั่งเกษียณอายุงาน	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ <ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งที่ผู้ใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 41,891 ครั้ง โครงการส่งเสริมสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมจิตแจ่มใส ภายยืดหยุ่น ปรับสมดุลด้วยโยคะ จำนวน 24 ครั้ง และแอโรบิก จำนวน 112 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละ 40 คน กิจกรรมเดินวิ่ง 1 แสนกิโล โดยมีผู้เข้าร่วม 175 คน โครงการสำรวจสุขภาพชุมชน <ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมบ้านเพื่อประเมินสถานะสุขภาพเบื้องต้น จำนวน 500 - 600 หลังคาเรือน 		ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 078-086 หรือ คลิก
			สนับสนุนพนักงานกลุ่มไทยออยล์ผ่าน "People First for Employee Support Policy" เพื่อช่วยเหลือพนักงาน สมาชิกในครอบครัว รวมถึงสมาชิกเกษียณกลุ่มไทยออยล์ ในด้านสุขภาพ การเงิน และการดูแลบุตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบของสิทธิประโยชน์สวัสดิการ และมีใช้สวัสดิการ		
เป้าหมายที่ 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน 	4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573	สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของคนในชุมชนทุกเพศ ทุกวัย และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐาน ควบคู่กับการส่งเสริมโครงการพัฒนาด้านการศึกษา ร่วมกับสถาบันการศึกษา และสนับสนุนทุนการศึกษา	โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา ร่วมกับ ปตท. และองค์กรต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการพัฒนาทักษะครูผู้สอน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรมศาสตร์ รวมถึงส่งเสริมทักษะนักเรียนด้านกีฬา ภายใต้โครงการ CONNEXT ED จำนวน 10 โรงเรียน โครงการ Teach for Thailand <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 4 คน สอนวิชาวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษ 		ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 078-086 หรือ คลิก
			สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่มีความประพฤติดี ยึดมั่นเพียงในการศึกษาเล่าเรียน รวมถึงนักเรียนที่ขาดทุนทรัพย์ จำนวน 252 ทุน		
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนทันสมัย 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นไทยออยล์ (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลกในอนาคด	EII ของโรงกลั่นไทยออยล์อยู่ที่ 86.1		เศรษฐกิจหมุนเวียน คลิก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2568	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	รายละเอียดในบท
<p>เป้าหมายที่ 7: ผลิตพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื้อเพลิงที่ยั่งยืนที่มีเสถียรภาพ</p> 	<p>7a ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยีเชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2573</p>	<p>สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของชุมชนห่างไกล พร้อมกับพัฒนาพลังงานทางเลือก และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขุและสถานศึกษาให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจำนวน 7 แห่ง รวมถึงกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 122.1 กิโลวัตต์</p>		<p>ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 078-086 หรือ คลิก</p>
<p>เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> 	<p>8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน</p>	<p>สนับสนุนโครงการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล</p>	<p>จัดฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชนในชุมชน รวมถึงจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน จำนวน 4 ครั้ง</p>		<p>ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 078-086 หรือ คลิก</p>
		<p>ต่อยอดโครงการปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิตให้แก่ชุมชนและสังคม ด้วยการจัดจ้างวิสาหกิจ 5 ชุมชน ให้เป็นผู้ดำเนินการ เพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วม (Co-Benefit) ด้วยการต่อยอดโครงการเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนในพื้นที่ เช่น โครงการเพาะกล้วยไม้ พร้อมมีแผนที่จะขยายขอบข่ายการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตเพิ่มเติม เช่น การเพาะเชื้อเห็ด การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การส่งเสริมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>		<p>การบริหารจัดการด้านกาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 050-060 หรือ คลิก</p>	
<p>8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย</p>		<p>สถิติความปลอดภัย (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน: TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2568</p>	<p>อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (TRIFR) ของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ 0.36 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน</p>		<p>สุขภาพและความปลอดภัย หน้า 067-070 หรือ คลิก</p>
		<p>ปราศจากอุบัติเหตุร้ายแรงด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1)</p>	<p>อัตราอุบัติเหตุร้ายแรงด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงระดับที่ 1 (Tier 1) จำนวน 1 เหตุการณ์ คิดเป็น 0.07 เหตุการณ์ ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน</p>		
		<p>ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าหลักให้ครบถ้วน</p>	<p>ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์และกิจกรรมของคู่ค้า พร้อมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงครบถ้วน</p>		<p>สิทธิมนุษยชน คลิก</p>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2568	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 	9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้พนักงาน ผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะ และเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	จากการประเมินระดับนวัตกรรมขององค์กรพบว่า ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ระดับ 3 จาก 5 ระดับ		การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า คลิก
เป้าหมายที่ 12: รับผิดชอบต่อแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	ทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจัดด้วยน้ำทะเล ร้อยละ 31 กำจัดของเสียด้วยวิธี 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ร้อยละ 100	 	เศรษฐกิจหมุนเวียน คลิก
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกระบวนการผลิต เพื่อบรรลุเป้าหมายผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน	ปล่อยก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจน 4,201 ตัน ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 4,654 ตัน ปล่อยก๊าซซอกไซด์ของซัลเฟอร์ 6,682 ตัน ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 7,492 ตัน ปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,359 ตัน ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 1,399 ตัน	  	การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหน้า 040-048 หรือ คลิก
	12.5 ลดการเกิดของเสียผ่านการป้องกันการรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2573	บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการสร้างของเสียต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีของเสียฝังกลบ ตามเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)	 	เศรษฐกิจหมุนเวียน คลิก
	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาคธุรกิจที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในองค์กรและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ	ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ที่ยอมรับในแนวทาง SCOC และตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG		การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน หน้า 093-097 หรือ คลิก
			สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 98 ของยอดซื้อทั้งหมด คิดเป็น 1,993,198 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่หลีกเลี่ยงได้จากการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	 	เศรษฐกิจหมุนเวียน คลิก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2568	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	13.1 ส่งเสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติจากธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ	มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 พร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593 (Accelerated Net Zero Target) หากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 0.0313 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 0.0354 ตันต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ		การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 050-060 หรือ คลิก
			หลีกเลี่ยงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำได้ 893,584 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		
เป้าหมายที่ 15: ระบบนิเวศบนบก 	15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า พื้นที่ป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก	ส่งเสริมการลงทุนแก้ไขปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions) ผ่านการฟื้นฟูอนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าและป่าชายเลน รวมถึงการสร้างระบบนิเวศให้สมดุลในชุมชน ซึ่งช่วยดักจับคาร์บอน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ ภายในปี 2603	ดำเนินโครงการปลูกป่าและป่าชายเลนเพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ รวมถึงประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต ซึ่งรวมแล้วสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 78,850 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาโครงการ		
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบ ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนในการไม่เข้าร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรณี	ไม่มีการละเมิดและค่าปรับจากกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชันและการติดสินบน		การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คลิก
			ไม่พบกรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ กระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน		
			ร้อยละ 100 ของพนักงานที่เข้าร่วมการรายงานความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ประจำปี		



แบบสำรวจ ความคิดเห็นของผู้อ่าน



สแกนเพื่อตอบ
แบบสอบถาม



ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2568 เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน | <input type="checkbox"/> ลูกค้า | <input type="checkbox"/> พนักงาน | <input type="checkbox"/> ชุมชนรอบสถานประกอบการ |
| <input type="checkbox"/> คู่ค้า | <input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ | <input type="checkbox"/> นักวิชาการ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/ นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> สื่อมวลชน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | | |

2. ท่านได้รับรายงานผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | <input type="checkbox"/> สัมมนา/ นิทรรศการ/ บรรยาย | <input type="checkbox"/> พนักงานของกลุ่มไทยออยล์ |
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์กลุ่มไทยออยล์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | |

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> รู้จักกลุ่มไทยออยล์ | <input type="checkbox"/> ประกอบการตัดสินใจลงทุน | <input type="checkbox"/> เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง |
| <input type="checkbox"/> วิจัย/ ศึกษา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | |

4. ท่านสนใจและคิดเห็นอย่างไรกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การปรับตัวสู่ดิจิทัล | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

มิติสิ่งแวดล้อม

- | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| ความหลากหลายทางชีวภาพ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

มิติสังคม

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การจัดการสุขภาพและความปลอดภัย | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การพัฒนาบุคลากรและองค์กร | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

5. ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานฉบับนี้

- | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของไทยออยล์เพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| ผลการดำเนินงานสอดคล้องตามกลยุทธ์เพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| เนื้อหา มีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์หรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ครอบคลุม | <input type="checkbox"/> ไม่ครอบคลุม |
|-----------------------------------|--------------------------------------|

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

.....

.....

7. กรุณาระบุข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....

.....



สำนักงานกรุงเทพฯ

555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: +66 2797 2999, +66 2299 0000
โทรสาร: +66 2797 2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000, +66 3835 1555
โทรสาร: +66 3835 9019, +66 3835 1554, +66 3835 1444



รายงานฉบับนี้ไม่มีการพิมพ์เป็นรูปเล่ม
เพื่อลดการใช้กระดาษ
และลดกระบวนการที่ทำให้เกิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์



สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: +66 2797 2999, +66 2299 0000
แฟกซ์: +66 2797 2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

เลขที่ 42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสง อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000, +66 3835 1555
แฟกซ์: +66 3835 9019, +66 3835 1554, +66 3835 1444