



TOP GROUP

WAY OF CONDUCT

แนวทางบริหารจัดการ
กลุ่มไทยออยล์ 2568



1. สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	03
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	04
3. ค่านิยม	05
4. บทสรุปผู้บริหาร	06-07
5. วัตถุประสงค์การจัดทำ TOP Group Way of Conduct	08
6. ประเภทบริษัทและระดับการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มไทยออยล์	09
7. การกำกับดูแลตามหลักการ Apply & Explain	10
8. การกำกับดูแลตามลำดับชั้น	11
9. กระบวนการกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	12
10. การแบ่งกลุ่มนโยบายของกลุ่มไทยออยล์	13
11. รายชื่อนโยบายของกลุ่มไทยออยล์	14

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

กลุ่มไทยออยล์ ในฐานะองค์กรพลังงานชั้นนำระดับประเทศและระดับภูมิภาค ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน ลงทุนในธุรกิจหลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกันมากกว่า 20 บริษัท มีรูปแบบธุรกิจ โครงสร้าง การบริหาร สัดส่วนการถือหุ้น และการกำกับดูแลการดำเนินงานภายในกลุ่มไทยออยล์ ที่แตกต่างกัน ซึ่งนับเป็นความท้าทายสำคัญที่จะทำให้แนวทางบริหารจัดการกลุ่ม ไทยออยล์มีความสอดคล้องและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

แนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ หรือ TOP Group Way of Conduct เป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายของกลุ่มไทยออยล์ ที่มุ่งเน้นให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและเป็นไปในแนวทาง เดียวกันตามหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมองค์กร ก้าวสู่ความสำเร็จของเป้าหมายกลยุทธ์ร่วมกัน

ผู้แทนบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายในตำแหน่งผู้บริหารหรือกรรมการบริษัทในกลุ่ม ไทยออยล์ รวมถึงพนักงานกลุ่มไทยออยล์ ให้ยึดถือการปฏิบัติงานตาม TOP Group Way of Conduct เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง แข็งแรงได้ และปรับตัว รองรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึง ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บันทิต ธรรมประจำจิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



► วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

► วิสัยทัศน์

“
สร้างสรรค์
คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน
และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน
”

► พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้า และความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

► ค่านิยม



คำนิยาม

TOP Group Way of Conduct	แนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ จะอธิบายถึงกรอบ กลไก และหลักปฏิบัติในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ให้เหมาะสมกับลักษณะกิจการ เป็นมาตรฐานเดียวกันตามพันธกิจ และค่านิยมของกลุ่มไทยออยล์
ไทยออยล์/ บริษัทฯ	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มไทยออยล์	ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทั้งทางตรง และทางอ้อม
บริษัทในกลุ่มไทยออยล์	บริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทั้งทางตรง และทางอ้อม
นโยบาย	หลักการ หรือแนวทางที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หลักการ Apply & Explain	Apply คือ การนำ TOP Group Policy ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัท แต่ยังคงความสอดคล้องกับการดำเนินการของกลุ่มไทยออยล์ Explain คือ การอธิบายการดำเนินการตาม TOP Group Policy
เจ้าของนโยบาย	ผู้บริหารระดับ EVP ซึ่งเป็นเจ้าของนโยบายกลุ่มไทยออยล์ที่เกี่ยวข้องในสายงานนั้นๆ เป็นผู้พิจารณามอบหมายผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการแผนกที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการนำนโยบายไปปฏิบัติให้ครอบคลุมกลุ่มไทยออยล์
ผู้แทนบริษัทฯ	ผู้แทนบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายในตำแหน่งผู้บริหารหรือกรรมการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์
SPPS	พนักงาน SPPS ที่ดูแลงาน Subsidiary Management
AMM	ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงกลุ่มไทยออยล์
ที่ประชุม TOP Group Way of Conduct	ที่ประชุมเพื่อสื่อสารความแนวทางการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ตาม TOP Group Way of Conduct รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงนโยบาย แผนงานดำเนินงานของแต่ละนโยบาย โดยมี Policy Owner และ MD/ผู้แทนบริษัทฯ ของกลุ่มไทยออยล์ และทีม SPPS เข้าร่วมประชุม

➤ ภาพสรุป แนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์

What: แนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์คืออะไร เป็นเครื่องมือสำคัญที่ไทยออยล์ใช้ในการกำกับดูแลบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้น ซึ่งจะอธิบายถึงกรอบ และหลักปฏิบัติในการกำกับดูแลนโยบายต่างๆ รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ให้เหมาะสมกับกิจการ เป็นมาตรฐานเดียวกันตามพันธกิจ และค่านิยมของกลุ่มไทยออยล์บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

Where: แนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์นำไปใช้ที่ไหน ใช้กับบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ทั้ง 4 กลุ่ม โดยกำหนดระดับการกำกับดูแลให้เหมาะสมกับสัดส่วนที่ถือหุ้น ตาม 3 แนวทาง ดังนี้

- **กลุ่ม Owner** (ถือหุ้นมากกว่า 75%) และ**กลุ่ม Strategic Owner** (ถือหุ้นมากกว่า 50% ถึง 75%) กำกับแบบ **ปฏิบัติตามที่กำหนด (Directive)** ให้ปฏิบัติตามนโยบายกลุ่มไทยออยล์ หากไม่สามารถดำเนินการได้ ให้ใช้การประเมินตนเองตามหลักการ Apply & Explain เพื่อชี้แจงและขอคำปรึกษา
- **กลุ่ม Strategic Director** (ถือหุ้นมากกว่า 25% ถึง 50%) กำกับแบบ **หารือและสรุปแนวทางร่วมกัน (Consult)** โดยปรับกรอบนโยบายให้แนวทางสอดคล้องกับกลุ่มไทยออยล์ ทั้งนี้ให้ขอความเห็นหรือขอคำแนะนำจากไทยออยล์ก่อนดำเนินการ
- **กลุ่ม Financial Investor** (ถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25%) กำกับแบบ **รายงาน (Report)** โดยดูแลให้กรอบนโยบายไม่ขัดกับนโยบายกลุ่มไทยออยล์ และรายงานผลการดำเนินการให้ไทยออยล์รับทราบ

Who: ใครที่เกี่ยวข้องกับแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์?

- **ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง (AMM)/ผู้บริหารสูงสุดของไทยออยล์ (CEO):** พิจารณาเห็นชอบแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ และกำกับดูแลในภาพรวมของกลุ่มไทยออยล์
- **เจ้าของนโยบายของไทยออยล์ (Policy Owner):** ดูแลนโยบายให้คำปรึกษา และติดตามแผนงาน โดยแบ่งกลุ่มนโยบายเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม Strategic Alignment (Must Do) เป็นกลุ่มของนโยบายที่ต้องการให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ดำเนินการไปในแนวทางเดียวกัน เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี, นโยบายต่อต้านการทุจริต, นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายการเงิน และการบัญชีของกลุ่มไทยออยล์ และกลุ่ม Performance Excellence (Should Do) เป็นกลุ่มของนโยบายที่ปฏิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์, นโยบายบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ และนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นต้น



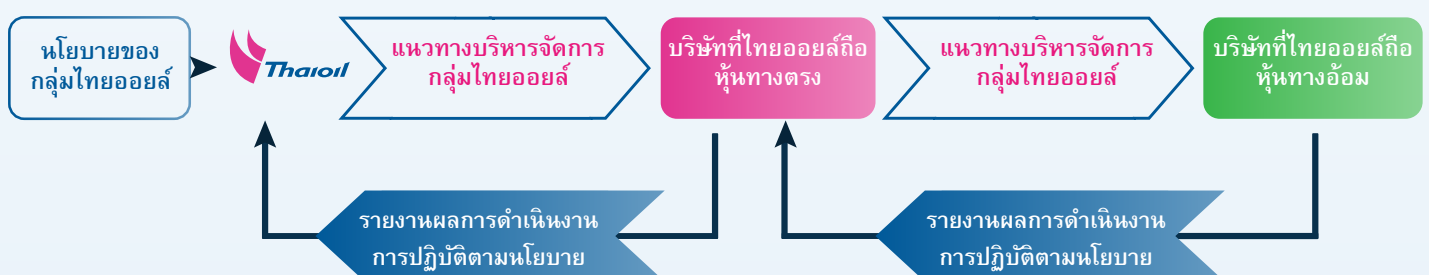
➤ ภาพสรุป แนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์

- ผู้แทนบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลบริษัทในกลุ่มไทยออยล์: บริหารบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ตามแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์
- พนักงานในกลุ่มไทยออยล์: เข้าใจแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ และดูแลการปฏิบัติตามแผนงานที่เกี่ยวข้องให้สำเร็จลุล่วง
- พนักงานที่ดูแลงานกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มฯ: สนับสนุนเจ้าของนโยบายในการถ่ายทอดนโยบาย และแผนงานไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์

When: แนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์นำไปใช้เมื่อไหร่? ในเดือนมีนาคมของทุกปี ปตท. จะสื่อสารแนวทางบริหารจัดการแบบกลุ่ม ปตท. ให้หน่วยงานเจ้าของนโยบายที่สังกัดอยู่ในแต่ละบริษัทในกลุ่ม ปตท. ทราบเพื่อนำไปจัดทำแผนงานและรายงานผลกลับไป ปตท. สำหรับกลุ่มไทยออยล์เจ้าของนโยบายร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจะจัดทำแผนดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้แทนบริษัทฯ ทราบผ่านการประชุม TOP Group Way of Conduct เดือนเมษายน จากนั้นจะติดตามแผนงานเป็นระยะ ทั้งนี้ผู้แทนบริษัทฯ จะประเมินตนเองตามหลักการ Apply & Explain และสรุปผลร่วมกับเจ้าของนโยบายในการประชุม TOP Group Way of Conduct เดือนธันวาคม หลังจัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงาน จะนำผลการดำเนินการเสนอที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงในไตรมาส 1 ปีถัดไป

Why: ทำไมต้องมีแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์? จากที่ไทยออยล์เป็นหนึ่งใน Flagship ของ ปตท. การนำแนวทางบริหารจัดการแบบกลุ่ม ปตท. มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้การกำกับดูแลในแต่ละลำดับชั้นมีแนวทางและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

How: การกำกับดูแลแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ดำเนินการอย่างไร? ไทยออยล์กำกับดูแลบริษัทในกลุ่มฯ โดยส่งผ่านนโยบายไปที่ระดับชั้น เริ่มจากไทยออยล์จัดทำนโยบายสำหรับกลุ่มฯ ให้สอดคล้องไปกับนโยบายของ ปตท. และถ่ายทอดนโยบายไปบริษัทลูก จากนั้นบริษัทลูกถ่ายทอดนโยบายไปยังบริษัทหลาน สำหรับการรายงานผลการดำเนินงานจะรายงานกลับขึ้นมาที่ระดับชั้น เช่นเดียวกัน ตามรูปด้านล่าง



➤ วัตถุประสงค์การจัดทำ TOP Group Way of Conduct

- 1 เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรที่บริษัทฯ มอบหมายให้เป็นผู้แทนบริษัทฯ ไปดูแลและบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ยึดถือในการปฏิบัติงาน
- 2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มไทยออยล์ในแนวทางเดียวกัน และเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันในการบรรลุเป้าหมายระยะยาวและเติบโตอย่างยั่งยืน
- 3 เพื่อให้พนักงานกลุ่มไทยออยล์นำแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ไปยึดถือปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม



▶ ประเภทบริษัท และระดับการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มไทยออยล์

การนำหลักการและนโยบายของกลุ่มไทยออยล์ไปปฏิบัตินั้น จะส่งผ่านไปยังผู้แทนบริษัทฯ ที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารหรือกรรมการในบริษัทที่ไทยออยล์เข้าไปถือหุ้นหรือเข้าบริหาร โดยมีการจัดหมวดหมู่กลุ่มบริษัทออกเป็น 4 กลุ่ม

บริษัทในแต่ละกลุ่มนั้น จะมีระดับการกำกับดูแลแตกต่างกันตามตารางดังนี้

ประเภทบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ และสัดส่วนการถือหุ้น	Owner > 75%	Strategic Owner > 50% - ≤ 75%	Strategic Director > 25% - ≤ 50%	Financial Investor ≤ 25%
กลุ่มนโยบาย				
Strategic Alignment	ปฏิบัติตามที่กำหนด (Directive)		หารือและสรุปแนวทางร่วมกัน (Consult)	รายงาน (Report)
Performance Excellence				

ระดับการบริหารจัดการ	คำอธิบาย
ปฏิบัติตามที่กำหนด (Directive)	บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มไทยออยล์ โดยหากเรื่องใดไม่สามารถดำเนินการได้ ให้ใช้หลักการ Apply & Explain เพื่อชี้แจงเหตุผลและขอคำปรึกษาจากทางไทยออยล์ หรือบริษัทในกลุ่มไทยออยล์เพื่อดำเนินการต่อไป
หารือและสรุปแนวทางร่วมกัน (Consult)	บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ปรับกรอบนโยบายให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับกลุ่มไทยออยล์ โดยมีการเข้าหารือร่วมกัน /ขอความเห็น / ขอคำแนะนำ จากไทยออยล์ก่อนดำเนินการ (เช่น การประชุมร่วมกัน การส่งอีเมลสอบถาม เป็นต้น)
รายงาน (Report)	บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ทบทวนกรอบนโยบายของบริษัท ให้ไม่ขัดกับนโยบายของกลุ่มไทยออยล์ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการให้ไทยออยล์ทราบ





การกำกับดูแลตามหลักการ Apply and Explain

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันกับกลุ่ม ปตท. กลุ่มไทยออยล์จึงได้นำหลักการ “Apply and Explain” ที่อยู่ในการบริหารจัดการแบบกลุ่ม ปตท. (PTT Group Way of Conduct) มาประยุกต์ใช้

การปฏิบัติตามหลัก “Apply and Explain” คือ ให้ผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มใช้ดุลยพินิจพิจารณา และตัดสินใจดำเนินการตาม TOP Group Policy จะต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มไทยออยล์ และเหมาะสมกับความเสี่ยงของธุรกิจ รวมถึงสามารถอธิบายได้ในกรณีที่ไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการแตกต่างไปจากนโยบายกลุ่มไทยออยล์



Apply

การนำ TOP Group Policy ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัท แต่ยังคงความสอดคล้องกับการดำเนินการของกลุ่มไทยออยล์



Explain

การอธิบายการดำเนินการ ดังนี้

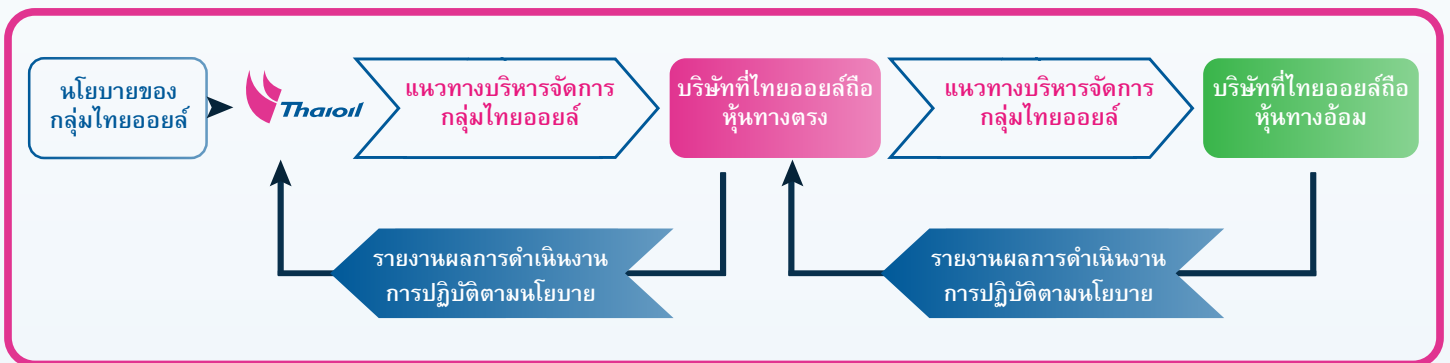
1. ดำเนินการตาม TOP Group Policy
2. ดำเนินการไม่เหมือนกับ TOP Group Policy
 - ต้องอธิบายถึงเหตุผลที่ดำเนินการไม่เหมือนกับ TOP Group Policy
 - ต้องอธิบายถึงการดำเนินการ/การควบคุมที่จะมาทดแทนการดำเนินการนั้น
3. ไม่ดำเนินการตาม TOP Group Policy
 - ต้องอธิบายว่ามีแผนจะดำเนินการเมื่อใด อย่างไร
 - มองว่าไม่มีความเสี่ยงในการดำเนินการนโยบายนั้นเพราะเหตุใด



การกำกับดูแลตามลำดับชั้น

เนื่องจาก บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้นในกรณีที่บริษัทย่อย (ให้มีความหมายเช่นเดียวกับที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535) ตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน (แล้วแต่กรณี) ให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย

การบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ทั้งบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม มีแนวทางการกำกับดูแลโดยการส่งผ่านนโยบายและแนวทางปฏิบัติไปที่ระดับชั้น เริ่มจากบริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติถ่ายทอดไปยังบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทางตรง และจากบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทางตรงถ่ายทอดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อไปยังบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทางอ้อม รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติจะรายงานย้อนกลับขึ้นมาที่ระดับชั้น โดยบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทางอ้อมจะรายงานกลับมายังบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทางตรง จากนั้นบริษัทที่ไทยออยล์ถือหุ้นทางตรงจะรวบรวมแล้วส่งรายงานกลับมายังบริษัทฯ รายละเอียดดังรูป



กระบวนการกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บทบาทและหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานมีดังนี้

ขั้นตอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดทำ/ปรับปรุง แนวทางบริหารจัดการ กลุ่มไทยออยล์/นโยบาย	การถ่ายทอด และนำไปปฏิบัติ	การประเมินผล
เจ้าของนโยบาย	จัดทำ/ปรับปรุงนโยบายกลุ่มไทยออยล์	- ถ่ายทอดนโยบายให้สอดคล้องกับแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ - จัดทำและถ่ายทอดแผนงานตามนโยบายของกลุ่มไทยออยล์	- ติดตามและสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายเทียบแผนงาน - สนับสนุนร่วมประเมินการปฏิบัติตามนโยบายด้วยหลักเกณฑ์ Apply & Explain ในแบบฟอร์มประเมินตนเองฯ ที่ประเมินโดยผู้แทนบริษัทฯ
แผนก Portfolio & Subsidiary Management (SPPS)	จัดทำ/ปรับปรุงแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ เพื่อกำหนดแนวทางในการนำนโยบายไปใช้กำกับดูแลบริษัทในกลุ่มไทยออยล์	- สนับสนุนเจ้าของนโยบายในการถ่ายทอดนโยบายให้สอดคล้องกับแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ และแผนงานตามนโยบายของกลุ่มไทยออยล์ ไปยังผู้แทนบริษัทฯ ผ่านการประชุม TOP Group Way of Conduct - สนับสนุนการดำเนินการอื่นๆ ตามที่ผู้แทนบริษัทฯ ร้องขอ	- รวบรวมและสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ในแบบฟอร์มประเมินตนเองฯ เพื่อรายงานในที่ประชุม TOP Group Way of Conduct - รายงานผลการประเมินใน AMM
ผู้แทนบริษัทฯ	ให้ความเห็นในการจัดทำ/ปรับปรุงแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์และนโยบายกลุ่มไทยออยล์ กรณีได้รับการร้องขอ	- รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มไทยออยล์ที่ประกาศใช้ใน TOP Group Intranet - ดูแลให้พนักงานรับทราบ/ปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มไทยออยล์	ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายด้วยหลักเกณฑ์ Apply & Explain ตามแบบฟอร์มประเมินตนเองฯ ร่วมกับเจ้าของนโยบาย ก่อนนำส่งข้อมูลให้ SPPS เพื่อรวบรวมและสรุปผลต่อไป
หน่วยงานตรวจสอบภายใน	สุ่มตรวจแนวทางบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์และนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ และรายงานผลการตรวจสอบภายในไปยัง AMM และคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทฯ		





การแบ่งกลุ่มนโยบายของกลุ่มไทยออยล์

เพื่อให้การบริหารจัดการกลุ่มไทยออยล์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องไปกับเป้าหมายของกลุ่มไทยออยล์จึงได้แบ่งกลุ่มนโยบายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. **กลุ่ม Strategic Alignment** เป็นกลุ่มของนโยบายที่ต้องการให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ดำเนินไปในแนวทางเดียวกัน อันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือ และสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายของกลุ่มไทยออยล์ร่วมกัน
2. **กลุ่ม Performance Excellence** เป็นกลุ่มของนโยบายที่ปฏิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนให้กลุ่มไทยออยล์บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจด้วยความยั่งยืน และการดำเนินงานที่เป็นเลิศสู่ระดับสากล

ทั้งนี้นโยบายในกลุ่ม Strategic Alignment และ Performance Excellence อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ หรือแผนการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ ณ ช่วงเวลานั้น

นโยบายของกลุ่มไทยออยล์ฉบับล่าสุดจะประกาศใช้ใน TOP Group Intranet (Share Point) และสื่อสารให้กับผู้แทนบริษัทฯ ในการประชุม TOP Group Way of Conduct





รายชื่อนโยบายของกลุ่มไทยออยล์

1. นโยบายกลุ่ม Strategic Alignment

No	TOP Group Policy
1	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2	นโยบายต่อต้านการทุจริต
3	นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายของบริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
4	นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
5	นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร
6	นโยบายการควบคุมภายใน
7	นโยบายการบริหารกลยุทธ์องค์กร
8	นโยบายการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TAM)
9	นโยบายการลงทุนของกลุ่มไทยออยล์ (TIM)
10	นโยบายการเงินและการบัญชี กลุ่มไทยออยล์
11	นโยบายด้านภาษีของกลุ่มไทยออยล์
12	นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์
13	นโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์

2. นโยบายกลุ่ม Performance Excellence

No	TOP Group Policy
1	นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์
2	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์
3	นโยบายการบริหารภาพลักษณ์องค์กรและแบรนด์กลุ่มไทยออยล์
4	นโยบายบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5	นโยบายการจัดโครงสร้างองค์กร
6	นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่มไทยออยล์
7	นโยบายสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน
8	นโยบายด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า
9	นโยบายการบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้
10	นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์
11	นโยบายดิจิทัลของกลุ่มไทยออยล์
12	นโยบายคุณภาพความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานกลุ่มไทยออยล์
13	นโยบายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มไทยออยล์
14	นโยบายการตรวจสอบภายในของกลุ่มไทยออยล์
15	นโยบายปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มไทยออยล์



TOP GROUP

WAY OF CONDUCT

© 2568 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์

ห้ามมิให้ผู้ใดทำซ้ำ นำออกแสดง ดัดแปลง หรือเผยแพร่หนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมด ไม่ว่าในรูปแบบหรือโดยวิธีการใดๆ ทั้งทางอิเล็กทรอนิกส์ ทางกลไก การทำสำเนาการบันทึกหรือวิธีการอื่นใด โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หากต้องการขออนุญาตกรุณาติดต่อ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

จัดทำโดยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900