

เสริมสร้าง ความยั่งยืน บนรากฐานที่แข็งแกร่ง สู่ Next Normal



รายงานความยั่งยืน
แบบบูรณาการ
ประจำปี 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ใช้กรอบการรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Reporting <IR>) ของ The Value Reporting Foundation ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง ('In Accordance') กับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standard) ระดับพื้นฐาน (Core) และตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (Oil and Gas Sector Disclosure) ในหน้า 142-145 พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ในหน้า 145 ความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) ในหน้า 146-150 และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) ในหน้า 145 โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยโดยผู้ตรวจสอบภายนอก รายละเอียดการรับรองในหน้า 140-141

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลubes จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOPSP) และรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด (TS) เพิ่มเติมเฉพาะในหัวข้อความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งขอบเขตการรายงานนี้ครอบคลุมรายได้ร้อยละ 96 ของกลุ่มไทยออยล์

สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่ https://www.thaioilgroup.com/home/media_ebook.aspx?id=273&lang=th



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของไทยออยล์ (แบบ 56-1 One Report) ที่ <https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทร: +66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000
แฟกซ์: +66(0)-3835-9019

sustainability@thaioilgroup.com
www.thaioilgroup.com



สารถึง ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน
และเคมีภัณฑ์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
โดยครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคม
พร้อมเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่กันไป



นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นโรงกลั่นน้ำมันเอกชนรายแรกของประเทศเมื่อ 60 ปีที่แล้ว ไทยออยล์ได้สั่งสมความเชี่ยวชาญ ความรู้ และประสบการณ์จนสามารถขยายธุรกิจบนรากฐานที่แข็งแกร่ง และก้าวสู่การเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีอย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แม้จะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ ไทยออยล์ไม่หยุดที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันผ่านการต่อยอดห่วงโซ่คุณค่าสู่ธุรกิจเคมีภัณฑ์ และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างรากฐานสู่องค์กร 100 ปี ที่สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ในปี 2564 ยังคงเป็นปีที่มีความท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีชีวิตดิจิทัล แนวโน้มปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกระแสการผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งหมดนี้เป็นแรงกระตุ้นที่ทำให้ไทยออยล์มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยอาศัยความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็วและมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในสถานการณ์ปกติและสภาวะวิกฤต ผ่านกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3 ด้านหลัก ได้แก่

การสร้างห่วงโซ่คุณค่าให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิต (Value Maximization)
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมโดยการลงทุนเพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีที่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย (Integrated Crude to Chemicals) โดยใช้ประโยชน์จากธุรกิจการกลั่น เป็นฐานการผลิตสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มอะโรแมติกส์ ผลิตภัณฑ์กลุ่มโอเลฟินส์ และผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products: HVP) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า

การสร้างความแข็งแกร่งในการกระจายฐานลูกค้าในสายโซ่การผลิต (Value Enhancement)
เพื่อยขยายฐานลูกค้าและตลาด โดยการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

การกระจายความเติบโตเพื่อลดความผันผวนของกำไร (Value Diversification)
เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ของพอร์ตการลงทุน (Portfolio) ของบริษัทฯ โดยการขยายสู่ธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ตลอดจนการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ (New S-Curve) เช่น ธุรกิจชีวภาพ (Bio-based Business) หรือธุรกิจสุขภาพ (Healthcare Business) ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้พลังงานในอนาคต

ไทยออยล์ในอนาคตจึงไม่ใช่แค่บริษัทที่มุ่งทำธุรกิจปิโตรเลียมเพียงอย่างเดียว แต่มีการขยายแผนธุรกิจไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและธุรกิจอื่นๆ มากขึ้นเพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน และเพื่อลดความเสี่ยงและการพึ่งพารายได้จากธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่ง โดยกำหนดเป้าหมายสัดส่วนรายได้ระยะยาวของไทยออยล์ภายในปี 2573 แบ่งเป็น ธุรกิจปิโตรเลียม ร้อยละ 40 ธุรกิจปิโตรเคมี ร้อยละ 40 ธุรกิจไฟฟ้า ร้อยละ 10 และธุรกิจอื่นๆ ร้อยละ 10

สำหรับโครงการสำคัญที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของไทยออยล์ ประกอบด้วย การลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่ปัจจุบันมีความคืบหน้ามาเป็นลำดับ ซึ่งหากแล้วเสร็จจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการน้ำมันหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 คลี่คลาย รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าต่ำ อาทิ น้ำมันเตา ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นและสามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีได้ นอกจากนี้ ยังได้ลงทุนถือหุ้นในโรงงานปิโตรเคมีกลุ่มโอเลฟินส์ชั้นนำของอินโดนีเซีย ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากโครงการ CFP และเป็นการสร้างความเชื่อมโยงธุรกิจปิโตรเลียมกับธุรกิจโอเลฟินส์ได้อย่างกลมกลืน

นอกจากการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแล้ว ไทยออยล์ยังได้กำหนดแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายใต้มิติ ESG (Environment, Society and Governance) ตลอดจนการรักษาความผูกพันที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยกรอบกลยุทธ์ 3Es ได้แก่

การยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
ให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก (Enhance Environment)
เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2603 และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การสร้างความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม
เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว (Engage Society)
โดยเน้นการสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ให้เป็นรูปธรรมและยั่งยืน ผ่านโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญด้านพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ (Ensure Good Governance and Business Resilience)
ผ่านการบูรณาการการดำเนินงานด้าน GRC (Governance, Risk & Compliance) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งจากภายใน และเตรียมความพร้อมต่อความท้าทายจากปัจจัยภายนอก ทั้งกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการขยายธุรกิจและตลาดสู่ต่างประเทศ

จากผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและมั่นคงบนรากฐานของความยั่งยืน ส่งผลให้ไทยออยล์ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ดีเลิศของบริษัทฯ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอถือโอกาสนี้ขอบคุนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ด้วยดีเสมอมา ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ไทยออยล์พร้อมจะก้าวข้ามวิกฤตเพื่อมุ่งไปสู่อนาคตและเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำพาให้ไทยออยล์บรรลุวิสัยทัศน์ในการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืนต่อไป

สารบัญ



001 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

006 ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน

002 สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย

008 เกี่ยวกับกลุ่มไทยออยล์

- 08 ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม
- 10 สายโซ่อุปทานของไทยออยล์และภาวะตลาดปี 2564
- 12 โครงสร้างธุรกิจ

005 ข้อมูลสำคัญด้านการเงิน

014 กลยุทธ์การดำเนินงาน

- 14 ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน
- 22 การดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์
- 28 การกำกับดูแลและความยั่งยืน

036 กลยุทธ์การยกระดับสิ่งแวดล้อม



- 38 การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
- 48 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 56 เศรษฐกิจหมุนเวียน

068 กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมสู่คุณภาพชีวิตที่ดี



- 70 สิทธิมนุษยชน
- 76 สุขภาพและความปลอดภัย
- 82 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร
- 88 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

098 กลยุทธ์การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ



- 100 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 106 การปรับตัวสู่ดิจิทัล
- 112 การจัดการนวัตกรรมและการวิจัย
- 118 การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 120 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

127 สรุปผลการดำเนินงาน

136 รางวัลแห่งความสำเร็จ

140 ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก

142 ดัชนีเนื้อหา GRI/UNGC Principles COP และ TCFD

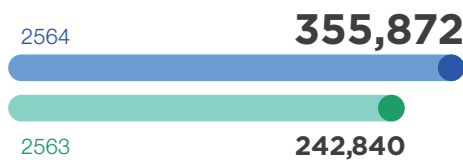
146 การรายงานความคืบหน้าของ SDGs

151 แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

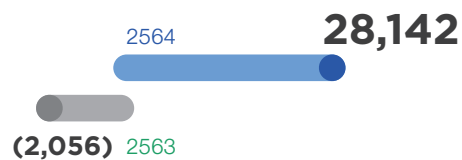
ข้อมูลสำคัญ ด้านการเงิน



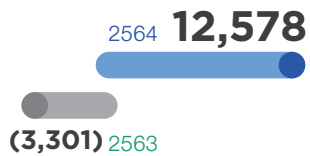
รายได้จากการขาย ล้านบาท



EBITDA ล้านบาท



กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ ล้านบาท



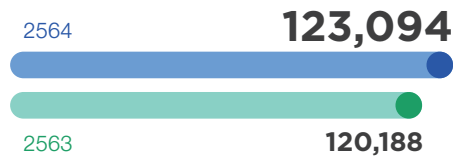
กำไร/(ขาดทุน) ต่อหุ้น บาทต่อหุ้น



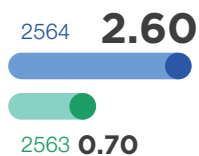
สินทรัพย์รวม ล้านบาท



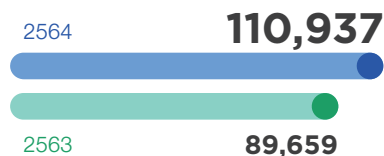
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ล้านบาท



เงินปันผล บาทต่อหุ้น



มูลค่าตลาดรวม ล้านบาท



ข้อมูลสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



> กลยุทธ์การยกระดับ
สิ่งแวดล้อม

ยกระดับการบริหารจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้อง
กับทิศทางของโลก



ทรัพยากร
ธรรมชาติ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
17,544.75
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานในปี 2564

ปริมาณการฝังกลบของเสีย **เป็นศูนย์**

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นลดลง
46% เทียบจากปีก่อนหน้า

> กลยุทธ์การมีส่วนร่วม
กับชุมชนและสังคม
สู่คุณภาพชีวิตที่ดี

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางสังคม
ต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



สังคม
และความสัมพันธ์



96.74%
ดัชนีความผูกพันของชุมชน
ตัวอย่างไทยออยล์

ปราศจาก
ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

> กลยุทธ์การเสริมสร้าง
ความเชื่อมั่นในการกำกับดูแล
กิจการที่ดี และเสริมสร้าง
ความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

รักษาความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และความโปร่งใสภายในองค์กร
พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ
สู่ความยั่งยืน



สังคม
และความสัมพันธ์



93%
ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

94%
ดัชนีความผูกพันของลูกค้า

ปราศจาก
กรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
และการกระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนด
ของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำ
ที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน

องค์ความรู้



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานจากความร่วมมือ
ของพนักงาน จำนวน
13 โครงการ

ทุนการผลิต



คาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจาก อบก.
สะสมตั้งแต่ปี 2562-2564 รวมเป็น
953,629 ตัน

100%
ของพื้นที่ดำเนินการที่ได้รับ
การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

ทุนทางการเงิน



41%
สัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ค่าใช้จ่ายที่ลดลง
จากการประหยัดพลังงาน ประมาณ
65 ล้านบาท

ทรัพยากรมนุษย์



อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน
ถึงขั้นหยุดงาน
เป็นศูนย์

ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
94%

ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร
94%

ทุนการผลิต



ปราศจาก
การหยุดชะงักในกระบวนการผลิต

0.06
เหตุการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
จากการร้องไห้ของสารไฮโดรคาร์บอน
หรือสารเคมีอันตรายในระดับ Tier-1

องค์ความรู้



86
หลักสูตรออนไลน์
ที่ผลิตโดยองค์ความรู้ของพนักงาน

ทรัพยากรมนุษย์



ปราศจาก
กรณี ที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ละเมิด
การกระทำที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการ
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้าน
ทุจริตคอร์รัปชัน

องค์ความรู้



4
จำนวนสิทธิบัตรที่ได้จดทะเบียน

ทุนทางการเงิน



ปราศจาก
ค่าเสียหายจากการฉ้อโกงโจมตี
ทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบ
ต่อการดำเนินงานธุรกิจ

กำไรจากการบริหารจัดการน้ำมันดิบ
และ Crude Re-Optimization
รวมเป็นเงิน
1,500 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์ และบริษัทในกลุ่ม



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

ไทยออยล์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจการมากกว่า 60 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก และยังขยายสายโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำเพื่อรักษาความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย
และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้
การบริหารจัดการชั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบต่อ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ค่านิยมองค์กร



- ทำงานอย่างมืออาชีพ
- มีความรัก ผูกพัน และเป็นเจ้าขององค์กร
- ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม
- ความร่วมมือทำงานเป็นทีม
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- การมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์
- การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ



สำนักงานใหญ่ :
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

วันจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย :
9 ตุลาคม 2547

ทุนจดทะเบียน :
20,400,278,730 บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น บริษัทร่วม บมจ. ปตท. :
ร้อยละ 45.03

ความสามารถในการกลั่นปี 2564
เฉลี่ยประมาณ :
275,000 บาร์เรลต่อวัน

คิดเป็นร้อยละ
100 ของกำลังการผลิต
ที่ออกแบบไว้ที่
2.75 แสนบาร์เรลต่อวัน

สัดส่วนการจัดจำหน่าย ร้อยละ
28
ของปริมาณความต้องการ
ใช้น้ำมันภายในประเทศ

ประเทศที่ดำเนินงาน :
ไทย เวียดนาม สิงคโปร์
ฮ่องกง และอินโดนีเซีย

สายโซ่อุปทานของไทยออยล์และภาวะตลาดปี 2564



โครงการพลังงานสะอาด เพื่อย้ายกำลังการผลิตเป็น 400,000 บาร์เรลต่อวัน และปรับโครงสร้างสัดส่วนการผลิตน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยานเพิ่มขึ้นและยกเลิกการผลิตน้ำมันเตาตามความต้องการของตลาด (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)	โครงการออกแบบและก่อสร้างโรงงานต้นแบบสำหรับวิจัยน้ำมันดิบ (RHCU Pilot Plant) (อยู่ระหว่างการศึกษา)	โครงการโรงผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในพื้นที่ศรีราชา เพื่อทดแทนโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) ที่จะหมดสัญญาซื้อขายไฟฟ้าในปี 2566 (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)	โครงการลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมี (อยู่ระหว่างการศึกษา)
โครงการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานยูโร 5 (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)	โครงการก่อสร้างถังเก็บน้ำมันดิบ (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)	โครงการศึกษาการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า ที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและแหล่งพลังงานทดแทน (อยู่แล้วเสร็จ)	โครงการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าแปรรูปหนัก เพื่อปรับปรุงหน่วยผลิตอะโรมาติกส์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น (อยู่ระหว่างการศึกษา)
		การลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมีกับ PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) เพื่อก้าวเข้าสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) (อยู่แล้วเสร็จ)	

01

02

03

ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน

ธุรกิจหลักที่มีกำลังการผลิต 275,000 บาร์เรลต่อวัน

ภาวะตลาดน้ำมันดิบและอุตสาหกรรมการกลั่น

ราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 69 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2563 ที่ระดับ 42 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลาย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการกลั่นในปี 2564 มีการฟื้นตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปที่ปรับเพิ่มขึ้น หลังจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยตลาดน้ำมันเบนซินได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้น้ำมันเบนซินในช่วงฤดูการจับจ่ายประเทศสหรัฐอเมริกาที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และดัชนีการจับจ่ายของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียที่กลับสู่ระดับเดียวกับก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

ภาวะตลาดน้ำมันสำเร็จรูปในประเทศไทย

ความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปในประเทศไทย ปรับลดลงประมาณร้อยละ 3.1 ตามอัตราการเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันตามปริมาณการเดินทางทางรถยนต์ที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการน้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 หลังได้รับแรงสนับสนุนจากอัตราค่าเติบโตร่วงปริมาณการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวตามเศรษฐกิจและการค้าโลก ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันอยู่ที่ 875,596 บาร์เรลต่อวัน หรือปรับลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่ 886,738 บาร์เรลต่อวัน ตามความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตน้ำมันของบริษัทฯยังคงมีสัดส่วนการผลิตสูงที่สุดในประเทศ เมื่อเทียบกับโรงกลั่นอื่นๆ อยู่ที่ร้อยละ 28 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของประเทศ

ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ

ธุรกิจที่ต่อยอดเพื่อสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชัน ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงโดยกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกนำมาใช้ภายในกลุ่มไทยออยล์เป็นหลัก นอกจากนี้ยังผลิตพลังงานไอน้ำเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ปฏิบัติการอื่นๆ อีกด้วย

ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ประเทศไทยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา รวม 46,682.4 เมกะวัตต์ หรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากปี 2563

สำหรับความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุดของปี 2564 ในระบบของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ที่ 30,135 เมกะวัตต์ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.23 จากปี 2563 เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงในช่วงฤดูร้อนประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในหลายประเทศเริ่มคลี่คลาย ตลาดสารเบนซินปรับตัวขึ้น เนื่องจากอุปทานสารเบนซินที่ปรับลดลงหลังประเทศสหรัฐอเมริกาต้องระงับการผลิตสารเบนซินราว 1.9 ล้านตัน เป็นการชั่วคราวในช่วงที่เกิดพายุหิมะในรัฐเท็กซัสประกอบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัว

ภาวะตลาดสาร Linear Alkyl Benzene (LAB)

ราคาสาร LAB ปรับเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากราคาสารตั้งต้นปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก หลังจากมีการควบคุมปริมาณการผลิตน้ำมันของกลุ่มโอเปกและประเทศพันธมิตรจากสภาพเศรษฐกิจโลก ประกอบกับอุปทานในภูมิภาคยังคงมีปริมาณจำกัดขณะที่อุปสงค์สาร LAB ในภูมิภาคเอเชียยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามจำนวนประชากรและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

ในช่วงต้นปี 2564 อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมีทั่วโลกเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เริ่มคลี่คลาย ในหลายประเทศ ประกอบกับหลายประเทศมีการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการอัดฉีดเงินสนับสนุน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ในช่วงกลางและปลายปียังคงเป็นปัจจัยที่กดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ซึ่งส่วนอาจจะส่งผลให้เกิดการปรับตัวครั้งใหญ่ของผู้ผลิตน้ำมันทั่วโลก สำหรับไทยออยล์ที่มีธุรกิจหลักคือการกลั่นน้ำมันและขยายสายโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำมีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาด และเตรียมมาตรการรับมืออยู่อย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2564 ในบทสรุปภาวะตลาดและแนวโน้ม หน้า 44)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) เพื่อเพิ่มมูลค่าและเปิดตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมขั้นปลายที่มีความต้องการเฉพาะ (อยู่ระหว่างการศึกษา)	โครงการขยายธุรกิจสารทำละลายและเคมีภัณฑ์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อยู่ระหว่างการศึกษา)	การลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ 2 บริษัท ได้แก่ กลุ่มบริษัท Unabiz และบริษัท โนบิต เทคโนโลยี
การร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายสารทำละลายและสารเคมี ในบริษัท JSKem และบริษัท TSCHEM (อยู่แล้วเสร็จ)	โครงการศึกษาการลงทุนในธุรกิจใหม่ ที่สนับสนุนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (อยู่ระหว่างการศึกษา)	การลงทุนในกองทุน Venture Capital ได้แก่ กองทุน Alibaba

04

05

06

07

ธุรกิจมันห่อสิ้นพื้นฐาน

ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ยางมะตอย และน้ำมันยางมะตอยต่ำ

ภาวะตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานและยางมะตอย

ตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ที่เริ่มฟื้นตัวขณะที่อุปทานยังมีปริมาณจำกัดหลังจากโรงกลั่นยังไม่สามารถกลับมาดำเนินการได้เต็มที่กำลังการผลิตอย่างไรก็ตามตลาดยังคงได้รับแรงกดดันจากการเปิดดำเนินการของโรงผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน กรุป 2 และกรุป 3 แห่งใหม่ในภูมิภาค ส่งผลให้อุปทานสินค้าตลาดราคายางมะตอยในภูมิภาคเอเชียปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากอุปทานที่ปรับเพิ่มขึ้น หลังจากโรงกลั่นในภูมิภาคกลับมาดำเนินการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมถึงความต้องการยางมะตอยในการซ่อมและสร้างถนนที่มีปริมาณจำกัดในช่วงฤดูฝน ส่งผลให้ส่วนต่างราคาระหว่างยางมะตอยกับน้ำมันเตาปรับลดลง

ธุรกิจสารทำละลาย

ธุรกิจที่นำวัตถุดิบพลอยได้จากโรงกลั่นส่งต่อให้บริษัทร่วมลงทุนเพื่อผลิตสารทำละลาย และจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิก

ภาวะตลาดสารทำละลาย

ตลาดสารทำละลายในช่วงครึ่งปีแรกเริ่มฟื้นตัวจากอุปสงค์ที่ปรับเพิ่มขึ้น หลังจากมีการปิดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 ในหลายประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ในช่วงกลางปี เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ระลอกที่ 3 และ 4 ในภูมิภาคเอเชีย ทำให้อุปสงค์เริ่มปรับลดลงอีกครั้ง ขณะที่การแข่งขันทางด้านราคาในตลาดผลิตภัณฑ์ยังคงอยู่ในระดับที่สูงมาก เนื่องจากอุปทานอยู่ในภาวะล้นตลาดหลังจากผู้ผลิตบางรายเริ่มกลับมาเดินเครื่องการผลิต หลังจากมีการหยุดเดินเครื่องการผลิตในช่วงปลายปี 2563

สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจโดยรวมค่อยๆ ฟื้นตัวทำให้ปริมาณการใช้สารทำละลายโดยรวมเติบโตขึ้นอย่างมาก ก่อนที่จะปรับลดลงในช่วงกลางปีเนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตาม อุปสงค์สารทำละลายเริ่มฟื้นตัวอีกครั้งหลังจากรัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ในช่วงครึ่งปีหลัง

ธุรกิจเอทานอล

ธุรกิจสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน

ภาวะอุตสาหกรรมเอทานอล

ในปี 2564 ปริมาณความต้องการใช้เอทานอลสำหรับผสมเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 3.7 ล้านลิตรต่อวันหรือปรับลดลงร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปี 2563 นอกจากนี้ ยอดจำหน่ายรถยนต์ที่สามารถใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 ยังชะลอตัวจากปีก่อนตามสภาพเศรษฐกิจซึ่งสะท้อนได้จากตัวเลขความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและจำนวนสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐยังคงนโยบายสนับสนุนการใช้เอทานอลตามเป้าหมายของแผนอนุรักษ์พลังงานเพื่อผลักดันและส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 เป็นหลัก

ในปี 2564 อุปทานเอทานอลในประเทศ ปรับลดลงจากปีก่อนหน้า แต่ยังคงสูงกว่าอุปสงค์ โดยสาเหตุหลักเกิดจากปริมาณเอทานอลจากกากน้ำตาลที่ปรับลดลงขณะที่ปริมาณการผลิตมันสำปะหลังของประเทศไทยปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากพื้นที่เพาะปลูกที่ยาวตัว ส่งผลให้สัดส่วนการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังปรับเพิ่มขึ้น

08

ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

ธุรกิจสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ อาทิ

- ด้านการสรรหาทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารการเงิน
- ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ด้านดิจิทัลและสารสนเทศ
- ด้านบริการเทคนิควิศวกรรม

โครงสร้างธุรกิจ

สภาวะแวดล้อมระดับมหภาค

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและรูปแบบความต้องการพลังงานที่เปลี่ยนไป ไทยออยล์จึงตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมบริหารจัดการต้นทุนทั้ง 6 ด้านอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าต้นทุนทุกด้านจะสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ (การดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ หน้า 22-27)

ทุน/ปัจจัยนำเข้า

ทรัพยากรทางการเงินประกอบด้วย ส่วนของเจ้าของร่วมและหนี้สินเป็นจำนวน 123,094 ล้านบาท และ 239,050 ล้านบาท ตามลำดับ ไทยออยล์บริหารการเงินและการคลังเพื่อให้เกิดสภาพคล่องต่อธุรกิจ โดยในปี 2564 ไทยออยล์มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 319,555 ล้านบาท

ไทยออยล์ลงทุนในการจัดซื้อ การพัฒนา และการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ในปี 2564 จำนวนสินทรัพย์คิดเป็น 178,399 ล้านบาท

ไทยออยล์ตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติมีความจำกัดและไม่สามารถหาสัมทดแทนได้ อาทิ น้ำ และพลังงานเป็นวัตถุดิบสำคัญ ในกระบวนการกลั่นและการดำเนินการธุรกิจ ในปี 2564 ไทยออยล์ใช้วัตถุดิบในการกลั่น 13.7 ล้านตัน ใช้น้ำ 22.1 ล้านลูกบาศก์เมตร และใช้พลังงาน 27.75 ล้านกิกะจูล อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินการโครงการปรับปรุงการใช้พลังงานทั้งหมด 13 โครงการ สามารถช่วยให้ไทยออยล์ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติได้

ทรัพยากรบุคคลเป็นกลุ่มหลักในการดำเนินธุรกิจ ในปี 2564 ไทยออยล์มีพนักงานจำนวน 1,799 คน ในการสนับสนุนการเติบโตขององค์กร ไทยออยล์จึงลงทุน 506 ล้านบาท เพื่อฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน รวมเป็น 103,102 ชั่วโมงในการอบรม

เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานของไทยออยล์ เราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตและรักษาความยั่งยืนที่เชื่อถือได้อย่างยั่งยืน ในปี 2564 ไทยออยล์สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชน และการบริจาค 216 ล้านบาท

พนักงานไทยออยล์เป็นผู้ถือครององค์ความรู้สำคัญขององค์กรเพื่อนำมาสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ในปี 2564 ไทยออยล์ลงทุนกับการวิจัยและพัฒนา 28 ล้านบาท

02 การออกแบบและการพัฒนา

ไทยออยล์ลงทุนและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในขั้นตอนการพัฒนาโครงการต่างๆ เช่น ในกระบวนการปรับปรุงพลังงานและการผลิต และการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยกระดับความปลอดภัยสำหรับพนักงานคุณภาพและประสิทธิภาพของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวต่อองค์กรในขนาด

03 กระบวนการและการดำเนินงาน

การดำเนินงานของไทยออยล์ตั้งอยู่บนหลักการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence Principle) ครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ (Upstream) ถึงปลายน้ำ (Downstream) ซึ่งทำให้องค์กรสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาว อีกทั้งการดำเนินงานดังกล่าวยังได้รับการสนับสนุนจากกระบวนการผลิตที่ได้รับการวางแผนและเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงในกระบวนการกลั่น ตั้งแต่การเปลี่ยนวัตถุดิบพลอยได้จากปีโตรเลียมให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อจำหน่ายต่อไป

04 การจำหน่ายน้ำมันและสารเคมี

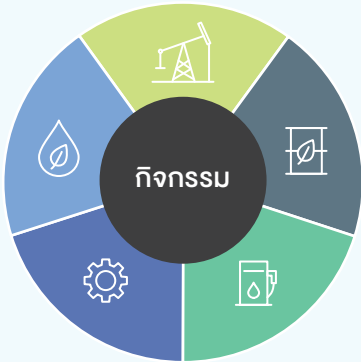
เชื้อเพลิงและสารเคมีที่ไทยออยล์ผลิตถูกนำส่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ไทยออยล์สร้างคุณค่าในกระบวนการจำหน่ายน้ำมันผ่านการมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของไทยออยล์เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า เช่นเดียวกับความต้องการของตลาด เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

01 แหล่งน้ำมันดิบ

ไทยออยล์ดำเนินการจัดการซื้อน้ำมันดิบเพื่อจัดหาแหล่งน้ำมันดิบที่ดีที่สุดสำหรับการผลิต ผ่านการสรรหาแหล่งน้ำมันดิบจากทั่วโลก เพื่อลดความผันผวนของราคาน้ำมัน โดยอาศัยการแข่งขันอย่างเสรีด้านราคาในตลาดน้ำมันโลก นอกจากนี้หลักเกณฑ์ที่เข้มงวดในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคม (Social: S) และจริยธรรมทางธุรกิจ (Governance: G) ในการจัดซื้อน้ำมันดิบของไทยออยล์ยังช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงด้านประเด็นดังกล่าวที่เกิดจากคู่ค้าน้ำมันดิบ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ การห้ามใช้น้ำมันดิบจากประเทศที่ถูกบาตรการลงโทษ (Sanctioned Countries) ซึ่งอาจส่งผลต่อความโปร่งใส ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมทางธุรกิจของไทยออยล์ได้

05 การใช้และการสิ้นสุดการใช้งาน

ไทยออยล์เข้าใจว่า ผลิตภัณฑ์ของเรามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ไทยออยล์จึงเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทต่างๆ เช่น เชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ และสารละลายที่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์จะสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งส่งผลดีต่อคนทั้งในรุ่นปัจจุบันและอนาคต



ผลิต

สินค้าและผลิตภัณฑ์

ปริมาณการกลั่น 275,000 บาร์เรลต่อวัน	ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความเย็น (LAB) 134,000 ตัน
ปริมาณสารอะโรมาติกส์ 727,000 ตัน	ปริมาณเอทานอล (TET) 57.03 ล้านลิตร
ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน 243,000 ตัน	ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 98,867 ตัน
ปริมาณไฟฟ้า 2,529 กิกะวัตต์-ชั่วโมง	ปริมาณสารละลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 2,468 ตัน

ของเสียที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) 3.15 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณของเสียทั้งหมด 5,889 ตัน
ปริมาณของเสียฝังกลบ 0 ตัน
ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด 18.01 ล้านลูกบาศก์เมตร

คุณค่าที่ยั่งยืน

การดำเนินการตามเป้าหมายองค์กร และการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG) เป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและไทยออยล์ (การรายงานความคืบหน้าของ SDGs หน้า 146-150)

ผลลัพธ์ต่อบริษัทฯ

- + EBITDA 28,142 ล้านบาท
- + ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 64.62 ล้านบาท จากการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พลังงาน
- + ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 190 ล้านบาท จากการร่วมมือกับคู่ค้าในการให้บริการจำหน่ายน้ำมันดิบผ่านศูนย์ของบริษัท
- + ไม่มีเหตุการณ์และค่าปรับจากกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมทั้งกรณีการคอร์รัปชันและการติดสินบน
- + รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.9 เป็น 137,260 ล้านบาท

- + แม้ในสถานการณ์ที่ความต้องการน้ำมันต่ำ ไทยออยล์ยังสามารถรักษาประสิทธิภาพการกลั่นได้ถึงร้อยละ 100 ของกำลังการกลั่น
- + กำไรขั้นต้นรวมจากการผลิต (Integrated Margin) เพิ่มขึ้นจาก 0.1 เป็น 10.1 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

- + การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 13.58 เมื่อเทียบกับการดำเนินการปกติ
- + คาร์บอนเครดิตสะสมจากการดำเนินโครงการพัฒนาพลังงานทดแทน จากโรงไฟฟ้า Co-generation รวมเป็น 953,629 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- อัตราการออกของพนักงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.69 เป็นร้อยละ 2.72
- + ดัชนีความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92 เป็นร้อยละ 94

- + ดัชนีความผูกพันของชุมชนคิดเป็นร้อยละ 96.74 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.89
- ดัชนีความผูกพันของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 94 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 98
- ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 93 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 94

- + จัดสิทธิบัตร 4 รายการจากองค์ความรู้ด้านการจัดการประสิทธิภาพของโรงกลั่นน้ำมัน
- + ปราศจาก ความเสียหายจากการโจมตีทางไซเบอร์

ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- + มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 110,937 ล้านบาท
- + กำไรต่อหุ้น 6.17 บาท
- + ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี 54.38 บาทต่อหุ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 24
- + เงินปันผลต่อหุ้น 2.60 บาท
- + ก๊าซต่อรัฐบาล 2,034 ล้านบาท

- + ผลตอบแทนในระยะยาวแก่กลุ่มผู้ถือหุ้นจากการลงทุนในการซื้อ การก่อสร้าง และการซ่อมแซมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ

- ปริมาณการนำน้ำจืดมาใช้สูงขึ้น 16% จากปีก่อนหน้า
- + การลดการพึ่งพาแหล่งก๊าซธรรมชาติจากภายนอก 0.31 ล้านกิกะจูลจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลต่อการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- + การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 810,593 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์น้ำมันทั่วไป

- + การมีกรอบและพัฒนานวัตกรรมโดยเฉลี่ยทั้งปี 275 ชั่วโมงต่อคน
- + สวัสดิการสำหรับพนักงาน 1,772 ล้านบาท
- อัตราการบาดเจ็บ (TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมาต่ำกว่า 0.30 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

- + จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการคลินิกทันตกรรมไทยออยล์ 1,091 คน
- + จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 22,223 คน
- + จำนวนพนักงานที่ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน 1,457 คน เป็นเวลาทั้งหมด 12,488 ชั่วโมง

- + เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่เหมาะสมสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไทยออยล์จัดให้มีโครงการการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกัน เช่น กิจกรรมและวารสารภายใน TOP Innovation Newsletter เป็นต้น
- + จำนวนหลักสูตรออนไลน์ที่ผลิตโดยองค์ความรู้ของพนักงาน 86 องค์ความรู้

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมผลการดำเนินงานของไทยออยล์ประจำปี 2564 ในบทต่อไปนี้

- สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 2-3)
- ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม (หน้า 8-9)
- การดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 22-27)
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (หน้า 100-105)
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (หน้า 120-126)

- ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม (หน้า 8-9)
- การดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 22-27)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน (หน้า 56-67)

- การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (หน้า 38-46)
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 48-55)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน (หน้า 56-67)

- สิทธิมนุษยชน (หน้า 70-75)
- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 82-87)
- สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 76-81)

- การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 118-119)
- สิทธิมนุษยชน (หน้า 70-75)
- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 82-87)
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 88-97)

- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 82-87)
- การจัดการนวัตกรรมและการวิจัย (หน้า 112-117)
- การปรับตัวสู่ดิจิทัล (หน้า 106-111)

SDGs Impacted



ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็น ด้านความยั่งยืน



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว ไทยออยล์ได้จัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ไทยออยล์ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทาน ตั้งแต่การรับน้ำมันดิบเข้ามาจนถึงของเหลือทิ้งหลังการใช้งาน โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังแผนภาพด้านล่าง

แผนภาพการระบุผู้มีส่วนได้เสียตลอดสายโซ่อุปทาน

แหล่ง น้ำมันดิบ 	กระบวนการ การผลิต 	การจัด จำหน่าย 	การใช้ 	การสิ้นสุด การใช้งาน 
ลูกค้า : ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ สังคม : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการขนส่ง	พนักงาน : ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา : ผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงานรัฐ : ผู้กำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและการดำเนินธุรกิจ ชุมชน : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจ	ลูกค้า : ผู้รับมอบผลิตภัณฑ์ หน่วยงานรัฐ : ผู้กำหนดกฎเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น คุณสมบัติของน้ำมัน เป็นต้น	สังคม : ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์	ลูกค้า : ผู้รับของเหลือทิ้งไปกำจัด ลูกค้า : ผู้รับของเหลือทิ้งไปต่อยอดมูลค่าผลิตภัณฑ์ สังคม : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากก๊าซและของเหลือทิ้ง

จากแผนภาพข้างต้น ไทยออยล์จึงจัดแบ่งผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์ออกเป็น 6 กลุ่มหลัก และมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลให้รูปแบบและความถี่ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังปรากฏในตาราง

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	
ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
 ผู้ถือหุ้น/เจ้าหน้าที่/สถาบันการเงิน	- การประชุม Annual General Meeting (AGM) ประจำปี - การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามประจำปี รายไตรมาส และหลังกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่างๆ - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - การประชุมนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือรายไตรมาส - การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - จดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ - การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน ทั้งในและนอกประเทศ (Roadshow, Conference และ Company visit) ประมาณ 20-30 ครั้งต่อรายไตรมาส - การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Opportunity day และ SET Digital roadshow) ปีละ 7 ครั้ง - แอปพลิเคชัน TOP IR - กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น Hotline พนักงานนักลงทุนสัมพันธ์ อีเมลหน่วยงานบรรษัทภิบาล
 ลูกค้า	- การสำรวจความผูกพันของลูกค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์ - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - การประชุมร่วมกับลูกค้าผ่านรูปแบบออนไลน์ - ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส - การพบปะลูกค้าตามเทศกาล - แอปพลิเคชัน TOP Energy - กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น Hotline พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ และอีเมลหน่วยงานบรรษัทภิบาล
 คู่ค้า/ผู้รับเหมา	- งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี (Supplier Seminar และ Webinar) - การสำรวจความคิดเห็นหลังกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า - การสำรวจความผูกพันของคู่ค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์ - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - กิจกรรมส่งเสริมการทำงานด้านความปลอดภัย อาทิ การประเมินผลงานและการมอบรางวัลคู่ค้าดีเด่น - ประชุมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามโอกาส - อีเมลสื่อสารตามวาระและโอกาส เช่น การสื่อสารให้กับคู่ค้าเรื่องมาตรการการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 - กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น พนักงานคู่ค้าสัมพันธ์ และอีเมลหน่วยงานบรรษัทภิบาล

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
 พนักงาน	- การประชุมกับสหภาพแรงงานเป็นประจำทุกปี - การสำรวจความผูกพันของพนักงานรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์ - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - การพบปะ CEO (Live) รายไตรมาส - การประชุมรายเดือนร่วมกับผู้บริหารผ่านตัวแทนพนักงาน เช่น คณะกรรมการ สวัสดิการพนักงาน คณะกรรมการลูกจ้าง - วารสารรายเดือน ชื่อ 'วารสารอัคนี' - จดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน และรายสัปดาห์ - การเยี่ยมและพบปะพนักงานผ่านการลงพื้นที่ปฏิบัติงานโดยหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ ตามมาตรการของ I-COVID center - การสื่อสารกับพนักงานผ่าน digital platform และป้ายประกาศ - แอปพลิเคชันเพื่อเข้าถึงสวัสดิการและกิจกรรม เช่น 'แจ่มแจ่ม Jam Saab' เป็นต้น - กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น Hotline I-COVID center หน่วยงานแรงงานสัมพันธ์ อีเมลหน่วยงานบริษัททิบาล
 ชุมชน/สังคม	- การสำรวจความผูกพันของชุมชนประจำปีด้วยแบบสอบถาม และการสำรวจความคิดเห็นต่อกิจกรรมต่างๆ จากชุมชน - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - การสื่อสารผ่านวารสารชุมชนทุก 2 เดือน - การประชุมผ่านผู้นำชุมชน และการประชุมสามประสาน ระหว่างไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน ทุกเดือน - การออกหน่วยย่อยรายเดือนผ่านการจัดเวทีร่วมกับชุมชน - การลงพื้นที่ชุมชนร่วมกับพันธมิตรโครงการ - โครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ เช่น กิจกรรมโรงเรียน กิจกรรมชุมชน - การสื่อสารผ่าน social media และ digital platform - กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น Hotline หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ อีเมลหน่วยงานบริษัททิบาล
 หน่วยงานราชการ และองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	- การสำรวจความคิดเห็นประจำปีด้วยแบบสอบถาม - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - การประชุมรายเดือนผ่านตัวแทนหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - การประชุมสามประสาน ระหว่างไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน ทุกเดือน - กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานประสานงานราชการ อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

หมายเหตุ: บางกิจกรรมอาจมีการงดเว้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

ไทยออยล์วิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI (Global Reporting Initiative Standards: GRI Standards) โดยประยุกต์แนวความคิดด้านการสร้างคุณค่าจากหลักการจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Matters) ของ The Value Reporting Foundation และได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของกระบวนการโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก

ขั้นตอนในการประเมิน ประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของกลุ่มไทยออยล์



ในปี 2564 ไทยออยล์ปรับปรุงการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ โดยมีการประเมินตั้งแต่ต้นปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณากลยุทธ์ความยั่งยืน ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Thinking Session) เพื่อสนับสนุนการวางแผน กำหนดเป้าหมาย รวมถึงจัดสรรต้นทุนทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทุนทางการเงิน ทุนการผลิต ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทรัพยากรมนุษย์ ทุนทรัพย์สินทางปัญญาและองค์ความรู้ และทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ (Identification)

ไทยออยล์พิจารณาประเด็นสำคัญของธุรกิจประจำปี 2564 ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ การทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ขององค์กร ทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว (Business strategic direction) และทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร (Corporate risk profile) และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ประเด็นสนใจจากการประเมินความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเด็นที่สำคัญของบริษัทในธุรกิจล้นน้ำมันอื่นๆ เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) แนวโน้มของประเทศไทยและของโลก ดังปรากฏในรายงานของสถาบันที่ได้รับการยอมรับต่างๆ เช่น สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับไทยออยล์เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า

ขั้นที่ 2: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritization)

ไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 2564 ด้วยการทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญของปีก่อนหน้าผ่านปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่อาจเข้ามากระทบธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งพิจารณาถึงผลกระทบจากทิศทางธุรกิจในแต่ละประเด็นต่างๆ โดยแบ่งออกเป็นระดับความสำคัญสูง กลาง ต่ำ ระหว่าง 1-7 คะแนน และใช้เกณฑ์พิจารณาใน 2 มิติ คือ

01 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของไทยออยล์ และ

02 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นที่ 3: การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ (Validation)

ไทยออยล์ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน แล้วจึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วไปเสนอต่อที่คณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานการประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร หลังจากนั้นจึงได้จัดกลุ่มประเด็นที่มีความใกล้เคียงกัน จาก 30 ประเด็นย่อยเป็น 17 ประเด็นหลัก

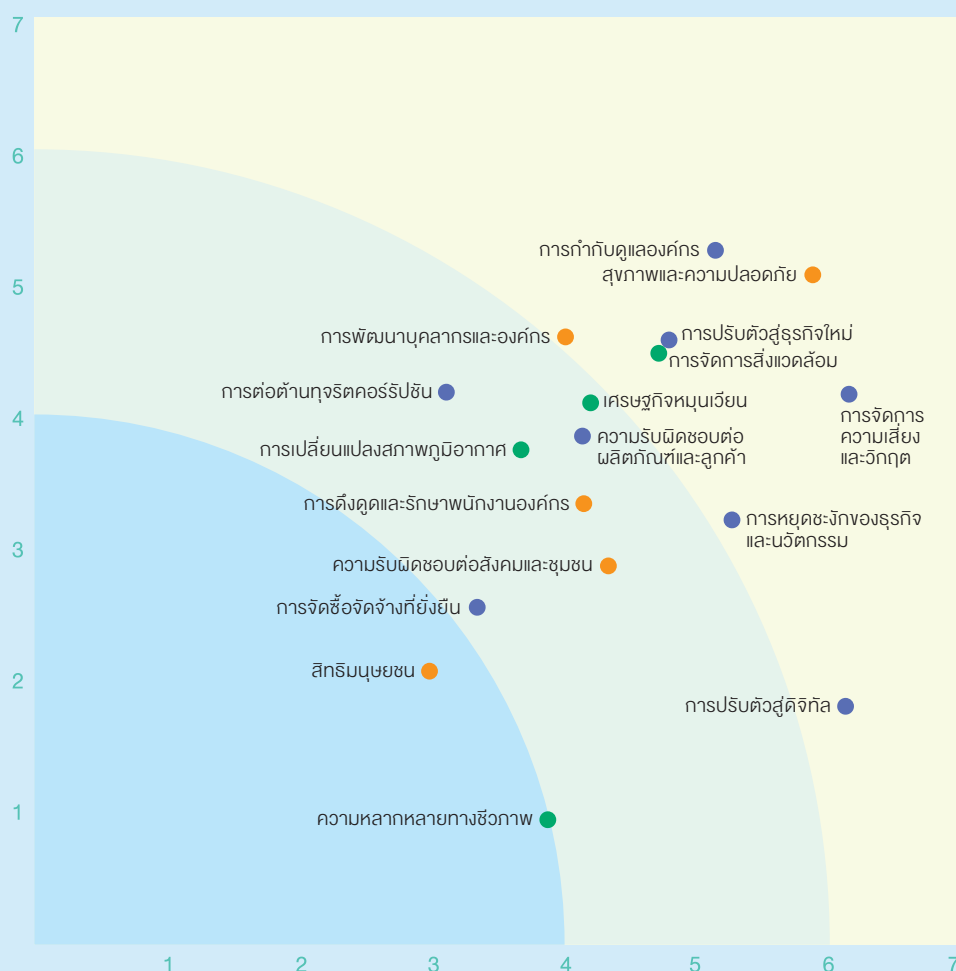
นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้อง ชัดเจนและครบถ้วน โดยผลการรับรองแสดงไว้ที่ หน้า 140-141

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2564

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2564 พบว่า มีบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น การรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลต่อรูปแบบความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่นที่เปลี่ยนไป และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายกฎระเบียบและข้อบังคับอื่นๆ ของโลกที่เข้มงวดขึ้น พร้อมกับการปรับเปลี่ยนของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2564 ของกลุ่มไทยออยล์

✓ ผลกระทบและความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล



มิติสังคม



มิติสิ่งแวดล้อม

> ผลกระทบและความสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของไทยออยล์

บริบทด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Enhance Environment	Engage Society	Ensure Good Governance and Economic Resilience	
การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	ปริมาณการผลิตน้ำมันลดลงเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันทั้งในและระหว่างประเทศหยุดชะงัก	กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์สร้างเสถียรภาพทางการเงินโดยมีรายได้จากแหล่งที่มั่นคงมากขึ้น	 การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่			●	การดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ หน้า (22-27)
	ความเสี่ยงของการมีผู้ติดเชื้อในสถานประกอบการอาจส่งผลให้การทำงานหยุดชะงักเป็นเวลานานอย่างน้อย 14 วัน	หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่าไทยออยล์จะมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เหมาะสม	 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต			●	สุขภาพและความปลอดภัย หน้า (76-81)
		ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ คาดหวังให้ไทยออยล์รับมือกับความเสี่ยงและวิกฤติ พร้อมทั้งสามารถสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและเอื้อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ดีในระหว่างปฏิบัติงาน	 สุขภาพและความปลอดภัย		●		การปรับตัวสู่ดิจิทัล หน้า (106-111)
			 การปรับตัวสู่ดิจิทัล			●	
			 สิทธิมนุษยชน		●		สิทธิมนุษยชน หน้า (70-75)
	การรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลต่อรูปแบบความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่นที่เปลี่ยนไป	ชุมชนคาดหวังให้ไทยออยล์สนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงกลั่นระหว่างและหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		●		ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า (88-97)
	ความเสี่ยงจากการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าอย่างปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	กลุ่มลูกค้าคาดหวังให้ไทยออยล์กำหนดมาตรการการเข้ารับสินค้าผลิตภัณฑ์และปลอดภัยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 พร้อมทั้งมีการติดตามให้บริการหลังการขายที่ดี	 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และลูกค้า			●	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า หน้า (118-119)
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นโยบายการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น เช่น การกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ของภาคีรัฐ ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากดำเนินการไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่	กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์รายงานถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนับสนุนมาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลก	 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●			ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า (48-55)

บริบทด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Enhance Environment	Engage Society	Ensure Good Governance and Economic Resilience	
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ และเศรษฐกิจหมุนเวียน	- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการใช้พลังงานทางเลือก เพื่อทดแทน ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน รวมถึงการบังคับใช้กฎระเบียบต่างๆ ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้น้ำมัน อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว - โอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ช่วยลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อทรัพย์สิน	- หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่า ไทยออยล์จะมีการลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ - ชุมชนคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ และสนับสนุนโครงการด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างสม่ำเสมอ	 การจัดการสิ่งแวดล้อม	●			การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมหน้า (38-46)
	- การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและ รัฐบาลต่างประเทศ เช่น การเพิ่มการใช้เชื้อเพลิง การกำหนดห้ามใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น - กระแสสังคมและผู้บริโภคที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนสร้างความคาดหวังให้ภาคธุรกิจมีการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้ และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว - โอกาสในการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และให้มีการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง - คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังว่า ไทยออยล์จะสนับสนุนคู่ค้าในเรื่องการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามนโยบายของไทยออยล์ - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้ ไทยออยล์บริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสนับสนุนประเทศในการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก และคาดหวังว่าไทยออยล์จะลดผลกระทบขององค์กรต่อคุณภาพอากาศ ซึ่งอาจนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจอื่นๆ เช่น เชื้อเพลิง Euro 5 - ชุมชนคาดหวังให้ไทยออยล์สนับสนุนองค์ความรู้เรื่องพลังงานเพื่อสร้างพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	 เศรษฐกิจหมุนเวียน	●			เศรษฐกิจหมุนเวียนหน้า (56-67)
การเปลี่ยนแปลงด้านประชากร	ประชากรโลกที่มีอายุสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทยซึ่งมีสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเร็วเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหากไม่สามารถรองรับการเกษียณอายุได้ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจของ ไทยออยล์	ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา และชุมชน คาดหวังว่าพนักงานไทยออยล์ จะมีศักยภาพที่เหมาะสมต่อการตอบรับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว	 การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน			●	การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานหน้า (120-126)
			 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน			●	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนหน้า (88-97)
การเปลี่ยนแปลงด้านประชากร	ประชากรโลกที่มีอายุสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทยซึ่งมีสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเร็วเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหากไม่สามารถรองรับการเกษียณอายุได้ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจของ ไทยออยล์	ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา และชุมชน คาดหวังว่าพนักงานไทยออยล์ จะมีศักยภาพที่เหมาะสมต่อการตอบรับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว	 การดึงดูดและการรักษาพนักงานองค์กร			●	การพัฒนาบุคลากรและองค์กรหน้า (82-87)

บริบทด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Enhance Environment	Engage Society	Ensure Good Governance and Economic Resilience	
	พฤติกรรมและความคาดหวังในการทำงานของคนรุ่นใหม่ (Millennial และ Gen Z) ที่มีความแตกต่างจากวัฒนธรรมการทำงานแบบเดิม หากไทยออยล์ไม่สามารถปรับตัวเพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มนี้ได้ อาจทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจ	พนักงานคาดหวังว่าไทยออยล์จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานรองรับการขยายธุรกิจและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม					
นวัตกรรมและดิจิทัล	- ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน โดยเฉพาะด้านการจัดเตรียมศักยภาพและกำลังคน เพื่อรองรับ Digital transformation ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน - โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยี - โอกาสในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเพิ่มรายได้ในระยะยาว - ความเสี่ยงจากภัยคุกคามและการโจรกรรมข้อมูลไซเบอร์ - การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่รัดกุมขึ้นและการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้น	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์รายงานถึงแนวทางในการปรับตัวธุรกิจและการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความท้าทายในอนาคต โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ - ลูกค้าคาดหวังให้ไทยออยล์รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจในโครงการ CFP และใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจ - พนักงานคาดหวังที่จะเห็นไทยออยล์เป็นองค์กรที่สามารถพัฒนาการดำเนินการและปรับตัวให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ดีขึ้น	 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร	●			การพัฒนาบุคลากรและองค์กร หน้า (82-87)
			 การหยุดชะงักของธุรกิจและนวัตกรรม		●		การจัดการนวัตกรรมและการวิจัย หน้า (112-117)
			 การปรับตัวสู่ดิจิทัล		●		การปรับตัวสู่ดิจิทัล หน้า (106-111)
การรายงานและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	ความตระหนักที่เพิ่มขึ้นด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ รวมถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ของนักลงทุนสถาบันต่างๆ เช่นการจัดทำรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) และการพัฒนาแนวปฏิบัติ “การระงับลงทุน” (Negative List Guideline) จากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องและรายได้ที่อาจสูญเสียหากไม่มีการบริหารจัดการประเด็นอย่างเหมาะสม	- คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังให้ไทยออยล์ดำเนินการร่วมกันอย่างเท่าเทียมชอบธรรม และเป็นกลาง - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้ไทยออยล์ดำเนินการปรับปรุงแนวทางการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันต่อไป	 การกำกับดูแล		●		การกำกับดูแลและความยั่งยืน หน้า (28-35)
			 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน		●		การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หน้า (100-105)

การดำเนินงานในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์



จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์



สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

Empowering Human Life through
Sustainable Energy and Chemicals

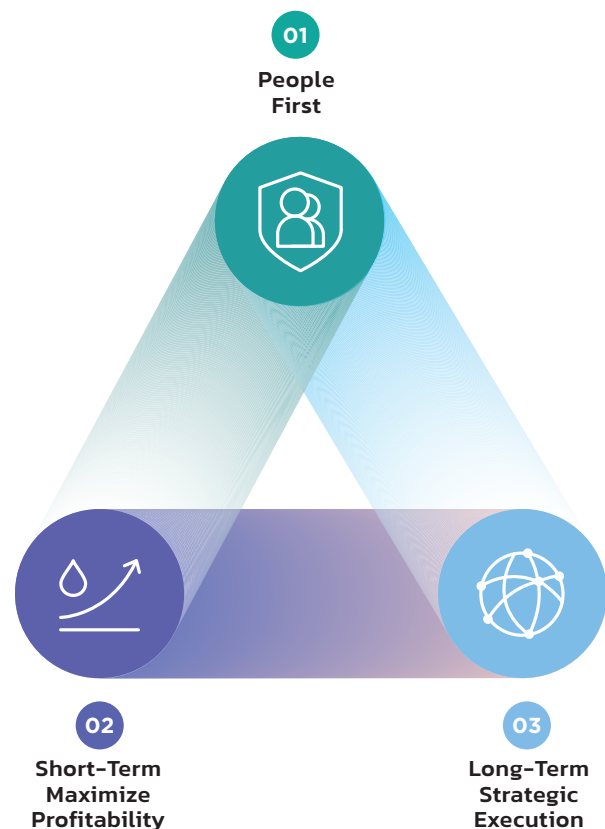


ซึ่งมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง โดยการส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2563 ภายใต้สถานการณ์ที่เกิดความผันผวน ความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ได้เปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ และรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างมากและรวดเร็ว กลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นถึงความสำคัญในการยกระดับแผนกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น รองรับ การเปลี่ยนแปลงและทิศทางแนวโน้มของความผันผวนดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนทิศทางและแผนกลยุทธ์ รวมถึงแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาครอบคลุมตั้งแต่ปี 2564-2573 โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจหลัก 3 ด้าน โดยพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงใหญ่ของโลก (Megatrend) การวิเคราะห์ทิศทางกลยุทธ์และปรับตัวของคู่แข่งใน

อุตสาหกรรม (Competitor Movement) รวมถึงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์กลุ่มไทยออยล์จะสามารถส่งเสริมให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานในสถานการณ์โควิด 19 เพื่อเพิ่มความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ (Business Excellence) ผ่านการดำเนินการ 3 ด้าน ได้แก่



01

People First: การปกป้องและดูแลพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา

ที่เข้ามาทำงานให้กับบริษัท อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตลอดจนการเตรียมความพร้อมของพนักงาน เพื่อให้สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ ภายใต้บริบทการทำงานวิถีใหม่ ในปี 2563 บริษัท ได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (I-COVID Center) และได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ กำหนดมาตรการต่างๆ และป้องกันการแพร่ระบาดภายในองค์กร ภายใต้มาตรการ 3P: Promote, Protect and Preserve และ 3C: Clustering, Control and Conformity (รายละเอียดในบท สิทธิมนุษยชน หน้า 73) มีการสร้างมาตรการปกป้องพนักงานตามประเภทของพนักงาน เช่น พนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานที่โรงกลั่น (Shift Work) ใช้มาตรการ Thaioil Bubble & Seal (Safe House and Cluster) พนักงานวิศวกรจะมีการแบ่ง Clustering ของกลุ่มผู้ปฏิบัติงานเป็นกลุ่มย่อยตาม Group Activities และพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการ (Day Work) ใช้นโยบายทำงานที่บ้าน (Work from Home) เป็นต้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการใช้แอปพลิเคชันในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและจำเป็นต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดหาวัคซีนให้แก่บุคลากรของบริษัท และผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานให้กับบริษัท ครบทั้ง 2 เข็ม และได้ดำเนินการจัดหาวัคซีนเข็มที่ 3 (Booster Dose) ให้กับพนักงาน

02

Short-Term Maximize Profitability: การบริหารจัดการระยะสั้น

เพื่อเพิ่มกำไรสูงสุด โดยร่วมกันนำเสนอและผลักดันแนวคิดใหม่ในการรักษาศักยภาพการแข่งขัน มุ่งเน้นการเพิ่มผลกำไรและลดค่าใช้จ่าย ผ่านการดำเนินงาน 3 ด้าน ประกอบด้วย

การบริหารจัดการองค์กรเชิงบูรณาการเพื่อความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงานและความยั่งยืน (Operational Excellence and Sustainability)

โดยการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยืดหยุ่นตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทำให้บริษัท สามารถรักษาอัตราการผลิต (Integrated Intake) ให้ลดลงเพียงแค้อยู่ละ 10-20 โดยปรับกระบวนการผลิตในบางช่วงเวลาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด เพื่อสร้างผลกำไรสูงสุด รวมถึงการปรับการซื้อน้ำมันดิบให้มีชนิดและปริมาณที่เหมาะสมกับกำลังการผลิต เช่น ลดสัดส่วนการผลิตน้ำมันอากาศยานและเพิ่มสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นที่ซึ่งมีความต้องการของตลาดและมีมูลค่าสูงให้ได้มากขึ้น ได้แก่ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล อะโรมาติกส์ และสารทำความสะอาด (LAB) เป็นต้น จากการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ทำให้บริษัท รักษาความพร้อมในการผลิต (Operation Availability) อยู่ที่ร้อยละ 100 รวมถึงรักษาสถิติความปลอดภัยอยู่ในระดับดีเยี่ยม โดยมีอัตราการความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องเข้ารับการรักษายาบาลทางการแพทย์ (Total Recordable Case Frequency: TRCF) อยู่ใน 10 อันดับแรก ของระดับ TOP Quartile ของกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมและก๊าซในตลาดโลกที่ประกาศโดย Oil and Gas UK Benchmarking

ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์ (Commercial Excellence)

โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มยอดขายสูงสุด อาทิ การขยายฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ การเพิ่มปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ทั้งหมดในกลุ่มประเทศเป้าหมาย ซึ่งมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง เพิ่มสัดส่วนการขายกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง (End Users) และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Products) มากขึ้น รวมถึง การจัดหาทั้งชนิดและปริมาณของน้ำมันดิบและวัตถุดิบในการผลิต (Crude and Feedstock) ที่มีความยืดหยุ่น เป็นต้น ผลการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัท ได้คะแนนผลสำรวจความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement) อยู่ที่ร้อยละ 94 รวมถึง ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมทุน (Joint Venture) กับบริษัทพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายสารทำความสะอาดและสารเคมีในประเทศอินเดียและสิงคโปร์

การบริหารจัดการทางการเงินการคลัง (Finance)

เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน (Cost Management) ผ่านรูปแบบการดำเนินการต่างๆ เช่น การตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย มีการสื่อสาร ติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและผลักดันเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและช่วยกันลดค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัท สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

03

Long-Term Strategic Execution: การดำเนินการตามทิศทางและแผนกลยุทธ์

เพื่อผลกำไรในระยะยาว ผ่านกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ 3 ด้าน (3Vs) ได้แก่ การบูรณาการสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าปิโตรเคมีถึงปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Value Maximization: Integrated Crude to Chemicals) การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Enhancement: Integrated Value Chain Management) เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจไปยังภูมิภาค และการกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและคุณค่าใหม่ๆ (Value Diversifications) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และตามวิสัยทัศน์ของบริษัท

กลยุทธ์หลัก ทางธุรกิจ 3 ด้าน (3Vs)

การบูรณาการสร้างคุณค่าสูงสุด
ให้แก่มหาวิทยาลัยผลิต
ตลอดห่วงโซ่มูลค่าปิโตรเลียม
ถึงปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

(Value Maximization:
Integrated Crude to Chemicals)



กลยุทธ์การสร้างคุณค่าให้แก่มหาวิทยาลัยผลิต ด้วยยุทธวิธีการห่วงโซ่คุณค่าจากรัฐกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแสวงหาโอกาสในการลงทุนด้านปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และเสริมความสามารถและความยืดหยุ่นในการแข่งขันโดยใช้ประโยชน์สูงสุดจากฐานการผลิตที่มีอยู่ ประกอบด้วย

ธุรกิจการถลุง (Refinery) เป็นฐานการผลิตสำคัญเพื่อสร้างความยืดหยุ่นและเสริมความสามารถในการแข่งขันระยะยาวผ่านการลงทุนโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) อีกทั้งยังสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานรูปแบบเดิมไปสู่รูปแบบใหม่ รวมถึงเป็นฐานการผลิตวัตถุดิบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

ธุรกิจอะโรมาติกส์ (Aromatics) เพื่อย่อยลดผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่น ตอบสนองความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อะโรมาติกส์ในภูมิภาค ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

ธุรกิจโอเลฟินส์ (Olefins) เพื่อต่อยอดผลิตก๊าซของโรงกลั่นผ่านการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจและร่วมบุกเบิกตลาดในภูมิภาคอย่างมั่นคง

ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product: HVP) เพื่อสรรหาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงไปพร้อมกับพันธมิตรและลูกค้า พร้อมตอบโจทย์ตลาดที่ผันผวนในอนาคต ทั้งจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการปรับกระบวนการผลิต และการลงทุนร่วมกับพันธมิตร

**การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจ
ผ่านการบูรณาการ
บริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า**

(Value Enhancement:
Integrated Value Chain
Management)

กลยุทธ์การบูรณาการการค้าเงินร่วมกันภายในกลุ่มธุรกิจไทยออยล์ เพื่อความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มที่ลงทุนและการร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อกระจายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามที่ตลาดต้องการ โดยมุ่งเน้นตลาดในภูมิภาคที่มีความต้องการสูง พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการลงทุนที่เหมาะสมในภูมิภาคอีกด้วย

**การกระจายการเติบโต
เพื่อสร้างความมั่นคง
ของผลกำไรและคุณค่าใหม่ ๆ**

(Value Diversifications)

กลยุทธ์การกระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง พร้อมด้วยการแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต และเพิ่มความยืดหยุ่นให้พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ ได้แก่

การสร้างรายได้ที่มั่นคง (Stable Earnings) : ธุรกิจไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านไฟฟ้าและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่บริษัทฯ ผ่านการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า โดยเน้นที่ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

การแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในอนาคต โดยการลงทุนผ่าน Corporate Venture Capital (CVC) และการลงทุนในธุรกิจใหม่ (Step Out Business) รวมทั้งการผลักดันให้นวัตกรรมที่สร้างขึ้น มาได้รับการต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพาณิชย์ (Commercialization)

ปี 2565
แผนดำเนินงานระยะสั้น

- สร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจหลักอย่างธุรกิจการกลั่นผ่านโครงการ CFP และโครงการผลิตน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามแผนงาน
- ตัดยอดจากการลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมี ประาค์อินโดนีเซีย
- ศึกษาโอกาสการลงทุนในธุรกิจอะโรมาติกส์ โอลิฟินส์ และเคมีภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

- การขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคอื่นๆ โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ไทย และประเทศในกลุ่มอินโดจีน อาทิ กับพม่า ลาว เวียดนาม รวมทั้ง อินโดนีเซีย และอินเดีย ซึ่งมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง
- การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงให้มากขึ้น
- การขยายกลุ่มลูกค้า มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงให้มากขึ้น
- การขยายกลุ่มน้ำมันนม มุ่งเน้นการจัดการวัตถุดิบในการผลิตที่มีความแน่นอนและราคาที่เหมาะสมได้ รวมทั้ง มีความยืดหยุ่นในการจัดหาทั้งชนิดและปริมาณของน้ำนมดิบและวัตถุดิบในการผลิตให้กับกันสถานการณ์ตลาดที่มีความผันผวนสูง
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งกายภาพและดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด การวางแผนและการผลิต ตลอดจนไปถึงการขายและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้แก่มูลลูกค้า เพื่อการอัพเดทข้อมูลทางการตลาดที่รวดเร็ว และการบูรณาการข้อมูลทั่วทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยึดเหนี่ยวองค์กร

- ดำเนินการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าและโรงงานของบริษัท กิ๊ป เอสพีพี จำกัด (TOP SPP) เพื่อทดแทนโรงไฟฟ้าของบริษัท ไทยออยล์เพาวเวอร์ จำกัด (TP) ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงและรองรับการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันของกลุ่มไทยออยล์พื้นที่โรงกลั่นบริษัทฯ
- เพิ่มความมั่นคงด้านไฟฟ้าและสร้างรายได้ที่มั่นคง ผ่านการเติบโตในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (GPSC) ซึ่งเป็นบริษัท Flagship ทางด้านไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท.
- ศึกษาและแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ตามแนวโน้มการเติบโตและความต้องการของตลาดในอนาคต (โครงการลงทุนผ่าน Corporate VentureCapital (CVC) การร่วมทุน (Joint Venture: JV) หรือการควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions: M&A)

ปี 2566 – 2569
แผนดำเนินงานระยะกลาง

แสวงหาโอกาสในการลงทุนต่อยอดจากธุรกิจปิโตรเลียมไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดของใช้คุณค่าในธุรกิจปิโตรเคมี เพื่อที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดในอนาคต เช่น โครงการขยายกำลังการผลิตปิโตรเคมีของบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical (CAP) ที่บรีรักษ์ เป็นผู้ถือหุ้น

มุ่งขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศเป้าหมายและการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม บุคลากร และฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มประเทศเป้าหมายปัจจุบัน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือ (Partnership) กับพันธมิตรการร่วมทุน (JV) และการควบรวมกิจการ (M&A)

- สนับสนุนกระบวนการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ภายในกลุ่มไทยออยล์ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการเติบโตในธุรกิจไฟฟ้า ผ่านการลงทุนแบบรวมทุน (JV) และการร่วมวงจรกิจการ (M&A) โดยเน้นกลุ่มพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ในกลุ่มประเทศเป้าหมายในภูมิภาค
- แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ตามแนวโน้มการเติบโตและความต้องการของตลาดในอนาคต และธุรกิจที่สนับสนุนแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) เช่น เทคโนโลยีไฮโดรเจน การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capturing and Storage/ Utilization and Storage: CCS/CCUS) เป็นต้น เพื่อให้อสอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ของบริษัทฯ

ปี 2570 – 2573
แผนดำเนินงานระยะยาว

- เพื่อความสามารถในการแข่งขันด้านทุน
และความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ใน
ระดับ Top Quartile
- มีเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีส่วนกำไร
ของธุรกิจปิโตรเลียม ร้อยละ 40 ขณะที่
สัดส่วนกำไรธุรกิจปิโตรเคมี ร้อยละ 40
และมีเป้าหมายที่จะสร้างรายได้จากธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่ร้อยละ 20 ของ
รายได้รวม ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงและ
ลดความผันผวนของธุรกิจการกลั่น
และธุรกิจปิโตรเคมี

เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและส่งเสริมสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มไทยออยล์และเสริมสร้างความมั่นคงในการแข่งขันและสาธารณูปโภค แสงหวาพันธมิตรร่วมลงทุน (JV) ตลอดจนการเข้าซื้อกิจการ (M&A) โดยมุ่งเน้นในธุรกิจที่จะสามารถประสาบประโยชน์ (Synergy) สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีส่วนลดรายได้จากผลิตภัณฑ์และธุรกิจในตลาดประเภทไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจใหม่ที่มีสอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในอนาคต รวมทั้งธุรกิจที่สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น ศูนย์ของบริษัฯ โดยมีเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมียอดส่วนกำไรจากการธุรกิจไฟฟ้าร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิรวม และสัดส่วนกำไรจากการธุรกิจใหม่ร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิรวม

**แผนงานด้านองค์ประกอบของความ
สำเร็จ บริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่าง
มีประสิทธิภาพ ด้วยแนวทาง 4Ps
(Effective Execution: 4Ps) เพื่อให้
บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทาง
กลยุทธ์ โดยประกอบด้วย**



People (บุคลากร):

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันควบคู่กับธุรกิจที่จะเติบโตในอนาคต โดยการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมให้ได้ตามความต้องการ การบริหารโครงสร้างองค์กรแบบผสมผสาน (Matrix Organization) และการจัดส่งพนักงานไปทำงานในบริษัทร่วมทุนในต่างประเทศ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และสามารถรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล (Workforce Productivity) ให้อยู่ในเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 75 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน

Patronage (ผู้มีอุปการะคุณทางธุรกิจ):

การส่งมอบคุณค่าให้แก่ทั้งลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการและร่วมกันสร้างสรรค์ (Co-create) เพื่อต่อยอดธุรกิจ

Platform (แพลตฟอร์ม):

การใช้ประโยชน์สูงสุดจากแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วย แพลตฟอร์มทางธุรกิจที่มีอยู่เดิม แพลตฟอร์มทางความรู้ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อช่วยในการขยายธุรกิจให้ได้มากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนแม่บทของแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Digital Platform Masterplan Development) ซึ่งจะครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด การวางแผนและการผลิตตลอดไปจนถึงการขายและส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อการอัปเดตข้อมูลทางการตลาดที่รวดเร็วและการบูรณาการข้อมูลทั่วทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างยืดหยุ่นคล่องตัว

Partner (พันธมิตรทางธุรกิจ):

การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาธุรกิจร่วมกัน

แผนกลยุทธ์ ด้านการบริหารความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กร “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ซึ่งมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนโดยการเป็นองค์กร 100 ปี รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล ผ่านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment, Society and Governance: ESG) ตลอดจนการรักษาความผูกพันที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมต่างๆ และการตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและโลก ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้

บิตความยั่งยืน
กลยุทธ์
ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สิ่งแวดล้อม

Enhance Environment : การยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก

- ศึกษาแนวทางที่จะมุ่งไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Greenhouse Gas Emission ภายในปี พ.ศ. 2603
- การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้น้ำเปลี่ยนพฤติกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

Top Quartile Performance: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2603 โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Technology) จากนั้นดำเนินกิจกรรมดูดซับหรือดักจับปริมาณการปล่อยเทียบเท่าปริมาณที่ยังคงเหลือในกระบวนการผลิตในชั้นบรรยากาศ (Carbon Removal) รวมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว

Product or Service with Positive Impact: รักษาสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของรายได้สุทธิ ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป


สังคม

Engage Society : การรักษาความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว

- การลงทุนเพื่อชุมชน (CSR for the Community) พัฒนาสาธารณูปโภค ยกระดับด้านสาธารณสุข จัดทำพื้นที่สีเขียวสวนสุขภาพเพื่อชุมชนเนื่องในกรครบรอบ 60 ปีไทยอยยล์ และส่งเสริมด้านอาชีพเพื่อชุมชน
- การลงทุนเพื่อสังคม (CSR for the Society) พัฒนาด้านสาธารณสุข ในโรงพยาบาลและสถานพยาบาล โดยการบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency: EE) และสร้างต้นแบบการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy: RE) ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell System) และต่อยอดไปสู่การพัฒนาทางโครงสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์โดยให้สอดคล้องกับโครงการด้านธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต
- การลงทุนด้านการแก้ปัญหาที่มีธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions) ผ่านการส่งเสริมอนุรักษ์ พื้นที่ป่า และเพิ่มพื้นที่ป่าและป่าชายเลน รวมถึงการสร้างระบบนิเวศให้สมดุลในชุมชน เพื่อสนับสนุนองค์กรไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ในระยะยาว

Positive Impact from Social Investment:

- สร้างผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ให้ไม่ต่ำกว่า 2 เท่า ของเงินลงทุนเชิงสังคมภายในปี 2573
- สนับสนุนการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ผ่านโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ พื้นที่ป่า และเพิ่มพื้นที่ป่าและป่าชายเลน รวมถึงการสร้างระบบนิเวศให้สมดุลในชุมชนซึ่งช่วยดักจับคาร์บอน

Positive Impact from Community Investment:

- จัดทำการประเมินความผูกพันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายรักษาความผูกพันของชุมชนมากกว่าร้อยละ 90


บรรษัทภิบาล

Ensure Good Governance and Business Resilience :

การสร้างเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในองค์กร พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยการประยุกต์ใช้หลักการ GRC (Governance, Risk & Compliance) ผ่าน 3 หลักการ ได้แก่

1. การแสดงออกของผู้บริหาร (Tone from the top)
2. การสร้างระบบที่แข็งแกร่ง (Strengthen from the inside)
3. การรักษาสมดุลระหว่างการควบคุมกับประสิทธิภาพ (Balance control and efficiency)

จากหลักการดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งจากภายในองค์กรตามกระบวนการ GRC เพื่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการกำกับดูแลองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Zero Case of Non-Compliance and Fraud Incidents:

ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมาย และกฎระเบียบขององค์กร

การกำกับดูแลและ ความยั่งยืน



ณ 31 ธันวาคม 2564
คณะกรรมการบริษัทฯ
มีจำนวน 15 คน ได้แก่



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
จำนวน 1 คน

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
จำนวน 14 คน



กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
และเป็นกรรมการอิสระ
จำนวน 6 คน
โดยในจำนวนนี้มีกรรมการ
ที่เป็นผู้หญิง 1 คน



กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
และเป็นกรรมการอิสระ
จำนวน 8 คน
และไม่มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง



ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
คณะกรรมการบริษัทฯ

เฉลี่ย **2.56** ปี

*ค่าเฉลี่ยข้อมูลตั้งแต่
1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564



การเข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการบริษัทฯ

เฉลี่ยร้อยละ **99.6**

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อบังคับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หมวดที่ 5 กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 15 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ โดยกรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงนอกเหนือจากที่คราวออกตามวาระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด

เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการอุทิศและทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยจำนวนดังกล่าวให้นับรวมการเป็นกรรมการบริษัทฯ ด้วย (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2564 ในบท คณะกรรมการบริษัทฯ หน้า 114)

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และ 2) การประเมินตนเองและกรรมการท่านอื่น ตลอดจนการกำหนดนโยบายให้มีการจัดทำผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยผู้ประเมินอิสระทุก 3 ปี เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2564 ในบท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หน้า 93)

ไทยออยล์ได้จัดทำ Board Skill Matrix ซึ่งประกอบด้วยหลากหลายของทักษะ วิชาชีพ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ

	
ด้านพลังงาน/ ปิโตรเลียม/ ปิโตรเคมี	ด้านรัฐศาสตร์/ สังคมศาสตร์
	
ด้าน วิศวกรรมศาสตร์	ด้านความมั่นคง
	
ด้านบัญชีการเงิน	ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ และดิจิทัล
	
ด้านกฎหมาย/ นิติศาสตร์	ด้านบริหารธุรกิจ/ บริหารองค์กร/ กำกับดูแลกิจการ
	
ด้านเศรษฐศาสตร์	ด้านวิทยาศาสตร์/ นวัตกรรม/ สิ่งแวดล้อม

เพื่อใช้ประกอบในการสรรหากรรมการบริษัท และมุ่งเน้นการสร้างหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board diversity) โดยได้พิจารณาเพิ่มเติมแนวปฏิบัติที่จะคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศ และไม่นำความแตกต่างทางเผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ สัญชาติหรือถิ่นกำเนิดมาเป็นข้อจำกัดด้านคุณสมบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสากล ทั้งในด้านการศึกษา ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีกรรมการบริษัทฯ จำนวน 9 คนจาก 15 คนที่มีรายชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และยังมีกรรมการอิสระ ตลอดจนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านพลังงาน/ปิโตรเลียม/ปิโตรเคมี จำนวน 7 ท่าน (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2564 ในบท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หน้า 93)

นอกจากนี้ ไทยออยล์กำหนดให้กรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัทฯ มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงธุรกิจอื่นอย่างเพียงพอ เพื่อที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างเสรีในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจน สอดคล้อง และเข้มข้นกว่าที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด อาทิ การถือครองหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ รวมถึงการกำหนดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ไม่เกิน 6 ปีต่อเนื่องกัน (นับจากวันได้รับการแต่งตั้ง) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้รับการพัฒนาและเข้ารับการอบรมเพิ่มเติม อาทิ การเข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Thai Directors: IOD) หรือหลักสูตรและการสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2564 กรรมการบริษัทฯ ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของ IOD อาทิ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP)
- หลักสูตร Boardroom Success through Financing and Investment (BFI)
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) เป็นต้น

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด โดยกำหนดพันธกิจของไทยออยล์ คือ “เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการขั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบต่อด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยของแต่ละคณะของบริษัทฯ ด้วย สำหรับบทบาทหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ สามารถสรุปได้ดังนี้



คณะกรรมการ ตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด เพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัท รายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณารายการระหว่างกันโดยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัท พร้อมทั้งรายงานต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง เป็นธรรมและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกคน



คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา คำตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระและต้องไม่เป็นประธานกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารสูงสุด คัดเลือกกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้บริหารสูงสุด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานอมนิติ



คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระและต้องไม่เป็นประธานกรรมการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผ่านการพิจารณา กำหนด และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการดำเนินงานที่สำคัญและเกี่ยวเนื่องได้แก่ ด้านบริหารความยั่งยืน และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ การพิจารณา ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติสากล ควบคุมการกำหนดกลยุทธ์ขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลของบริษัท อย่างเป็นระบบ



คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งต้องไม่เป็นประธานกรรมการ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยงกลยุทธ์องค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงทุกประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการลงทุน ความเสี่ยงด้านบุคคล ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ และความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น พร้อมทั้งรายงานต่อประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่า มีการกำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้มีบทบาทในการพิจารณา ทบทวน ติดตามความคืบหน้า แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- พิจารณานอมนิติแผนงานและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
- มีการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการ (CG) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และด้านความยั่งยืน (SD) รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น โดยให้คำแนะนำ และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการมานำเสนอความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายชื่อและหน้าที่ความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการแสดงในรายงานประจำปี 2564 ในบท
คณะกรรมการบริษัทฯ หน้า 114

คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

ไทยออยล์ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (CG Manual) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรมและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัท นอกจากนี้ไทยออยล์ยังได้บรรจุนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการมอบหมายให้บุคลากรของบริษัท เป็นผู้แทนบริษัท ในการเข้าไปดูแลและบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถบรรลุเป้าหมายระยะยาวและเติบโตอย่างยั่งยืน (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2564 ในบทรายงานการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ หน้า 108)

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์

นโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ ฉบับปัจจุบัน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และสะท้อนแนวโน้มของโลก ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

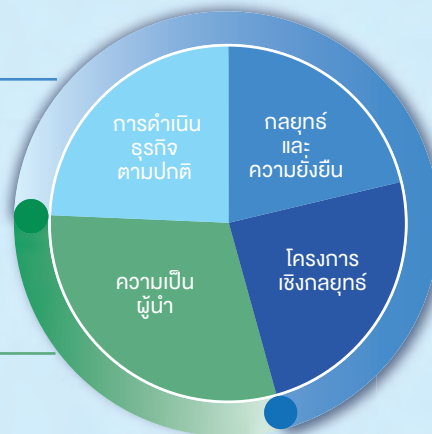
ไทยออยล์ได้กำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2564 ที่เชื่อมโยงกับคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาความยั่งยืน ตลอดจนการถ่ายทอดดัชนีวัดประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรเพื่อความยั่งยืนสู่พนักงานทุกระดับตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งด้านการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้

ส่วนที่ 1

70%

ส่วนที่ 2

30%



ส่วนที่ 1) ดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (ร้อยละ 70)

ไทยออยล์กำหนดดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามหลักการของ Balanced Scorecard เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง “Building on Our Strong Foundation” โดยแบ่งดัชนีวัดผลการดำเนินงานออกเป็น 3 มุมมอง และให้น้ำหนักในแต่ละมุมมองที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่

- 1) มุมมองด้านการดำเนินธุรกิจตามปกติ ร้อยละ 35
- 2) มุมมองด้านโครงการเชิงกลยุทธ์ ร้อยละ 35 และ
- 3) มุมมองด้านการสนับสนุนกลยุทธ์และความยั่งยืน ร้อยละ 30

ส่วนที่ 2) ดัชนีวัดผลด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ (ร้อยละ 30)

มีการประเมินด้านความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การบริหารทีมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การสอนงานและการพัฒนา และความเป็นเลิศส่วนบุคคล

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านความยั่งยืน จะได้รับการประเมินผลผ่านดัชนีวัดผลในด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้านของ Balance Scorecard และด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ



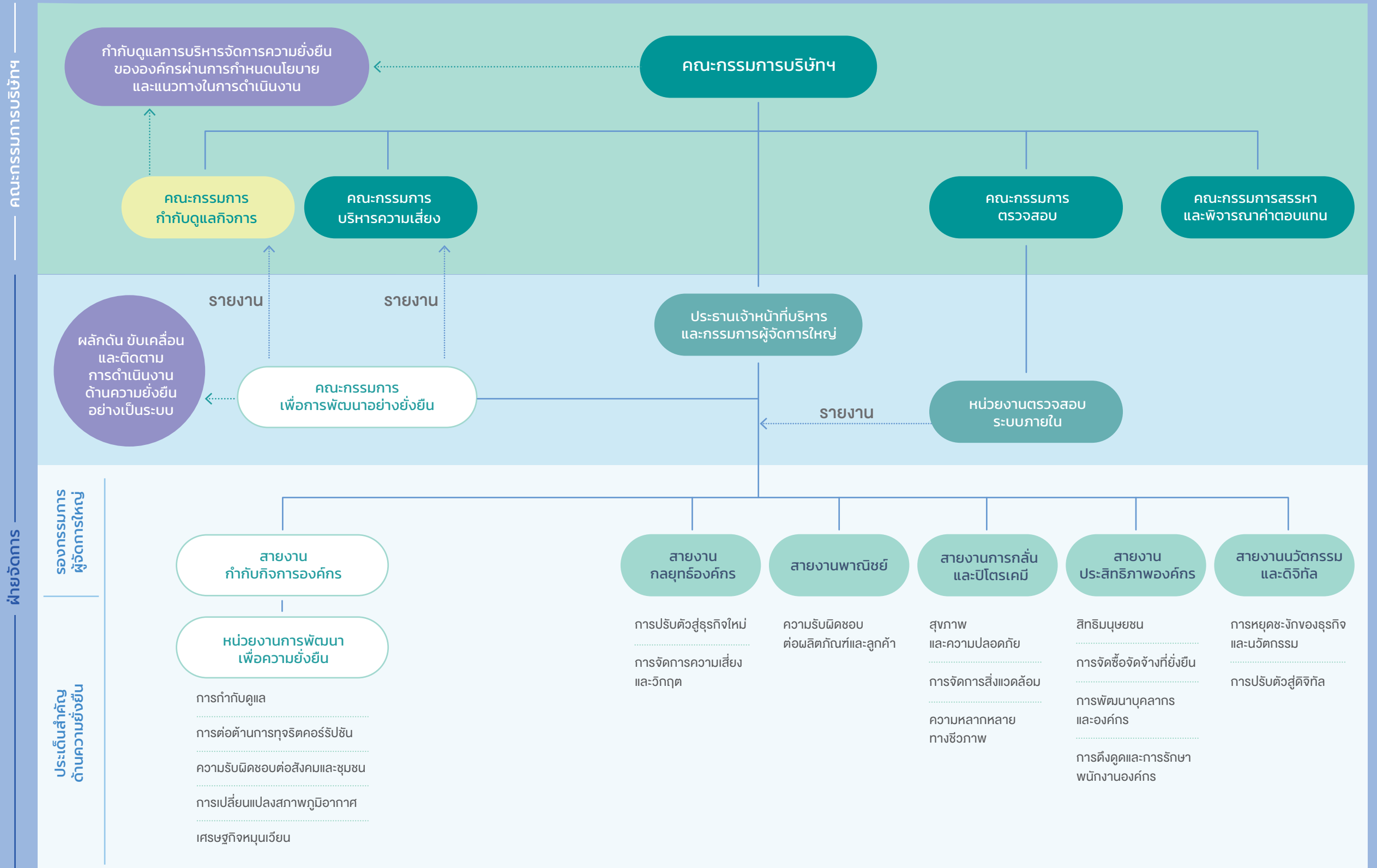
รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ แสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัท หัวข้อความยั่งยืน /การบริหารจัดการความยั่งยืน /นโยบาย หรือ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=152&lang=th>

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG เป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืนผ่านการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ ตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามกระบวนการวางแผนธุรกิจประจำปี หรือ Strategic Thinking Session (STS) ที่มีคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการทุกสายงานร่วมพิจารณาจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจในอนาคต

ไทยออยล์บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ ด้าน ESG ด้วยหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละหัวข้อ โดยมีหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกำกับดูแลภาพรวม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกไตรมาส และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งปี ซึ่งผลการดำเนินงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำ หากมีประเด็นที่สำคัญและเร่งด่วนที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบและพิจารณาโดยทันที พร้อมทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยหน่วยงานความเสี่ยง เพื่อทราบและดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในลำดับต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเป็นไปในทิศทางตามกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างการขับเคลื่อน ด้านความยั่งยืน



คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดในองค์กร โดยมีการดำเนินการในปี 2564 ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในปี 2603
2. สนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มไทยออยล์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มไทยออยล์
3. พิจารณาแผนแม่บทด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (SD Master Plan) เพื่อดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์
4. พิจารณาทวนสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2564 และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์องค์กร 3Es ด้านความยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม

คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน

1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน ให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานและเป็นไปตามเป้าหมาย
2. ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง ตรวจสอบการใช้พลังงานในปัจจุบัน และตรวจสอบผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
3. จัดอบรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน
4. รายงานผลและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและวิธีการ

คณะทำงานสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการงานด้านสิ่งแวดล้อมมวลชนสัมพันธ์และควบคุมผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
2. บริหารงานและประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ โดยใช้หลักการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล
3. วิเคราะห์ ทบทวน ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสนอแนวทางปรับปรุง และรายงานผลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล

คณะทำงานการบริหารจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1. กำหนดแนวทางและวางแผนเพื่อบริหารจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
2. ผลักดันระบบงานและเครื่องมือในการบริหารจัดการที่เหมาะสม
3. ติดตามและรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อให้บูรณาการกับเป้าหมายองค์กร
4. ทบทวนกระบวนการและนำเสนอประสบการณ์การเรียนรู้

คณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มไทยออยล์

1. กลั่นกรองแนวทางนโยบาย ทิศทาง และกรอบการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
2. ผลักดัน สนับสนุน และอนุมัติการดำเนินงานตามแผนงาน
3. ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงานที่กำหนด
4. รายงานผลและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม

คณะทำงานด้านการขับเคลื่อนโครงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

1. กำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
2. ผลักดันและกำกับดูแลการดำเนินงานภาพรวมให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย
3. ทบทวนติดตาม และรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน
4. ให้ความเห็นชอบแนวทางและแผนงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากร



สังคม

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ติดตาม รายงาน และประเมินผล
4. สำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการนั้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

คณะกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้

1. กำหนดทิศทางการบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. กำกับดูแล และสนับสนุนการบริหารองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์
3. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพต่อองค์กร
4. ติดตาม ทบทวน และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

เศรษฐกิจ
และ
บรรษัทภิบาล

คณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยงกลุ่มไทยออยล์

1. วางกรอบ นโยบาย โครงสร้าง และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. ผลักดันให้เกิดการวิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง
3. ทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เป็นประจำ
4. ให้ความเห็นชอบแผนงาน แนวทาง และคู่มือ พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากร

คณะกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนากลุ่มไทยออยล์

1. กำหนดทิศทาง แผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สนับสนุนแผนกลยุทธ์ รวมถึงแนวทางการลงทุนเชิงกลยุทธ์ด้านงานวิจัยและพัฒนา
2. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ประเมินผลความสำเร็จและติดตามการดำเนินงาน
4. จัดสรรงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และความร่วมมือกับสถาบันวิจัยต่างๆ

คณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุนสำหรับธุรกิจ Corporate Venture Capital (CVC)

1. พิจารณา และอนุมัติการลงทุนในกองทุน Venture Capital (VC Fund) และบริษัทสตาร์ทอัพ
2. รายงานผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการดิจิทัลกลุ่มบริษัทไทยออยล์

1. กำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านดิจิทัลในองค์กร
2. ผลักดันมาตรฐาน กลไกการบริหารจัดการ และระบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม
3. ทบทวน ติดตาม และรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการใหญ่เป็นประจำ
4. ให้ความเห็นชอบแนวทางและแผนงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากร

คณะทำงานขับเคลื่อนการบูรณาการ GRC ของกลุ่มไทยออยล์

1. ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแผนงานและกลยุทธ์ในการบูรณาการ GRC (Governance, Risk & Compliance) ภายในองค์กร
2. กำหนดมาตรการและผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ มีการบริหารจัดการตามหลักการ GRC เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน
4. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน และกลยุทธ์

กลยุทธ์การยกระดับ สิ่งแวดล้อม

ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
ให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก



กลยุทธ์การยกระดับสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ของกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตด้วยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2603 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่าง
ต่อเนื่องและศึกษารายละเอียดทางเทคนิคของเทคโนโลยีการผลิต ที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization
Technology) และกิจกรรมดูดซับ หรือดักจับปริมาณการปลดปล่อยเทียบเท่าปริมาณที่ยังคงเหลือในกระบวนการผลิต
ในชั้นบรรยากาศ (Carbon Removal) พร้อมแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก



**การบริหารจัดการ
ผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม**

การพัฒนาประสิทธิภาพ
เชิงคุณภาพในสายโซ่อุปทานการผลิต
เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงาน
ของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

41%

เทียบกับยอดขายทั้งหมด



ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
ในกระบวนการผลิตเทียบเท่า

17,545

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน



312,741

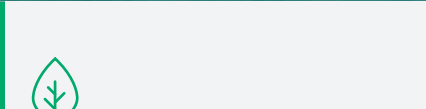
กิกะจูล

ปริมาณพลังงานที่ผลิตได้จาก
13 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานในกระบวนการผลิต



ไม่มี

ข้อร้องเรียนจากชุมชน
ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม



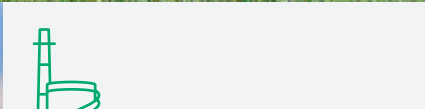
ทดแทนสัดส่วนการใช้
จากแหล่งน้ำจัดด้วยน้ำทะเล

37%



**เศรษฐกิจ
หมุนเวียน**

การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง
กับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
เพื่อลดต้นทุน และใช้ทรัพยากร
ที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ



ไม่มี

กรณีการหยุดชะงัก
ของกระบวนการผลิต
อันเนื่องมาจากการขาดแคลนน้ำ



**ความเสี่ยง
ด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ**

การบริหารจัดการความเสี่ยง และเพิ่มประสิทธิภาพ
ในกระบวนการผลิตเพื่อบรรเทาผลกระทบ
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ ด้านผลกระทบ สิ่งแวดล้อม



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายนอกต่างๆ ทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นก่อให้เกิดภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น สภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม ตลอดจนการเติบโตของชุมชนเมืองภายใต้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มลภาวะด้านฝุ่นละออง การป้องกันเหตุอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมอันนำมาซึ่งการรักษาความสมบูรณ์ของหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนความเข้มข้นขึ้นของนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเวทีโลกและหน่วยงานภาครัฐของไทย เช่น เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference Of the Parties: COP) นำมาซึ่งการออกกฎหมาย กฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้นในอนาคต ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก สร้างคุณค่าต่อชุมชน และเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวของภาคธุรกิจในอนาคต



ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นความสำคัญและมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก มุ่งสู่การเป็นธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบและสร้างโอกาสทางธุรกิจระยะยาวเคียงข้างชุมชนตามแนวทาง ESG (Environment, Social and Governance) ดังที่ระบุไว้ตั้งแต่ระดับนโยบายใน “นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์” และประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาใช้กำกับและพัฒนาระบบบริหารจัดการและแผนแม่บทสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ หรือ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=233&lang=th>



เป้าหมายปี 2564



ข้อร้องเรียน
ด้านอุบัติเหตุ
และอุบัติการณ์
ด้านสิ่งแวดล้อม

เป็น **O**



เป้าหมายการรั่วไหล
ของน้ำมันและสารเคมี
อย่างมีนัยสำคัญ
สู่สิ่งแวดล้อม

เป็น **O**



การปฏิบัติ
ที่ไม่สอดคล้อง
ต่อกฎหมาย

เป็น **O**



ความไม่สอดคล้อง
(Major non-compliance)
ตามมาตรฐาน
ISO 14001: 2015

เป็น **O**



ปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล
สิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ
ของโรงกลั่นน้ำมัน
ปีโตรเลียมและปีโตรเคมี
อย่างครบถ้วน



แนวทางการบริหารจัดการ



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG และประยุกต์ใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการขับเคลื่อนองค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตั้งแต่ระยะสั้นถึงระยะยาว เพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต

กลยุทธ์ระยะยาว:

เพื่อการผลักดันการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว แบ่งเป็น 2 กลยุทธ์หลักคือ กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีโครงสร้างในการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน (รายละเอียดในบทความความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 48-55 และบทความเศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67)

กลยุทธ์ระยะสั้นถึงระยะกลาง:

เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่แหล่งกำเนิด เร่งผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับทิศทางของโลกและกลยุทธ์ระยะยาว ผลักดันภายใต้คณะทำงานโครงการ O2Bx (Operational Excellence to Business Excellence) โดยนำโมเดล “Refinery in The City” มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3 ด้านหลักคือ การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) การสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจสู่สังคม (Social management) และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย-ธรรมาภิบาล (Governance Compliance) และเพื่อผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศทั้ง 3 ด้านหลักดังกล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้ใช้แนวทางการบริหารจัดการที่เรียกว่า “CARE Concept”



Control Right (ดูแลด้วยใจ)

การควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบของชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการผลิต กิจกรรมการก่อสร้าง รวมถึงการคมนาคมขนส่ง เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ (Community Engagement)



Awareness & Communication Right (ห่วงใย-สื่อ-ประสาน)

สร้างความตระหนัก สื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ด้วยนโยบายความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



Recycling Right (หมุน-ลด-ซ้ำ-ใช้งาน)

บริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยกลยุทธ์ 3Rs และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



Eco-Society Right (บูรณาการสังคม)

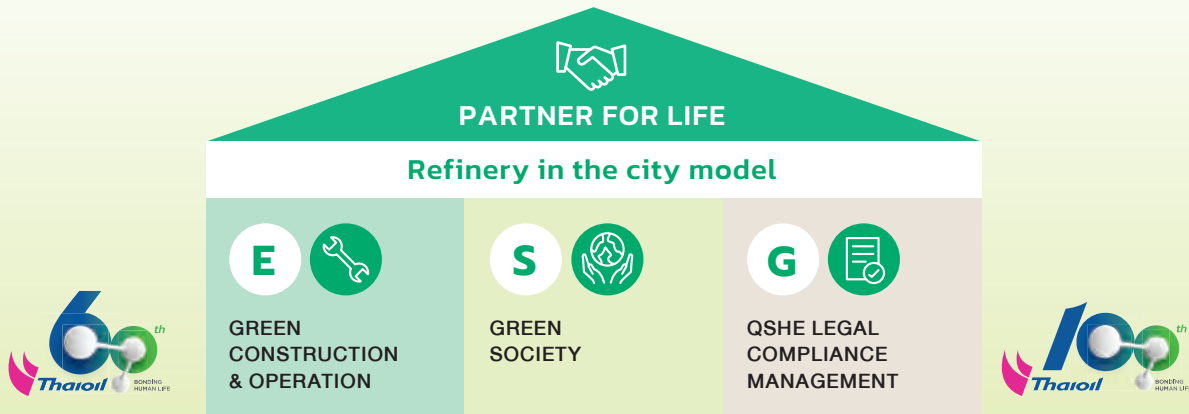
โครงการสร้างคุณค่าสู่สังคมผ่านแนวคิด Partner for Life CSR เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน และส่งเสริม “วัฒนธรรมจิตอาสา” และกระตุ้นให้พนักงานได้สร้างสรรคกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ก่อเกิดเป็นการ “เชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม”



กลยุทธ์การยกระดับสิ่งแวดล้อม



ก้าวสู่การเป็นเพื่อนคู่คิดกับชุมชนภายใต้แนวทาง “Refinery in the city model”



เพื่อก้าวสู่ผู้นำในระดับโลกในปี 2565 ไทยออยล์คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตอบแทนผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการศึกษาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญทั้งภายนอกและภายใน (Environmental Outlook) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ (Stakeholder Need & Expectation) เช่น ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้บริหาร พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด กฎหมาย และมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมของโลก (Mega Trend) มาวิเคราะห์หาโอกาสในการปรับปรุงและวางแผนการดำเนินงาน 5 ปี หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี (Environmental Master Plan)” เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์ และเพื่อมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้ กลุ่มไทยออยล์ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาประยุกต์ใช้ เช่น ISO 14001, แนวทางปฏิบัติตามธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ, มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR – DIW, ระบบการจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) ของกลุ่ม ปตท. แนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ แนวทางการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) แนวทางปรับปรุงสู่การเป็นเลิศตามผลการประเมิน DJSI มาใช้กำกับและพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเสมอมา ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การติดตามตรวจสอบ

การรายงานผล และการปรับปรุงเพื่อพัฒนามาใช้ตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสถานะต่างๆ ได้แก่

กระบวนการผลิตในสถานะปกติ

กลุ่มไทยออยล์ทบทวนความเสี่ยง ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตตั้งแต่แหล่งกำเนิดเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดคู่มือระเบียบการปฏิบัติงานสิ่งแวดล้อม และดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยมลภาวะทางน้ำ อากาศของเสีย อากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการกำหนดแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ขั้นตอน/แนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการผู้ค้าและผู้รับเหมา
- การดำเนินการและการตรวจสอบความสอดคล้อง
- การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการขยายกลุ่มไทยออยล์ใช้หลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard Specification) ที่ครอบคลุมข้อกำหนดกฎหมาย แนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best practice) และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานในโครงการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Construction) ที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นในปี 2564 นี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติม เช่น

โครงการพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลการติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental dashboard) เพื่อติดตามคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ เพื่อการควบคุมดูแลอย่างมีประสิทธิภาพแล้วเสร็จ

โครงการพัฒนาการจัดเก็บ และรายงานค่าใช้จ่าย รายได้ และการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA) เพื่อใช้ในการประเมินข้อมูลทางการเงินในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบแล้วเสร็จ

นำคู่มือบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการบริการของระบบนิเวศที่ได้มีการผนวกร่วมกับกลุ่ม ปตท. (PTT Group Biodiversity and Ecosystem Service) ซึ่งพัฒนาโดยบูรณาการมาตรฐานต่างๆ ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น แผนปฏิบัติการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย, GRI Sustainable Reporting Standard (GRI Standard), IPIECA และอื่นๆ มาใช้ในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งผลการประเมินปรากฏว่า บริเวณพื้นที่กระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ยังคงมีความเสี่ยงต่ำ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มไทยออยล์ยังดำเนินการควบคุมผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรการของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) อย่างเคร่งครัดต่อเนื่อง เพื่อยืนยันว่าการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์จะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศที่ถือว่าเป็นทรัพยากรอันล้ำค่าของทุกคน

กระบวนการผลิตในสภาวะไม่ปกติ

สภาวะไม่ปกติ :

กลุ่มไทยออยล์จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ (Environmental and Community Relation Committee: ECRC) ที่กลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล ร่วมพัฒนา ตั้งแต่การวางแผนทางปฏิบัติการเชิงรุก ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเป็นทีมเมื่อเกิดสภาวะไม่ปกติที่มีการดูแลความรับผิดชอบ 7 วัน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการกำหนดกิจกรรม เวทีสื่อสาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เฝ้าระวัง และตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในทุกๆ เดือน และมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ได้นำโครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต่อสภาวะไม่ปกติที่ดำเนินการพัฒนาสำเร็จแล้วมาใช้งานจริง เช่น

โครงการ TOP Green Tracking-Smell: ระบบการจัดการมลพิษทางอากาศ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาแหล่งกำเนิดมลพิษสำคัญ (Potential Source) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

โครงการ TOP Green Tracking- Oil and Chemical Spill Trajectory: การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่วนแสดงผลการทำนายการเคลื่อนที่ของน้ำมันและเคมีรั่วไหล ที่สามารถแสดงผลการทำนายทิศทางการรั่วไหลของน้ำมันได้อย่างแม่นยำ มาใช้ในการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติหรือสภาวะฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สภาการณ์ฉุกเฉินทางด้านสิ่งแวดล้อม:

การป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีนับเป็นประเด็นหนึ่งที่สำคัญของกลุ่มไทยออยล์ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพใน 3 ด้าน ดังนี้



01 ด้านการป้องกัน

- 1.1 การใช้งานเฉพาะเรือที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย ด้วยระบบการประเมินคุณภาพเรือ ของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Ship Vetting System) โดยมีกัปตันของบริษัทฯ และจากกลุ่ม ปตท. ร่วมกันทำการประเมินเอกสารด้านความปลอดภัยต่างๆ เช่น เอกสารการตรวจเรือที่เป็นมาตรฐานสากล SIRE (Ship Inspection Report Program) จาก OCIMF (Oil Company International Marine Forum) ข้อมูลจาก Web site ต่างประเทศ และข้อมูลเรือซึ่งปฏิบัติงานและให้บริการร่วมกันในกลุ่ม ปตท. (Terminal Feedback) เป็นต้น พร้อมทั้งมีการทวนสอบ การประเมินคุณภาพเรือซึ่งกันและกันเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์มีการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ด้วยเรือที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- 1.2 การบำรุงรักษาท่าเรือ ท่าเรือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานขนถ่ายผลิตภัณฑ์ เช่น ท่อส่งน้ำมันทั้งที่อยู่บนท่าเรือและอยู่ที่ท่าเรือกลางทะเล ข้อต่อนิรภัย เชือกผูกเรือ เป็นต้น ตามระยะเวลาโดยวิศวกรของไทยออยล์ ซึ่งในปี 2564 ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบท่อน้ำมันใต้ทะเล ซึ่งใช้ในการถ่ายน้ำมันให้กับเรือ ผ่านระบบหุ่นแบบกลุ่ม (CBM) ด้วยวิธีการ Pigging ผลการตรวจสอบพบว่าท่อน้ำมันใต้ทะเลของบริษัทฯ ยังคงมีความปลอดภัยเพียงพอตามมาตรฐานอุตสาหกรรม



- 1.3 การตรวจความปลอดภัยของเรือ (Tanker Safety Check) เมื่อมีเรือทั้งในและต่างประเทศมาปฏิบัติงานที่ท่าเรือของ ไทยออยล์ ผู้จัดการท่าเรือจะส่งผู้รับผิดชอบไปทำการสุ่มตรวจความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหากพบข้อบกพร่อง จะแจ้งให้กับต้นเรือ และผู้บริหารของเรือทราบเพื่อให้ดำเนินการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก รวมถึงอาจมีการระงับการใช้เรือเป็นการชั่วคราว หากพบว่าข้อบกพร่องนั้นไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่สำคัญ
- 1.4 การส่งพนักงานแผนกท่าเรือเข้าร่วมประชุมและทำกิจกรรมร่วมกับ กลุ่ม Marine Safety ของสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG-Marine Safety)

อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยทางทะเล และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- 1.5 การจัดประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเรือไทยต่างๆ (Thaioil – Ship's Owner Meeting) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลในเรื่องความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ ระเบียบการใช้ท่าเรือที่มีการปรับปรุง ตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆ ที่พบจากการสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือ ได้รับการสื่อสารและนำไปปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ปราศจากอุบัติเหตุและมลภาวะทั้งในส่วนของเรือและท่าเรือ

02 ด้านการแก้ไข

แม้ว่ากลุ่มไทยออยล์จะมีมาตรการป้องกันอย่างเต็มที่ตามมาตรฐานสากลข้างต้นแล้ว แต่หากมีอุบัติเหตุใดๆ ที่ไม่สามารถควบคุมหรือคาดการณ์ได้เกิดขึ้น กลุ่มไทยออยล์มีมาตรการเพื่อดำเนินการแก้ไข ดังนี้

- 2.1 แผนตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อควบคุมการรั่วไหลของน้ำมันหรือสารเคมีให้อยู่ในวงจำกัดและสามารถขจัดคราบน้ำมัน หรือสารเคมีได้โดยเร็วที่สุด โดยมีการทบทวนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับจัดให้มีการฝึกซ้อม Oil spill & Chemical spill exercise ให้กับผู้อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อยู่เวรทุกท่านเข้าใจในบทบาทและปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินฯ ได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



- 2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์จัดคราบน้ำมัน ทั้งที่อยู่ในคลังเก็บอุปกรณ์ และที่อยู่บนเรือ ซึ่งต้องมีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ทุกละดับ โดยกลุ่มไทยออยล์จัดให้มีการบำรุงรักษาเป็นประจำทุกเดือน เช่น การทดสอบเดินเครื่อง การตรวจสอบระบบการหมุน การตรวจสอบระบบน้ำมันไฮดรอลิก เป็นต้น รวมถึงมีการสุ่มตรวจจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แผนกสิ่งแวดล้อม และแผนกระบบคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ฯ มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา

03 ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดการควบน้ำมัน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่ร่วไหล อย่างไรก็ตามในปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีความรุนแรง ทำให้การฝึกอบรมและการฝึกซ้อมต่างๆ ไม่สามารถดำเนินการได้เหมือนเดิม จึงจำเป็นต้องจัดให้มีการฝึกซ้อมผ่านระบบ Virtual meeting ทดแทน นอกเหนือจากนั้นแล้ว ยังมีการประชุมสัมมนาร่วมกับต่างประเทศ ผ่านระบบ Virtual meeting เพื่อพัฒนาความรู้เพิ่มเติม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 การฝึกสถานการณ์น้ำมันหกรั่วไหลในทะเล ให้กับผู้ที่อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินของบริษัท โดยสมมติสถานการณ์ท่อน้ำมันดิบ ขณะสูบน้ำที่ท่า SBM-2 แตก ส่งผลให้น้ำมันดิบรั่วไหล และลูกกลมห้างเข้าสู่น้ำชายหาดพญา ส่งผลกระทบต่อพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศ และขยายการฝึกซ้อมเข้าสู่แผนการฝึก Business Continuity Plan (BCP) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทฯ เข้าร่วมการฝึกในครั้งนี้ด้วย

3.2 บริษัทฯ ส่งพนักงานเข้าร่วมประชุมสัมมนา Regional Industry Technical Advisory Group (RITAG) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 -12 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบ Virtual Meeting ทำให้บริษัทฯ ได้รับองค์ความรู้และก่อให้เกิดประโยชน์เป็นอย่างมาก ในการนำองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาแผนการดำเนินงาน หรือเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรของบริษัทต่อไป

สำหรับในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์มีแผนงานดังนี้

1. การฝึกซ้อมจัดการควบน้ำมันร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน ในเขตพื้นที่ศรีราชา (IESG-SASC)
2. การฝึกอบรมและสัมมนา การจัดการควบน้ำมันในทะเลและการทำความสะอาดชายหาด ร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น จังหวัดชลบุรี กรมเจ้าท่า ศูนย์อำนวยการในการรักษาผลประโยชน์ของชาติในทะเล เป็นต้น และภาคเอกชน
3. การเข้าร่วมประชุมสัมมนา RITAG ในต่างประเทศ



ผลการดำเนินงานปี 2564



สังคมและความสัมพันธ์



การประเมิน
ความสอดคล้อง
ตามมาตรฐาน
ISO 14001:2015

ร้อยละ 100



การปฏิบัติตามข้อกำหนด
กับกฎหมายควบคุม
ปราศจากการละเมิด
กฎหมายและข้อกำหนด
ด้านสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ 100



0



การตรวจติดตาม
คุณภาพสิ่งแวดล้อม
เป็นไปตามกฎหมาย
และข้อกำหนด
ทางด้านสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ 100



ปฏิบัติตามบรรษัท
สิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ
ของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
และปิโตรเคมี
หมายเหตุ: TOP TLB TPX LABIX

ร้อยละ 100

ข้อร้องเรียน
จากชุมชน
ที่เกี่ยวข้อง
กับผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม



ทรัพยากรธรรมชาติ



ปราศจาก

การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญของน้ำมัน
และสารเคมีสู่สิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีสู่ทะเล
เกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
ลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ





การบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ

เนื่องจากที่กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเคียงข้างชุมชน กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพอากาศ ได้แก่ ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x), ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x), สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฝุ่นละออง (PM) ตั้งแต่การออกแบบและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล ควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้การตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอก และเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ (Continuous Emission Monitoring System) ที่มีการตรวจวัดแบบเป็นปัจจุบัน (Real time) ทั้งยังปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard และได้รับการทวนสอบและรับรองระบบการบริหารจัดการและการรายงานผลข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี

การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NO_x และ SO_x)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อควบคุมการปล่อย NO_x , SO_x จากกระบวนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นหลัก เพื่อควบคุมและลดการปริมาณการปลดปล่อย กลุ่มไทยออยล์ได้ติดตั้งเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานในระดับสากล และเดินระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงในการนำกำมะถันจากก๊าซเสียกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ทดแทนการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งเปลี่ยนเทคโนโลยีของหัวเผา (Burner) เป็น Ultra-Low NO_x burner ของหัวเผาทั้งหมดที่สามารถเปลี่ยนทดแทนเทคโนโลยีเดิมได้ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูง และดำเนินโครงการติดตามกลุ่มควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (White Smoke Monitoring) อย่างต่อเนื่อง เพื่อการจัดการอย่างรวดเร็ว ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ ณ แหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบ โดยใช้เทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ Continuous

Emission Monitoring System (CEMS) และ Air Quality Management System (AQMS) ตามลำดับ และการตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอก ตลอดจนมีการรายงานผลผ่าน Environmental Daily Dashboard ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวัน ทำให้ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์สามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ได้ดีกว่าค่ามาตรฐานและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs Emissions)

กลุ่มไทยออยล์ควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย โดยประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากแหล่งกำเนิดต่างๆ ของกระบวนการผลิตที่ครอบคลุม การปล่อยจากหอเผาทิ้ง (Flare) การเผาไหม้เชื้อเพลิง (Combustion) ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) และการรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ผ่านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เช่น

หอเผาทิ้ง (Flare) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion): ดำเนินงานตามขั้นตอนหรือแนวทางในการปฏิบัติงานด้านกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมการเผาไหม้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและควบคุมเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์อันจะนำมาสู่การระบายสู่หอเผาทิ้ง (Flare)

ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading): เลือกใช้ประเภทของถังกักเก็บ (Tank) ที่เหมาะสมกับสารหรือน้ำมันที่บรรจุ และติดตั้ง Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา

ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP): ตรวจติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง อันนำมาสู่โครงการศึกษาปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย

การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives): ควบคุมและติดตามตรวจสอบการระบายผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพื่อค้นหาจุดรั่วซึม ที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและมาตรฐานสากล ที่มีการกำหนดมาตรการ

ในการลดที่สอดคล้องกับสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (US EPA) ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึม

นอกจากนั้น ปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพิ่มเติม เช่น

โครงการปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดและควบคุมไอระเหยและกลิ่นจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งอยู่ในช่วงของการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2565

โครงการ TOP Green Tracking นำระบบการจัดการมลพิษทางอากาศที่พัฒนาแล้วเสร็จมาใช้งานจริง และสื่อสารการใช้งานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำไปใช้งานได้ถูกต้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาแหล่งกำเนิดมลพิษด้านกลิ่นที่สำคัญ (Potential Source) ได้อย่างรวดเร็ว อันนำไปสู่การตอบสนองและมาตรการในการควบคุมได้อย่างรวดเร็ว

คำับินการศึกษาการควบคุมการปล่อยเบนซีนจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม (Benzene Fence line) การระบายไอสารอินทรีย์ระเหยจากหอเผาทั้ง (Flare) ถังกักเก็บ (Tank) และการหยุดซ่อมบำรุง (Turnaround) ร่วมกับสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (Petroleum Institute of Thailand) อย่างต่อเนื่อง เพื่อได้แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Good Practice) การควบคุม VOCs จากแหล่งกำเนิดดังกล่าวเพิ่มเติม

การจัดการฝุ่นละออง

จากสถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 ที่มีความรุนแรงขึ้นในหลายพื้นที่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ กลุ่มไทยออยล์ได้แต่งตั้งคณะทำงาน “PM 2.5 Taskforce” เพื่อติดตามสถานการณ์ และร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ผลักดัน สื่อสารกิจกรรมดูแลควบคุมฝุ่น PM 2.5 อย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรการ 4Cs คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิด อาทิ อาคารสำนักงาน (Office) กระบวนการผลิต (Operation) โครงการก่อสร้าง (Construction) และพื้นที่ชุมชน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมและมาตรการของภาครัฐ ทั้งยังมีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองทั้ง PM 10 และ PM 2.5 เป็นประจำโดยเครื่องมือที่รายงานผลที่เป็นปัจจุบัน (Real time) จาก Air Quality Management System (AQMS) และผู้ตรวจสอบจากภายนอก

ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้มาตรการ 4Cs ตัวอย่างเช่น

C-1 Control: ควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด ควบคุมปริมาณการใช้รถใช้ถนน เช่น การรณรงค์ให้ใช้ pool car และรถรับ-ส่ง ของบริษัทมากขึ้น ใช้กลยุทธ์ Fast & Flow ในการบริหารการจราจรให้คล่องตัว ควบคุมและตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ คัดค้าน ควบคุมการปิดคลุมผ้าใบสำหรับรถขนส่งดินและอื่นๆ

C-2 Contain: ดำเนินกิจกรรมดูแลฝุ่นทางเดิน พรหม เพื่อลดการสะสมของฝุ่น ติดตั้งตาข่ายกันฝุ่น ปิดคลุมผ้าใบกันฝุ่นจากรถขนส่ง บ่อล้างล้อรถยนต์ในโครงการก่อสร้าง ติดตั้ง water spray และจัดเตรียมหน้ากากป้องกันฝุ่นเพียงพอสำหรับพนักงานที่จำเป็นต้องใช้และอยู่ในพื้นที่เสี่ยง

C-3 Clean: กำหนดมาตรการทำความสะอาดภายในอาคาร สถานีขนถ่ายน้ำมัน (Lorry) และโครงการก่อสร้าง เช่น ทำความสะอาดพรหม เครื่องปรับอากาศ ดำเนินกิจกรรม 5ส. Big Cleaning Day TOP Green Road และสนับสนุนกิจกรรมพรมน้ำควบคุมฝุ่นที่ถนนสุขุมวิทของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ

C-4 Check: ติดตามผลการดำเนินการตามมาตรการ (site audit) ติดตามผลการตรวจวัดฝุ่นในบรรยากาศทั้งจากสถานีของกรมควบคุมมลพิษ (PCD) สถานี TOP AQMS Lorry และเครื่องตรวจวัด PM 2.5 NONG PIM ทั้งภายนอกและภายในอาคารอย่างใกล้ชิด เป็นต้น





ผลการดำเนินงานปี 2564



ทรัพยากรธรรมชาติ



การปลดปล่อย
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

ใกล้เคียงกับ
ปี 2563



การปลดปล่อย
ก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์

ลดลง ร้อยละ
21.41

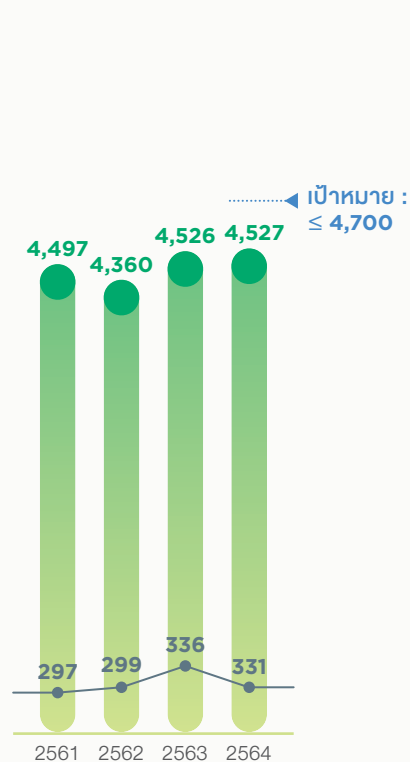


การปลดปล่อย
สารอินทรีย์ระเหยง่าย

ลดลง ร้อยละ
2.10

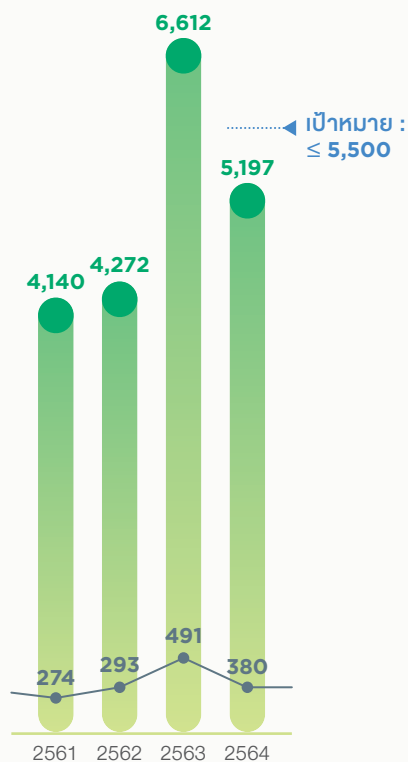
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

● เมตริกตัน
—●— ต้นต่อล้านตันวัตถุดิบ



ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์

● เมตริกตัน
—●— ต้นต่อล้านตันวัตถุดิบ



ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย

● เมตริกตัน
—●— ต้นต่อล้านตันวัตถุดิบ





ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

จากผลการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ของสำนักงานพลังงานสากล (International Energy Agency : IEA) ที่ประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 26 หรือ COP26 พบว่าการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกมีแนวโน้มที่จะเร็วกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ ซึ่งหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือกิจกรรมของมนุษย์ภายในระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า อาจส่งผลกระทบรุนแรงต่อความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตได้ ซึ่งธุรกิจพลังงานเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน เพื่อชะลอการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศให้ช้าที่สุด อีกทั้ง ประเทศไทยยังได้ลงนามให้สัตยาบันเข้าเป็นภาคีความตกลงปารีสตั้งแต่ปี 2559 และในปี 2564 อยู่ระหว่างพิจารณาปรับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 จากร้อยละ 20 - 25 เป็นร้อยละ 40 ภายในปี 2573 และประกาศเพิ่มเติมเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในปี 2608

เพื่อผลักดันการดำเนินงานของประเทศให้บรรลุความตกลงที่ให้สัตยาบันไว้ และเพิ่มแรงผลักดันในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งภาครัฐและเอกชน ประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน ที่จะมีผลบังคับใช้ในเร็ว ๆ นี้ ครอบคลุมการรายงานและกลไกทางเศรษฐกิจเพื่อจูงใจการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเอกชน รวมทั้งออกมาตรการส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน การส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแผนบูรณาการพลังงานระยะยาวของประเทศไทย (Thailand Integrated Energy Blueprint) เป็นต้น

นอกจากนั้น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสีย อันเห็นได้จากการเคลื่อนไหวในภาคประชาสังคม นักลงทุน และหน่วยงานต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ที่มีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ในการรับมือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์ และตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่ต้องการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต ทั้งหมดนี้เป็นความท้าทายที่ไทยออยล์ได้นำมาประเมินความเสี่ยงและโอกาส เพื่อกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ ให้ความสำคัญต่อการตอบสนองต่อทิศทางธุรกิจในอนาคตที่ต้องมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603



แนวทางการบริหารจัดการ

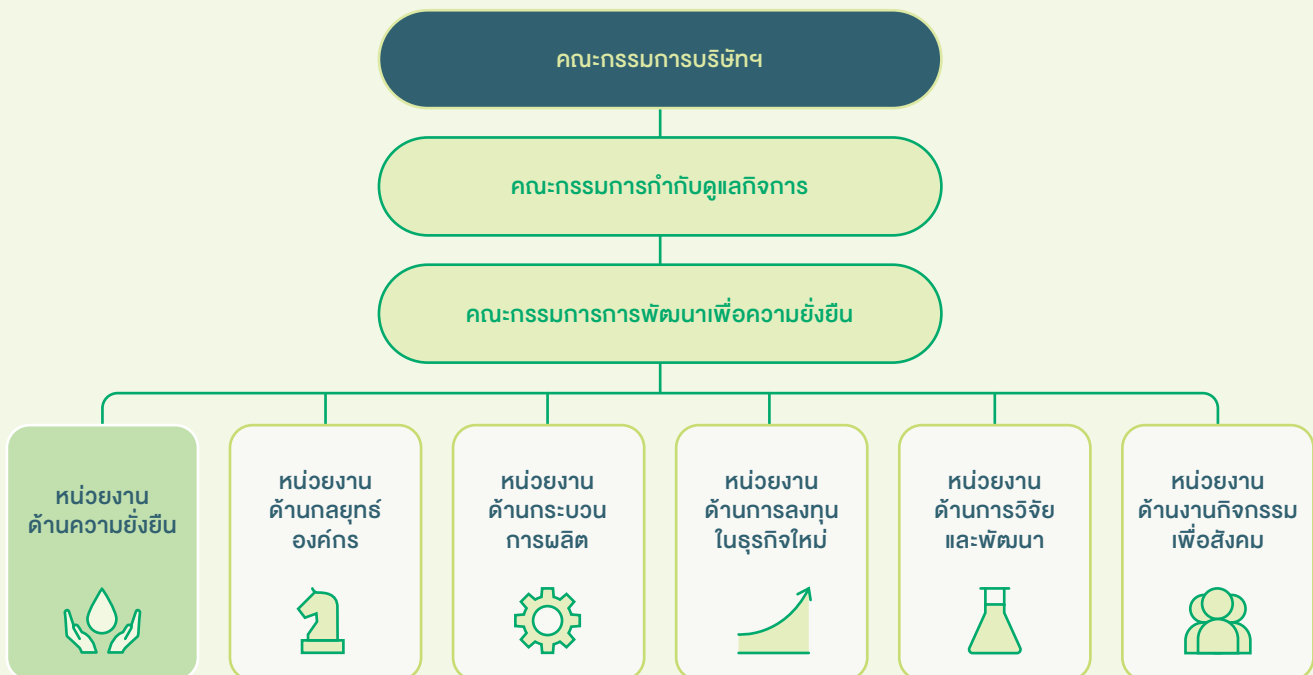
การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท ทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีการติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จของบริษัท ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ได้แก่ ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index) ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำ

ในการทบทวนกลยุทธ์ประจำปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้เห็นชอบให้ยกระดับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ พร้อมทั้งพิจารณาการปรับเปลี่ยนพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางพลังงานในอนาคต (Energy Transition) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพเพิ่มเติมจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power) ในแผนกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น ผู้บริหารของไทยออยล์ยังเห็นชอบให้จัดตั้งโครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีหน่วยงานด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลในภาพรวม และประกอบด้วยสายงานด้านกลยุทธ์องค์กร ด้านกระบวนการผลิต ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ ด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านงานกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานตามแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group's Net Zero GHG Emission Pathway) และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงที่น่าจะเกิดและโอกาส ต่อคณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานในที่ประชุมทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำ

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไทยออยล์วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ ด้วยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสโดยอ้างอิงแนวทางจากมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ไทยออยล์ได้พิจารณาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging risk) เนื่องจากความไม่แน่นอนของรูปแบบของปัจจัยเสี่ยงและโอกาสที่จะเกิดขึ้น จึงได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario analysis) ประกอบด้วย 3 สถานการณ์ ได้แก่

01 สถานการณ์พื้นฐาน (The Baseline scenario) - สถานการณ์จำลองกรณีดำเนินการตามเป้าหมายการมีส่วนร่วมของประเทศ (Nationally Determined Contributions: NDC) ตามกรอบความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามให้สัตยาบันเข้าเป็นภาคีความตกลงปารีสนี้ด้วยตั้งแต่ปี 2559 และเตรียมการปรับ

เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลงร้อยละ 40 ภายในปี 2573 (หลังประชุม COP26) ซึ่งเป็นกรณีที่อุณหภูมิโลกยังเพิ่มขึ้น 3 องศาเซลเซียสภายในปี 2643

02 สถานการณ์ช่วงเปลี่ยนผ่าน (The Transition scenario) - เป้าหมายการลดอุณหภูมิโลกลงไม่น้อยกว่า 2 องศา (2 Degrees Scenario: 2DS) ของสำนักงานพลังงานสากล (International Energy Agency: IEA)

03 สถานการณ์ทางกายภาพ (Physical scenario) หรือ IPCC RCP8.5 - สถานการณ์จำลองรุนแรงที่สุดกรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียสภายในปี 2643

โดยแต่ละสถานการณ์จะประเมินครอบคลุมความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ (Regulatory risk) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) และความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ (Transition Risk) ภายในปี 2573 และ 2583 ความเสี่ยงทั้งหมดนี้ได้ถูกนำมาเป็นปัจจัยในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในระยะยาว



พอร์ตการลงทุนทางธุรกิจ

- แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Business)
- กำหนดเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Revenue Growth) ที่ 25% ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2573
- ศึกษาราคาคาร์บอนที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการพิจารณาการลงทุน

กระบวนการผลิตไร้คาร์บอน

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการด้านพลังงานและการสูญเสีย (Energy and Loss Committee)
- ควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตให้มากกว่าปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
- เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและหยุดกระบวนการผลิตของหน่วยการผลิตเดิมที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ไม่มีการใช้น้ำมันเตาซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ในกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากสามารถนำน้ำมันเตาที่กลั่นได้มาเข้ากระบวนการเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงได้ จึงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการใช้งานนั้นปลาย (End Consumption) ต่ำลง
- ศึกษาเทคโนโลยีการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capturing, Utilization and Storage: CCUS) เพื่อประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต

สังคมคาร์บอนต่ำ

- สนับสนุนการปล่อยให้ธรรมชาติฟื้นฟูตนเองด้วย Nature-based solution
- ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อดักจับคาร์บอนในชั้นบรรยากาศ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงทางกายภาพ

ความเสี่ยงทางกายภาพ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการสรรหาน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต และการลงทุนโครงการขยาย เช่น CFP และอื่นๆ ในอนาคต อันเนื่องมาจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและน้ำ ตลอดจนความต้องการใช้น้ำจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทยกำลังมีการดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ที่ส่งผลให้ความต้องการการใช้น้ำบริเวณที่ภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต กลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต สิ่งแวดล้อม และชุมชน

กลุ่มไทยออยล์จึงได้ติดตาม คาดการณ์ และประเมินความเสี่ยงของสถานการณ์น้ำ พร้อมวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario) และความอ่อนไหวต่อธุรกิจ (Sensitivity) กรณีกระบวนการผลิตมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนน้ำในสัดส่วนต่างๆ โดยหน่วยงานความเสี่ยงร่วมกับคณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มไทยออยล์เป็นประจำ ทั้งยังนำ Aqueduct Water Tool ที่ถูกพัฒนาโดย Water Resource Institute ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน และยังเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กรและหน่วยงานราชการ เช่น คณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Water Committee) ของพื้นที่ภาคตะวันออก คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก (Keyman Water War Room) และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการของทุกภาคส่วน และกำหนดมาตรการเชิงรุกในการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและชุมชนร่วมกันอย่างทันทั่วทั้ง

เพื่อรักษาคุณภาพระหว่างการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน กลุ่มไทยออยล์เห็นพ้องกับหน่วยงานภาครัฐโดยให้ความสำคัญกับชุมชนเป็นอันดับแรกหากเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ชุมชนได้รับน้ำที่เพียงพอต่อการทำเกษตรกรรม การอุปโภคบริโภค ซึ่งจะได้รับการจัดสรรน้ำจากหน่วยงานภาครัฐก่อนที่หน่วยงานภาครัฐจะส่งน้ำมาให้กลุ่มไทยออยล์ และเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว “Long-term water supply strategy” เพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดความเสี่ยงกรณีขาดแคลนน้ำที่อาจจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรองรับความต้องการการใช้น้ำสำหรับโครงการขยายในอนาคต

ในปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์ใช้น้ำอยู่ 2 ประเภทคือ น้ำทะเล โดยมีหน่วยกลั่นน้ำทะเล (Thermal desalination unit) ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ

ทะเลเป็นน้ำจืด และรับน้ำดิบผ่านผู้จัดสรรน้ำ 2 แหล่งคือ อ่างเก็บน้ำบางพระโดยกรมชลประทาน และอ่างเก็บน้ำหนองค้อโดยบริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่มีการจัดสรรน้ำอย่างบูรณาการร่วมกับกลุ่มไทยออยล์โดยสัมพันธ์กับนโยบายของรัฐหรือบริบทของพื้นที่ที่ใช้น้ำร่วมกันเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ เช่น ระบบหล่อเย็น ระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุเพื่อผลิตไอน้ำ และในกระบวนการผลิตอื่นๆ เป็นต้น โดยผ่านการปรับปรุงคุณภาพน้ำที่เหมาะสม และควบคุมคุณภาพของน้ำก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนดเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และหลักการ 3Rs (Reuse, Reduce, Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (สำหรับโครงการลดการใช้น้ำที่ได้ดำเนินการในปี 2564 รายละเอียดในบทเศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 57-59) และกำลังศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ เพิ่มเติมภายใต้กลยุทธ์ระยะยาว “Long-term water supply strategy” เช่น

- โครงการศึกษาการติดตั้งหน่วยผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเลเพิ่มเติม (Desalination Unit) จากปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว 6 หน่วย เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทะเลที่ถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างไม่จำกัดทดแทนการใช้น้ำดิบที่มีอยู่อย่างจำกัด
- โครงการศึกษานำน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากโรงปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Waste water from Water treatment plant)
- โครงการศึกษานำน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่โดยใช้ระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System)
- โครงการศึกษานำน้ำทิ้งชุมชนเมืองพัตยากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Pattaya Wastewater Recycle)

นอกจากนี้ยังมีโครงการที่ศึกษาแล้วเสร็จอยู่ระหว่างการทำสัญญาเพิ่มเติม เช่น

- โครงการแหล่งน้ำดิบจากบ่อนดินเอกชน ที่มีศักยภาพและไม่มีผลกระทบกับการใช้น้ำของชุมชนและเกษตรกร เพื่อการให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มความหลากหลายในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ (Water supply management) เพื่อลดความเสี่ยงกรณีขาดแคลนน้ำดิบ



ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) ตามสถานการณ์จำลองต่างๆ

ลักษณะความเสี่ยง:
น้ำท่วมและน้ำแล้ง

ระยะเวลาการประเมิน:
สถานการณ์จำลองภายในปี 2573 และ 2583

ระดับความเสี่ยง:
ต่ำ-ปานกลาง หรือ ใกล้เคียงหรือลดลงจากเป้าหมายร้อยละ 1-2.5





ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงการใช้และผลิตพลังงาน

ความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ

ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต คือ การกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่ได้มีการให้สัตยาบันในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันนำมาซึ่งการออกกฎหมายและมาตรการต่างๆ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการสำเร็จตามเป้าหมาย เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกทางเศรษฐกิจภายใต้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะบังคับใช้ในอนาคต เช่น ภาษีคาร์บอน หรือ Emission Trading ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน การส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดของหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น จากการติดตามทิศทางของภาครัฐดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือ ไทยออยล์กำหนดกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2603 ตลอดจนเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ในปี 2564 เช่น

- เข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Supporting Scheme: LESS) เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและประเทศชาติ ประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดย องค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดความเสี่ยงจากกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในอนาคต
- ดำเนินโครงการ Thaioil CE (Thaoil Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากกระบวนการผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง การบริการ การจัดงาน/การประชุม การผลิตผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย (รายละเอียดในบท เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67)
- การศึกษาความเป็นไปได้และเตรียมความพร้อมในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในอนาคต

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี (Downstream) ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำและพลังงานคาร์บอนต่ำ รวมไปถึงความผันผวนของราคาน้ำมันดิบจากผู้ค้าน้ำมันดิบ (Upstream) ที่ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ทางธุรกิจ

ไทยออยล์จึงได้ปรับพอร์ตการลงทุนสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) รวมถึงแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Revenue Growth) ที่ 25% ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2573

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคตกรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในการใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมัน ดังจะเห็นได้จากในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตพลังงานทางเลือกมาทดแทนน้ำมันในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น ภาครัฐของบางประเทศยังได้ออกกฎระเบียบต่างๆ ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมัน ส่งผลให้บริษัท ผลิตรถยนต์บางแห่งในแถบยุโรปได้วางเป้าหมายลดการผลิตหรือหยุดผลิตรถยนต์สันดาปภายในลงด้วย ทั้งนี้ สำหรับประเทศไทย ณ ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เมื่อเดือนมีนาคม 2564 ได้ตั้งเป้าหมายให้มีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้ารวมทุกประเภท (ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์ และรถบรรทุก/รถบรรทุก) จำนวนทั้งสิ้น 1,055,000 คันภายในปี 2568 และปรับแผนระยะยาวโดยกำหนดเป้าหมายการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ 100% ภายในปี 2578 ซึ่งเร็วจากแผนเดิมที่เคยวางไว้ 5 ปี โดยภาครัฐได้ให้การสนับสนุนสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอย่างต่อเนื่องต่อเอกชนผู้ลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ขณะที่รถขนส่งสาธารณะบางกลุ่มเริ่มดำเนินการนำร่องเปลี่ยนมาเป็นระบบไฟฟ้า จากสภาวะดังกล่าวธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมัน อาจจะปรับตัวตามไม่ทันและส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มไทยออยล์จึงได้วางแผนปรับการผลิตน้ำมันเบนซินให้สอดคล้องกับความต้องการที่อาจจะลดลงในอนาคต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการลงทุนที่เน้นการผลิตน้ำมันประเภทดีเซลและน้ำมันอากาศยานมากขึ้น ผ่านโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) นอกจากนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จึงอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีดักจับคาร์บอนและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Carbon Capturing, Utilization and Storage: CCUS) อีกด้วย



ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงการใช้และผลิตพลังงาน (Transition risk) ตามสถานการณ์จำลองต่างๆ

ลักษณะความเสี่ยง:

ภาษีคาร์บอนหรือสิทธิการปล่อยคาร์บอนจากกลไก ETS (Emission Trading Scheme) ความต้องการของตลาดและผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ความรวดเร็วของเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

ระยะเวลาการประเมิน:

สถานการณ์จำลอง
ภายในปี 2573
และ 2583

ระดับความเสี่ยง:

ปานกลาง หรือ กำไรสุก
อาจลดลงจากเป้าหมาย
ร้อยละ 2.5 - 5



ผลการดำเนินงานปี 2564

เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์ มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกทางตรงในกระบวนการผลิตเป็นหลัก โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2564 ดังนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตผ่านดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (EII) ขององค์กร ที่ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งหมด 13 โครงการ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 17,544.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (รายละเอียดในบท เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 59-62) และดำเนินการศึกษาการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่น ไทยออยล์แล้วเสร็จและวางแผนในการทบทวนการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของไทยออยล์ และใช้ในการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการขยายขอบเขตการศึกษาไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต

นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อรองรับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และเข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกกับหน่วยงานภาครัฐ ดังกล่าวไว้ข้างต้น เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เช่น

- โครงการ Solar Rooftop for Sustainability ณ อาคารสำนักงานวิศวกรรม (Engineering Building Center) แล้วเสร็จ และอยู่ในระหว่างก่อสร้างติดตั้งเพิ่มเติม ณ อาคารสัญญาวิธรวิรุฬห์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณกว่า 1,000 กิโลวัตต์

- โครงการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน ภายนอกองค์กร เช่น ติดตั้ง Solar rooftop ให้แก่โรงพยาบาลธัญญารักษ์ จ. แม่ฮ่องสอน, โรงพยาบาลเกาะสีชัง และโรงพยาบาลแหลมฉบัง จ.ชลบุรี
- โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานร่วม ขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของ บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกครั้งที่สาม ในปี 2564 นี้ได้ทั้งสิ้นกว่า 310,358 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสมที่ได้รับทั้งสิ้นกว่า 953,629 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต
- โครงการ Low Emission Supporting Scheme (LESS) จากการดำเนินกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มไทยออยล์ จากการคัดเลือกโครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการศึกษาและพิจารณาประสิทธิภาพการผลิตระหว่างหน่วยผลิตไฮโดรเจนที่ 1 และ 2 รวมถึงเปรียบเทียบประสิทธิภาพและข้อจำกัดต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตไฮโดรเจนให้เพียงพอต่อความต้องการโดยใช้พลังงานและต้นทุนต่ำสุด, โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อใช้งานเครื่องอัดก๊าซส่วนหนึ่งในอัตราเร่งระดับสูง และปรับลดความดันหอกลิ้นแยกของหน่วยแตกโมเลกุลด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วม หน่วยที่ 1 ในช่วงที่กำลังการผลิตโดยรวมลดลง และโครงการการปรับปรุงประสิทธิภาพเตาให้ความร้อนที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2 ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวนี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 16,593.29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

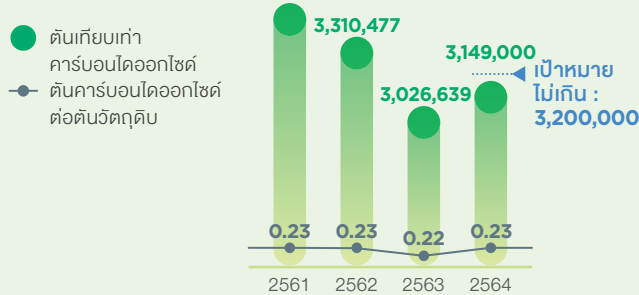




ผลการดำเนินงานปี 2564

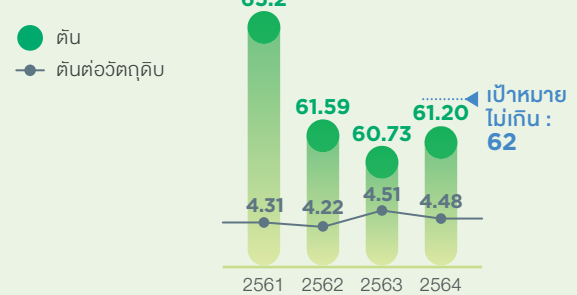
ปริมาณการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกทางตรง



ปริมาณการปลดปล่อย

ก๊าซมีเทน



ทรัพยากรธรรมชาติ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงได้กว่า

17,544.75

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ร้อยละ

13.58

ก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากกรณีปกติ ณ สิ้นปี 2564

คาร์บอนเครดิตสะสม (2562-2564) ที่ได้รับทั้งสิ้น

953,629

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ทุนการผลิต

ไม่มีกรณี

การหยุดชะงักของกระบวนการผลิตอันเนื่องมาจากการขาดแคลนน้ำ

ร้อยละ

100

ของพื้นที่ดำเนินการที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk)

ทั้งนี้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวข้างต้นสามารถควบคุมก๊าซมีเทนให้อยู่ภายใต้เป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากก๊าซมีเทนของกลุ่มไทยออยล์ส่วนใหญ่มาจากแหล่งกำเนิดเดียวกันกับแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2 และ 3)

กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำจากภายนอก เนื่องจากหน่วยการผลิตทั้งหมดในพื้นที่อำเภอศรีราชาจังหวัดชลบุรี ไม่มีการพึ่งพาพลังงานดังกล่าวจากภายนอก

สำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้

- ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบกากของเสีย ซึ่งในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ตามที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการหาโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการฝังกลบเป็นการจัดการโดยวิธีการ 3Rs

- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขั้นปลายจากการขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ ไบโอดีเซล ไบโอดีทอฮอล์
- มีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน (E&L Committee) ในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงานเพื่อลดการสูญเสียน้ำมันระหว่างการขนส่งจากผู้ผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) และมีการออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือตามลำดับ
- สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้า และเพิ่มมูลค่าของเสียโดยการ Upcycling เช่น Upcycling Plastic Waste เป็นเสื้อ QSHE สำหรับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา, Upcycling เศษอาหารเป็นปุ๋ย และอื่นๆ ภายใต้โครงการ Thaioil CE WE GO (Thaioil Circular Economy)
- กำหนดนโยบายการทำงานที่บ้าน (Work from home) และส่งเสริมการประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อลดการเดินทางของพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา

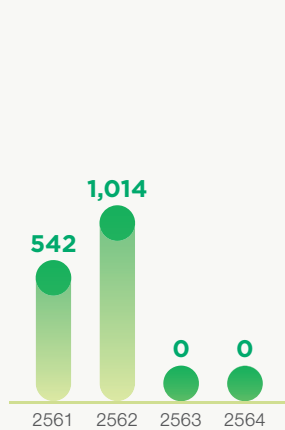


ผลการดำเนินงานปี 2564

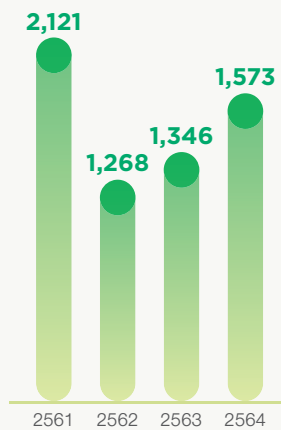
ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3)



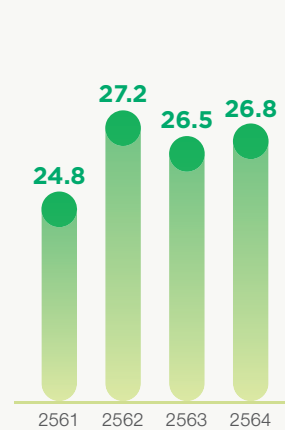
คู่ค้า:
การฝังกลบ
กากอุตสาหกรรม
(ต้นเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์)



คู่ค้า:
การสูญเสียน้ำมันดิบ
ระหว่างการขนส่งทางทะเล
(ต้นเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์)



คู่ค้า:
ผลิตภัณฑ์
น้ำมันเชื้อเพลิง
(ล้านต้นเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์)



- ส่งเสริมโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ภายใต้ริเริ่ม “Sustainability Energy for Healthcare” โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงพยาบาลธัญญารักษ์ ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 40 kW และ โรงพยาบาลเกะสีซัง ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 53 kW และโรงพยาบาลแหลมฉบัง ขนาด 80 kW แล้วเสร็จ



กลยุทธ์การยกระดับสิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจหมุนเวียน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเติบโตของธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำดิบ แหล่งพลังงาน ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ตลอดจนปริมาณขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ จากการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง นับว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ต้องบริหารจัดการให้เกิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสถียรภาพของการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งการบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการของเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตามมาตรฐานสากล BS 8001:2017 มาบูรณาการในการจัดทำกลยุทธ์ความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภายนอก และชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ สร้างความตระหนัก สร้างโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างคุณค่าจากผลการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์คืนสู่สังคม ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ทำให้รูปแบบการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป แต่กลุ่มไทยออยล์ได้วางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ให้การขับเคลื่อนกลยุทธ์และแผนงานสัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



เป้าหมายปี 2564



ลดปริมาณน้ำ
ที่นำมาใช้ทั้งหมด

105

ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง



สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์
และเครื่องใช้สำนักงาน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

68%

จากสินค้า
ในหมวดสำนักงานทั้งหมด



ปริมาณการฝังกลบของเสีย
ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

เป็น **0**



ระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน
ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน⁽¹⁾

เป้าหมาย
ปี 2564

**2nd
Quartile**

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2566

**1st
Quartile**



สัดส่วนยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย
ปี 2564

25%
ของยอดขายทั้งหมด

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2566

25%



การกำจัดของเสีย
ด้วยวิธีการ 3Rs

เป้าหมาย
ปี 2564

≥95%

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2566

100%

(1) เทียบกับการจัดอันดับประสิทธิภาพด้านพลังงานจากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ของธุรกิจการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตามมาตรฐานสากล BS 8001: 2017 มาบูรณาการในการกำหนดกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มไทยออยล์ “TOP CE WE GO” และแต่งตั้งคณะทำงานในการขับเคลื่อนแผนงานและดำเนินงานสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่การวางกรอบ (Framing) กำหนดขอบข่าย (Scoping) การสร้างแนวคิด (Idea generation) การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility) ตลอดจนการดำเนินโครงการ (Implementation) ติดตาม

และรายงานผลการดำเนินงาน (Monitoring and Report) เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มไทยออยล์มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด สามารถควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีการรายงานผลการดำเนินในด้านต่างๆ ต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ ที่ครอบคลุม 4 ด้านสำคัญคือ

โครงการ “Thaioil CE WE GO”

 Water and wastewater management	 Energy conservation	 Green label focus	 Opportunity for upcycling
มุ่งเน้นความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งภายในและภายนอกโรงกลั่น การศึกษาการใช้ประโยชน์จากน้ำทิ้งและน้ำทะเล	ใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างคุ้มค่า ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืน	กำหนดเป้าหมายในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดทำกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วางรูปแบบ Green Office / Green Meeting เพื่อการบริหารจัดการสำนักงานและการประชุมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการ Upcycling เพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรต่อไป ต่อยอดการดำเนินงานด้าน Circular Economy เป็นโครงการเพื่อชุมชนและสังคม



W: Water and Wastewater Management



การจัดการน้ำ

การบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการเป็นหนึ่งในกรอบการทำงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยบูรณาการร่วมกับหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ที่ครอบคลุมทุกมิติของการใช้น้ำของกลุ่มไทยออยล์ โดยมีคณะทำงานการจัดการน้ำในการกำกับดูแลและผลักดันการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต ตลอดจนลดความเสี่ยงต่อสถานการณ์น้ำทางธรรมชาติที่อาจจะเกิดขึ้น

โดยในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติมแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

โครงการการบริหารจัดการน้ำ 3Rs ในกระบวนการผลิต เช่น

- โครงการลดการใช้น้ำที่หน่วยการผลิต U-2230 (APU-C)
- โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ที่โรงไฟฟ้า TOPSPP
- โครงการลดความถี่ในการล้างย้อน (Backwash) ของตัวกรอง “Side stream filter” ของหอหล่อเย็นหน่วย Q-4707 และ Q-85010
- โครงการซ่อมแซมหม้อที่ชำรุดรั่วไหล
- โครงการปรับเปลี่ยนการเดินระบบหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากน้ำเสียจากหน่วยกลั่นไอน้ำ (Sour Water Stripper) ที่ 2 เป็นหน่วยที่ 5 ที่สามารถนำกลับไอน้ำหรือ Condensate มาใช้ใหม่
- โครงการนำน้ำล้างย้อน (Backwash) ของหน่วยกรอง “Filtration Package” มาใช้ประโยชน์ใหม่



โครงการศึกษาการจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืน เช่น

- โครงการติดตั้งระบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO) ของ TOP SPP เพื่อกรองน้ำ Blowdown เป็นน้ำจืด
- ดำเนินระบบกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด (Desalination Unit) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำจากทรัพยากรหมุนเวียนหรือน้ำทะเลทดแทนการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

การสร้างความรู้ความเข้าใจและความร่วมมือในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าให้พนักงานและพนักงานผู้รับเหมา เช่น

- กิจกรรม Saving Water Together 2021
- การรณรงค์การรักษาสีสิ่งแวดล้อม วันสิ่งแวดล้อมไทย

โครงการพัฒนาระบบแสดงผลการติดตามสถานการณ์และปริมาณการใช้น้ำ (Water Dashboard)

เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด อันนำมาซึ่งการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงทีกรณีสถานการณ์น้ำเปลี่ยนแปลงไป



โครงการติดตั้งการกรองน้ำเป็นน้ำจืด โดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส ของบริษัท กิ๊ป เอสพีพี จำกัด



การจัดการน้ำเสีย

กลุ่มไทยออยล์ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ดีกว่าข้อกำหนดกฎหมาย ก่อนระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่ภายนอกโรงงาน ตั้งแต่การลดการใช้น้ำตั้งแต่ต้นทาง ส่งผลให้สามารถลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ยังออกแบบระบบการจัดการน้ำเสียที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้มีการออกแบบในการแบ่งประเภทน้ำเสียออกเป็น 3 ประเภท เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เนื่องจากน้ำเสียแต่ละชนิดมีปริมาณการปนเปื้อนที่แตกต่างกัน ได้แก่

- น้ำเสียจากกระบวนการผลิต (Process Effluent)
- น้ำหลากรชนิด COC (Continuously Oil Contaminated Water) หรือ น้ำล้างหรือน้ำฝนที่ตกลงบริเวณพื้นที่หน่วยการผลิต
- น้ำหลากรชนิด AOC (Accidentally Oil Contaminated Water) หรือ น้ำฝนที่ตกในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์หรือน้ำล้างที่ไม่มีน้ำมันหกรั่วไหล น้ำจากการซักรีดดับเพลิง น้ำจากหอหล่อเย็น น้ำจากหม้อไอน้ำ เป็นต้น

น้ำเสียแต่ละประเภทถูกส่งมาบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสีย ไทยออยล์ที่มีการเดินระบบและติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน โดยมีการรายงานค่า Chemical Oxygen Demand Online (COD Online) ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมแบบเป็นปัจจุบัน (Real time) อีกทั้งยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งโดยห้องปฏิบัติการของกลุ่มไทยออยล์ และตรวจสอบโดยผู้ไม่มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของน้ำหลังจากกระบวนการบำบัดมีคุณภาพที่ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมผู้ปฏิบัติงานในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดูแลและบริหารจัดการน้ำทิ้งให้มีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ยังสามารถควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งได้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและระบบนิเวศ



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทรัพยากรธรรมชาติ

การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจืดด้วยน้ำทะเล

ร้อยละ **37**

ปริมาณการใช้น้ำจืดทั้งหมด เพิ่มขึ้น

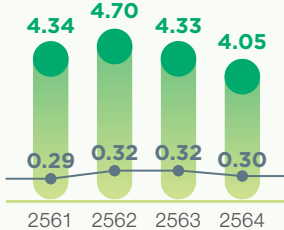
ร้อยละ **16** จากปีก่อนหน้า

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด เพิ่มขึ้น

ร้อยละ **3.37** จากปีก่อนหน้า

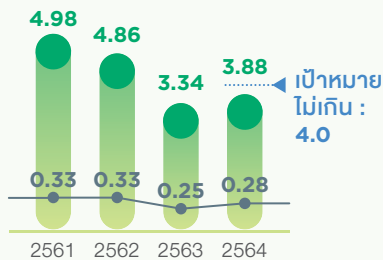
ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม

- ล้านลูกบาศก์เมตร
- ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ



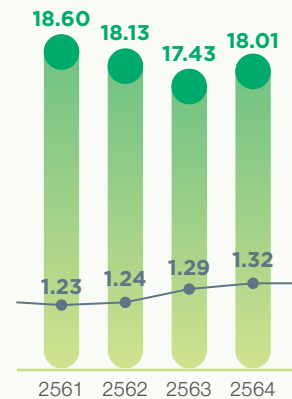
ปริมาณน้ำจืดที่ใช้ทั้งหมด

- ล้านลูกบาศก์เมตร
- ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ



ปริมาณน้ำทั้งหมด

- ล้านลูกบาศก์เมตร
- ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ



E: Energy Conservation



การจัดการพลังงาน

กลุ่มไทยออยล์ใช้พลังงานปี 2564 ประมาณ 27.75 ล้านกิกะจูล ซึ่งนับเป็นปริมาณที่ใกล้เคียงกับปริมาณการใช้พลังงานในปีก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มไทยออยล์มีการเพิ่มกำลังการผลิตตามความต้องการน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด19 ที่เป็นไปในทางที่ดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งดำเนินการโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่กำลังการผลิตในระดับต่างๆ โดยในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์มีจำนวนโครงการอนุรักษ์พลังงานทั้งสิ้น 13 โครงการ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ 312,740.58 กิกะจูล ซึ่งการลดการใช้พลังงานนี้เทียบเท่า 17,544.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และคิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดได้ประมาณ 64.62 ล้านบาท

ตัวอย่างโครงการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2564 ได้แก่

1. การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2 (Crude Distillation Unit - 2) โดยการควบคุมการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำผ่านกระบวนการ Steam stripping ในระดับที่เหมาะสม
2. การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของหน่วยเปลี่ยนโครงสร้างโมเลกุลน้ำมัน

(Isomerization Unit) โดยการเพิ่มอัตราไหลของสารป้อนผ่านเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนความร้อนกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มที่ เป็นผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ไอน้ำความดันปานกลางซึ่งใช้ควบคุมอุณหภูมิเข้าเครื่องปฏิกรณ์ได้ โดยยังคงคุณภาพผลิตภัณฑ์ในค่าที่เหมาะสม

3. การปรับลดอุณหภูมิเตาเผาของหน่วยแยกกำมะถัน (Sulfur Recovery Unit) โดยพิจารณาจัดการสารป้อนเข้าหน่วยแยกกำมะถันเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การพิจารณาประสิทธิภาพการใช้พลังงานระหว่างหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และแอมโมเนียจากน้ำเสียด้วยไอน้ำที่ 2 และ 5 (Sour Water Stripper Unit - 2/5) เพื่อพิจารณาเดินเครื่องเพียงหนึ่งหน่วยในช่วงที่ความต้องการในการใช้น้ำต่ำ เนื่องจากกำลังการผลิตโดยรวมลดลง แทนการเดินเครื่องพร้อมกันทั้งสองหน่วย
5. การพิจารณาปรับเพิ่มขีดจำกัดด้านสูงของปริมาณแอมโมเนียในน้ำ (Stripped Water) ของน้ำเสียหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพที่หน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และแอมโมเนียจากน้ำเสียด้วยไอน้ำที่ 5 (Sour Water Stripper Unit - 5) เป็นผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ (Steam Stripping) ลงได้



6. การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยการเพิ่มขีดจำกัดด้านสูงของปริมาณสารอะโรมาติกชนิดหนัก (C9) ในสารป้อนเข้าของหน่วยแยกสารพาราไซลีน (Parex Unit) ที่กลั่นแยกจากหน่วยกลั่นไซลีน (Xylene Rerun Column) ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด เป็นผลให้ปริมาณการใช้พลังงานของหน่วย Xylene Rerun Column (XRC) ลดลงตามไปด้วย
7. การปรับลดความดันที่หอกลิ้นแยกสารคายซับ (Desorbent) และแรฟฟิเนต (Raffinate) ของหน่วยแยกสารพาราฟิน

(Molex unit) และหอกลิ้นแยกของหน่วยแยกสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่มีรูปร่างโมเลกุลเป็นอะโรมาติก (PEP unit) บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลงได้

8. การปรับแต่งและควบคุมกระบวนการกลั่นแยกของหอกลิ้นแยกผลิตภัณฑ์ Linear Alkyl Benzene (LAB) และ หอกลิ้นแยก Finishing ของหน่วย Detal Plus บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลงได้

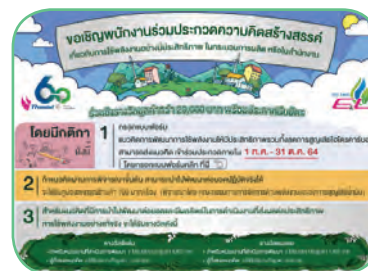
โครงการที่สามารถอนุรักษ์พลังงานได้สูงสุดในปี 2564 สองอันดับแรก ได้แก่ การปรับลดขีดจำกัดด้านต่ำของการผลิตไอน้ำที่อุปกรณ์เผาไหม้ (Duct Burner) ในเครื่องกำเนิดไอน้ำจากความร้อนเหลือใช้ (Heat Recovery Steam Generator : HRSG) ของบริษัท ท็อป เอสพี จำกัด เพื่อลดการผลิตไอน้ำส่วนเกินในช่วงที่มีอัตราการใช้ต่ำ ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงลงได้ โดยคณะทำงานทำการศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาค่าขีดจำกัดด้านต่ำ (Minimum Turndown Capacity) ตามคู่มือการออกแบบ (Design Manual) เพื่อวิเคราะห์ ทำการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถทดลองปรับลดขีดจำกัดด้านต่ำของการผลิตไอน้ำที่อุปกรณ์เผาไหม้ลง (Test Run) ได้อย่างปลอดภัยและไม่เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และอีกโครงการหนึ่ง คือ โครงการติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนแบบแผ่น (Plate Heat Exchanger) จำนวน 2 เครื่อง เพื่อถ่ายโอนความร้อนจากคลองเรซิดิว (Long Residue) ที่ส่งมาจากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งยังคงมีอุณหภูมิสูง ให้กับวัตถุดิบสารป้อนของหน่วยแยกแอสฟัลท์ (Propane Deasphalting Unit) และหน่วยแยกโวล (Solvent Dewaxing Unit) ของ บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน)

โดยคณะทำงานทำการศึกษาเทคโนโลยีเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนด้านต่างๆ ทำการศึกษาและออกแบบทางด้านวิศวกรรม และวางแผนติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพิ่มเติม ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการนำพลังงานความร้อนที่สูญเสียโดยเปล่าประโยชน์กลับมาใช้ภายในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น ทั้งสองโครงการสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 117,940.26 กิโลจูล หรือเทียบเท่า 6,616.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี คิดเป็น 37.71% ของพลังงานทั้งหมดที่ประหยัดได้



การติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนแบบแผ่น (Plate heat exchanger) ที่ บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมีโครงการอนุรักษ์พลังงานในสถานที่ทำงาน โดยมีการสนับสนุนและรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านทางกิจกรรมและช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น การประกวดส่งเสริมให้พนักงานเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การเผยแพร่บทความหรือข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน ในคอลัมน์ Energy and Loss ของวารสารอีอีพีประจำเดือนของบริษัท การติดประกาศรณรงค์การประหยัดพลังงาน เกร็ดความรู้การอนุรักษ์พลังงาน ตามพื้นที่สาธารณะในสำนักงาน เป็นต้น



กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานร่วมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในบริษัทฯ

ปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ได้รับรางวัล Thailand Energy Award รางวัลดีเด่นบุคลากรด้านพลังงาน ประเภททีมงานด้านพลังงาน-โรงงานควบคุม และได้รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่กลุ่มไทยออยล์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



รางวัล Thailand Energy Award ประจำปี 2564



ใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

จากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ประสิทธิภาพด้านพลังงาน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ หลังจากโครงการพลังงานสะอาดแล้วเสร็จในปี 2566 เป็นต้นไป บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จะสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อมุ่งสู่ Top Quartile

บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 1st Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ทั่วโลก

บริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด มีระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 1st Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นทั่วโลก

บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด มีประสิทธิภาพด้านพลังงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินโครงการด้านอนุรักษ์พลังงานและโครงการการเพิ่มกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ Linear Alkyl Benzene (LAB) ในช่วงกลางปี 2564 เป็นต้นมา



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทุนการผลิต



สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy Efficiency) อยู่ในกลุ่ม

2nd Quartile

เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



ทุนทางการเงิน



ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากการอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต

64.62

ล้านบาท



ทรัพยากรธรรมชาติ



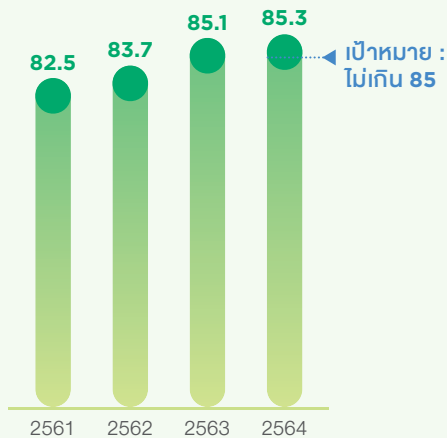
ปริมาณพลังงานที่ลดได้จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ ลดลง

312,741

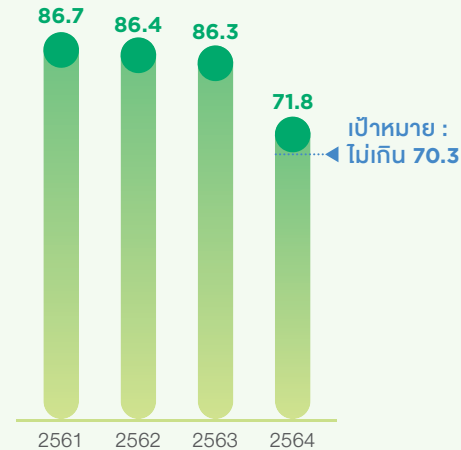
กิกะจูล



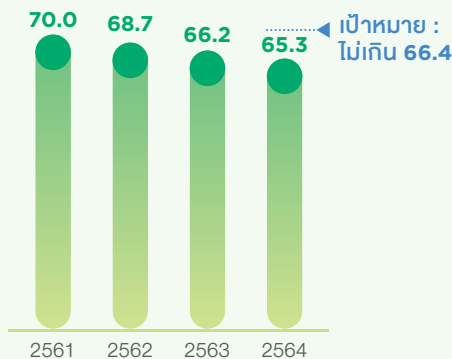
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(TOP, TOP SPP)



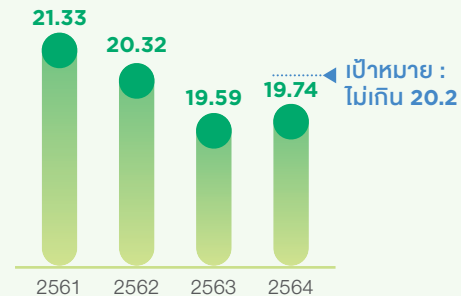
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(TLB)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(TPX)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (LABIX)
(กิกะจูล/ตัน LAB)



แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปี 2564 ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี อย่างไรก็ตาม ความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมในภาพรวมทั้งปียังคงมีปริมาณต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสถานการณ์ปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการน้ำมันอากาศยานที่ยังไม่สามารถฟื้นคืนกลับมาเนื่องจากการเดินทางทางอากาศยานยังคงมีการจำกัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปีนี้ไทยออยล์จึงเดินกำลังการผลิตต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าค่าเป้าหมาย เนื่องจากประสิทธิภาพในการผลิตลดลงจากหน่วยกลั่นเดินกำลังการผลิตต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้แม้ว่าบริษัทมีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) มีค่าดัชนี

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าค่าเป้าหมายที่วางแผนไว้เนื่องจากเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนที่มีการติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานประสบปัญหา ทำให้ไม่สามารถแลกเปลี่ยนความร้อนได้ตามที่ต้องการ จึงมีความจำเป็นต้องหยุดการใช้เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อทำการซ่อมบำรุง จึงเป็นสาเหตุให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการใช้พลังงานตามที่ตั้งไว้ในปีนี้ได้ อย่างไรก็ตาม โครงการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ ของบริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด และ บริษัท ลาปิซ จำกัด มีการดำเนินการต่อเนื่องและประสบผลสำเร็จตามแผนงานที่วางไว้ส่งผลให้ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของทั้งสองบริษัทสามารถบรรลุตามเป้าหมาย



G: Green Label Focus



การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อหรือผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นกว่าในอดีตอย่างเห็นได้ชัด จากความใส่ใจในการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ กลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นความสำคัญและปรับตัวสู่การบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Label Focus) ที่ครอบคลุมการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดซื้อจัดจ้างและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะทำงานในแต่ละด้านกำกับดูแล เพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยออยล์ได้แต่งตั้งคณะทำงาน “Green Procurement Taskforce” เพื่อบริหารจัดการ การจัดซื้อ-จัดจ้าง หรือการบริหาร เพื่อเลือกใช้วัตถุดิบ อุปกรณ์ การบริการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ซึ่งตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้รับการรับรองมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อ

จัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 ที่นำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดจ้างในทุกกลุ่มสินค้าและงานบริการ (Non-Crude Procurement) และมีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการปรับปรุงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ รวมไปถึงการสื่อสารไปยังคู่ค้าให้มีความพร้อมผ่านงานสัมมนาคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ประจำปี

สำหรับการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน มีการพิจารณาในการซื้อพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Products) ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้คู่ค้ามีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานในปี 2564 ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มการซื้อพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้นร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในหมวดนี้เทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งผลการดำเนินงานนั้นดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายจ่ายในหมวดสินค้านี้เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 จากรายจ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2563 และสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,680 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทุนทางการเงิน

สัดส่วนการจัดซื้อที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าในหมวดหมู่วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานเทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)



ทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณคาร์บอนที่หลีกเลี่ยงได้จากการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ไทยออยล์ตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐ โดยการจำหน่ายน้ำมันกลุ่มดีเซลสำหรับทุกกลุ่มผู้บริโภค ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็วและน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี7 สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี20 สำหรับรถบรรทุกสินค้าและรถโดยสาร ด้วยสถานีจ่ายน้ำมันทางรถของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพพร้อมรองรับการจ่ายน้ำมันดีเซลในแต่ละเกรดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยน



ส่วนผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลในแต่ละช่วงเวลาให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นสร้างสมดุลน้ำมันในประเทศเพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โดยการปรับสัดส่วนการผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพในสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่วงเวลา

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์สำหรับรถยนต์เครื่องยนต์เบนซิน ได้แก่ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์อี 20 โดยสถานีจำหน่ายน้ำมันทางรถของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการจำหน่ายน้ำมันแต่ละเกรดได้ตามความต้องการใช้ของผู้บริโภคและตามนโยบายส่งเสริมการใช้เอทานอลของภาครัฐ

ในส่วนของการผลิตกลุ่มน้ำมันเตา บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการผลิตน้ำมันเตาได้หลากหลายชนิด ทั้งน้ำมันเตาที่มีกำมะถันต่ำ กลาง และสูง ในอัตราร้อยละ 0.5 2.0 และ 3.5 ตามลำดับ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและการขนส่ง

โดยไทยออยล์ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเตากำมะถันต่ำที่มีปริมาณกำมะถันไม่เกินร้อยละ 0.5 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เพื่อให้คุณภาพของน้ำมันดีเซลเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำมันเรือเดินทะเลภายใต้อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษจากเรือเดินทะเล (International Maritime Organization : IMO) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ยิ่งไปกว่านั้น ไทยออยล์ยังอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งจะสามารถผลิตน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ที่มีปริมาณกำมะถันน้อยลงอยู่ที่ 10 ppm และยังสามารถนำน้ำมันเตาจากกระบวนการผลิตไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดอื่นที่มีมูลค่าสูงขึ้นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ไทยออยล์มีส่วนในการจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปที่เปลี่ยนไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ทั้งหมด 14 ชนิด ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชหรือผลผลิตจากการเกษตรทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม	เอทานอลจากมันสำปะหลัง		1,504.09	57.03 ล้านลิตร
	Denatured Ethanol (จากข้าวโพด)		4.23	77 ตัน
	Glycerine (จากปาล์ม)		0.012	0.5 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแตกสลายได้โดยชีวภาพ	Linear Alkyl Benzene (LAB)		6,175	128,491 ตัน
	Heavy Alkyl Benzene (HAB)		55	1,720 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยชีวภาพ	ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (KEEEN)		0.339	2 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม	สารทำลายที่ปราศจากสารเบนซีน ได้แก่ • TOPSol BF : Benzene Free		55.91	1,518 ตัน
	• Xylene (Isomer) : Low Ethylbenzene		3.6	85 ตัน
	สารทำลายที่มีสารประกอบกลุ่มโพลีไซคลิกอะโรมาติก ไฮโดรคาร์บอน ในปริมาณต่ำ (TOPSol A 150 ND : Low PAHs)		40.86	865 ตัน
	น้ำมันยางสะอาด (TDAE, TRAE, AROS) ที่มีปริมาณ PCA ต่ำกว่าค่ามาตรฐานสากล จึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษและการเปลี่ยนแปลงพันธกรรมในมนุษย์		2,348	98,867 ตัน
	น้ำมันเตากำมะถันต่ำที่มีปริมาณกำมะถันไม่เกินร้อยละ 0.5 (LSFO หรือ FO IMO)		10,381	675 ล้านลิตร

ประเภทผลิตภัณฑ์ สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ กลุ่มเดียวกันในตลาด	Cyclopentane CP80 ซึ่งเป็นสารทดแทน CFC และ HCFC		8.74	158 ตัน
	แก๊สโซฮอล์ (Gasohol)		35,112	1,457 ล้านลิตร
	ไบโอดีเซล (Biodiesel)		83,881	3,657 ล้านลิตร



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลาย
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลดลง **810,593**
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

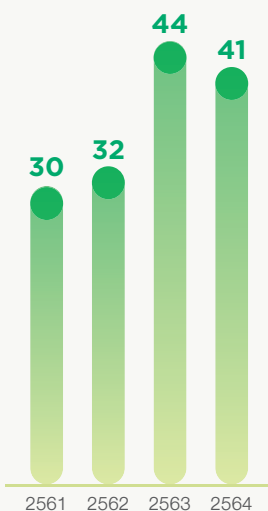


ผลการดำเนินงานปี 2564



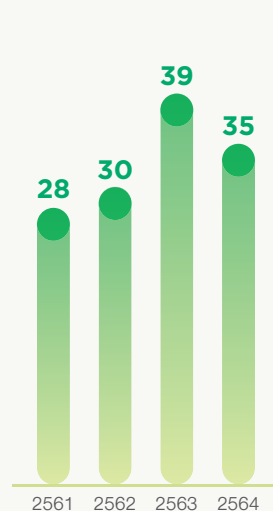
ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เทียบกับยอดขายทั้งหมด
(ร้อยละ)



ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์
ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกเทียบกับยอดขาย
ทั้งหมด (ร้อยละ)



ทรัพยากรธรรมชาติ

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลาย
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ล้านลิตร)





O: Opportunities for Upcycling



การจัดการของเสียอุตสาหกรรม

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หาโอกาสในการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสียที่ต้องส่งกำจัดให้น้อยที่สุด ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มไทยออยล์ ยึดมั่นในการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันการดำเนินงานสู่เป้าหมายการกำจัดของเสีย ด้วยวิธี 3Rs มากกว่า 95% ในปี 2564 และการนำของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ 3Rs มาใช้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของกระบวนการผลิต โดยมี คณะกรรมการจัดการกากของเสีย (Waste Committee) ผลักดันและกำกับดูแลการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมาย

ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

01 CE in Process:

ควบคุมและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เพื่อลดการสร้างของเสียในกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด สำหรับของเสียที่เกิดขึ้นแล้วกลุ่มไทยออยล์ยึดหลัก 3Rs มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าของของเสียให้ได้มากที่สุด เช่น

โครงการผลิตอิฐบล็อกจาก Copper Slag ที่จากเดิมจะถูกนำส่งกำจัด นำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนดินแดงในการผลิตปูนซีเมนต์

การเพิ่มมูลค่า Spent Catalyst DeH-15 ประมาณ 24 ตัน โดยนำไปสกัดโลหะแพลตตินัม (Platinum Reclaim) ซึ่งมีมูลค่าที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไปทดแทนการเผาทำลายหรือฝังกลบ

การนำ Spent Catalyst เข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ (regeneration) แทนการส่งกำจัด ได้แก่ HDS-2 ประมาณ 32 ตัน และ EM-1800 Olgone Catalyst ประมาณ 65 ตัน

02 CE in Office:

เพิ่มมูลค่าการจัดการของเสียสำนักงานและโรงอาหาร เช่น

โครงการกลุ่มไทยออยล์ไม่มีขยะ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่พนักงาน และพนักงานผู้รับเหมา ในการคัดแยกและจัดการขยะของเสียอย่างถูกต้องอย่างต่อเนื่อง



โครงการผลิตปุ๋ยจากเศษอาหาร ที่ดำเนินการติดตั้งและสามารถเดินเครื่องผลิตปุ๋ยแล้วเสร็จ ตลอดจนได้ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้งานเพื่อเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานภายนอก ผ่านรายการเพื่อนคู่คิด ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3



โครงการเพิ่มมูลค่าขวดพลาสติก (Upcycling plastic waste) โดยนำขวดพลาสติกจากขยะรีไซเคิลมาสร้างมูลค่าด้วยการ Upcycling เป็นเสื้อ QSHE เพื่อแจกให้พนักงานและผู้รับเหมา

03 CE for Society:

เพิ่มมูลค่าของเสียเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น

โครงการนำผลิตภัณฑ์จากการดำเนินงานเศรษฐกิจหมุนเวียน ประยุกต์ใช้ในสวน Thaioil Eco Park ซึ่งเป็นสวนสาธารณะที่กลุ่มไทยออยล์มอบเพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์แก่สังคม ซึ่งได้ดำเนินการออกแบบแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการก่อสร้าง



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทรัพยากรธรรมชาติ

การลดปริมาณ
ของเสียทั้งหมด
ที่เกิดขึ้น
จากปีก่อนหน้า

ร้อยละ
46

การลดปริมาณ
ของเสียอันตราย
ที่เกิดขึ้น
จากปีก่อนหน้า

ร้อยละ
38

ปริมาณ
การฝังกลบ
ของเสีย

เป็น
0

ปริมาณของเสีย
ที่นำไปจัดการด้วยวิธี 3Rs

ร้อยละ
99.99

จากของเสียที่เกิดขึ้น
และดำเนินการแล้วทั้งหมด

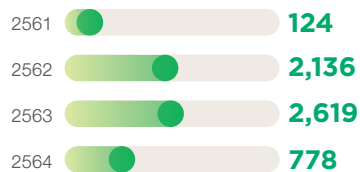
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย
ทั้งหมดที่เกิดขึ้น (ตัน)



ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น
(ตัน)



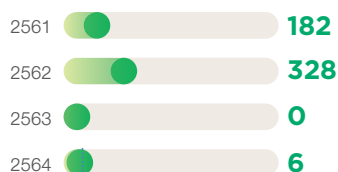
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายที่ได้ปรับปรุง
และนำกลับมาใช้หรือนำกลับคืน (ตัน)



ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้ปรับปรุง
และนำกลับมาใช้หรือนำกลับคืน (ตัน)

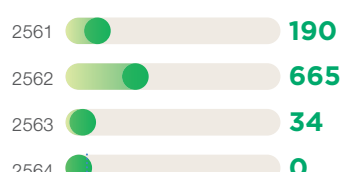


ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายที่เผาทำลาย
ในเตาเผาอุตสาหกรรม หรือจัดการโดย
ระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร (ตัน)



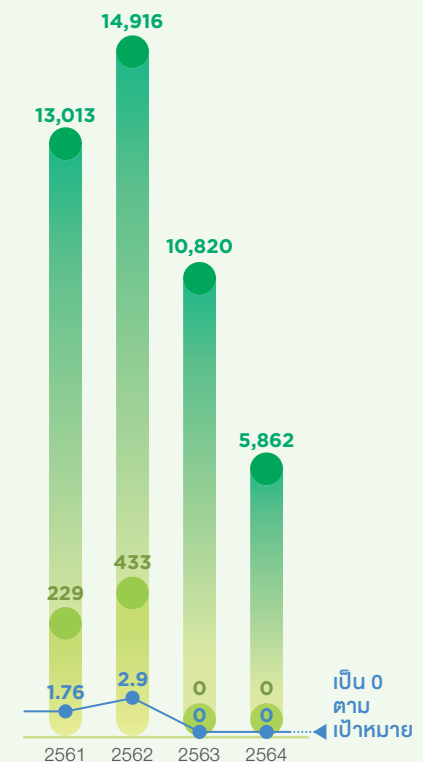
▲ เป้าหมาย: ไม่เกิน 10

ปริมาณของเสียอันตรายที่เผาทำลาย
ในเตาเผาอุตสาหกรรม หรือจัดการโดย
ระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร (ตัน)



▲ เป้าหมาย: ไม่เกิน 25

- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นและดำเนินการจัดการแล้ว* (ตัน)
- ปริมาณการฝังกลบของเสียทั้งหมด (ตัน)
- ปริมาณการฝังกลบของเสียทั้งหมด (ตันต่อปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น) (ร้อยละ)



หมายเหตุ (*) ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและดำเนินการจัดการแล้ว รวมปริมาณของเสียที่ไม่ได้เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ ของเสียจากการรีไซเคิลเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการก่อสร้างโครงการขยาย โดยปริมาณของเสียนี้ ไม่ครอบคลุมของเสียที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (ข้อมูลเพิ่มเติมในบทสรุปผลการดำเนินงาน หน้า 133-134)



กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคมสู่คุณภาพชีวิตที่ดี

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมสู่คุณภาพชีวิตที่ดี มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคม ด้วยการวางรากฐานการบริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และผู้ปฏิบัติการในกระบวนการทำงานและสร้างศักยภาพของคนในชุมชนรอบโรงกลั่น และสังคมในระดับประเทศ ทั้งด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ วิถีชีวิต ระบบสาธารณสุขและการเข้าถึงพลังงานสะอาด พร้อมทั้งยังมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนตลอดสายโซ่อุปทานของกลุ่มไทยออยล์สู่การเติบโตร่วมกันในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน



สิทธิมนุษยชน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เกิดขึ้น นับตั้งแต่สหประชาชาติได้ประกาศปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนเมื่อ 70 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับกรอบสิทธิมนุษยชน “สากล” ขึ้น ต่อมาในปี 2560 รัฐบาลไทยได้ประกาศความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 4 และแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน และในปี 2562 รัฐบาลยังได้กำหนดแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 ซึ่งเป็นแผนที่มีการปฏิบัติในช่วงระหว่างปี 2562 - 2565 และอยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (ปี 2566-2570) เพื่อการมีส่วนร่วมและตอบสนองนโยบายแห่งชาติดังกล่าว ประกอบกับการเผชิญความท้าทายด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และผลกระทบที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะในบริบทด้านความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายมิติ อาทิ การจ้างแรงงานหรือการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย (Labour Practices) การจ้างหรือการปฏิบัติต่อแรงงานต่างชาติดังถูกต้องตามกฎหมาย (Migrant Worker and Forced Labour) การอยู่ร่วมกับชุมชนในช่วงวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (Community Rights) รวมถึงตลอดถึงการดูแลความมั่นคงปลอดภัยและใส่ใจในความรู้สึกของพนักงานก็เป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ต้องคำนึงถึง (Employee Engagement / Equality) ด้วยเหตุผลและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มไทยออยล์จึงมีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นต่อการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 และยังคงยกระดับเรื่องการป้องกันและการปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียขึ้นเป็นวาระสำคัญ



ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

ความมุ่งมั่นที่กลุ่มไทยออยล์มีต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการและทุกพื้นที่ที่กลุ่มไทยออยล์ดำเนินธุรกิจ ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนในเส้นทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ โดยประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนกลุ่มไทยออยล์ ในปี 2558 และได้มีการทบทวนให้เป็นปัจจุบันในปี 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) อนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The Core Conventions of the International Labour Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) บรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 (NAP 1)

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น กลุ่มไทยออยล์เชื่อว่า แม้ว่ารัฐมีหน้าที่สำคัญในการคุ้มครองและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะสิทธิแรงงาน แต่เราคำนึงถึงเสมอว่าเรามีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้วย ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนให้ “สายโซ่อุปทานของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์” เคารพและปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน ด้วยเหตุดังกล่าวนี้น กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาเครื่องมือและจัดให้มี “การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน” (Human Rights Due Diligence) ในกิจกรรมทางธุรกิจและผู้ค้าในสายโซ่อุปทานของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ ทุก 3 ปี และติดตามผลประจำปี โดยกลุ่มไทยออยล์ได้ทำการพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้สอดคล้องกับคู่มือการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation : IFC) กรอบการดำเนินการของสหประชาชาติ แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) และเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจน

เป็น “แนวปฏิบัติการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน กลุ่มไทยออยล์” (Thaioil Group Human Rights Impact Assessment and Management Procedure: HRIAM) ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ตั้งเป้าหมายในปี 2564 ให้กลุ่มไทยออยล์ต้องปราศจากข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน



รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายและหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน / I : Our well - Being / สิทธิมนุษยชน หรือ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=160&lang=th>



เป้าหมายปี 2564



ปราศจาก

ข้อร้องเรียนจากพนักงาน
เกี่ยวกับประเด็น
การละเมิดสิทธิมนุษยชน



ปราศจาก

ข้อร้องเรียนจากคู่ค้า
เกี่ยวกับประเด็น
การละเมิดสิทธิมนุษยชน



แนวทางการบริหารจัดการ

กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์

ไทยออยล์ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่สอดคล้องกับหลักการสากลของสหประชาชาติอย่างเป็นระบบ โดยใช้กระบวนการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนกลุ่มไทยออยล์ (HRIAM) ตามกระบวนการติดตามตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกิจกรรมทางธุรกิจและผู้ค้าในสายโซ่อุปทานของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ (รายละเอียด กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ)

ขอบเขตกิจกรรมที่ได้รับประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน ได้แก่

- ธุรกิจโรงกลั่น (บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน))
- กลุ่มปิโตรเคมีคอล (บริษัท ไทยลูบเบต จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด บริษัท ลาปิซ จำกัด บริษัท ไทยออยล์โซลเวนท์ จำกัด บริษัท ท็อปโซลเวนท์ จำกัด และบริษัท ศักดิชัยสิทธิ์ จำกัด)
- กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ (บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด)
- กลุ่มธุรกิจสนับสนุน (บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ไทยออยล์ ศูนย์บริหารเงิน จำกัด)

ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน รวมตลอดถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้หญิง เด็ก แรงงานต่างด้าว ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และคนข้ามเพศ (LGBTQ+)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการประจำปี 2564

ในปี 2564 ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของไทยออยล์ ครอบคลุม 100% ของกิจกรรมที่เป็นธุรกิจหลักและกิจกรรมอื่นของทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงกิจการร่วมค้า ได้รับการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2564 พบว่า กิจกรรมของกลุ่มไทยออยล์มีความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ (Residual risks) อยู่ที่ 38% จากกิจกรรมทั้งหมด โดยมีการจัดทำมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ครบถ้วน 100%

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ประจำปี 2564

สภาพการทำงานและเงื่อนไขการจ้าง



คู่ค้า และพนักงาน
ผู้รับเหมา

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน



พนักงาน และพนักงาน
ผู้รับเหมา



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสายโซ่อุปทาน ประจำปี 2564

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากกิจกรรมของ “คู่ค้าทางธุรกิจลำดับแรก (Tier 1 Supplier)” ของกลุ่มไทยออยล์ ครอบคลุม 100% ของคู่ค้าลำดับแรกในกิจกรรมการจัดซื้อน้ำมันดิบ และการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป โดยประเมินความรุนแรงและโอกาสเสี่ยงผ่านเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้ขอบเขตที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable Code of Conduct for Supplier of Thailoil and Subsidiaries: SCOC) ผลการประเมินความเสี่ยงในปี 2564 พบว่า มีกิจกรรมที่มีโอกาสเสี่ยงอยู่ที่ 24% ของกิจกรรมทั้งหมด โดยพบความเสี่ยงเป็นประเด็นเรื่องสภาพการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นหลัก ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินมาตรการปิดความเสี่ยงครบทุกประเด็นความเสี่ยงที่ตรวจพบ (รายละเอียด รายงานผลการติดตามตรวจสอบกระบวนการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ)



ผลการดำเนินงานปี 2564



สังคมและความสัมพันธ์

ร้อยละ 100

ของกิจกรรมในหน่วยธุรกิจ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น

ร้อยละ 100

ของกิจกรรมในบริษัทคู่ค้าลำดับแรก ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น

ร้อยละ 100

ของคู่ค้ารายใหม่ที่ตอบแบบประเมินตนเอง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

ร้อยละ 100

ของผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ และป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานในปี 2564

การสื่อสารและกิจกรรมสนับสนุนสิทธิมนุษยชน

ปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งเน้นกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการ “3 parts for fulfilling human rights” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 อันประกอบไปด้วย

Ensuring education for all เพื่อให้แน่ใจว่า พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มไทยออยล์ มีความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนจนพัฒนาเป็น Human Rights Mindset จึงจัดสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน โดยจัดทำ Human Rights E-learning ใน “Thailoil Academy Application” ในขณะเดียวกันยังได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

อื่นๆ อาทิ Human Rights Workshop for Thailoil Affiliate ทั้งยังมีการบรรยายยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ในงานสัมมนาคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ประจำปี 2564 (SRM Seminar 2021) ด้วยวิธีการออนไลน์ (Microsoft Team Live) เป็นต้น

Improving mental health care: 5 สุข: New Normal Work Life เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจสิทธิที่พนักงานควรจะได้รับทั้งการดูแลพนักงานและพนักงานเกษียณอายุในทุกด้าน กลุ่มไทยออยล์ได้ทำโครงการ 5 สุข ได้แก่

สุขภาพ
สุขภาพดี
วิถีดิจิทัล



ดูแลสุขภาพร่างกายของพนักงานเชิงรุก รวบรวมข้อมูลสุขภาพประเมินความเสี่ยงพร้อมให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพผ่าน Health Meter Application

สุขใจ เสริม
พลังบวก
เต็มชีวิต



ไม่เว้นปัญหาเล็กหรือใหญ่ กังวลใจถึงเรื่องงานหรือเรื่องส่วนตัว พนักงานสามารถนัดหมายจิตแพทย์และนักจิตวิทยาผ่าน OOCA Application ที่พร้อมรับฟังทุกปัญหาทางใจ

สุขชื่นชม
ส่งต่อ
ความรู้สึกดี



เสริมสร้างวัฒนธรรมการชื่นชมให้เกิดขึ้นด้วยการชื่นชมส่งพลังบวกเพื่อขอบคุณ ให้กำลังใจและสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกัน ผ่านการใช้ Admire Application

สุขเงิน
แลกเปลี่ยน
ได้ตรงใจ



แลกเปลี่ยนสวัสดิการบางอย่างเพื่อใช้เบิกจ่ายสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ส่วนตัวผ่าน Flexible Benefits Application

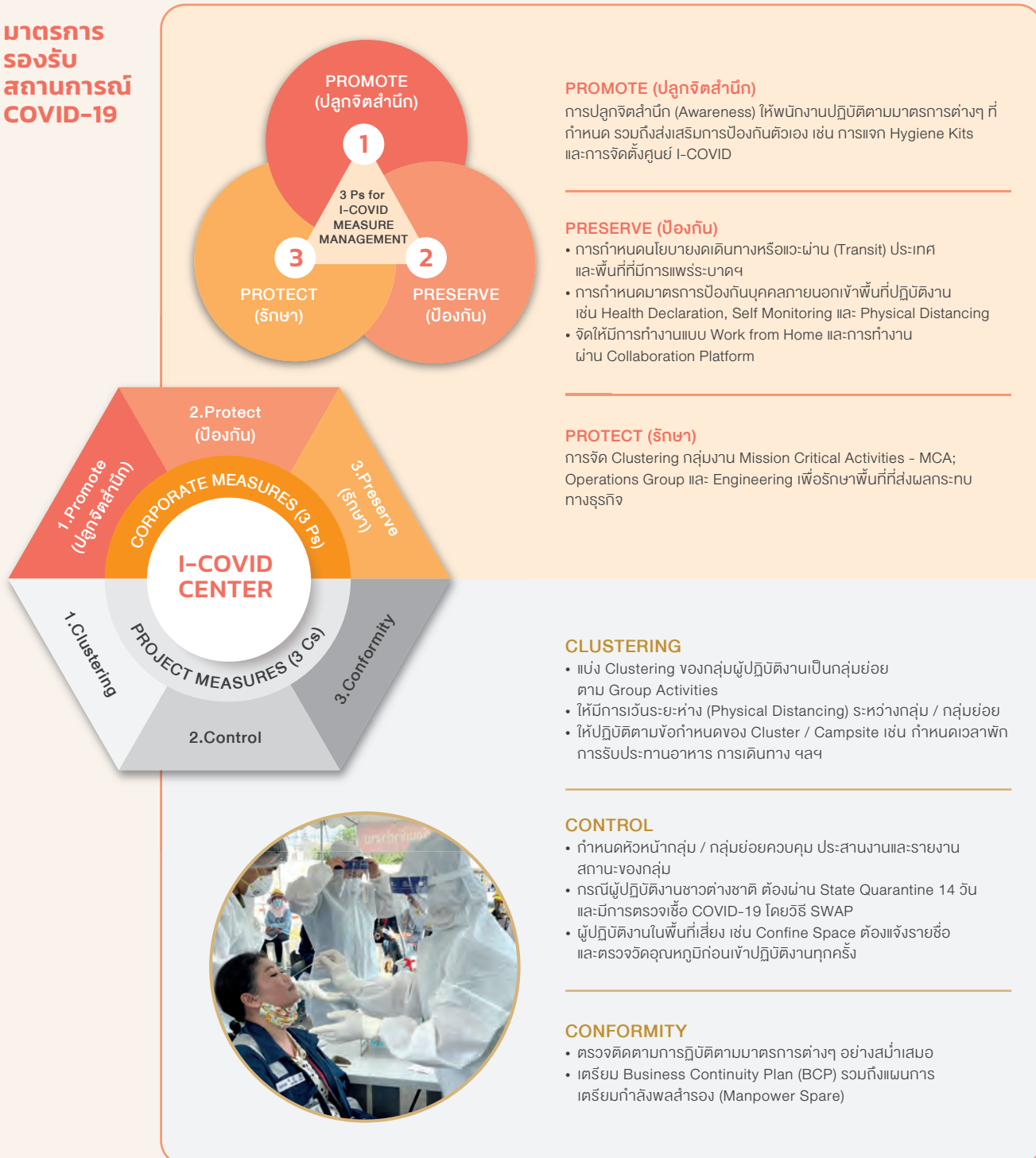
สุขสังคม
คลิก! ทุกที่
ทุกเวลา



สร้างสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างกันได้ง่ายขึ้นแบบ virtual social ผ่าน SAP JAM Application

Working with the right to health: กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการและป้องกันการแพร่ระบาดผ่านศูนย์ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (I - COVID Center) โดยมีการบังคับใช้มาตรการและนโยบายที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของภาครัฐ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจหยุดชะงักจากการแพร่ระบาดภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมสร้างความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มไทยออยล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ รองรับ สถานการณ์ COVID-19



การบริหารจัดการด้านการปฏิบัติ ต่อแรงงานที่ดี (สิทธิแรงงานและความ เท่าเทียม)

ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินการให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับการฝึกอบรม การสื่อสาร และร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ และป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร กลุ่มไทยออยล์พิจารณาค่าตอบแทน และสวัสดิการสำหรับพนักงานให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี รวมถึงการไม่เลือกปฏิบัติ การให้เสรีภาพในการรวมตัวต่อรองและเจรจาเป็นสมาคม โดยในปี 2564 บริษัทฯ และสหภาพแรงงานโรงกลั่นน้ำมันไทยได้ดำเนินการเจรจาข้อเรียกร้องด้วยระบบทวิภาคีที่เน้นการร่วมหรือด้วยแรงงานสัมพันธ์ที่ดี ไม่มีข้อพิพาทแรงงาน จนบรรลุเป็นข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง ปี 2564 ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2564 โดยอายุข้อตกลงฯ 2 ปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีพนักงานที่เป็นสมาชิกสหภาพแรงงานโรงกลั่นน้ำมันไทยจำนวน 468 คน คิดเป็นร้อยละ 75.24 ของพนักงานทั้งหมด และที่ผ่านมาไม่มีการประท้วงหรือนัดหยุดงานแต่ประการใด รวมถึงได้รับการตรวจสอบตามกระบวนการครบถ้วนร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจ

จากการดำเนินการของกลุ่มไทยออยล์ข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2564 ไทยออยล์รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



ผลการดำเนินงานปี 2564



ความเท่าเทียมทางเพศ

พนักงานหญิง
ต่อพนักงาน
ทั้งหมด

ร้อยละ
25

เป้าหมาย
ปี 2569 : 25

ผู้บริหารหญิง
ระดับสูง⁽¹⁾
ทั้งหมด

ร้อยละ
33

เป้าหมาย
ปี 2569 : 35

ผู้บริหารหญิง
ทั้งหมด

ร้อยละ
41

เป้าหมาย
ปี 2569 : 40

ผู้บริหารหญิง
ที่อยู่ในหน่วยงาน
ที่สร้างรายได้
ให้แก่องค์กร

ร้อยละ
32

เป้าหมาย
ปี 2569 : 35

ผู้บริหารหญิง
ระดับต้น
ทั้งหมด

ร้อยละ
43

เป้าหมาย
ปี 2569 : 45

พนักงานหญิง
ในตำแหน่ง
STEM⁽²⁾

ร้อยละ
33

เป้าหมาย
ปี 2569 : 35

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้จัดการฝ่าย

⁽²⁾ STEM ประกอบด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์



การไม่เลือกปฏิบัติ

ศาสนาพุทธ

ร้อยละ
97.61

พนักงานทั้งหมด

ร้อยละ
97.70

ผู้บริหาร

ศาสนาคริสต์

ร้อยละ
1.22

พนักงานทั้งหมด

ร้อยละ
1.72

ผู้บริหาร

ศาสนาอิสลาม

ร้อยละ
1.11

พนักงานทั้งหมด

ร้อยละ
0.57

ผู้บริหาร

อเทวนิยม

ร้อยละ
0.06

พนักงานทั้งหมด

ร้อยละ
0

ผู้บริหาร



เสรีภาพในการรวมกลุ่ม

ร้อยละ **75.24**

พนักงานไทยออยล์
ที่เป็นสมาชิกของสหภาพแรงงาน
โรงกลั่นไทยออยล์

ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านแรงงาน

การเลือกปฏิบัติ และการคุกคาม และได้รับการ
ตรวจสอบกระบวนการครบถ้วน 100%
ของกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

การปฏิบัติที่ดีต่อชุมชน (สิทธิชุมชน)

ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยใช้หลักการ 3 ประสาน ประกอบด้วย ตัวแทนกลุ่มบริษัทไทยออยล์ ตัวแทนผู้นำชุมชนทั้ง 10 ชุมชนรอบโรงกลั่น และหน่วยงานราชการตามกรอบแนวคิด 5 ร่วม เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสื่อสารความคืบหน้าของการก่อสร้างโครงการขยายของบริษัท และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำมาแก้ไขร่วมกัน ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนแม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เป็นไปตามประกาศจากหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งการสนับสนุนชุมชนเพื่อป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และด้านอื่นๆ ตามความจำเป็น (รายละเอียดในบท ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 88-97)

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการจัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกโครงการสำคัญของบริษัทฯ และมีการจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของชุมชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2564 ทุกโครงการสำคัญ ได้จัดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายในรูปแบบออนไลน์

กลไกการรับข้อร้องเรียน

วัตถุประสงค์ของการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของกลุ่มไทยออยล์คือ การจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของไทยออยล์ เพื่อลดความเสี่ยงทางสังคมต่อธุรกิจ กระบวนการร้องเรียน-ร้องทุกข์ เป็นช่องทางที่จัดขึ้นสำหรับคู่ค้าในสายโซ่อุปทานของไทยออยล์ เพื่อส่งต่อความกังวลใจ และแสดงความโปร่งใสในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ภายในของไทยออยล์ เพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สำหรับช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสนั้น ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ ผ่านประธานกรรมการ หรือ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ เลขานุการบริษัท หรือผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cgcoordinate@thaioilgroup.com

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังมีช่องทางการรับเรื่องแจ้งเหตุโดยตรงตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และรับฟังความคิดเห็นอีกช่องทางหนึ่งด้วย สำหรับคู่ค้า ยังมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน ข้อซักถามจากคู่ค้าผ่านเว็บไซต์คู่ค้าสัมพันธ์ หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ srm@thaioilgroup.com

สำหรับการดูแลชุมชนในกรณีที่เกิดผลกระทบ กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานกลางเพื่อรับเรื่องแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรง โดยเป็นการบูรณาการกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องภายใต้ขั้นตอนการปฏิบัติงานเมื่อเกิดปัญหาร้องเรียนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สูเพื่อนำไปสู่การวางมาตรการป้องกันความเสี่ยง การลดความรุนแรงและแก้ไขปัญหาที่เป็นสาเหตุของผลกระทบที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้ระบบการบริหารจัดการข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOS Management หรือ Voice of Stakeholders Management) เป็นเครื่องมือหลักในการทำงานร่วมกัน มุ่งเน้นการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในสภาวะปกติ และข้อร้องเรียนที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการขยายต่างๆ ของกลุ่มไทยออยล์อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาไปยังชุมชนอย่างต่อเนื่องทั้งรูปแบบออนไลน์และลงพื้นที่ชุมชน มุ่งสร้างความเชื่อมั่น ความเข้าใจและลดความกังวลของชุมชนควบคู่กันไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไทยออยล์มีการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ผลการดำเนินงานปี 2564



สังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก

ข้อร้องเรียนจากพนักงาน
เกี่ยวกับประเด็น
การละเมิดสิทธิมนุษยชน

ปราศจาก

ข้อร้องเรียนจากคู่ค้า
เกี่ยวกับประเด็น
การละเมิดสิทธิมนุษยชน

30

กรณี

เรื่องแจ้งเหตุจากชุมชนที่ได้รับในปี 2564 ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและตรวจสอบตามกระบวนการที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมและแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



สุขภาพและ ความปลอดภัย



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 ยังคงส่งผลกระทบต่อผู้คนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องใช้ชีวิตและทำงานตามวิถีชีวิตใหม่ (New normal) และยังคงส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจการกลั่นน้ำมันด้วย นอกจากนี้การขยายกำลังการผลิตตามแผนงานธุรกิจ เช่น โครงการพลังงานสะอาด กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ล้วนเป็นความท้าทายที่ไทยออยล์จำเป็นต้องทบทวนและเพิ่มเติมมาตรการควบคุมความปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงจนเป็นเหตุให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการวางรากฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal safety) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) ผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันควบคุม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนรวมถึงการสนับสนุนและปกป้องคู่ค้าจากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมาย

องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (No Harm No Leak Goal Zero)

ยกระดับวุฒิภาวะด้านความปลอดภัย ให้อยู่ใน

ระดับที่ 4

ภายในปี 2565

สถิติความปลอดภัย อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ

ร้อยละ 10 (Top 10%)

ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2565



แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และสุขภาพพนักงาน

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ (QSHE) เป็นกรอบในการดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ TOP Group QSHE Excellence 2562-2566 เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุความเป็นเลิศ ด้าน QSHE อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีระบบการจัดการแบบบูรณาการ ดังนี้

1. ระบบบริหารงานด้านคุณภาพตามมาตรฐาน มอก. 9001: 2559
2. ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน มอก. 14001: 2559
3. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน มอก. 18001:2554
4. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน มอก. 45001:2561
5. ระบบการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management Systems: IMS)
6. ระบบการจัดการว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ มอก. 17025:2561
7. มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม มอก. 26000 ภายใต้โครงการ CSR - DIW
8. ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ มอก. 27001: 2556
9. ระบบการจัดการพลังงาน มอก. 50001: 2562
10. ระบบการจัดการ Operational Excellence Management System (OEMS)
11. ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Operational Excellence to Business Excellence: O2Bx) เพื่อเตรียมพร้อมขับเคลื่อนเป็นโรงกลั่นชั้นนำระดับโลก ภายในปี 2565 โดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ ซึ่งยังคงยึดหลัก All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึกและภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สูงขึ้น โดยมีความหมายต่อไปนี้

All	พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน
S	การปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน
A	การตระหนักถึงอันตรายและการประเมินความเสี่ยง
F	การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย และมีการควบคุมการปฏิบัติที่เหมาะสม
E	ความมั่นใจว่า มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
White	การปลอดสารเสพติด
Green	การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
No Harm	การเป็นองค์กรที่ปราศจากผู้ได้รับบาดเจ็บ
No Leak	ปราศจากการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอน หรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์เชิงรุกโดยการยกระดับกิจกรรม Management Walk and Talk เป็น GEMBA Walk โดยผู้บริหารระดับสูง ดำเนินการตรวจสอบด้วยการพูดคุยสอบถามถึงกิจกรรมสำคัญ โดยใช้ชุดคำถามที่มีความเฉพาะ มุ่งเน้นการสร้างความรู้เข้าใจ แนะนำวิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงทั้งด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และดำเนินกิจกรรม QSHE Roll Out อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการเข้าถึง รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกด้าน QSHE ของผู้ปฏิบัติงานหรือภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อขยายขอบเขตให้ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานภายใต้กิจกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ณ ขณะนั้น อีกทั้ง กลุ่มไทยออยล์ยังนำระบบการจัดการต่างๆ ที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป และมีการรายงานผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ข้างต้นให้ผู้บริหารได้รับทราบและร่วมหาแนวทางการแก้ไขเป็นประจำ รวมถึงจะมีกระบวนการทบทวน (Management Review) เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงและจัดทำแผนงานประจำปีต่อไป พร้อมทั้งมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเป็นระยะ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพต่อไป

กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่ควบคุมและผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธานกรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคตเป็นต้น

ทั้งนี้ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ ดังนี้

- ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท จึงมีการมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงนำเสนอกรณีศึกษาและประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัยทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- การเยี่ยมผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะผู้บริหารระดับสูง ทั้งในระหว่างปฏิบัติงานตามปกติ การหยุดซ่อมบำรุงหน่วยผลิต และงานโครงการก่อสร้าง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและสนับสนุนความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงเป็นตัวอย่างที่ดีด้านภาวะผู้นำความปลอดภัย
- การปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (O2Bx) เพื่อเตรียมพร้อมที่จะขับเคลื่อนโรงกลั่นชั้นนำระดับโลก ภายในปี 2565 และปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ดังกล่าว คือ No Harm, No Leak, Goal Zero
- การทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์และเป้าหมายระดับองค์กรใหม่
- การทบทวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน และมีการตรวจติดตามประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบความปลอดภัย การวิเคราะห์ รวมถึงเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน
- การทบทวนระบบใบอนุญาตในการทำงาน (Permit to Work System) โดยเฉพาะใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความร้อนหรือประกายไฟ (Hot Work) รวมถึงรายการตรวจสอบ



(Checklist) ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล

- การยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา (Contractor Safety Management) ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำปีของบริษัทผู้รับเหมา นอกจากนี้ได้จัดทำ Electronic Contractor Safety Passport เพื่อบันทึกประวัติและข้อมูลที่สำคัญด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมารายบุคคลและรายบริษัท สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการจัดจ้างบริษัทผู้รับเหมา และการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมาต่อไป
- การพัฒนาระบบการประเมินผลการดำเนินงานด้านความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ของผู้รับเหมา กำหนดการตรวจประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก ทั้งในส่วนของระบบบริหารจัดการและการปฏิบัติงานในพื้นที่ สำหรับใช้ในการแบ่งระดับผู้รับเหมาเป็นสีเขียว สีเหลือง สีแดง เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในกรณีที่บริษัทผู้รับเหมาไม่ผลประเมินที่ยังไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (สีเหลืองหรือสีแดง) จะเปิดโอกาสให้ผู้รับเหมาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
- การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมความปลอดภัย ที่มีความพร้อมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของพนักงาน และผู้รับเหมา
- การพัฒนาและประเมินความรู้ความสามารถของพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ตามระบบใบอนุญาตในการทำงาน และการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตตามบทบาทหน้าที่ ผ่านกระบวนการ Competency Assurance System
- การยกระดับการบริหารจัดการสารเคมี ครอบคลุมการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต การทดสอบผลิตภัณฑ์ การซ่อมบำรุงเครื่องจักร รวมถึงการผลิต ผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์พลอยได้ในกลุ่มไทยออยล์ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การจัดโครงการ All SAFE White Green MTA ในช่วงปิดซ่อมบำรุงหน่วยผลิตตามวาระในปี 2564
- การจัดโครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการทำงาน (30-60-90 Days with No Harm No Leak) เพื่อเป็นการเน้นย้ำและกระตุ้นให้พนักงานและผู้รับเหมา เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเข้มข้น โดยมีเป้าหมาย คือ ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นต้องเข้ารับการรักษาพยาบาลทางการแพทย์ (Medical Treatment Case : MTC) ซึ่งบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- การเสริมสร้างการตระหนักถึงอันตราย ได้แก่ วิถีอันตราย (Line Of Fire) และการปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 12 ข้อ (12 Life Saving Rules) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งรณรงค์ให้มีการเขียนรายงาน Potential Incident Report (PIR) โดยมุ่งเน้นถึงการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่มีศักยภาพที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Unsafe Condition) ซึ่งเป็นมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุ
- การทบทวนการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพในช่วงปิดซ่อมบำรุงหน่วยผลิตประจำปี โดยมุ่งเน้นมาตรการเชิงรุกหรือการป้องกันก่อนเกิดโรคจากการทำงาน รวมถึงมีการตรวจสอบและเฝ้าติดตามประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและป้องกันดังกล่าวโดยแพทย์และทีมผู้เชี่ยวชาญอาชีวอนามัย นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงและการตรวจสุขภาพสำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะที่มีความเสี่ยงสูง การวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอย่างเป็นระบบ
- การประเมินดัชนีชี้วัดสมรรถนะด้านสุขภาพ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางของ International Association of Oil and Gas Producers (IOGP) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล โดยได้รับคะแนนการประเมินในปี 2563 ที่ 3.56 คะแนน จากคะแนนเต็ม 4.00 คะแนน พร้อมจัดทำแผนงานปรับปรุงและปิดช่องว่างระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของ IOGP ต่อไป
- การทบทวนบัญชีอุบัติเหตุที่มีศักยภาพก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง (Major Accident Event) ให้สอดคล้องกับความเสี่ยง และการทบทวนแผนฉุกเฉินและภาวะวิกฤต รวมถึงแผนเผชิญเหตุล่วงหน้า ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ตลอดจนปรับปรุงศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉิน ให้ทันสมัยและพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการตามแผนการเฝ้าระวังติดตามและแผนเผชิญเหตุรองรับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 0 (ไม่พบผู้ติดเชื้อ) เน้นการป้องกันและเฝ้าระวัง ระยะที่ 1 พบผู้ต้องสงสัยหรือผู้ติดเชื้อในไทยออยล์ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เน้นการควบคุมและป้องกันการแพร่กระจาย และระยะที่ 2 พบผู้ติดเชื้อจำนวนมากในไทยออยล์และส่งผลกระทบต่อการทำงาน เน้นการกักกันสถานการณ์และการฟื้นฟู ต้องเปิดศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การปรับปรุงระบบน้ำดับเพลิงและบ่อน้ำดับเพลิงให้สามารถตอบโต้เหตุฉุกเฉินหรือดับเพลิง ครอบคลุมทุกสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในพื้นที่กระบวนการผลิตและถังเก็บผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดหาปืนฉีดน้ำประสิทธิภาพสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดับเพลิงของกลุ่มไทยออยล์

- การประเมินความเสี่ยงร้ายแรงและทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันด้านความปลอดภัย โดยกำหนดแผนและมาตรการความมั่นคงและความปลอดภัยเชิงป้องกันในระดับต่างๆ (Defense in Depth) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงร้ายแรง โดยเฉพาะการรั่วไหลของสารเคมี ขณะที่มีการขนถ่ายทางเรือ โดยมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ และต่อยอดการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินไปสู่ระดับการบริหารจัดการภาวะวิกฤตร่วมกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานราชการในพื้นที่ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์ยังคงบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงร้ายแรงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา



ผลการดำเนินงานปี 2564

จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน

พนักงาน
0
ราย

ผู้รับเหมา
1 ราย
คิดเป็น **0.07**
รายต่อล้าน
ชั่วโมงการทำงาน



ไม่มี

พนักงานและผู้รับเหมา
ที่เจ็บป่วยด้วย
โรคจากการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา (TRIR)

0.30 กรณี
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่
น้อยกว่า 0.35 กรณี
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

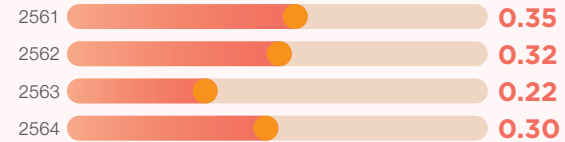
สถิติความปลอดภัย
อยู่ในกลุ่มผู้นำ

ร้อยละ **10** แรก
ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (TRIR) (จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา (TRIFR) (จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

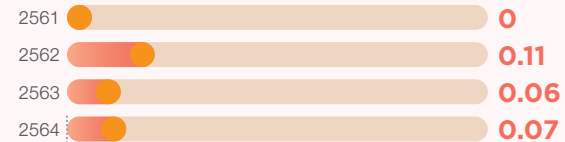


อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR) (จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



▲ เป้าหมาย : ไม่เกิน 0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR) (จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



▲ เป้าหมาย : ไม่เกิน 0

ในปี 2564 มีกิจกรรมงานโครงการก่อสร้างหน่วยกลั่นพลังงานสะอาด (CFP Construction) ได้เกิดอุบัติเหตุขึ้นขณะผู้รับเหมาทำงานฐานรากโครงสร้างรองรับท่อใหม่ ทำให้ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานได้รับบาดเจ็บรุนแรง 1 ราย ผู้ได้รับบาดเจ็บได้ถูกนำตัวส่งโรงพยาบาลที่ใกล้ที่สุด และได้เสียชีวิตในเวลาต่อมาที่โรงพยาบาล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น ได้มีการสั่งหยุดงานโครงการฯ และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนที่ประกอบด้วยผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน ทำการสอบสวนเพื่อค้นหาสาเหตุของอุบัติเหตุ และกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ รวมถึงมีการจัดทำ Lesson Learned Sharing ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ



การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในองค์ประกอบซึ่งอยู่ในเสาหลักด้านความปลอดภัย (Safety Pillar) ของแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงต้องได้รับการยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายหลักที่สำคัญในการดำเนินงาน คือ การดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตราย (Loss of Primary Containment : LOPC) หรือปราศจากเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต (Process Safety Event : PSE) จนนำไปสู่การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของกลุ่มไทยออยล์ ดังนั้น ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมาย No Harm, No Leak, Goal Zero เพื่อความเป็นเลิศด้านผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับโลก

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยด้านเทคนิค (Technical Safety) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเป็นองค์กรที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลที่สำคัญ ดังนี้

- การทบทวนสถานะการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในปัจจุบันกับข้อกำหนดของระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล (OSHA) และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การทบทวนและยกระดับอุปกรณ์วิกฤตด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Safety Critical Equipment: SCE) ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ Mechanical Integrity ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของ Process Safety Management (PSM)
- การยกระดับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Management of Change : MOC) ในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงหรือการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการ

ผลิตที่อาจมีขึ้นภายหลังจากการดำเนินการ โดยมีการทบทวนประเด็นต่างๆ เช่น การออกแบบตามหลักวิศวกรรม และการจัดลำดับความเสี่ยง รวมถึงมาตรการความปลอดภัย ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาจากผู้มีอำนาจก่อนที่จะมีการแก้ไขหรือปรับปรุง และหลังจากการปรับปรุง จะต้องมีการทดสอบก่อนการเดินเครื่องจักรจริง

- การทบทวนประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมป้องกันอันตรายร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ละกระบวนการผลิต ผ่านกระบวนการบริหารจัดการอันตรายและความเสี่ยง (Hazard Effect Management Process : HEMP) อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมป้องกันหรืออุปกรณ์นิรภัยที่ได้ออกแบบและติดตั้งไว้ยังคงมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา
- การพัฒนาและยกระดับระบบ Technical Authority (TA) ให้สอดคล้องตามการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มาปรับใช้ในกระบวนการ (MOC) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ผ่านการทบทวนและรับรองโดยผู้มีความรู้ความสามารถทางเทคนิคอย่างเป็นระบบ โดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ให้สามารถดำเนินการได้ด้วยความปลอดภัยอย่างยั่งยืน
- การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตด้วยกฎความปลอดภัยในกระบวนการผลิตพื้นฐาน 10 ข้อ (10 Process Safety Fundamental) และ Process Safety Management and Barrier Thinking รวมถึงกิจกรรมการลงตรวจเยี่ยมผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่โดยผู้บริหารระดับสูง หรือ GEMBA Walk โดยผู้บริหารระดับสูงดำเนินการตรวจสอบด้วยการถึงพูดคุยสอบถามถึงกิจกรรมสำคัญ โดยใช้ชุดคำถามที่มีความเฉพาะ มุ่งเน้นการแนะนำ สร้างความเข้าใจ ในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
- การตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดแผนการตรวจสอบ รายการตรวจสอบ (Checklist) การรายงานการตรวจติดตามการแก้ไข และวิเคราะห์ผลอย่างเป็นระบบ
- การจัดทำแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Competency Development Matrix) ตามแนวทางของ COE (Community of Expert) ครอบคลุมบทบาทหน้าที่ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และดำเนินการฝึกอบรมฯ รวมถึงการประเมินความรู้ความสามารถตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความรู้ ความสามารถและทักษะทางด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่เหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และนำไปสู่ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาปรับปรุงการทบทวนความปลอดภัยก่อนเดินเครื่องจักร (Pre Startup Safety Review : PSSR) ทั้งในส่วนของระเบียบวิธีปฏิบัติ และแบบสำรวจความปลอดภัย (PSSR Checklists) ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อเตรียมพร้อมรองรับโครงการพลังงานสะอาดที่มีแผนจะเริ่มเดินเครื่องจักรในปี 2567
- การส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมาศึกษาและเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรง (Learning from Incident) และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล โดยนำความรู้ที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเป็นการพัฒนาการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตให้ก้าวสู่ระดับสากล
- การสร้างความตระหนักและการป้องกันการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหนัก (Loss of Primary Containment Prevention : LOPC Prevention) โดยมีการทบทวนและยกระดับกระบวนการจัดการและห่วงโซ่ของ LOPC ครอบคลุมการรายงาน การสอบสวน การวิเคราะห์ และการเรียนรู้

จาก LOPC ที่เคยเกิดขึ้น รวมถึงการจัดการและการป้องกันเชิงรุก เช่น Corrosion Under Insulation Inspection, Flange assurance และ Gasket control เป็นต้น ทั้งนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในระดับผู้บริหาร ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและให้การสนับสนุนโครงการ LOPC Prevention ให้บรรลุเป้าหมายความปลอดภัยที่กำหนดไว้

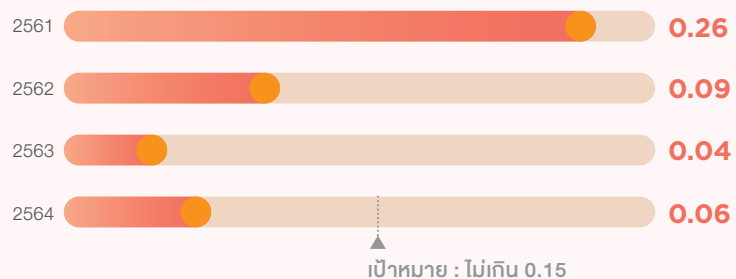
- การจัดกิจกรรมระดมสมอง เพื่อจัดทำเป็นแผนดำเนินงาน ให้ทุกพื้นที่นำไปปฏิบัติต่อไป
- การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ที่ประกอบด้วยตัวชี้วัดเชิงรุกและเชิงรับ (Leading & Lagging Indicators) สอดคล้องตามข้อกำหนดของ American Petroleum Institute Recommended Practice 754 (API RP 754) และได้เพิ่มการบันทึกและตรวจติดตามเหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง (High Potential Incident: HPI) โดยมุ่งเน้นกระบวนการค้นหาสาเหตุ การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง การเรียนรู้ ตลอดจนสามารถสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกสัปดาห์



ผลการดำเนินงานปี 2564



อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิตจากเหตุการณ์
รั่วไหลของสารเคมีหรือสารไวไฟ
หรือวัสดุอื่นๆ จากภาชนะบรรจุหลัก
หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อ
อย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด
API 754
(เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)



ในปี 2564 มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 จำนวน 1 เหตุการณ์ หรือคิดเป็น 0.06 เหตุการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งยังไม่เกินกว่าเป้าหมายของปี 2564 ซึ่งตั้งไว้ที่ไม่เกิน 0.15 เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน อย่างไรก็ตาม ไทยออยล์มีการสืบสวนหาสาเหตุเพื่อแก้ไขและป้องกันในอนาคตจากการสอบสวนเหตุการณ์ พบว่า ระบบตรวจจับที่ได้ติดตั้งไว้และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถตรวจจับและพบเจอเหตุการณ์ได้ตั้งแต่เริ่มต้น ทำให้สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต



การพัฒนาบุคลากร และองค์กร



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาด วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปของคอน์รุ่นใหม่ ส่งผลให้องค์กรทั่วโลกต่างหันกลับมาทบทวนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรและองค์กร เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายอย่างยั่งยืน

จากความท้าทายในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์เร่งพัฒนาแผนกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการเติบโตจากธุรกิจปิโตรเลียมสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและกลุ่มธุรกิจใหม่ ผ่านการขยายตัวทั้งภายในและต่างประเทศ การจัดหากำลังคนที่มีศักยภาพที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนแผนธุรกิจดังกล่าวจึงมีความสำคัญอย่างมาก ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ต้องเร่งทบทวนแผนกลยุทธ์ การวางแผนอัตรากำลัง การสรรหา ตลอดจนการพัฒนาความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ

กลุ่มไทยออยล์ยังคงเผชิญกับความท้าทายภายนอกอย่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อการทำงาน และชีวิตความเป็นอยู่ของบุคลากร ทำให้องค์กรต้องมองหาวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มคนที่มีความหลากหลาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้พนักงานสามารถสร้างสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน รวมถึงรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรไว้ได้



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักอยู่เสมอว่า ‘คน’ เป็นจุดพลังหลักในการขับเคลื่อนองค์กร จึงมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดูแลคนมาเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยปณิธาน ‘People First’ กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรและองค์กรจึงถูกกำหนดอยู่ในแผนธุรกิจหลัก (Business 5 Years Master Plan) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุม 3 มิติ ดังนี้



การวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ และการสรรหาบุคลากร (People Capacity)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการสรรหาบุคลากรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ทันต่อสถานการณ์การขยายตัวทางธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา ทั้งยังสามารถรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน



การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Capability)

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งในแง่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและความรู้ทางธุรกิจ ส่งเสริมการเติบโตก้าวหน้าตามสายอาชีพ ตลอดจนจัดการความรู้ภายในองค์กร เพื่อรักษาองค์ความรู้ที่สำคัญให้คงอยู่และต่อยอดสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ



การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร (People Experience)

กลุ่มไทยออยล์มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีและส่งเสริมประสบการณ์ทำงานอันทรงคุณค่าที่สอดคล้องกับวิธีการทำงานในรูปแบบใหม่ เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานอันนำไปสู่การเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) ในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยยกระดับการพัฒนาบุคลากรและองค์กรตลอดทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน



เป้าหมายระยะยาว 5 ปี



การวางแผนอัตรากำลังพล:
ระดับความสามารถในการแข่งขัน
ด้านกำลังพล (Workforce
Productivity) อยู่ที่เปอร์เซ็นต์ใกล้ที่

75

เมื่อเทียบกับบริษัท
ในอุตสาหกรรมเดียวกัน



การพัฒนาศักยภาพบุคลากร:
ศักยภาพของพนักงาน
มีความพร้อม

ร้อยละ

90



การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี
ให้กับบุคลากร:
คะแนนความผูกพันของพนักงาน
ที่ต้ององค์กรอยู่ที่

85



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อระบุความท้าทาย ความเสี่ยง ผลกระทบตลอดจนความต้องการด้านบุคลากรและองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2564 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



การวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์และการสรรหาบุคลากร (People Capacity)

กลุ่มไทยออยล์วางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล ตลอดจนดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก ผ่านกลยุทธ์ที่เรียกว่า “MIND” เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มไทยออยล์ ยังผลให้สามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพมาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการเตรียมการสำหรับธุรกิจใหม่ในอนาคต ทั้งยังทบทวนและปรับเปลี่ยนแผนดำเนินงานให้สามารถรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการสรรหาและคัดเลือก

Manpower
Sourcing
Efficiency

มุ่งใช้แหล่งสรรหาที่มีคุณภาพ เน้นช่องทางออนไลน์
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

Innovate New
Pipeline For
New TOP Seed

สร้างสรรค์ช่องทางในการสรรหาบุคลากร
ให้หลากหลาย เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย
ที่สอดคล้องกับธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจใหม่

New Reform
Recruitment
Process

ปรับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกให้มี
ความรวดเร็วทันต่อความต้องการของธุรกิจ

Digital
Recruitment
Transformation

ยกระดับกระบวนการสรรหาและคัดเลือก
ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้
ตลอดทั้งกระบวนการ



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทรัพยากรมนุษย์



สามารถสรรหาพนักงาน
ในตำแหน่งที่ต้องการได้

ร้อยละ 90



สามารถลดระยะเวลา
การรับสมัคร จาก 50 วัน

เป็น 40 วัน

(นับจากวันที่ได้รับ Manpower
Requirement จนถึงวันที่ผู้สมัคร
เซ็นสัญญาจ้างงาน)



สังคมและความสัมพันธ์



ให้ทุนการศึกษา
แก่นักเรียน
นิสิต นักศึกษา

จำนวน
122 คน

จาก 19 สถาบันการศึกษา



ให้โอกาสในการฝึกงาน
แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา
ช่วงสถานการณ์แพร่ระบาด
ของเชื้อไวรัสโควิด 19

จำนวน
58 คน

จาก 21 สถาบันการศึกษา

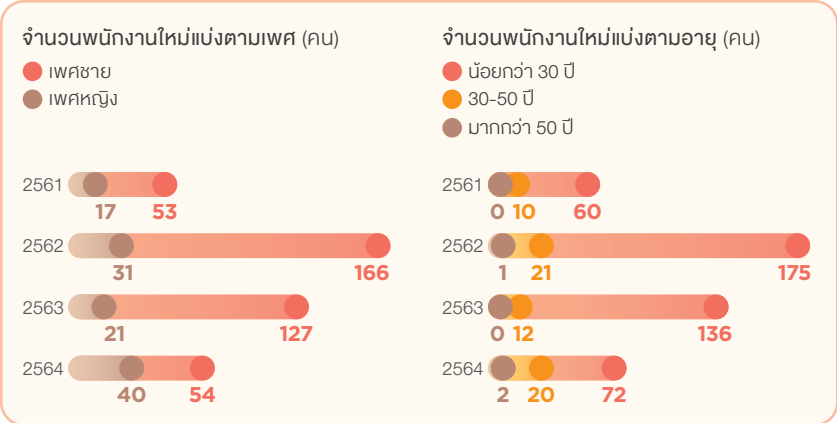


ให้ความรู้และแนะแนวอาชีพ
ณ สถาบันการศึกษา
และช่องทางออนไลน์

จำนวน
20

สถาบันการศึกษา





การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Capability)

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานท่ามกลางการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ถือเป็นความท้าทายอย่างมาก ทั้งในแง่ของการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย ตลอดจนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ตามแนวโน้มชีวิตใหม่ ขณะเดียวกัน กลุ่มไทยออยล์ต้องเร่งเตรียมความพร้อมให้พนักงานมีศักยภาพ เพื่อตอบโจทย์แผนกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ 3 ด้าน ได้แก่ การบูรณาการสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าปิโตรเลียมถึงปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Value Maximization : Integrated Crude to Chemicals) การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Enhancement : Integrated Value Chain Management) และการกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและคุณค่าใหม่ๆ (Value Diversifications)

กลุ่มไทยออยล์จึงมุ่งเน้นที่จะต่อยอดการพัฒนา โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องผ่าน Thaioil Academy ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล ที่พนักงานสามารถเลือกพัฒนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน หรือหัวข้อตามความสนใจของตนเอง ทำให้พนักงานมีความรู้ ทักษะและความสามารถที่หลากหลายสำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้มุ่งมั่นพัฒนาสมรรถนะให้กับพนักงานผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจ (Intensive Dual Track Development) ซึ่งเป็นการพัฒนาโดยเน้นให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และการลงมือปฏิบัติจริงตามหลักการ 70-20-10 เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเชิงลึก สามารถปฏิบัติงาน และสร้างผลงานที่เป็นเลิศ นำไปสู่การสร้างมูลค่าและผลประโยชน์ให้กับองค์กร

หลักสูตร	วิธีการพัฒนา	ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น
1. การพัฒนาสมรรถนะหลัก (Core competency)		
1.1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization)	การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริง	การสร้าง Digital Mindset และเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Analytics Trend and Tools ให้กับพนักงานรวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานฝึกสร้าง Analytics Report และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในหน่วยงาน
1.2 นวัตกรรม (Innovation)	การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริง	การเรียนรู้ในเรื่อง Innovation Culture, Design Thinking และ Innovative Entrepreneurship รวมทั้งนำแนวคิดที่ได้มาลองคิดค้นและหาแนวทางการทำงาน เพื่อให้มีผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น
1.3 การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นเลิศ (Business Excellence)	การเรียนรู้ผ่าน Simulation และการลงมือปฏิบัติจริง	การสร้างความรู้ความเข้าใจใน Business Value Chain และวิธีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งนำความรู้มาใช้ในการพัฒนางาน
2. การพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Development)	การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริง	การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และความเชี่ยวชาญในการทำงานเชิงลึกให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง และพัฒนาพนักงานสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนเป็นรักษาองค์ความรู้ที่สำคัญไว้กับองค์กร

หลักสูตร	วิธีการพัฒนา	ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น
3. การพัฒนาความพร้อมเพื่อธุรกิจใหม่ (Business Explorer Development)	การฝึกอบรม การเรียนรู้ผ่าน Simulation ตลอดจนการลงมือปฏิบัติงานจริง	การพัฒนาพนักงานให้เป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งสามารถแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ให้กับองค์กร รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และตอบโจทย์กลยุทธ์ทั้ง 3 ส่วนของไทยออยล์ ตลอดจนช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้นำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรและทีมงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างความพร้อมให้ผู้นำสามารถรับมือการเปลี่ยนแปลงและบริหารทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาวะการณ์ที่ไม่แน่นอน และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านหลักสูตร Empathetic Leadership Development in Action ให้กับพนักงานระดับ Unit Head ขึ้นไป เพื่อเสริมสร้างทักษะและพัฒนาผู้นำสู่การเป็นผู้นำที่ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เพื่อผลักดันผลิตภาพของทีมงาน เสริมแรงจูงใจและ

ความผูกพันระหว่างองค์กรกับพนักงาน เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น

ผลจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้พนักงานยังคงได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรับการขยายตัวทางธุรกิจ และสามารถรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในปี 2564 พนักงานได้รับการพัฒนาทั้งปีเฉลี่ย 275 ชั่วโมงต่อคน (Full Time Equivalent: FTE) ภายใต้งบค่าใช้จ่ายรวม 506 ล้านบาท



ผลการดำเนินงานปี 2564

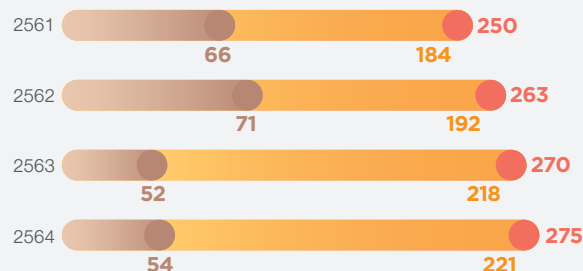
การพัฒนาพนักงานรายบุคคล

การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP completion)
(ร้อยละ)



จำนวนชั่วโมงการพัฒนาพนักงาน จำแนกตามประเภทการพัฒนา

- จำนวนชั่วโมงการพัฒนาพนักงาน (Development)
 - จำนวนชั่วโมงการสอนงานและการปฏิบัติงาน (Coaching and OJT)
 - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (Training)
- (ชั่วโมงเฉลี่ยต่อ FTE)



กลุ่มไทยออยล์ยังเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสายอาชีพ (Career & Development) โดยริเริ่มให้มีการจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพผู้ชำนาญการ (Subject Matter Expert Career Track) และต่อยอดขยายผลโดยทำแผนพัฒนาสายอาชีพผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิค (Technical Centre of Excellence) เพื่อดูแลและรักษานักวิชาการผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคให้อยู่กับองค์กร

สำหรับการจัดการความรู้ขององค์กร กลุ่มไทยออยล์ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บ แลกเปลี่ยนและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ตลอดจนเร่งสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยในปี 2564 ยังคงส่งเสริมให้มีการจัดเก็บความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์จากพนักงานที่ใกล้เกษียณอายุและการทำโครงการขนาดใหญ่ อย่างเช่น โครงการ Clean Fuel Project (CFP) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลักดันให้แต่ละหน่วยงานยกระดับการจัดการความรู้ และนำความรู้เข้าสู่กระบวนการทำงาน

ผ่านคณะกรรมการและคณะผู้ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ (KM Ranger) เป็นปีที่สาม ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เกิดแลกเปลี่ยนความรู้ และต่อยอดเพื่อยกระดับการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับองค์กร

กลุ่มไทยออยล์ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ให้กัน ผ่านการสร้างหลักสูตรออนไลน์ของตนเอง โดยบริษัทเป็นผู้สนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือในการตัดต่อวิดีโอ การสอนการใช้งานโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง โดยปี 2564 พนักงานสามารถผลิตหลักสูตรออนไลน์ด้วยตนเอง จำนวน 86 หลักสูตร

นอกเหนือจากนี้ ยังมีการขยายฐานการจัดเก็บองค์ความรู้จากเดิม 2 บริษัท และขยายผลไปอีก 2 บริษัท คือ บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้า และบริษัท ไทยออยล์ ศูนย์บริหารเงิน จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจใหม่ในอนาคต



กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
สู่คุณภาพชีวิตที่ดี





ผลการดำเนินงานปี 2564



ทรัพยากรมนุษย์



ผลการประเมิน PTT Group KM
Maturity Assessment เพิ่มขึ้นจาก Level 3 เป็น

Level 4



การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร (People Experience)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานจากทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูง การพูดคุยระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน ตลอดจนการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก และจัดทำโครงการที่ดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรตั้งแต่แรกเข้าจนเกษียณอายุ

การบริหารจัดการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ผ่านโครงการ 5 สุข (5 Happiness)

การบริหารจัดการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานถือเป็นภารกิจหลักในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร โดยโครงการ 5 สุข เป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการยกระดับความสุขให้กับพนักงานใน 5 ด้าน เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตอย่างสมดุลท่ามกลางความท้าทายทางธุรกิจและสถานการณ์วิกฤตการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

สุขภาพ	สุขใจ	สุขเงิน	สุขสังคม	สุขชื่นชม
 ส่งเสริมสุขภาพทางกาย ที่ต้องพนักงาน ผ่านการใช้งาน Health Meter Application ที่ช่วยให้พนักงานเข้าถึง การวิเคราะห์ข้อมูล ด้านสุขภาพ รวมถึง คำแนะนำในการดูแล สุขภาพของตนเอง	 ส่งเสริมสุขภาพทางใจ ให้พนักงานสามารถ บริหารความเครียด จากการทำงาน ผ่านการใช้งาน OOCA Application ที่สามารถ ประเมินกับผู้เชี่ยวชาญ หรือจิตแพทย์ได้ ตลอดเวลา	 ดำเนินการผ่านโครงการสวัสดิการทางเลือก (Flexi-benefits) ให้พนักงานสามารถนำสิทธิสวัสดิการที่ไม่ได้ใช้ มาแลกเปลี่ยนเป็นสิทธิประโยชน์ด้านอื่นๆ ตามรูปแบบที่เหมาะสมของแต่ละบุคคล	 สร้างความสุขและความผูกพันกับองค์กร ในวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal Life) ผ่าน SAP JAM ที่เชื่อมโยงสังคมผู้ร่วมงานที่มีความสนใจ และการดำเนินชีวิตส่วนตัว คล้ายกันเข้าด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างความสุขในสังคมการทำงาน	 เสริมสร้างวัฒนธรรม การชื่นชมให้เกิดขึ้น ด้วยการชื่นชม ส่งพลังบวกให้พนักงาน ให้กำลังใจ และสร้างบรรยากาศที่ดี ในการทำงานร่วมกัน ผ่านการใช้ Admire Application

การบริหารจัดการและป้องกันวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการและป้องกันการแพร่ระบาด (Pandemic Management & Prevention) ผ่านศูนย์ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (I-COVID Center) โดยออกมาตรการและนโยบายป้องกันพนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนครอบครัวพนักงาน ให้มีความปลอดภัยและสามารถดำเนินธุรกิจไม่ให้เกิดการหยุดชะงักจากการแพร่ระบาดภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน

 กำหนดแนวปฏิบัติการเฝ้าระวังและป้องกันโรคระบาดฯ ระดับบริษัท ผ่านมาตรการป้องกันฯ ระดับสี	 สื่อสาร รณรงค์ให้พนักงานป้องกันตนเองและรับผิดชอบ ต่อสังคม ปฏิบัติตามมาตรการ ลด-ละ-เลิก ทำกิจกรรมที่มีความเสี่ยงหรือเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง
 ดำเนินนโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้าน	 ปรับใช้มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาด แบบ Bubble & Sealed (จัดกลุ่ม - คุมไว - ไม่กระทบธุรกิจ)
 จัดหาวัคซีนและอำนวยความสะดวกในการฉีดวัคซีน ให้กับพนักงานและครอบครัว ตลอดจนผู้รับเหมา	 แบ่งกลุ่มการทำกิจกรรมและกำหนดพื้นที่ปฏิบัติงานแยก อย่างชัดเจน (Clustering) สำหรับพนักงานกลุ่มพื้นที่ ปฏิบัติการสำคัญ (Mission Critical Activities) และจัดตั้ง Safe House สำหรับพนักงานปฏิบัติการ (Operators)
 ทำการตรวจหาผู้ติดเชื้อ เชิงรุกด้วย Antigen test kit (ATK)	
 จัดทำโครงการให้เงินสนับสนุนแก่พนักงาน ในภาวะวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	

การยกระดับความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินการจัดกิจกรรมระดับองค์กรเพื่อยกระดับความผูกพันอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้หัวหน้างานทุกสายงานดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละสายงานด้วย PEOPLE Model เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน นำไปสู่การรักษาและพัฒนาสัมพันธภาพอันดีของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวก



ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ยกระดับความพร้อมก้าวสู่องค์กรนายจ้างดีเด่น โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลผลการสำรวจความผูกพันเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำคู่มือที่เรียกว่า Care Package: Insightful Leader สำหรับหัวหน้างาน เพื่อใช้ในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกันเกี่ยวกับการประเมินผลงานอย่างเป็นธรรม การให้คำแนะนำและคำปรึกษา ตลอดจนการส่งเสริมโอกาสก้าวหน้าทางสายอาชีพ รวมถึงจัดกิจกรรม “แฟนพันธุ์ท็อป” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สื่อสารองค์ความรู้ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลพนักงาน กลยุทธ์ ตลอดจนการลงทุนในโครงการที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานมีเข้าใจในกลยุทธ์ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเห็นถึงความเชื่อมโยงการทำงานและความร่วมมือ

ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร นำไปสู่การทำงานที่มีจุดมุ่งหมายการทำงานร่วมกัน

สำหรับการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งในการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้ทำงานร่วมกับองค์กรนั้น กลุ่มไทยออยล์ทบทวนและพัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน ส่งเสริมให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงยังส่งเสริมให้หัวหน้างานมีความรู้ความเข้าใจในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานมากขึ้น เพื่อให้สามารถสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับพนักงานได้บ่งคับบัญชาได้อย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลการบริหารผลการปฏิบัติงานของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน /1 : Our well - Being /การดูแลพนักงาน หรือ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=161&lang=th>



ผลการดำเนินงานปี 2564

จากการดำเนินงานบริหารความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยสะท้อนให้เห็นจากผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ตลอดจนอัตราการลาออก ที่ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นและผลักดันการดำเนินการเพื่อยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานให้เทียบเคียงกับกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทยได้



ทรัพยากรมนุษย์

อัตราของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงาน
ร้อยละ:

100 เป็นไปตามเป้าหมาย

อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน

ร้อยละ:
1.17 ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้ไม่เกิน 2.5

ค่าความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร
(ร้อยละ)



เป้าหมายปี 2564 : 86 ▲

ค่าความพึงพอใจ
ของพนักงานต่อองค์กร
(ร้อยละ)



เป้าหมายปี 2564 : 85 ▲



ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมในปี 2564 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ถือเป็นความท้าทายของกลุ่มไทยออยล์ในการรักษาสถานภาพองค์กรให้มั่นคง สามารถดำเนินงานอย่างมีความยืดหยุ่นและคล่องตัว โดยในปีนี้ไทยออยล์ได้ทบทวนเป้าหมายสำคัญภายใต้กรอบกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทั้งในช่วงก่อนและระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เพื่อรักษาสถานภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร และลดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในช่วงล็อกดาวน์ โดยเฉพาะการบริหารงานก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่จำเป็นต้องดูแลและบริหารบุคลากรและผู้รับเหมาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ปลอดภัยปราศจากการติดเชื้อ รวมทั้ง มุ่งเน้นการดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการ และสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์จำเป็นในการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างทันทั่วถึง ให้โรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ตลอดจนหน่วยงานสาธารณสุขหลักของประเทศด้วย



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ภายใต้กรอบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม อันนำไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2565 ไทยออยล์ได้วางแผนงานในการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการผ่านโครงการและกิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดปณิธานงานเพื่อสังคม “Empower Social Engagement through Sustainable Energy & Chemicals” ภายใต้การดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชน สังคม และทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีการใช้เครื่องมือประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) อย่างเป็นระบบ



เป้าหมายปี 2565



ร้อยละ **100**

ของเรื่องร้องเรียนจากชุมชนต้องได้รับการตอบสนอง แก้ไข และหาแนวทางในการป้องกันเหตุเกิดซ้ำต่อไป



ดัชนีความผูกพันของชุมชนต่อองค์กรมากกว่าหรือเท่ากับ

ร้อยละ **85**



ผลประโยชน์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ในโครงการเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR) ไม่น้อยกว่า 2:1 (การลงทุนในโครงการทุกๆ 1 บาท จะสร้างมูลค่าให้กับสังคม 2 บาท)



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์และโครงการเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ WE: People's well-being/ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หรือ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=163>



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การทำงานเพื่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการองค์กรรับทราบทุกไตรมาส

การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชนรอบโรงกลั่น ตามหลัก 3 ประสาน และแนวคิด 5 ร่วม



เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพะ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม ยึดหลักการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic Development) โดยมีกลไกการรับฟังความต้องการของชุมชนผ่านวิธีต่างๆ ดังนี้



การประชุม 3 ประสาน

นอกจากจะเป็นการสื่อสารข้อมูลของบริษัทไปยังชุมชนเพื่อความถูกต้องและน่าเชื่อถือแล้ว ยังมีช่วง “พูดจาภาษาชุมชน” โดยในวาระการประชุมที่ให้ตัวแทนแต่ละชุมชนนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัญหาหรือข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำมาหาวิธีแก้ไขปัญหา ณ ปัจจุบัน และป้องกันระยะยาวไม่ให้เกิดปัญหานั้นอีก



การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนกลุ่มย่อย

ผ่านเวทีการออกหน่วยย่อยเคลื่อนที่ หรือเวทีเสวนาชุมชน หากชุมชนมีความต้องการรับทราบข้อมูลหรือคำชี้แจงเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการอยู่ สามารถประสานผ่านประธานคณะกรรมการชุมชนให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อรับฟังข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาดำเนินการ พร้อมทั้งแจ้งกลับผลการดำเนินงานนั้นๆ คืนสู่ชุมชน



การสำรวจความผูกพันของชุมชน

เป็นการสำรวจโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก (Third Party) จะมีหัวข้อที่เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่บริษัทฯ ดำเนินงานร่วมกับชุมชน แล้วนำผลการสำรวจนั้นมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป



การใช้สื่อออนไลน์ดำเนินกิจกรรม

เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย กลุ่มคณะกรรมการชุมชน กลุ่ม อสม. กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้อาวุศการสถานศึกษา และสถาบันการศึกษาที่เป็นภาคีเครือข่าย รวมถึงการปรับรูปแบบกิจกรรมร่วมกับชุมชนมาเป็นรูปแบบออนไลน์ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19



การบริหารงานชุมชนอย่างมีส่วนร่วมในช่วงการก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (CFP: Clean Fuel Project)

ลงชุมชนเพื่อสื่อสารให้ชุมชนได้รับทราบและเข้าใจลักษณะงานก่อสร้างฯ และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาระหว่างการก่อสร้าง พร้อมสนับสนุนการจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน





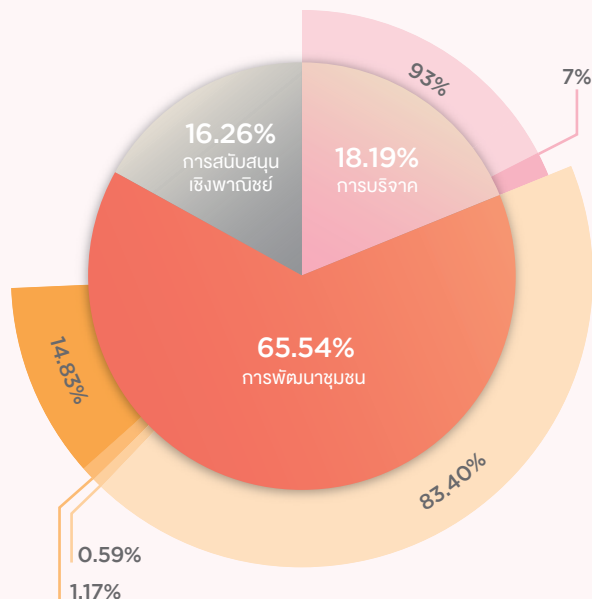
การรับข้อร้องเรียนจาก ประชาชนในพื้นที่

กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานกลางเพื่อรับเรื่องแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรง ตลอด 24 ชั่วโมง ประสานต่อไปยังหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเมื่อเกิดปัญหา เพื่อลดความรุนแรงและแก้ไขสาเหตุที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน โดยใช้ระบบ VOS Management (Voice of Stakeholders Management) เป็นเครื่องมือหลักในการทำงานร่วมกัน มุ่งเน้นการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น



ผลการดำเนินงานปี 2564

ประเภทและสัดส่วนการลงทุนทางสังคม (% ของค่าใช้จ่ายตามจริง)



ประเภทการบริจาค

- ยอดเงินบริจาค ประมาณ 43.77 ล้านบาท
- ยอดการบริจาคประเภทสิ่งของ ประมาณ 3.27 ล้านบาท

ประเภทการพัฒนาชุมชน

- ส่งเสริมการศึกษา
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- พัฒนาพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน



Input

ค่าใช้จ่ายการจัดการ
ประมาณ

31 ล้านบาท

จำนวนพนักงานจิตอาสา

1,457 คน

เท่ากับ **12,488** ชั่วโมงจิตอาสา

ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน
ประมาณ

5.12 ล้านบาท

ยอดสนับสนุนเพื่อสังคม รวมเป็น

216 ล้านบาท



Output

จำนวนกิจกรรม
พัฒนาสังคม

56 โครงการ/กิจกรรม

จำนวนครั้งของผู้ที่มาใช้
ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้

22,223 ครั้ง

ผู้ได้รับผลประโยชน์ **100** องค์กร มากกว่า **131,375** คน



Outcome

การสำรวจความผูกพันของชุมชน
จากหน่วยงานภายนอก (Third Party) เท่ากับ

ร้อยละ 96.74

บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85

ภาพรวม SROI เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินการที่ 2:1 คำนวณจากโครงการกลยุทธ์ Sustainable Energy for Health Care ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลแหลมอับัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

SROI (คำนวณ 25 ปี)

เท่ากับ **5.2** เท่า

การสร้างคุณค่าทางสังคมของการพัฒนางานชุมชนและสังคม

ประเด็น	การศึกษา (SDG target 4.3)	สิ่งแวดล้อม (SDG target 13.1) (SDG target 13.3) (SDG target 15.2)	พลังงาน (SDG target 7.2)	คุณภาพชีวิต (SDG target 3.8) (SDG target 8.3)
				
แนวทาง	ส่งเสริมโครงการพัฒนาด้านการศึกษา ร่วมกับสถาบันการศึกษา และสนับสนุนทุนการศึกษา	บริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ และพัฒนาเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก	พัฒนาพลังงานทางเลือก และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาชุมชนในเรื่องการสร้างอาชีพและสาธารณสุข
เป้าหมาย	เป้าหมายภายในปี 2566 พัฒนาและสนับสนุนทักษะให้ครูและเยาวชนในด้านต่างๆ อาทิ วิชาการพื้นฐาน ภาษา อังกฤษ วิทยาศาสตร์ การกีฬา ศิลปกรรม และอื่นๆ มากกว่า 5,000 คน	สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603 สนับสนุนการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านโครงการฟื้นฟู อนุรักษ์ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ รวมถึงสร้างระบบนิเวศให้สมดุล	เป้าหมายภายในปี 2566 ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงพยาบาลและสถานพยาบาล 6 แห่ง	เป้าหมายภายในปี 2566 - จัดอบรมหลักสูตร อาชีพเสริมมากกว่า 12 หลักสูตร - ชุมชนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอาชีพเสริมมากกว่า 300 คน - จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพมากกว่า 10 กิจกรรม - ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพมากกว่า 500 คน
คุณค่าต่อสังคมในปี 2564	โครงการ CONNEXT ED - จ้างครูผู้ช่วยสอน 56 อัตราต่อโรงเรียน จำนวน 14 โรงเรียน ภายใต้โครงการ Restart Thailand โครงการ Teach for Thailand - พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน วิชา วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ	โครงการปลูกต้นไม้ยืนต้น 200 ต้น ในพื้นที่ 5 ไร่ ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	โครงการ Sustainable Energy for Health Care ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด 80 กิโลวัตต์ ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี สามารถลดค่าไฟได้ประมาณ 400,000 บาท ต่อเดือน	โครงการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ปี 3 จัด 2 ครั้ง ชุมชนเข้าร่วม 36 คน - หลักสูตรเบเกอรี่ไม่จืดเตาอบ ผู้เข้าร่วม 30 คน - หลักสูตรผลิตภัณฑ์ชุมชนแหลมฉบัง ผู้เข้าร่วม 6 คน โครงการส่งเสริมกันตสุขภาพ - ชุมชนได้รับการสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่าย 813,500 บาทต่อปี โดยมีชุมชนที่เข้ารับบริการด้านสุขภาพพื้น จำนวน 1,091 คน
คุณค่าต่อธุรกิจในปี 2564	- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR value) ของการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 81 ล้านบาท - วัฒนธรรมการทำงานเพื่อสังคม มีพนักงานจิตอาสาของกลุ่มไทยออยล์ 1,457คน ร่วมทำ 56 กิจกรรม คิดเป็น 12,488 ชั่วโมงจิตอาสา			



โครงการเพื่อสังคมและชุมชนที่สำคัญตามกรอบการดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2564

งานบริหารชุมชนรอบโรงกลั่น

โครงการสำรวจสุขภาพชุมชน



วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสำรวจสถานะสุขภาพของคนในชุมชน พร้อมทั้งดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพร่วมกับหน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา
2. เพื่อส่งต่อข้อมูลผู้ป่วยรายใหม่และผู้ป่วยเรื้อรังให้แก่อนุชนวัยเยาว์ในชุมชนเพื่อการติดตามดูแลต่อไป

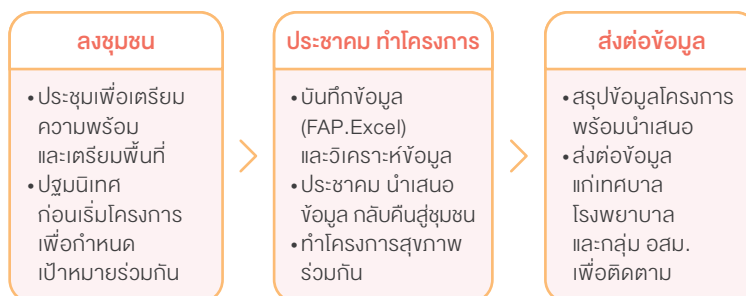
กรอบ: คุณภาพชีวิต



ความเป็นมา:

โครงการสำรวจสุขภาพ-ครอบครัว เป็นความร่วมมือระหว่างนิสิตชั้นปีที่ 4 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (ทั้งหมด 3 รุ่น รุ่นละ 16 คน) โรงพยาบาลแหลมฉบัง เทศบาลนครแหลมฉบัง อสม.ชุมชนบ้านชากยายจีน และกลุ่มไทยออยล์ เพื่อลงชุมชนสำรวจสถานะสุขภาพ (Health status) หาสาเหตุของการเกิดปัญหาสุขภาพ จัดลำดับความสำคัญของปัญหาโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเลือกปัญหาผ่านการทำประชาคม แล้วนำปัญหานั้นๆ มาวิเคราะห์พร้อมทั้งวางแผนทำโครงการสุขภาพในพื้นที่

กรอบการดำเนินงาน:



ผลการดำเนินงานในปี 2564:

1. มีฐานข้อมูลสถานะสุขภาพ และข้อมูลผู้ป่วย เรื้อรังบ้านชุมชนบ้านชากยายจีน บันทึกในโปรแกรม FAP (Family and Community Assessment Program) และส่งต่อข้อมูลยังหน่วยงานราชการในพื้นที่
2. การจัดประชาคมเพื่อนำเสนอข้อมูลกลับไปยังชุมชนและดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพร่วมกับ อสม. และหน่วยงานราชการในพื้นที่ ทำให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในชุมชน
3. อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เกิดกระบวนการการเรียนรู้การส่งเสริมสุขภาพในชุมชน

สถิติการดำเนินงานที่สำคัญ:

ระยะเวลา	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชาชนที่สำรวจได้	โครงการสุขภาพ
รุ่นที่ 1 26 ต.ค.-14 พ.ย. 63	193	603 คน	1. โครงการชากยายจีนร่วมใจห่างไกลเบาหวาน ความดัน 2. โครงการชุมชนบ้านชากยายจีนทุกวัยใส่ใจการออกกำลังกาย
รุ่นที่ 2 8-28 ธ.ค. 63	200	443 คน	1. โครงการลาก่อนเจ้าแมลงสาบจากชากยายจีน 2. โครงการบ้านชากยายจีนร่วมใจ ขจัดภัยร้ายจากยุง
รุ่นที่ 3 22 มี.ค.-9 เม.ย. 64	161	508 คน	1. โครงการอ่าวพฤษาพร้อมใจลดเสี่ยง ลดโรค

ชุมชนสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Community Engagement)



วัตถุประสงค์:

เพื่อให้ชุมชนยังคงได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางบริษัท และได้รับองค์ความรู้ต่างๆ จากกิจกรรมที่กลุ่มไทยออยล์จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์

กรอบ: การศึกษาและคุณภาพชีวิต



ความเป็นมา:

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตลอดปี 2564 กลุ่มไทยออยล์ปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่ทำร่วมกันกับชุมชนมาเป็นรูปแบบออนไลน์ในบางกิจกรรม เพื่อลดความเสี่ยงการระบาดของโรคและปฏิบัติตามมาตรการของรัฐ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับชุมชน

กรอบการดำเนินงาน:

1. สื่อสารกับชุมชน จัดประชุมในรูปแบบออนไลน์กับคณะกรรมการชุมชน หน่วยงานราชการในพื้นที่ และสมาชิกกลุ่ม อสม. เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารของบริษัท และรับฟังความคิดเห็นชุมชน รวมถึงทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ออนไลน์
2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ออนไลน์กับกลุ่มต่างๆ ดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์กับกลุ่มเยาวชน และกลุ่มบุคคลทั่วไป ในพื้นที่ 10 ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์

ผลการดำเนินงานในปี 2564:

กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม
กิจกรรม Thailoil Sharing เตรียมความพร้อมให้กับนักเรียน นักศึกษาที่พำนักอยู่ในชุมชนรอบโรงกลั่นสามารถก้าวเข้าสู่ชีวิตการทำงานอย่างมั่นใจ	70 คน
กิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษออนไลน์	30 คนต่อครั้ง (จำนวน 8 ครั้ง)
กิจกรรมสวดมนต์เย็น ชำระใจ ผ่านช่องทางออนไลน์	ครั้งละ 50 คน (จำนวน 64 ครั้ง)
กิจกรรมพูดคุยเรื่องสุขภาพ "Live for Life ห่างตัว แต่ห่วงใย สุขภาพแข็งแรงไปพร้อมกลุ่มไทยออยล์"	50 คนต่อครั้ง (จำนวน 8 ครั้ง)
โครงการ "ไทยออยล์ปั้นฝันเยาวชน สุขความเป็นหนึ่ง เพื่อพัฒนาทักษะด้านกีฬาฟุตบอลและฟุตบอล" ภายใต้ความร่วมมือกับ "สโมสรฟุตบอลฟรีไฟร์ บลูเวฟ ชลบุรี" และ "สโมสรฟุตบอลพีทีที อะคาเดมี่"	100 คน



โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่โรงพยาบาล (Sustainable Energy for Health Care)



วัตถุประสงค์:

การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาลและส่งเสริมให้การบริการแก่ประชาชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงลดการค่าใช้จ่ายให้กับโรงพยาบาล ทั้งยังสนับสนุนและผลักดันให้โรงพยาบาลฯ นำผลประหยัดที่เกิดขึ้นไปจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน (Advanced Energy Efficiency) และบางส่วนจะนำไปใช้เป็นการบำรุงรักษาระบบโซล่าเซลล์ รวมถึงการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมต่อไป

กรอบ: สิ่งแวดล้อม พลังงาน และคุณภาพชีวิต



ความเป็นมา:

ไทยออยล์ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 80.24 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี บนอาคารอุบัติเหตุและฉุกเฉินแห่งใหม่ของโรงพยาบาล ซึ่งบริษัทฯ ได้สร้างและมอบให้แก่โรงพยาบาล

ผลการดำเนินงานในปี 2564:

การติดตั้งระบบดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2564 โดยมีศักยภาพในการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าประมาณ 89,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 60 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลง 400,000 บาทต่อปี โดยจะนำผลประหยัดค่าไฟฟ้าที่ได้ไปต่อยอด ดังต่อไปนี้

- ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโครงการบำบัดน้ำเสียของโรงพยาบาลฯ แล้วสูบน้ำกลับไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของสวน 60 ปี ไทยออยล์
- โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ป่วยติดเตียงและผู้ป่วยทุพพลภาพ

ผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ (SROI) ที่ 5.2 เท่า (การลงทุนในโครงการทุกๆ 1 บาท จะสร้างมูลค่าให้กับสังคม 5.2 บาท)

โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม (Smart Farming)



วัตถุประสงค์:

เพื่อพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อสร้างกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรวิถีใหม่เพิ่มรายได้ และส่งเสริมให้เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีปริมาณผลผลิตและแหล่งรับซื้อที่แน่นอน เป็นการช่วยแก้ไขปัญหาคะชุกชีให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ความเป็นมา:

กลุ่ม ปตท. ริเริ่มดำเนิน “โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม” (Smart Farming) เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้พัฒนาการเกษตรวิถีใหม่โดยมีเป้าหมาย 45 พื้นที่เกษตรกรรมทั่วประเทศ

กรอบการดำเนินงาน:

ดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 3 พื้นที่ ได้แก่

- พื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฐานชุมชนตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ร่วมมือระหว่างไทยออยล์ บริษัท อุบล ไบโอบีโอกานอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทในกลุ่มไทยออยล์) และสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการเพาะปลูกในบับวกเพื่อส่งขายแปรรูปโดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ท่าช้างน้อย

กรอบ: คุณภาพชีวิต



- พื้นที่ตำบลบางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ความร่วมมือระหว่างไทยออยล์ องค์การบริหารส่วนตำบลบางพระ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ ดำเนินการเพาะปลูกผักสลัดและผักสวนครัวโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยราชมงคลฟาร์มนี้
- พื้นที่เรือนจำกลางชลบุรี ตำบลคลองท่อม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ความร่วมมือระหว่างไทยออยล์ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และเรือนจำกลางชลบุรี ดำเนินการเพาะปลูกผักสลัดและผักสวนครัวโดยผู้ต้องขังที่กำลังจะพ้นโทษ เพื่อนำองค์ความรู้จากโครงการฯ ไปประกอบอาชีพในอนาคต

ผลการดำเนินงานในปี 2564:

โครงการฯ ได้จัดจ้างนักศึกษาจบใหม่จากโครงการ Re-start Thailand ซึ่งเป็นโครงการที่ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการช่วยลดอัตราการว่างงานในสภาวะวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มาปฏิบัติหน้าที่เป็นนักพัฒนาโครงการฯ รวม 3 พื้นที่ จำนวน 9 คน โดยในปี 2564 ได้ดำเนินการสร้างโรงเรือนอัจฉริยะ พร้อมระบบรดน้ำอัตโนมัติ ระบบระบายอากาศ และระบบวัดความชื้นในดินเสร็จเรียบร้อยในทุกพื้นที่

การพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา

โครงการ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม”



วัตถุประสงค์:

ส่งเสริมค่านิยมให้พนักงานบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและส่งเสริมภาพลักษณ์การช่วยเหลือสังคม เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบการก่อตั้งไทยออยล์ครบ 60 ปี “เชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม”

กรอบ: คุณภาพชีวิตและพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา



ความเป็นมา:

พนักงานถือเป็นบุคลากรหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านหนึ่งเต็มไปด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สั่งสมมา อีกด้านคือ “วัฒนธรรมจิตอาสา” ที่เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรอันยึดถือปฏิบัติร่วมกันมายาวนาน โครงการจิตอาสา 60 ปี ไทยออยล์ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม” จึงเกิดขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2563 ในวาระที่ไทยออยล์กำลังจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 ของการก่อตั้ง

กรอบการดำเนินงาน:

พนักงานทำกิจกรรมจิตอาสาด้วยตนเองในช่วงระหว่างเดือน พ.ย. 2563 – ก.ค. 2564 และบันทึกกิจกรรมใน Application ภายในของบริษัทฯ (Thaioil Hub) จากนั้นบริษัทฯ จะแปลงกิจกรรมดังกล่าวเป็นเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิการกุศลต่างๆ จำนวน 5 แห่ง

ผลการดำเนินงานในปี 2564:

ในระยะเวลา 9 เดือนของโครงการฯ มีพนักงานร่วมกิจกรรมจำนวน 600 คน 1,600 โพสต์ สามารถแปลงเป็นยอดบริจาคจำนวน 1.3 ล้านบาท เพื่อบริจาคให้แก่องค์กรการกุศล ดังต่อไปนี้

- มูลนิธิธรรมรักษ์ (วัดพระบาทน้ำพุ) อำเภอมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 400,000 บาท
- มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก พิทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำนวน 300,000 บาท
- สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการการุญยวศม์ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำนวน 200,000 บาท
- มูลนิธิวิจัยวัฒนาวิลาส สถานสงเคราะห์คนชรา ปากน้ำ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 200,000 บาท
- มูลนิธิบ้านครูบุญชูเพื่อเด็กพิเศษ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี จำนวน 200,000 บาท



ข่าว: ไทยออยล์ปิดโครงการ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม”
รณรงค์สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาในองค์กร
Time 02:24 นาที ข่าวช่อง ONE 31
วันที่ 24 พ.ย. 2563



ข่าว: โครงการ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม” สำเร็จเกินเป้า
ปิดยอดบริจาคที่ 1.3 ล้านบาท
Time 02:47 นาที กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
วันที่ 2 ก.ย. 2564



การสร้างเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

โครงการ “ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ”



วัตถุประสงค์:

เพื่อการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงและเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขต่างๆ และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้การกระจายและการเข้าถึงวัคซีนของประชาชนรวมถึงการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กรอบ: คุณภาพชีวิตและพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา



ความเป็นมา:

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่กระจายตัวอย่างรวดเร็วและรุนแรง ส่งผลให้จำนวนยอดผู้ติดเชื้อสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา บุคลากรทางการแพทย์ซึ่งเป็นหน่วยรบแถวหน้าต้องรับมือกับวิกฤตการณ์นี้อย่างสุดกำลัง ไทยออยล์ในฐานะผู้สร้างความมั่นคงทางพลังงานมาตลอด 60 ปี จึงริเริ่มโครงการ “ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ” ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมสู่อนาคตที่ก้าวหน้าไปด้วยกัน

ผลการดำเนินงานในปี 2564:

บริษัทฯ ได้สนับสนุนน้ำมันเชื้อเพลิงและเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ให้แก่หน่วยงานด้านสาธารณสุขเพื่อสนับสนุนการฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 ให้ประชาชน ประกอบด้วย

- หน่วยงานราชการทั่วประเทศ: กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย สภากาชาดไทย โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
- หน่วยงานระดับท้องถิ่น: สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ฉีดวัคซีนที่ศาลาประชาคมอำเภออุดม และมอบน้ำมันเชื้อเพลิงแก่หน่วยงานด้านสาธารณสุข อ.ศรีราชา และ จ.ชลบุรี
- โครงการร่วมกับกลุ่ม ปตท.: สนับสนุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ 13 จังหวัด และการจัดตั้งหน่วยคัดกรอง และโรงพยาบาลสนามครบวงจร (End-to-End)
- หน่วยงานสาธารณสุข: สนับสนุนอุปกรณ์การแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขทั้งในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและทั่วประเทศ ในช่วงของการะบาดของแต่ละระลอก อาทิ เครื่องให้อากาศผสมออกซิเจน ชุดคลุมป้องกันการติดเชื้อ (PPE) แอลกอฮอล์น้ำและเจลแอลกอฮอล์ ทำความสะอาด หน้ากากอนามัย N95 หน้ากากป้องกันใบหน้า (Face Shield) เครื่องวัดอุณหภูมิแบบทางตั้ง รวมไปถึงเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นสำหรับโรงพยาบาลสนาม



ข่าว: ไทยออยล์ “ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ” ช่วยคนไทยฝ่าโควิด
Time 04:37 นาที ฐานเศรษฐกิจออนไลน์ วันที่ 30 มิ.ย. 2564

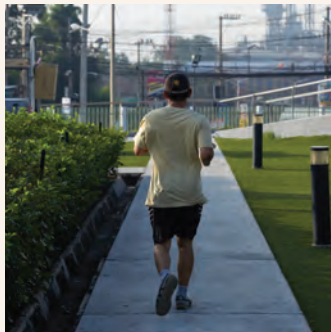
โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนตามกรอบการทำงานด้าน CSR ปี 2564

คุณภาพชีวิต

โครงการส่งเสริมกันตสุขภาพรอบกลุ่มไทยออยล์

ให้บริการทันตกรรมแก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ใน 8 โรงเรียนรอบโรงกลั่น แต่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โรงเรียนปรับการเรียนการสอนเป็นรูปแบบออนไลน์จึงมีการให้บริการเพียง 4 เดือนแรกของปี 2564 จำนวน 1,091 คน





โครงการ 555 พาร์ควิ่ง สนุกทั่วไทย ณ ศูนย์สุขภาพฯ ในรูปแบบออนไลน์

เชิญชวนชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์ มาออกกำลังกายด้วยการเดิน – วิ่ง ใน
ช่วงเวลา 5 โมงเย็นทุกวันพฤหัสบดี ระหว่าง 5 กิโลเมตร ที่ศูนย์สุขภาพฯ
และในช่วงสถานการณ์ของเชื้อไวรัสโควิด 19 ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งและเก็บ
สถิติ และติดตามผลผ่านกิจกรรมพูดคุยเรื่องสุขภาพ “Live for Life ห่าง
ตัว แต่หัวใจ สุขภาพแข็งแรงไปพร้อมกลุ่มไทยออยล์”



โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ

- สนับสนุนโคมไฟดับเพลิงให้กับสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
สมุทรปราการ จำนวน 5,000 ลิตร และได้ส่งมอบถุงยังชีพให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ
จากเหตุเพลิงไหม้โรงงานสารเคมี จ.สมุทรปราการ จำนวน 500 ถุง
- สนับสนุนถุงยังชีพ จำนวน 1,600 ถุง และพนักงานจิตอาสาหน่วยปฏิบัติการ
PTT Group SEALs ช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย
จากอิทธิพลพายุดีเปรสชันใน 4 จังหวัดกว่า 1,000 ครั้งเรือน
- ส่งมอบผ้าห่ม จำนวนกว่า 2,000 ผืน ใน “โครงการไทยออยล์กลั่นไออุ่น สู้ภัยหนาว”
ให้แก่โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลบ้านแม่หลองหลวง อำเภออมก๋อย
จังหวัดเชียงใหม่



โครงการสร้างเด็กแหลมดิ่ง เป็นแชมป์กระโดดเชือก

ตัวแทนเยาวชนของทีม Thai Oil Jump
Rope จำนวน 4 คน ผ่านการคัดเลือก
เป็นนักกีฬาจีนฟรีสไตล์ไทย
เข้าแข่งขันในรายการ IJRU 2021
Virtual World Championships
ซึ่งจัดโดยสหพันธ์กีฬาจีนฟรีสไตล์
นานาชาติ (IJRU) ระดับนานาชาติ

คุณภาพชีวิตและพัฒนา วัฒนธรรมจิตอาสา



คุณภาพชีวิต



สิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการวิ่งการกุศล “Thai Oil 60th Charity Virtual Run 2021”

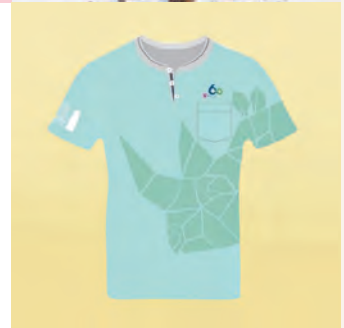
โครงการฯ มีระยะเวลา 60 วัน
ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน –
15 สิงหาคม 2564
และมียอดเงินบริจาครวม
2.2 ล้านบาท จากจำนวน
นักวิ่ง 2,930 คน

โครงการส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชน

โครงการอาชีพเสริม
เพิ่มรายได้ ปี 3 ให้กับ 10
ชุมชนรอบโรงกลั่น และสร้าง
กลุ่มอาชีพ “ผลิตภัณฑ์ชุมชน
แหลมดิ่งโดยกลุ่มไทยออยล์”
จำนวนสมาชิกแรกเริ่ม
จำนวน 6 คน

โครงการ Thai Oil CE WE GO รณรงค์สร้างจิตสำนึกด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

รณรงค์ให้พนักงานประหยัดน้ำ
ประหยัดไฟ และแยกขยะก่อนทิ้ง
โดยการจัดถังขยะแยกสี นำเศษ
อาหาร (Food Waste) ไปผลิตเป็น
ดินปุ๋ย และผลิตเสื้อพนักงานจาก
ขวดพลาสติกจำนวน 1,600 ตัว



คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม



โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เนื่องใน วันคล้ายวันสวรรคตในหลวง รัชกาลที่ 9

บริษัทและคณะกรรมการเครือข่าย 10 ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์ ผู้บริหารเทศบาล
นครแหลมดิ่ง และบริษัทผู้รับเหมาโครงการพลังงานสะอาด ร่วมปลูกต้นไม้ยืนต้น
ในพื้นที่ 5 ไร่ และปล่อยพันธุ์สัตว์ทะเลที่กลุ่มประมงได้เพาะเลี้ยงไว้จำนวนกว่า
9,999,999 ตัว ซึ่งได้แก่ พันธุ์ปูม้า หมึก เต่า และกุ้งแชบ๊วย ปล่อยคืนสู่ท้องทะเล

โครงการสวน 60 ปี ไทยออยล์

พัฒนาพื้นที่จำนวน 6 ไร่ให้เป็นสวน
สาธารณะ-ชุมชนที่มีจุดเด่นด้านการ
อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
บริเวณศาลาประชาคมอำเภอชุมร่อน
กับเทศบาลนครแหลมดิ่งโดยคาดว่าจะ
แล้วเสร็จภายในกลางปี 2565



กลยุทธ์การเสริมสร้างความเชื่อมั่น ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

รักษาความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างความโปร่งใสภายในองค์กร
พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน



กลยุทธ์การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ มุ่งสร้างความโปร่งใสโดยใช้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการแสดงออกของผู้บริหาร (Tone from the top) การสร้างระบบที่แข็งแกร่ง (Strengthen from inside) และการรักษาสมดุลระหว่างการควบคุมกับประสิทธิภาพ (Balance control and efficiency) เพื่อให้ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ มีความโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ตลอดสายโซ่อุปทาน พร้อมเสริมสร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งทางธุรกิจด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าและลูกค้า มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยงานวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยบรรณสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



ไม่มี

กรณี

ค่าปรับจากการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และกรณีทุจริตคอร์รัปชันและสินบน



>80%

ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับ การตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์และบริการ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาเชิงคุณภาพในสายโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมพลังงาน



การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การรักษา การยอมรับ จากลูกค้าเพื่อ การดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การรักษากฎระเบียบและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาใบอนุญาตประกอบการ และโอกาสในการขยายธุรกิจ



94%

ความผูกพันของลูกค้านักลงทุนไทยออยล์





4

จำนวนสิทธิบัตรที่ได้ยื่นจดทะเบียน

การจัดการนวัตกรรมและการวิจัย

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมพลังงาน และวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต



การปรับตัวสู่ดิจิทัล

การสร้างโครงข่ายระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้องค์กร และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กร เพื่อสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต





ไม่มี

กรณี

การถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ แนวโน้มการมุ่งสู่การเป็นองค์กรปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การเปลี่ยนแปลงลักษณะการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศ และการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานที่โปร่งใส โดยจะต้องรักษาความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นไปตามกฎหมาย ควบคู่กับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการกำกับดูแลดำเนินธุรกิจที่มีนัยสำคัญและมีความเข้มข้นมากขึ้น ส่งผลให้ไทยออยล์ต้องให้ความสำคัญต่อมาตรการการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบ โดยหนึ่งในมาตรการนี้ คือ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคมของบริษัทฯ และมีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา มีความรุนแรงและรูปแบบที่แตกต่างกันไป



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน 100 ปี ด้วยวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ โดยได้ประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร และระบุเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนว่า

**กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน
จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
ไม่ว่ากรณีใดๆ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ
ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ
มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวน
การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้
อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้อง
กับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง**

ในส่วนของการบริหารจัดการ ไทยออยล์ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้นำหลักการ GRC หรือ Governance, Risk, and Compliance ซึ่งเป็นระบบบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 องค์ประกอบ

คือ คน กระบวนการ และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของไทยออยล์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

ไทยออยล์ได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่างๆ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ภายใต้หัวข้อนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หรือในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.thaioil-group.com/home/content.aspx?id=234&lang=th>

ในปี 2564 ไทยออยล์อยู่ระหว่างการทบทวนนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยศึกษาเทียบเคียงกฎเกณฑ์ ประกาศ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล (ตลท. และ ก.ล.ต.) หลักการและเกณฑ์ประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ได้มีการ

ปรับปรุงพัฒนาของสถาบันต่างๆ ให้ครอบคลุมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันทุจริต (ทั้งนี้ ในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนัยสำคัญ และยังคงมีความสอดคล้องและเหมาะสม



เป้าหมายปี 2564



ไม่มี

กรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์กระทำการใดๆ ที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน



แนวทางการบริหารจัดการ

การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยออยล์ให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และให้เกิดความมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

ไทยออยล์ได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการประเมินการวิเคราะห์ และการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก เช่น สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ สถานะเศรษฐกิจโลก กฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ครอบคลุม 7 ด้าน ได้แก่ ด้านการดำเนินงานและการลงทุน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ด้านชื่อเสียงองค์กร ด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ด้านการลงทุนโครงการพลังงานสะอาด เพื่อเป็นการติดตามมาตรการความเสี่ยงต่างๆ นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้กำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เป็นเครื่องมือในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานและองค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ ไทยออยล์มีการนำเสนอความเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น ไทยออยล์ได้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการบูรณาการ GRC ของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กร มีการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กรอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

สำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้มีการทบทวนแผนงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งพบว่ายังมีความเหมาะสมและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า โดยไทยออยล์ได้กำหนดความเสี่ยงและมาตรการป้องกันใน 3 กิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการทุจริต (Corruption Risk Profile) ได้แก่ การขอใบอนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐ การชำระภาษีที่ไม่ถูกต้อง และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ทั้งนี้ ในปี 2564 ไทยออยล์มีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปและสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานกำกับที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วน และไม่มีกรณีการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบ หรือการกระทำที่สื่อถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน



**การส่งเสริมวัฒนธรรม
องค์กรภายในด้านการ
กำกับดูแลกิจการ
และการเสริมสร้างภาพลักษณ์
ที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการ
การต่อต้านคอร์รัปชันสู่
ภายนอกองค์กร**

การส่งเสริมหลักการ REACT+E และค่านิยมองค์กร (POSITIVE)

เพื่อให้การบริหารจัดการธุรกิจของไทยออยล์เป็นไปด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ไทยออยล์กำหนด “POSITIVE” เป็นค่านิยมขององค์กร เพื่อให้พนักงานทั้งองค์กรใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ร่วมกัน โดยมีค่านิยม I: Integrity ที่หมายถึงความซื่อสัตย์และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องและเป็นธรรม เป็นหนึ่งในค่านิยมของบริษัท นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศและระดับสากลมากำหนดโครงสร้างและกลไกการจัดการต่างๆ ที่สะท้อนถึงหลักการสำคัญ “REACT+E” ในการกำกับดูแลกิจการของไทยออยล์ โดยรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อปลูกจิตสำนึก และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรดังนี้

R	E	A	C	T	+E
Responsibility	Equitable Treatment	Accountability	Creation of Long Term Value	Transparency	Ethics
มีความสำนึกรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยจิตความสามารถ และประสิทธิภาพ ที่เพียงพอ	ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเป็นธรรม	มีความรับผิดชอบ ต่อการตัดสินใจ และการกระทำของตนเอง และของผู้อื่นที่อยู่ใน ความรับผิดชอบของตน สามารถชี้แจงและอธิบาย การตัดสินใจนั้นได้	มีวิสัยทัศน์ ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่องค์กรในระยะยาว	มีความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ที่สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูล อย่างโปร่งใสแก่ผู้ เกี่ยวข้อง	มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ

ไทยออยล์ตระหนักดีว่าการละเลยหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ค่านิยมองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ จะส่งผลเสียต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุนี้ ไทยออยล์จึงให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ผ่านนโยบาย แนวปฏิบัติ ตลอดจนการสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอกองค์กร เพื่อย้ำความสำคัญในเรื่องของการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

**การร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน**

ไทยออยล์ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ตั้งแต่ปี 2553 โดยได้นำหลักการที่สำคัญทั้ง 10 ประการในการส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2555 โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2557 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ในปี 2560 และ 2563 ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ลดความเสี่ยงในการถูกดำเนินคดีตามกฎหมายที่ระบุในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พุทธศักราช 2561 และแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2564 ไทยออยล์ได้ขยายเครือข่ายในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากการรับ-จ่ายสินบนด้วย โดยบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ได้แก่ บริษัท ท็อป โซลเว้น จำกัด ได้รับการรับรองเป็น CAC Certified Company ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

การจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านการกำกับ ดูแลกิจการและการต่อต้าน คอร์รัปชัน



ในปี 2564 ไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ลงไปถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างระบบบรรษัทภิบาล (CG) และการปฏิบัติตามกฎหมาย ความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความซื่อสัตย์ในการดำเนินงาน (Business Integrity) ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

การจัดกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงานกลุ่มไทยออยล์ตลอดปี 2564 อาทิ กิจกรรมออนไลน์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ CG ผ่านกิจกรรม CG Work From Home และกิจกรรม CG ขอ 3 คำ การเขียนชวนส่งคำขวัญ หรือ Motto ภายใต้กิจกรรม CG Inspiration Sharing Contest

จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการของไทยออยล์ (CG Survey) ประจำปี 2564 เพื่อประเมินความรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผลการประเมินที่ได้รับจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเหมาะสมต่อไป

ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. จัดงาน PTT Group CG Day 2021 ภายใต้แนวคิด “The Power of Business Integrity” เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ โดยมีคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนบริษัทคู่ค้า ตัวแทนบริษัทคู่ค้า และแขกรับเชิญจากหน่วยงานกำกับฯ อาทิ ตัวแทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย และตัวแทนจากสำนักงาน ปปช. เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

การปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มไทยออยล์ โดยการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่านสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์

จัดงานสัมมนาคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ประจำปี 2564 ผ่านรูปแบบ 100% ออนไลน์ โดยได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ SME CAC Certification ในรูปแบบของวิดิทัศน์ด้วย

สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการจัดส่ง “หนังสือขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มไทยออยล์” แก่คู่ค้า ลูกค้า สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเสมอภาค

สื่อสารให้ข้อมูลหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อาทิ คอลัมน์ GRC Corner ในวารสารอค์นี่ (วารสารภายในองค์กร) และ CG E - Newsletter รวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง

สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผ่านคู่มือแนวปฏิบัติการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) เพื่อให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ใช้ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ให้เป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน



มาตรการการร้องเรียน
และการแจ้งเบาะแส
และการติดตามตรวจสอบ
และการรับเรื่องร้องเรียน

ไทยออยล์ได้กำหนดมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ทั้งนี้ ผู้ที่ถูกละเมิดหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลภายนอกอื่นที่พบเห็นหรือทราบเบาะแส สามารถแจ้งข้อมูลการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผ่านช่องทางต่างๆ ตามรายละเอียดกระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=29&lang=th>

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้กำหนดให้มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากไทยออยล์ อาทิ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ช่มชู้ ควบคุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรม ไทยออยล์จะเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ไทยออยล์ ทบทวนมาตรการฯ อยู่เสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานและการติดตามข้อร้องเรียนมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2564 ไทยออยล์ได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางตามมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสรวมทั้งสิ้น 1 เรื่อง บริษัทฯ ได้พิจารณาสอบสวนข้อเท็จจริงตามกระบวนการการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ พบว่าเป็นเรื่องที่เข้าข่ายข้อร้องเรียน 1 เรื่อง โดยหลังจากสอบสวนข้อเท็จจริงได้ข้อยุติแล้ว ไม่พบกรณีทุจริตหรือฝ่าฝืนระเบียบบริษัทฯ และได้แจ้งผลการพิจารณาให้แก่ผู้ร้องเรียนเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ สามารถแบ่งประเภทข้อร้องเรียนที่ได้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง ดังนี้

	ประเภทของข้อร้องเรียน	จำนวนเรื่องที่ตรวจสอบ	จำนวนเรื่องที่ไม่สอดคล้อง
	การทุจริตและคอร์รัปชัน	0	0
	การเลือกปฏิบัติ	0	0
	การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน	0	0
	ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0
	การผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า	0	0
	การฟอกเงิน	0	0
	คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	0	0
	ฝ่าฝืนระเบียบบริษัทฯ	0	0
	ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจอื่นๆ	1	0

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไทยออยล์ได้กำหนดให้พนักงานรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นช่องทางในการตรวจสอบ ติดตามความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งในปี 2564 มีพนักงานเข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีรายงานที่อาจเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์จำนวน 2 กรณี ซึ่งไทยออยล์ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และพบว่าประเด็นทั้งหมดไม่เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทุนทางการเงิน



ร้อยละ **100**

ของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สอดคล้องกับ TOP Way of Conduct โดยการดำเนินงานของทุกบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (Wholly-owned Companies) เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ และไม่พบการกระทำที่ก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์



ร้อยละ **100**

คู่ค้าเชิงกลยุทธ์มีการลงนามแบบตอบรับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆ ตาม Suppliers Code of Conduct ของบริษัทฯ



ร้อยละ **96**

ผลการประเมินความรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจที่ได้รับผ่านการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการของไทยออยล์ ประจำปี 2564



รางวัลระดับสากล



- ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies 2019 บริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard ตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป
- ASEAN Top 20 Publicly Listed Companies ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้ คะแนน ASEAN CG Scorecard
- Country Top 3 Publicly Listed Companies (Thailand) ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard

รางวัลระดับประเทศ



รางวัลชมเชยขององค์กรโปร่งใสจากการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 10 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



- ปี 2555 – ประกาศเจตนารมณ์ในโครงการ CAC
- ปี 2557 – ได้รับการรับรองเป็น CAC Certified Company
- ปี 2560 – ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็น CAC Re-Certified ครั้งที่ 1
- ปี 2563 – ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็น CAC Re-Certified ครั้งที่ 2



ได้รับผลการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Company 2020) ที่ 98 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent: คะแนน 90-100) ระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 13



ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2564 เต็ม 100 คะแนน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยติดต่อกันต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



การปรับตัวสู่ดิจิทัล



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์เริ่มจัดทำแผนงานการปรับตัวสู่ดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap) ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและกลุ่ม ปตท. ในการก้าวเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) โดยไทยออยล์เล็งเห็นถึงความท้าทายในการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตลอดจนโอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ผ่านกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตั้งแต่การซื้อน้ำมันดิบ การขายผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการรวบรวมข้อมูล มีการพัฒนาโครงการรูปแบบ Agile ในการทำโครงการที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience) ใหม่ๆ ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมในการใช้เทคโนโลยี (Digital Ecosystem) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและปลอดภัย ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความยืดหยุ่น และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร

ยิ่งกว่านั้น ไทยออยล์ยังเล็งเห็นมูลค่าและความสำคัญของข้อมูลที่มีจำนวนมากในอุตสาหกรรม โดยมีการบริหารจัดการและกำกับการใช้ข้อมูลในองค์กร รวมถึงการบูรณาการเรื่องการจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อรวบรวมข้อมูลไว้ที่ส่วนกลาง (Centralized Data Platform) เพื่อนำมาวิเคราะห์และยกระดับการดำเนินงาน จะก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตาม เมื่อข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบดิจิทัล ความเสี่ยงด้านการโจมตีและความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ไทยออยล์ให้ความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ข้อมูลต่างๆ จะปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 มีส่วนทำให้การปรับตัวสู่ดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็วมากขึ้น กลุ่มไทยออยล์จึงได้มีมาตรการรองรับการปรับตัวสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ยังคงเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานด้านดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ควบคู่กับการดำเนินงานด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยได้กำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication Policy) และนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security Policy) ครอบคลุมทั้งบริษัท (รายละเอียดบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=580&lang=th>) รวมถึงจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล (Digital Master Plan) ตลอดจนวางแผนการดำเนินการที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมายปี 2564

ปราศจาก

กรณีการถูกโจมตีทางไซเบอร์
ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ
(Zero Damage to Business)



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดิจิทัลกลุ่มบริษัทไทยออยล์ พร้อมทั้งคณะทำงานด้านไซเบอร์ Cyber Emergency Response Team (CERT) โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการไซเบอร์ที่มีความเชี่ยวชาญ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ มีการเตรียมความพร้อมรับมือการเรียกค่าไถ่ข้อมูล (Ransomware Assessment) และจัดทำเป็นแผนการรับมือ (Playbook) ต่อสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้กำหนดแผนการฝึกซ้อมโดยนำแผนการรับมือ (Playbook) มาฝึกซ้อมจริงร่วมกับทีมรักษา พร้อมกับผู้บริหารในปี 2565 ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

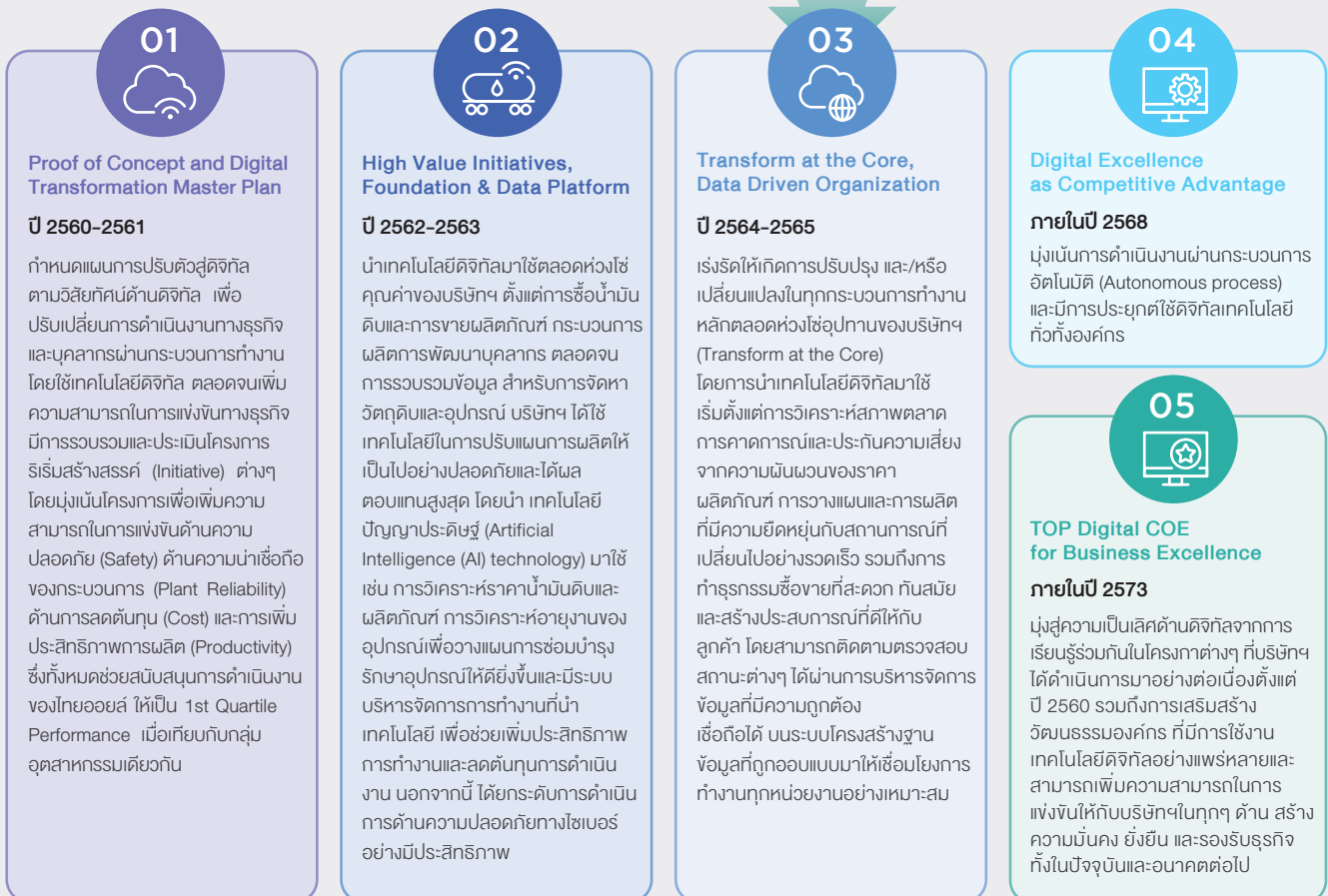
โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทบทวนปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นปัจจุบัน และดำเนินการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architect) ที่เชื่อมโยงระหว่าง

ธุรกิจกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปจัดทำแผนการปรับปรุงระบบโปรแกรมงาน

นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้จัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกมาดำเนินการประเมินข้อบกพร่องด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Gaps) ทั้งทั้งองค์กร และดำเนินการแก้ไขทุกข้อบกพร่องจนแล้วเสร็จ พร้อมจัดตั้ง Security Operating Center (SOC) ซึ่งรับผิดชอบในการเฝ้าระวังเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งมีการซ้อมแผนฉุกเฉินทางไซเบอร์เพื่อรองรับภัยทางไซเบอร์ใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการป้องกันอย่างรอบด้าน แต่ภัยคุกคามการโจมตีทางไซเบอร์จากภายนอก อาทิ การล่อลวงทางอีเมลหรือเว็บไซต์ (Phishing Email/Website) การเจาะเข้าระบบข้อมูลของบริษัทฯ ไทยออยล์จึงมีความมุ่งมั่นที่จะเตรียมความพร้อมให้กับระบบและพนักงาน ทั้งเป็นการฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักถึงภัยทางไซเบอร์ เพื่อลดโอกาสความสำเร็จในการโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ

กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับแผนแม่บทด้านดิจิทัล (Digital Master Plan) ให้เป็นแผนกลยุทธ์ระยะยาว (Digital Transformation Roadmap) ถึงปี 2573 โดยแบ่งเป็น 5 ช่วงหลัก ดังนี้

แผนการปรับตัวสู่ดิจิทัล



ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและทบทวนแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานในส่วนต่างๆ ยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจในขณะนั้น ท่ามกลางสถานการณ์รอบด้านที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานงานบริการด้าน IT สำหรับองค์กรในโลกยุคดิจิทัล

ไทยออยล์ให้ความสำคัญในการบริหารงานการให้บริการทางด้าน IT ที่เป็นมาตรฐาน เพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริง โดยได้มีการปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการต่างๆ ภายในองค์กร ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ ISO 20000 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกในด้านการบริหารงานการบริการทาง IT โดยเฉพาะ รวมถึง ITIL (Information Technology Infrastructure Library) ซึ่งเป็น Best Practices ที่รวบรวมแนวคิดและเทคนิคการบริหารบริการ IT ที่ดีเลิศเข้าไว้ด้วยกัน



โครงการ ที่โดดเด่น

01 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

ไทยออยล์ตระหนักและให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการจัดทำแผนงานและการดำเนินโครงการต่างๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายปี ตัวอย่างของโครงการทางด้านดิจิทัลที่สำคัญที่ได้ดำเนินการในปี 2564 ที่ผ่านมา เช่น

CrudeFlex

ไทยออยล์ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจคัดเลือกน้ำมันดิบมาใช้ในกระบวนการกลั่น โดยเรียกเครื่องมือดังกล่าวนี้ว่า Crude Flex ซึ่งสามารถช่วยให้การคัดเลือกน้ำมันดิบเป็นไปอย่างรวดเร็ว ผ่านการประมวลผลแบบดิจิทัลโดยอาศัยข้อมูลประสิทธิภาพการใช้น้ำมันดิบประเภทต่างๆ ของบริษัทฯ ในอดีตทำให้การตัดสินใจคัดเลือกน้ำมันดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มโอกาสในการซื้อน้ำมันดิบในราคาที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ จากการใช้น้ำมันดิบที่ไม่เหมาะสม หรือไม่เคยมีประสบการณ์การใช้น้ำมันดิบประเภทนั้นๆ มาก่อน

Advisory Dashboard

ไทยออยล์พัฒนาเครื่องมือที่เรียกว่า Advisory Dashboard ที่ช่วยแนะนำให้ Operator สามารถควบคุมและปรับเปลี่ยนค่าตัวแปรสำคัญต่างๆ ของกระบวนการผลิตให้อยู่ในช่วงที่เหมาะสมที่สุดตลอดเวลา แบบ 24/7 (24 ชั่วโมง/7 วัน) ได้ด้วยตนเอง มุ่งเน้นให้กระบวนการผลิตเกิดประสิทธิผลสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลกำไรที่มากขึ้น โดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ต่ำลง

Value Chain Digital Platform

ไทยออยล์ให้ความสำคัญเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ มุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะการผลิตและการพาณิชย์ทำงานเชื่อมโยงและสอดคล้องประสานซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Operation & Commercial Excellence to Business Excellence) มีการจัดทำแผนแม่บทในการนำเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลมาใช้เพิ่มขีดความสามารถของกระบวนการต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ (Value Chain Digital Platform Masterplan Development) หรือ โครงการ VCDP โดยมีกรอบการดำเนินงานแบ่งเป็น 6 กลุ่มดังนี้

- 01 Market Intelligence & Hedging** เน้นเรื่องการวิเคราะห์สภาพตลาด การคาดการณ์ราคาผลิตภัณฑ์ที่มีความถูกต้องแม่นยำ และการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของผลิตภัณฑ์เหล่านั้น
- 02 Planning, Scheduling & Crude Selection** เน้นเรื่องวางแผนการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการสร้างเครื่องมือเพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันดิบที่เป็นวัตถุดิบหลักได้ในราคาที่เหมาะสมและสร้างผลกำไรได้สูงสุด
- 03 Production, Blending, Logistics & Maintenance** เน้นเรื่องการส่งเสริมให้กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการผลิตที่มีความยืดหยุ่น เพิ่มขีดความสามารถให้กับ Operator ในการปฏิบัติงาน ปรับกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการรับส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความรวดเร็ว ภายใต้การบำรุงรักษาที่มั่นคงทนทานที่เหมาะสม
- 04 Sales, Finance & Accounting** เน้นเรื่องการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในทุกๆ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การจับทะเบียนเป็นลูกค้า การส่งสินค้า การขนส่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนถึงการรับชำระเงิน การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อปรับปรุงการให้บริการ สร้างความประทับใจ และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลกำไรที่มากขึ้น
- 05 Business Control Tower** เน้นเรื่องการสร้างการเข้าถึงข้อมูลภาพรวมการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง รวดเร็วให้กับผู้บริหาร เพื่อให้อำนาจการตัดสินใจสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางที่เหมาะสมได้อย่างทันถ่วงที ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 06 Data Integration & Data Platform** ดำเนินการวางแผนเพื่อจัดทำระบบข้อมูลขององค์กรให้มีความเชื่อมโยงถึงกัน ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ สามารถเข้าถึงและแบ่งปันข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ธุรกิจและกลุ่มงานที่รับผิดชอบ

02 การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์

ในปีที่ผ่านมา ไทยออยล์ได้วิเคราะห์และปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ตามผลการประเมินโดยบริษัทที่ปรึกษา (Deloitte) รวมถึงการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเกิดภัยคุกคามที่สำคัญ ได้แก่ Ransomware Attack โดยเพิ่มการดำเนินในเรื่อง Zero Trust Architecture เข้ามาเป็น

ส่วนหนึ่งของการควบคุมการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ และมีการประเมินความสามารถในการรับมือภัยด้าน Ransomware จากบริษัทผู้เชี่ยวชาญได้แก่ Mandiant เพื่อนำผลสรุปมาดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติงานให้มีความพร้อมกับการรับมือในกรณีดังกล่าว เป็นต้น

การดำเนินการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ไทยออยล์ประยุกต์ใช้กรอบการทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน National Institute of Standards and Technology ของประเทศสหรัฐอเมริกา (NIST Cybersecurity Framework) รวมถึงแนวทางป้องกันแบบ Zero Trust Architecture ได้แก่ การตรวจสอบผู้เข้าระบบทุกครั้ง และให้สิทธิ์ที่น้อยที่สุดหรือเท่าที่จำเป็นกับผู้ใช้งาน เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ไทยออยล์มีการควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดและความหลากหลายของธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น

1. การจำกัดการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ (Privilege Access Management: PAM) สำหรับระบบคอมพิวเตอร์ที่เป็น Server ต่างๆ
2. การยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (Multifactor Authentication: MFA) สำหรับการเข้าใช้งานผ่าน VPN และระบบเมลล์
3. การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสแบบตรวจจับความผิดปกติของการพฤติกรรมที่น่าสงสัย (Endpoint Detection and Response: EDR) บนเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
4. การทดสอบความรู้ความเข้าใจพนักงานในเรื่องภัยคุกคามด้านไซเบอร์ โดยการทดสอบเมลล์ลวง (Phishing Mail) เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อได้รับเมลล์ในลักษณะดังกล่าว
5. การจัดทำแผนการรับมือเหตุฉุกเฉินทางด้านไซเบอร์ (Cyber Emergency Response Procedure) ที่สอดคล้องกับแผนรับมือเหตุฉุกเฉินของบริษัทฯ และมีการฝึกซ้อมแผนดังกล่าวไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง ให้ครอบคลุมทั้งในส่วน Digital Technology และ Operation Technology ซึ่งจะครอบคลุมถึงแผนสำรองทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และการสื่อสารไปยังหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกเมื่อเกิดเหตุดังกล่าว



การดำเนินการเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ไทยออยล์ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลพื้นฐาน เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่จะมามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบในการบริหารจัดการและควบคุมการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไทยออยล์มีข้อมูลอยู่ ดังนี้

	การกำกับดูแลและการปรับปรุงวิธีการทำงาน - ปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล เช่น นโยบายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร นโยบายการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น - ทดสอบและเตรียมความพร้อม ความเข้าใจในกระบวนการทำงาน แก่บุคลากร	ให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
	ระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล จัดทำฐานข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อระบุถึงแหล่งที่เก็บข้อมูลส่วนบุคคล และพัฒนาระบบเพื่อให้มีการแจ้งการใช้งาน การขอความยินยอม การเพิกถอน รวมทั้งการแจ้งขอดำเนินการจากเจ้าของข้อมูล	จัดทำกิจกรรมประเมินความเสี่ยง และแผนการพัฒนา ปรับปรุง และลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
	ระบบการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคล - จัดทำระบบการป้องกันข้อมูลรั่วไหลจากการใช้งานผ่านระบบโปรแกรมของผู้ใช้งานจากผู้ที่มีสิทธิ์และได้รับอนุญาตเท่านั้น - จัดทำระบบการป้องกันข้อมูล และการเข้ารหัสข้อมูลสำหรับการใช้งานจากที่เก็บข้อมูลพหุภาพ	- จัดทำการเข้ารหัสข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกัน การแสดงผลข้อมูลส่วนบุคคล - ทดสอบ Scan เพื่อหาช่องโหว่ของโปรแกรม
	ระบบการตรวจสอบและติดตามการใช้งาน - จัดเก็บข้อมูลประวัติการเข้าถึงการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล - จัดทำกรทดสอบเจาะระบบโปรแกรมที่มีการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล	นำเทคโนโลยีขั้นสูง มาเพิ่มระบบการป้องกันเพื่อรองรับการโจมตีทางไซเบอร์จากภายนอก

03 การปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและผู้ใช้งานในระบบดิจิทัล

ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบริหารงานบริการด้านการใช้งานระบบดิจิทัลที่เป็นมาตรฐาน เพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริง โดยปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ ISO/IEC 20000-1:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกในด้านการบริหารงานการบริการทางด้าน IT Services โดยเฉพาะ อีกทั้งยังได้มีการนำ Information Technology Infrastructure Library (ITIL) Framework ซึ่งเป็น Best Practices ที่รวบรวมขั้นตอนการทำงานที่เป็นเลิศ เพื่อยกระดับกระบวนการให้บริการด้านดิจิทัล และการสร้างประสบการณ์เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพไปควบคู่กัน



ผลการดำเนินงานปี 2564



ทุนทางการเงิน



จำนวนการถูกโจมตีทางไซเบอร์
ที่ก่อให้เกิดผลกระทบ
ต่อการดำเนินธุรกิจ

0 ครั้ง

💡 ทุนทางปัญญา



โครงสร้างพื้นฐานไอทีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ครบทุกกระบวนการที่มีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่

- 1 ระบบบริหารจัดการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) และการให้บริการระบบ SAP และระบบ LIMS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานดิจิทัล
- 2 ระบบ Advanced Process Control Network ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานควบคุมกระบวนการทำงานของฝ่ายเทคโนโลยี ซึ่งจะสนับสนุนการให้บริการกิจกรรมและกระบวนการทำงานภายในกลุ่มไทยออยล์
- 3 ระบบเครือข่ายในแผนกเครื่องมือวัด (Instrument Network) ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานวิศวกรรมวัดคุม
- 4 ระบบ Telecommunications และระบบ ELICS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานวิศวกรรมไฟฟ้า

ทั้งหมด
ร้อยละ **100**



ระบบบริการงาน IT
ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน
ISO 20000-1:2018

ได้รับการรับรอง
ในปี 2564



กลยุทธ์การสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ



การจัดการนวัตกรรม และการวิจัย



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงกระแสโลกในปัจจุบัน ทั้งด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีผลกระทบอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นยังส่งผลต่อพฤติกรรมในการบริโภค และการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอีกด้วย นอกจากนี้ ข้อตกลงจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ยังเป็นความท้าทายและอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ไทยออยล์ในอนาคต ทั้งหมดนี้อาจเป็นการปฏิวัติรูปแบบในการบริหารธุรกิจจากอดีตอย่างสิ้นเชิง ไทยออยล์เล็งเห็นถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงการคาดการณ์ถึงสถานการณ์ที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากความท้าทายที่เกิดขึ้น ไทยออยล์มุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยงานวิจัยและพัฒนาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้ความร่วมมือกับฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายพัฒนาธุรกิจในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น โดยให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อีกทั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนายังเป็นแกนกลางด้านเทคโนโลยีของคณะทำงานด้านการดักจับ กักเก็บ และการใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603 ของกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น ไฮโดรเจนและธุรกิจชีวภาพ เป็นต้น ไทยออยล์จึงได้กำหนดแนวทางดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ไทยออยล์มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้กลุ่มธุรกิจร่วมกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม มีการกำหนดเป็นเป้าหมายร่วมกันและมีการรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการเฉพาะด้านอย่างสม่ำเสมอ

ด้านสิ่งแวดล้อม ไทยออยล์ได้จัดตั้งคณะทำงานโดยมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาศึกษาและคัดเลือกเทคโนโลยีเพื่อการดักจับ การกักเก็บ และการใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงคณะทำงานด้านไฮโดรเจน และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ โดยมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเป็นคณะทำงานเพื่อผลักดันและสนับสนุนข้อมูลด้านเทคโนโลยี พร้อมจัดทำแผนแม่บทในการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิต การขนส่ง เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร ไทยออยล์สนับสนุนและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรม เปิดใจพร้อมรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบัน



เป้าหมายปี 2564

ไทยออยล์จัดโครงสร้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 สาขาหลัก ได้แก่



สาขาหลักที่ 01

สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ปัจจุบัน ผ่านการวิจัยและพัฒนา



สาขาหลักที่ 02

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง



สาขาหลักที่ 03

พัฒนาธุรกิจใหม่ด้านพลังงานสะอาด เช่น ไฮโดรเจน และเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ (หรือไฮโอบีเจก)

เป้าหมายระยะสั้นในช่วง 1-3 ปี

ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ มีเป้าหมายอย่างจริงจังตามโครงสร้าง 3 เสาหลัก โดยเฉพาะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High-Value Products: HVPs) ในปี 2565 มีเป้าหมายจำนวน 3-5 ผลิตภัณฑ์โดยอาศัยศักยภาพของทีมงานวิจัยและพัฒนา รวมถึงพันธมิตรทางด้านวิชาการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ยังมีส่วนร่วมในคณะทำงานพัฒนาธุรกิจใหม่ตามโครงสร้างเสาหลักที่ 3 โดยจัดสรรนักวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านศึกษาด้านเทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุนและการศึกษาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานสะอาดตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร ได้แก่ พลังงานไฮโดรเจน ไบโอเจ็ท และการดักจับ กักเก็บ และการใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น

ในปี 2564 หน่วยงานวิจัยและพัฒนาได้ดำเนินการศึกษาและออกแบบโรงงานจำลองวิจัยน้ำมันดิบสำหรับโครงการพลังงานสะอาดจนแล้วเสร็จ และพร้อมนำเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามเป้าหมายโครงสร้างเสาหลักที่ 1

ในด้านการนวัตกรรม หน่วยงานนวัตกรรมจะจัดการประกวดผลงานด้านนวัตกรรมเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมเช่นทุกปีที่ผ่านมา หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนากลับสู่ปกติ

เป้าหมายระยะกลางในช่วง 3-5 ปี

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มที่ยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง อย่างต่อเนื่องตามโครงสร้างเสาหลักที่ 2 และมีเป้าหมายในการค้นหาและพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด รวมถึงการวางแผนการพัฒนาและการใช้งานเทคโนโลยีเกี่ยวกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามเป้าหมาย Net Zero Pathway ขององค์กรตามโครงสร้างเสาหลักที่ 3 หน่วยงานวิจัยและพัฒนา มีแผนที่จะขยายจำนวนบุคลากร พัฒนาศักยภาพของทีมงานวิจัย และเตรียมความพร้อมด้านพันธมิตรทางวิชาการ เพื่อรองรับการขยายขอบเขตธุรกิจไปสู่ด้านปิโตรเคมีและธุรกิจใหม่ด้านพลังงานสะอาดตามแผนกลยุทธ์องค์กร

ด้านนวัตกรรม ไทยออยล์คาดหวังว่าจะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พนักงานในองค์กรมีความรู้ในเรื่องการสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นอย่างดี มีความเป็นนวัตกรรมอยู่ใน DNA และความรับผิดชอบต่อทุกคน ทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น



แนวทางการบริหารจัดการ



วัฒนธรรมนวัตกรรม

วัฒนธรรมนวัตกรรมจะมีผลลัพธ์ที่ยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อมีความต่อเนื่องในการพัฒนาและไม่หยุดยั้งในการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ และเพื่อส่งเสริมสิ่งเหล่านี้ ไทยออยล์จึงมีการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 โดยทีมที่ดูแลด้านวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรได้เล็งเห็นความสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในหน่วยงานของตนได้ดียิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการเสริมสร้างนวัตกรรมจะนำพาให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ในปี 2564 เป็นปีแรกที่ไทยออยล์ริเริ่มโครงการส่งเสริมความคิดของพนักงานให้เป็นนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อีเมล

ทุกสัปดาห์ โดยมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความคิดนอกกรอบ กรอบความคิดแบบเติบโต เพื่อบ่มเพาะคุณสมบัติต่างๆ ที่นวัตกรรมพึงมีและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมในยุคปัจจุบัน รวมถึงการให้ข้อมูลเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการกระตุ้นพนักงานทุกๆ สัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนและผลตอบรับที่ดี โดยมียอดผู้อ่านบทความรวมกว่า 3,055 ครั้ง และมากกว่า 90% ของผู้อ่านให้คะแนนความพึงพอใจในระดับดีมาก

สำหรับการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หน่วยงานวิจัยและพัฒนาได้มีการพัฒนาความร่วมมือกับหลายหน่วยงาน ทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ และอุตสาหกรรม เช่น ภาคการศึกษายังมีความร่วมมือกับวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยต่างๆ ร่วมกัน การระดมสมองเพื่อสร้างสรรค์โครงการวิจัย



ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตกับสถาบันวิทยสิริเมธี หรือ VISTEC ตัวอย่างความร่วมมือกับภาครัฐ เช่น การศึกษาตัวเร่งปฏิกิริยาร่วมกับ MTEC สังกัด สวทช. รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัทเอกชน เช่น ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำกับบริษัท คาโอ ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น โดยไทยออยล์เชื่อว่าความร่วมมือที่ดีกับสถาบันและหน่วยงานภายนอกจะช่วยให้ทีมวิจัยและพัฒนาสามารถบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้

โครงการวิจัยสำคัญที่แล้วเสร็จในปี 2564 คือ การศึกษาโมเดลการเข้ากันได้ของน้ำมันดิบชนิดต่างๆ ซึ่งมีประโยชน์ในการคัดเลือกลำดับเพื่อนำเข้ามาดำเนินการกลั่นในโรงกลั่น ส่งผลทำให้ยืดอายุการใช้งานของระบบแลกเปลี่ยนความร้อนในกระบวนการกลั่น และเพิ่มโอกาสในการใช้น้ำมันดิบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

จากความพยายามในการผลักดันการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่องมาหลายปี ทำให้ปีนี้ไทยออยล์ได้รับรางวัล Most Innovative

Ecosystem 2021 ในประเภทสาธารณูปโภคและพลังงานจากนิตยสาร International Finance Awards (IFA) ซึ่งเป็นนิตยสารทางธุรกิจและรางวัลการเงินชั้นนำจากลอนดอน สหราชอาณาจักร ที่ดำเนินการคัดเลือกองค์กรจากทั่วโลกที่มีผลงานโดดเด่นในด้านต่างๆ และเป็นไปตามเกณฑ์การตัดสินรางวัล โดยจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9

รางวัล International Finance Awards มีหลักเกณฑ์ในการให้รางวัลโดยพิจารณาจากการพัฒนากลยุทธ์ของบริษัทที่สร้างกรอบสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถวัดผลได้ในเชิงเศรษฐกิจและสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม และความยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม โดยไทยออยล์ใช้หลักการ 3E+E ในการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรเรื่อยๆ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม Educate (ให้ความรู้) Execute (ลงมือทำให้เห็นผลลัพธ์) Exhibit (นำเสนอผลงานในวงกว้าง) และ Evaluate (ประเมินผลงานอย่างสม่ำเสมอ)



นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์

หน่วยงานวิจัยและพัฒนาได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานจากเดิมที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเฉพาะด้านที่เกิดขึ้นกับกระบวนการผลิตเป็นหลัก เป็นการมุ่งเน้นที่จะร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงกับบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการค้นหาโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงร่วมกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น การระดมความคิดกับฝ่ายขายผลิตภัณฑ์

เพื่อหาช่องทางสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อค้นหาแนวโน้มของเทคโนโลยีและธุรกิจเพื่อประโยชน์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในขณะนี้มีหลายโครงการที่ยังอยู่ในช่วงของการศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต โดยบริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High-Value Products) ที่โดดเด่น ได้แก่



LABIX Heat Transfer Oil

LABIX Heat Transfer Oil คือ น้ำมันถ่ายโอนความร้อนสำหรับใช้งานในระบบหม้อต้มน้ำมัน (Hot oil boiler) ที่อุณหภูมิไม่เกิน 300 องศาเซลเซียส เนื่องจากผลิตมาจากน้ำมันสังเคราะห์จากสาร Heavy Alkybenzene จึงทนทานต่อความร้อนและการแตกตัวสูง ทำให้มีอายุการใช้งานนานกว่าน้ำมันถ่ายโอนความร้อนในกลุ่มน้ำมันแร่ (Mineral oil) ที่ผ่านมาน้ำมันถ่ายโอนความร้อนชนิดสังเคราะห์จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น LABIX จึงเป็นโรงงานแรกที่ผลิตสินค้านี้ในประเทศ

คุณสมบัติการใช้งาน

- ใช้ถ่ายโอนความร้อนในระบบปิดที่อุณหภูมิ -30 to 300 องศาเซลเซียส
- ทนทานต่อความร้อนและการแตกตัวทำให้มีอายุการใช้งานที่นาน
- มีจุดวาบไฟที่สูง
- มีความหล่อลื่น ไม่กัดกร่อนโลหะ

	สามารถใช้งานได้หลากหลายอุตสาหกรรม เช่น • การผลิตไอน้ำ • อุตสาหกรรมกระดาษ • อุตสาหกรรมพลาสติกและโพลีเมอร์ เป็นต้น
 Light Color HAB	Heavy Alky Benzene (HAB) คือ ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิต Linear Alkyl Benzene (LAB) ที่ผ่านมา HAB ถูกจำหน่ายให้แก่ลูกค้าเพื่อนำไปผลิตเป็นส่วนผสมพื้นฐานในหลายผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันหล่อเย็น น้ำมันถ่ายโอนความร้อน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากทาง LABIX มุ่งการผลิตให้ได้ LAB yield สูง จึงทำให้ HAB ที่มีสีเหลืองเข้ม ในขณะที่ตลาดจะให้มูลค่าของ HAB สีอ่อนมากกว่า HAB สีเหลืองเข้ม จาก Paint Point นี้จึงเป็นที่มาของการศึกษาใช้กระบวนการ Adsorption โดย Activated Carbon เพื่อปรับปรุงคุณภาพสีของ HAB ให้มีสีเหลืองใสตามความต้องการของลูกค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับ HAB ผลการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างทำการทดลองในห้องปฏิบัติการเพื่อเก็บข้อมูลการทดลองการปรับปรุงคุณภาพสีของ HAB ผ่านกระบวนการ Adsorption โดยใช้ Activated Carbon แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการคำนวณความคุ้มค่าในการลงทุนสร้าง Adsorption Unit และการออกแบบขนาดของ Reactor ในระดับ Commercial Scale ต่อไป
 HAB with Pour Point Depressant (PPD) property	Pour Point Depressant (PPD) คือ สารเติมแต่งเพื่อลดอุณหภูมิการรวมตัวในสภาพผลึก wax ของน้ำมันจากการสังเกตของหน่วยงานห้องปฏิบัติการพบว่า ผลิตภัณฑ์ HAB มีคุณสมบัติของ PPD เมื่อเติมลงในผลิตภัณฑ์ TDAE ซึ่งเป็นสารสำคัญประเภทน้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ในการผลิตยางสำเร็จรูป มีผลทำให้อุณหภูมิการรวมตัวในสภาพผลึกของ TDAE ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทลาบิซมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างจริงจังจึงร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาและหน่วยงานห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณสมบัติ Pour point จาก HAB โดยกำหนดให้เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม
 ยางมะตอย 40/50 (Bitumen 40/50)	ยางมะตอยเกรด 40/50 เป็นยางมะตอยเกรดพิเศษที่มีคุณภาพดีกว่ายางมะตอยเกรดปกติและมีราคาสูงกว่ายางมะตอยเกรดปกติ (60/70) โดยช่วยตอบสนองความต้องการของกรมทางหลวงและลูกค้าที่ต้องการยางมะตอยที่มีคุณสมบัติแข็งแรงมากขึ้น ยางมะตอยเกรด 40/50 มีความแข็งแรง ลดการเกิดร่องล้อได้มากกว่ายางมะตอยเกรดปกติ อีกทั้งยังมีการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่อุณหภูมิสูงกว่า ทำให้ได้ยางมะตอยคุณภาพสูงที่สามารถนำไปใช้ได้กับหลากหลายสภาพการจราจรมากขึ้นและนานมากขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยางมะตอยเกรดพิเศษมีราคาที่สูงกว่ายางมะตอยเกรดปกติ ส่งผลให้สามารถเพิ่มผลกำไรของกลุ่มไทยออยล์ได้มากขึ้น
 ยางมะตอยน้ำ (Asphalt Emulsion)	ยางมะตอยน้ำ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากแอสฟัลต์ซีเมนต์ (Asphalt Cement) เป็นวัตถุดิบหลัก โดยมีส่วนผสมของ emulsifier และน้ำ ยางมะตอยน้ำสามารถใช้งานได้ทั้งอุณหภูมิต่ำ (20-70 oC) เหมาะกับงานซ่อมพื้นทาง งานเตรียมพื้นทาง โดยจะทำหน้าที่เสมือนเป็นกาวยึดระหว่างชั้นของถนน ภายหลังจากปูถนนแล้ว น้ำจะระเหยออกไป คงเหลือแต่ยางมะตอยเกาะตัวเป็นฟิล์มเคลือบพื้นทางไว้ และสามารถเปิดถนนใช้งานได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยางมะตอยน้ำยังเหมาะกับการใช้ในงานซ่อมแซมถนนที่เสียหายขนาดเล็กได้อีกด้วย จากการที่ยางมะตอยน้ำมีส่วนผสมของน้ำแทนปริมาณยางมะตอย ทำให้สามารถลดต้นทุนของการใช้แอสฟัลต์ซีเมนต์ คิดเป็น Margin ที่เพิ่มขึ้นราว 20-30% ของราคาขายแอสฟัลต์ซีเมนต์





นวัตกรรมเชิงกระบวนการ

ไทยออยล์สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานคิดนวัตกรรมเชิงกระบวนการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการกระบวนการผลิตให้มากที่สุด อีกทั้งได้มีการหารือร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในการศึกษาวิจัยเทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Technology) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งมีโครงการที่โดดเด่น ได้แก่

โครงการวิจัยโมเดลการเข้ากันได้ของน้ำมันดิบชนิดต่างๆ (Crude Compatibility Prediction Model)

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม CrudeFlex ซึ่งมีประโยชน์ในการคัดค้าน้ำมันดิบเพื่อนำเข้ามาดำเนินการกลั่นในโรงกลั่น การเลือกกลั่นเฉพาะน้ำมันดิบที่เข้ากันได้จะส่งผลทำให้ยืดอายุการใช้งานของระบบแลกเปลี่ยนความร้อนในกระบวนการกลั่น ซึ่งเป็นการประหยัดพลังงานที่ใช้ อีกทั้งโมเดลนี้จะเพิ่มโอกาสในการใช้น้ำมันดิบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นและลดการพึ่งพาคำแนะนำด้านเทคนิคจากหน่วยงานภายนอก โดยได้รับผลประโยชน์จากโครงการนี้ประมาณ 9 ล้านบาทในปี 2564 และมีการต่อยอดโครงการวิจัยนี้ในน้ำมันดิบที่หลากหลายชนิดมากยิ่งขึ้นในปี 2565

โปรแกรม CrudeFlex (CrudFlex Program)

CrudeFlex เป็น แอปพลิเคชันดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยให้การประเมินและตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันดิบของไทยออยล์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถลดเวลาที่ใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันดิบได้มากถึง 80% และสามารถแจ้งเตือนผู้ใช้งานในกรณีที่มีการใช้น้ำมันดิบที่อาจสร้างปัญหาให้แก่หน่วยการผลิต นอกจากนี้ CrudeFlex ยังมีระบบปรับปรุงฐานข้อมูลอัตโนมัติซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลมีความหลากหลายและทันสมัยมากยิ่งขึ้นอยู่ตลอดเวลา

CrudeFlex ได้เริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 โดยสามารถสร้างผลประโยชน์จากการเลือกซื้อน้ำมันดิบชนิดพิเศษได้ประมาณ 22.8 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 16.5 ล้านบาทในปี 2564



ผลการดำเนินงานปี 2564

ในปี 2564 ผลงานวิจัยและพัฒนาที่เสร็จสิ้น และสามารถนำไปใช้งานได้มีจำนวน 2 โครงการ ได้แก่



โครงการพัฒนาวัสดุแกรฟีนแผ่น (CVD Graphene) จากสารประกอบ C5

เป็นโครงการพัฒนาต่อเนื่องจากโครงการวิจัยที่ร่วมกับสถาบันวิจัยสิริธร โครงการนี้เป็นการพัฒนางานร่วมกับบริษัท planarTECH ประเทศไทย จำกัด โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนาร่วมกันครั้งนี้ ได้แก่ กระบวนการผลิต CVD Graphene สภาวะการในกระบวนการผลิต (เช่น อุณหภูมิ อัตราการไหล ความดัน เป็นต้น) คุณสมบัติของ CVD Graphene ที่ผลิตได้ ต้นทุนการผลิตเบื้องต้น ลักษณะการใช้งาน (Application) วิธีการทดสอบคุณสมบัติของ CVD Graphene เป็นต้น



โครงการพัฒนาสารเคมีที่ทนความร้อนสูง ที่ใช้สำหรับวัสดุทนความร้อน

เป็นโครงการต่อยอดจากโครงการพัฒนาสารเคมีสำหรับกาพื้นผิวท่อเตาแลกเปลี่ยนความร้อนในอุตสาหกรรม โครงการนี้เป็นโครงการที่พัฒนาต่อยอดการใช้งานโดยนักวิจัยของไทยออยล์ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบในห้องปฏิบัติการพบว่า สามารถทนความร้อนได้มากกว่า 800 องศาเซลเซียส มีแรงยึดเกาะกับผิวทนความร้อนมากกว่าความแข็งแรงของตัวฉนวน มีความทนทานต่อการกัดกร่อนในสภาพกรด (เช่น กรดซัลฟิวริก) ในระดับ pH 2-3 รวมถึงมีความสามารถในการส่งถ่ายความร้อนกลับ (Re-emissivity) ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเตาเผาได้ เป็นต้น



ทุนทางการเงิน



การลงทุนในการวิจัยและพัฒนาในปี 2564

28 ล้านบาท



องค์ความรู้



จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในปี 2564

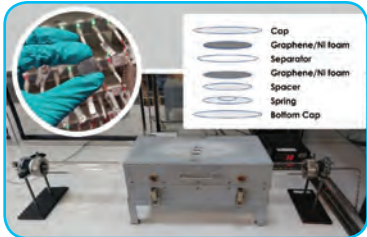
4 รายการ

จำนวนสิทธิบัตรที่ไทยออกสัณจนดในปี 2564 มี 4 รายการ



สิทธิบัตรการประดิษฐ์ “สารละลายที่ใช้เตรียมตัวเร่งปฏิกิริยาซึ่งประกอบด้วยโมลิบดีนัมและโลหะหมู่ 8 เพื่อการสังเคราะห์ตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับกระบวนการกำจัดสารประกอบกำมะถันด้วยก๊าซไฮโดรเจน”

ไทยออกสัณจนขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “สารละลายที่ใช้เตรียมตัวเร่งปฏิกิริยาซึ่งประกอบด้วยโมลิบดีนัม (Mo) และโลหะหมู่ 8 เพื่อการสังเคราะห์ตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับกระบวนการกำจัดสารประกอบกำมะถันด้วยก๊าซไฮโดรเจน (Hydrodesulfurization)” เพื่อให้ได้ตัวเร่งปฏิกิริยาที่มีประสิทธิภาพในการกำจัดสารประกอบกำมะถันในน้ำมัน



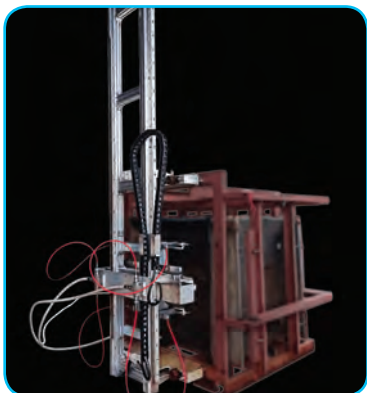
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ “กรรมวิธีการเตรียมแกรฟีน จากสารผสมของสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่มีคาร์บอน 4-6 อะตอม”

ไทยออกสัณจนขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “กรรมวิธีการเตรียมแกรฟีน (Graphene) จากสารผสมของสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่มีคาร์บอน 4-6 อะตอม” เพื่อคุ้มครองกรรมวิธีการเตรียมแกรฟีนจากสาร PN3 (Mixed C5) ที่ได้จากบริษัท ศักดิ์ไชยสิทธิ จำกัด และการนำแกรฟีนที่สังเคราะห์ได้ไปประยุกต์ใช้งานในรูปแบบต่างๆ เช่น แบตเตอรี่ ตัวเก็บประจุ และสารป้องกันการกัดกร่อน



สิทธิบัตรการประดิษฐ์ “วัสดุเคลือบผิวและกระบวนการเคลือบผิวเพื่อเพิ่มอิมิตติวิตี (Emissivity)”

ไทยออกสัณจนขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “วัสดุเคลือบผิวและกระบวนการเคลือบผิวเพื่อเพิ่มอิมิตติวิตี (Emissivity)” และในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้ชื่อ “High Emissivity Coating Compositions, and Processes for Preparing and Applying the Same” เพื่อคุ้มครองสูตรและกรรมวิธีในการเตรียมสารเคลือบเซรามิกและกระบวนการเคลือบเซรามิกบนโลหะที่ต้องการเคลือบผิว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายเทความร้อนให้ได้มากที่สุด



อนุสิทธิบัตร “ระบบทำความสะอาดอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน”

ไทยออกสัณจนขอรับอนุสิทธิบัตรในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “ระบบทำความสะอาดอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน” เพื่อคุ้มครองการใช้งาน ลักษณะ องค์ประกอบ กลไก โครงสร้าง และกระบวนการทำงานของหุ่นยนต์สำหรับล้างอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนชนิดแผ่นเพลทแบบเชื่อมติด ซึ่งมีประสิทธิภาพในการทำมาสะอาดสูง ทำให้ประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อนของอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนกลับมาดีเสมือนใหม่ โดยประยุกต์ใช้แสงเลเซอร์ที่มีความแม่นยำในการระบุตำแหน่งที่ร่องเพลทของอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนที่ต้องการล้างทำความสะอาด และออกแบบชุดหัวฉีดล้างแรงดันสูงแบบพิเศษ ทำให้สามารถเข้าถึงจุดที่ยากต่อการล้างได้

การบริหารจัดการ ความรับผิดชอบต่อ ลูกค้า



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การสร้าง ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการให้กับลูกค้า มีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่ ตลาดมีการแข่งขัน ประกอบกับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นสินค้า โภคภัณฑ์ ที่ลูกค้าสามารถพิจารณาเปลี่ยนไปบริโภคจากผู้ขาย รายอื่นได้ จึงเป็นความท้าทายในการรักษาฐานลูกค้าเดิม และ ขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มีความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้ กับลูกค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ การบริหารจัดการให้ลูกค้าได้รับ ผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้อง และตามเวลาที่กำหนด ตลอดจน รับเรื่องร้องเรียนและติดตามแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้ง ร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับแผนการตลาดได้ อย่างเหมาะสม และเน้นการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตร



เป้าหมายปี 2564



รักษาความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ โดยคะแนนความผูกพันต้องมากกว่า

ร้อยละ **92**



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารลูกค้าสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ เช่น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านระบบ Voice of Customer (VOC) ในหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โทรศัพท์ อีเมล รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำเดือน และประจำปี และผ่านพนักงานที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตลอดจน บริษัทฯ มี ช่องทางและกระบวนการในการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของลูกค้า อย่างทันท่วงที เพื่อวิเคราะห์สาเหตุและหาแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมถึงเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า และติดตามผลเพื่อ ป้องกันการเกิดปัญหาขึ้นอีกในอนาคต

การบริการลูกค้าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

ในช่วงเวลาที่พนักงานจำเป็นต้องปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from Home) ฝ่ายการพาณิชย์ของบริษัทฯ ยังคงติดต่อประสานงานกับลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมออนไลน์ อีเมล โทรศัพท์ เป็นต้น รวมทั้งได้แจ้งมาตรการควบคุมและป้องกันการติด เชื้อไวรัสโควิด 19 สำหรับลูกค้าที่เข้ารับผลิตภัณฑ์ทางรถและทางเรือ อย่างสม่ำเสมอ

ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานอย่าง ใกล้ชิดกับลูกค้า ทั้งการร่วมมือกันเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามความ ต้องการและที่สำคัญยิ่งคือการบริการลูกค้าอย่างเป็นเลิศ (Customer Excellence) เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยเน้นการให้ บริการ รับฟังและตอบสนองเสียงลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าในการแจ้งปัญหาและคำแนะนำต่างๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาและคำแนะนำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ไทยออยล์ ทางโทรศัพท์ และอีเมล ซึ่งมีการสื่อสารความคืบหน้าในการ แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง โดยมีระบบการรับฟังเสียง ลูกค้า จะจัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบฐานข้อมูล ซึ่งสามารถดูข้อมูลย้อนหลัง ดูสถานะคำขอ สรุปรายงานประเภทคำขอ ฐานข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาในการให้บริการด้านต่างๆ ได้อย่าง ถูกต้อง

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังมีการสอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า รายเดือน เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพบปะกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนมุมมองเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน ในอนาคต และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 บริษัทฯ ยังได้มีการจัดการประชุมออนไลน์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และยังมีการรายงานสถานการณ์ตลาดทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส

ในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินโครงการ Partner for Life เพื่อสนับสนุนการบริการลูกค้าใน 3 ด้าน ดังนี้

Partner for Life		
Partner for Growth  การเน้นการแก้ไขปัญหาของลูกค้า (Customer Pain Point) และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (Customer Expectations) ผ่านระบบ Voice of Customer (VOC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ในการตอบโจยลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	Partner for Knowledge  การเน้นการให้ความรู้กับลูกค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์ทางเรือ และทางท่อ รวมถึงได้จัดทำแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของกลุ่มไทยออยล์ และสะดวกขึ้น โดยมีข้อมูลผลิตภัณฑ์ของธุรกิจด้านน้ำมัน น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน อะโรแมติกส์ สาร LAB (Linear Alkyl Benzene) รวมถึงสารกำมะลยและเคมีภัณฑ์ ซึ่งจัดทำขึ้น 4 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ เวียดนาม และอินโดนีเซีย	Partner for Service  การจัดทำ Service Level Agreement หรือ SLA ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัฯ ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ การบริหารจัดการให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้องตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนรับเรื่องร้องเรียน และติดตามแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด โดยบริษัท มุ่งมั่นให้บริการตามมาตรฐานที่กำหนด และการติดตามผลการดำเนินงานกับแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและลูกค้า เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อบริษัฯ

นอกเหนือจากโครงการ Partner for Life ทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมา กลุ่มไทยออยล์ได้จัดทำโครงการเพื่อรักษาความสัมพันธ์อีก 3 โครงการ ได้แก่

โครงการ “อับดุล” เป็นการทำระบบ Data base เพื่อเป็นแนวทางช่วยตอบคำถามที่ลูกค้าถามบ่อยๆ ได้ทันทีและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โครงการ “อุ่นใจ” และโครงการ “ไปด้วยกัน” เป็นโครงการที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ว่าบริษัทฯ พร้อมสนับสนุนและให้ลูกค้าเติบโตไปด้วยกัน ซึ่งจะดำเนินควบคู่กันไป เนื่องด้วยช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 นี้ โดยมีการติดต่อกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดประชุมร่วมกับลูกค้าผ่านรูปแบบออนไลน์



ผลการดำเนินงานปี 2564

ผลการสำรวจความผูกพันของลูกค้าจากการดำเนินงานด้านต่างๆ ครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ส่งผลให้การประเมินความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ อยู่ที่ร้อยละ 94 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และผลการสำรวจของบริษัฯ ท็อป โซเว้นท์ จำกัด อยู่ที่ 4.85 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.0 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้



สังคมและความสัมพันธ์

ความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์* ร้อยละ (เต็ม 100)



เป้าหมาย : มากกว่า 92 ▲

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัฯ ท็อป โซเว้นท์ จำกัด คะแนน (เต็ม 5.0)



เป้าหมาย : มากกว่า 4.4 ▲



กลยุทธ์การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ



*หมายเหตุ : ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ (TOP/TPX/TLB)

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านความ ยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ยังให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคม (Social: S) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance: G) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหลักอย่างเข้มแข็ง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของ ผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้มีการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Supplier Relationship Management) รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน อาทิเช่น การสื่อสารมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดสำหรับคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ แนวทางการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home : WFH) สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา การประเมินความเสี่ยงและติดตามกลุ่มสินค้าที่มีระยะเวลาการผลิตนาน (Long Lead items) การบริหารจัดการคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในช่วงงานซ่อมบำรุง เป็นต้น



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งคำนึงถึงการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และได้ดำเนินธุรกิจตามหลักการงานจัดซื้อจัดจ้างคือ ความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) อย่างมืออาชีพ (Professional) กับการพัฒนาคุณค่าตามแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable Code of Conduct for Suppliers of Thaioil and Subsidiaries : SCOC) ตั้งแต่วันที่ 2558 คู่ค้ารายใหม่ทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบต้องตอบรับ SCOC และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400 : Sustainable Procurement) ช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและการดำเนินงานที่สำคัญ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างประโยชน์ในระยะยาวสำหรับกลุ่มไทยออยล์และคู่ค้า และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย



เป้าหมายปี 2564

การตอบรับ SCOC

ร้อยละ
100

ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์
(Critical Supplier)
ที่ตอบรับ SCOC

ร้อยละ
80

ของคู่ค้าหลัก
(Key Supplier)
ที่ตอบรับ SCOC

ร้อยละ
100

ของคู่ค้ารายใหม่
(New Supplier)
ที่ผ่านการขึ้นทะเบียน
ต้องตอบรับ SCOC

การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของคู่ค้า

ความพึงพอใจโดยรวม

ของคู่ค้าต่อไทยออยล์มากกว่า ร้อยละ **90**

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

ปราศจาก
กรณีข้อร้องเรียน

ในกระบวนการจัดซื้อ
จัดจ้างสำหรับโครงการ
ที่สำคัญของบริษัท
ซึ่งมีการกำกับดูแล
ผ่านกระบวนการ
ตรวจสอบภายใน
เพื่อแสดงความโปร่งใส
ในการดำเนินธุรกิจ
อย่างมีจริยธรรม

มากกว่า
ร้อยละ **80**

ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์
ต้องได้รับการเข้าตรวจ
ประเมินด้าน ESG

เป้าหมายค่าการสูญเสีย
น้ำมันดิบระหว่างกา
รขนส่งทางทะเลปี 2564
ไม่เกิน **0.19**
ร้อยละโดยปริมาตร



เป้าหมาย ระยะยาว

การประเมินความเสี่ยง ด้าน ESG



ร้อยละ
100

ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ต้องได้รับ
การเข้าตรวจประเมิน
ด้าน ESG ภายในปี 2569



แนวทางการบริหารจัดการ

คู่ค้าของกลุ่มไทยออยล์

ไทยออยล์จัดการแบ่งกลุ่มประเภทของคู่ค้าทางตรง (Tier-1 Supplier Classification) เป็น 3 กลุ่มดังนี้

- 01 คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Supplier (Critical Supplier):** คู่ค้าที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง มีนัยสำคัญกับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์
- 02 คู่ค้าหลัก Key Supplier:** คู่ค้าหลักที่จัดหาสินค้าและงานบริการให้กับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์
- 03 คู่ค้าเชิงการจัดการ Managed Supplier:** คู่ค้าทั่วไปที่จัดหาสินค้าและงานบริการให้กับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

และไทยออยล์ยังมีการจัดหมวดหมู่คู่ค้าของคู่ค้า (Critical Non-tier 1 Supplier) คือ คู่ค้าที่จัดหาสินค้าและงานบริการให้กับคู่ค้าของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าและงานบริการที่มีความสำคัญสูงกับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

ในปี 2564 ไทยออยล์มีจำนวนคู่ค้าตามกลุ่มต่างๆ ดังนี้

คู่ค้าทางตรงทั้งหมด	คู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	คู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์
1,086	46	12

สัดส่วนของค่าใช้จ่ายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Supplier)

คู่ค้าเชิงกลยุทธ์
45%



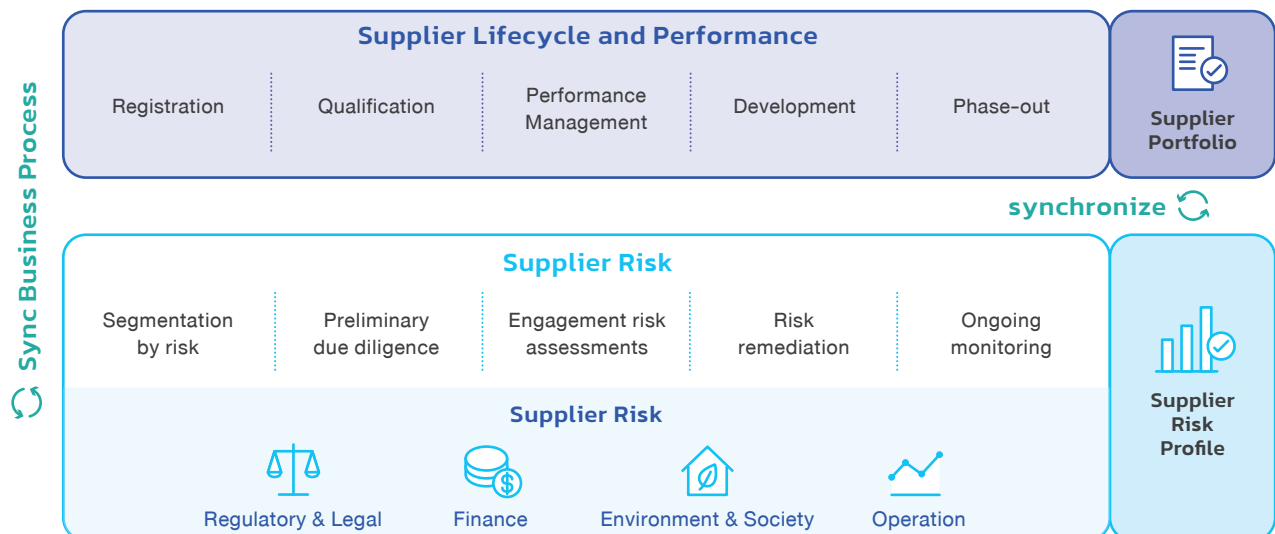
ค่าใช้จ่ายปี 2564

คู่ค้าอื่นๆ
55%

การดำเนินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าของไทยออยล์ดำเนินการตั้งแต่กระบวนการขึ้นทะเบียน ประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ประเมินผลงานคู่ค้า (Supplier Lifecycle and Performance) รวมไปถึงการติดตามความเสี่ยงของทางคู่ค้าผ่านฐานข้อมูลจากภายนอก (Supplier Risk) ได้แก่ ความเสี่ยงทางด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย (Regulatory & Legal) ความเสี่ยงทางการเงิน (Finance) ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment & Society) และความเสี่ยงทางด้านการดำเนินงาน (Operation)

ระบบการบริหารจัดการคู่ค้า



กลยุทธ์การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ



การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยออยล์มีการกำหนดเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งในปี 2564 สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้สำเร็จ ทำให้บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันในตลาดเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินงานหลัก ดังนี้

- การจัดทำสัญญาระยะยาว (Framework Agreement) ซึ่งเป็นการทำสัญญากับคู่ค้าในระยะ 5-6 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์ ทำให้ไทยออยล์ได้รับราคามาตรฐาน (Standard Price) และเกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า ถือว่าเป็นการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 25% โดยเฉลี่ยต่องาน อาทิเช่น การจัดซื้อสินค้าประเภท Spare Parts และการจ้างงานบริการของระบบควบคุม (Distributed Control System หรือ DCS) เป็นต้น
- ในการวางแผนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีการบริหารจัดการปริมาณการจัดซื้อจัดจ้าง (Demand Management) ซึ่งเป็นการทำสัญญารายปีกับคู่ค้า สำหรับสินค้าและงานบริการที่มีปริมาณการซื้ออย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต (Historical Data) ทำให้ไทยออยล์มีอำนาจในการต่อรองราคา ลดระยะเวลาในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 9% โดยเฉลี่ยต่องาน อาทิเช่น การจัดซื้อสินค้าประเภทตัวเร่งปฏิกิริยา (Catalyst) และการจ้างงานบริการประเภทงานซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องจักร เป็นต้น
- การวิเคราะห์สัญญา ตั้งแต่ออกไปคำขอซื้อ/จ้าง (Purchase/Service Requisition) เพื่อวางแผนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 6% โดยเฉลี่ยต่องาน อาทิเช่น การจัดซื้อสินค้าประเภท Spare Parts ของอุปกรณ์และเครื่องจักรต่างๆ หรือการจ้างงานบริการทางด้านเทคนิคต่างๆ เช่นงานไฟฟ้า เครื่องกล และโยธา เป็นต้น
- ความร่วมมือจัดหาร่วมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อทำสัญญากับคู่ค้า โดยการรวบรวมปริมาณความต้องการการซื้อพัสดุ ทำให้เกิดการซื้อขายในปริมาณมาก เพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองของบริษัทในกลุ่ม ปตท. อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งกับในกลุ่ม ปตท. และคู่ค้าเองด้วย ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 10%

โดยเฉลี่ยต่องาน อาทิเช่น การจัดซื้อสินค้าประเภทสารเคมี และการจ้างงานบริการประเภทต่างๆ เช่นงานเช่าซื้อรถยนต์ เป็นต้น

- การวิเคราะห์งบประมาณการดำเนินงานของโครงการต่างๆ เป็นการทำแผนการจัดซื้อพัสดุ และงานบริการ (Sourcing Plan) เพื่อให้สามารถวางแผนการส่งพัสดุ และงานบริการได้ทันตามแผนงานของโครงการ
- การประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-auction) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้กับการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีคู่ค้าที่หลากหลาย ทำให้เกิดการแข่งขัน
- สำหรับการจัดหาน้ำมันดิบ ไทยออยล์มีโครงการความร่วมมือกับบริษัท ปตท. และโรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. ภายใต้โครงการ “วัน (ONE)” โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างโอกาสจัดหาน้ำมันดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีประสิทธิภาพ มีความหลากหลาย และตอบสนองต่อสภาวะตลาดที่มีความผันผวนได้อย่างทันท่วงที
- ความร่วมมือกับบริษัท ปตท. ในการเพิ่มปริมาณจัดหาน้ำมันดิบจากในประเทศเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ
- จากสถานการณ์การระบาดและการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ทำให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันและส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ที่ไม่แน่นอนของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอย่างต่อเนื่อง ไทยออยล์จึงปรับรูปแบบการจัดหาน้ำมันดิบให้มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด และมีความยืดหยุ่นต่อการปรับแผนการผลิต โดยการบริหารจัดการปริมาณและชนิดน้ำมันดิบคงคลังในโรงกลั่นให้เหมาะสมตามสภาวะตลาดในเวลานั้นๆ รวมถึงมีการขายน้ำมันดิบที่มีอยู่ออกไปและหาน้ำมันดิบอื่นที่มีมูลค่าสูงกว่ามาทดแทน (Crude Re-optimization) อีกทั้งการใช้เครื่องมือทางอนุพันธ์มาบริหารจัดการต้นทุนราคาน้ำมันดิบจากประเทศอาบูดาบี (ICE Future Abu Dhabi: IFAD) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นรวมเป็นเงิน 1,500 ล้านบาท
- การลดต้นทุนน้ำมันดิบ นอกจากไทยออยล์จะให้บริการจำหน่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ไปยังโรงกลั่นอื่นๆ ในประเทศอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังร่วมมือกับโรงกลั่นอื่นๆ ในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบร่วมกันเพื่อเป็นการลดต้นทุนน้ำมันดิบ โดยในปี 2564 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการให้บริการจำหน่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบและลดค่าใช้จ่ายค่าขนส่งน้ำมันดิบรวมเป็นเงิน 190 ล้านบาท



ทุนทางการเงิน

ลดค่าใช้จ่าย
คิดเป็นมูลค่าประมาณ

ร้อยละ
25

จากการทำสัญญาระยะยาว
(Framework Agreement)
สำหรับกลุ่มสินค้า
ที่มีความสำคัญ
กับกลุ่มไทยออยล์

ลดค่าใช้จ่ายจากการร่วมมือกับโรงกลั่น
และคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ
และจ่ายน้ำมันดิบผ่านท่อบริษัทน้ำมันดิบ
ของบริษัทฯ ได้รวมเป็นเงิน

190 ล้านบาท

ทำกำไรจากการบริหารจัดการ
น้ำมันดิบคงคลังและ Crude
Re-Optimization รวมเป็นเงิน

1,500 ล้านบาท

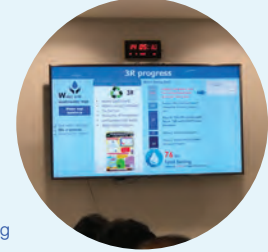


ทรัพยากรมนุษย์

การอบรมบุคลากร
ด้านการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

57.5 ชั่วโมง

- PTT Group KM Sharing
- International Professional Certificate
In Supply Chain Management Sourcing
- Online Course via Thailoil Academy
 - CONTRACTOR MANAGEMENT SYSTEM Module 1: Introduction
 - CONTRACTOR MANAGEMENT SYSTEM Module 2: Contractor Card
- Ariba Sourcing Training Session



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในห่วงโซ่อุปทาน

ไทยออยล์มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นในห่วงโซ่อุปทาน
เพื่อสามารถระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง สำหรับคู่ค้าใหม่
ทุกรายอย่างต่อเนื่อง และสำหรับคู่ค้าทั้งหมดทุกๆ 3 ปี

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมานี้ ไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ
ที่ระบุไว้ในแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable
Code of Conduct for Supplier: SCOC) สำหรับคู่ค้าใหม่ 100% และ
มีการประเมินความเสี่ยงประจำปีรอบ 3 ปีสำหรับคู่ค้าทั้งหมด 100%

การประเมินดังกล่าวใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงในระดับกลุ่มสินค้า
และงานบริการของคู่ค้าแต่ละราย โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่ง
ครอบคลุม 7 หัวข้อหลักในมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
ISO 20400 ได้แก่

- หลักธรรมาภิบาล
- หลักสิทธิมนุษยชน
- หลักการปฏิบัติทางด้านแรงงาน
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- การคำนึงถึงประเด็นด้านผู้บริโภครวม และ
- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

การประเมินความเสี่ยงในปี 2564 ภายใต้วิกฤติการณ์การแพร่ระบาด
ของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ยังคงอยู่ ไทยออยล์ได้มีการประเมินความเสี่ยง
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน พิจารณาในมุมมองคุณภาพงาน อาชีวอนามัย
และความปลอดภัย การส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันเวลา ทั้งนี้
สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีระยะเวลาการผลิตนาน (Long Lead items) ได้

ดำเนินการติดตามทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้า และการบริหารจัดการผู้รับเหมา
ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ ได้ดำเนินการสื่อสารผู้รับเหมา
อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติงานในช่วงซ่อมบำรุงของ
กลุ่มไทยออยล์ ได้มีการเตรียมการดำเนินงานไว้หากเกิดการแพร่
ระบาด รวมถึงผลกระทบต่อแผนงานซ่อมบำรุง ซึ่งสามารถดำเนิน
งานจนสำเร็จลุล่วงได้เร็วกว่าแผนงานอีกด้วย

ในปี 2564 ไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงของคู่ทางตรง (Tier 1
suppliers) ทั้งหมด 1,086 ราย และคู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical
non-tier 1 suppliers) ทั้งหมด 12 ราย ซึ่งคิดเป็น 100% ของคู่ค้า
ทั้งหมด พบว่า

- คู่ค้าทางตรง (Tier 1 suppliers) ที่อาจมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
จำนวน 22 ราย คิดเป็น 2.03% ของคู่ค้า tier 1 ทั้งหมด
- ไม่พบคู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical non-tier 1 suppliers) ที่อาจ
มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

จากผลการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น ไทยออยล์ได้คัดเลือกคู่ค้าเชิง
กลยุทธ์ทั้งหมด (Critical suppliers tier 1 and non-tier 1) จำนวน
49 ราย คิดเป็น 84.48% ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด และคู่ค้าที่มี
ระดับความเสี่ยงด้าน ESG สูงจำนวน 20 ราย คิดเป็น 91% ของคู่ค้า
ที่มีความเสี่ยงทั้งหมด เข้าร่วมการตรวจประเมินจากบุคคลภายนอก
ที่น่าเชื่อถือ (3rd Party) โดยดูหลักฐานจากรายงานการตรวจประเมิน
เช่น ISO 14001 ISO 18001 ISO 26000 ISO 20400 คู่ค้าที่ผ่านการ
รับรองจากรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
โครงการ CAC คู่ค้าที่ผ่านการตรวจประเมินทางด้านความปลอดภัย
คู่ค้าที่ผ่านการตรวจประเมินทางการกำกับจัดของเสีย เป็นต้น



การวัดผลประสิทธิภาพการบริหาร จัดการความเสี่ยง



ด้านบรรษัทภิบาล

ไทยออยล์คาดหวังว่าคู่ค้าทุกรายจะต้อง
ตอบรับต่อแนวทาง SCOC ของกลุ่ม
ไทยออยล์ และเพื่อที่จะมั่นใจว่าคู่ค้ามีความ
เข้าใจถึง SCOC ไทยออยล์มีการสื่อสาร
ผ่านเว็บไซต์ไทยออยล์ และงานสัมมนาคู่ค้า
กลุ่มไทยออยล์ทุกปี



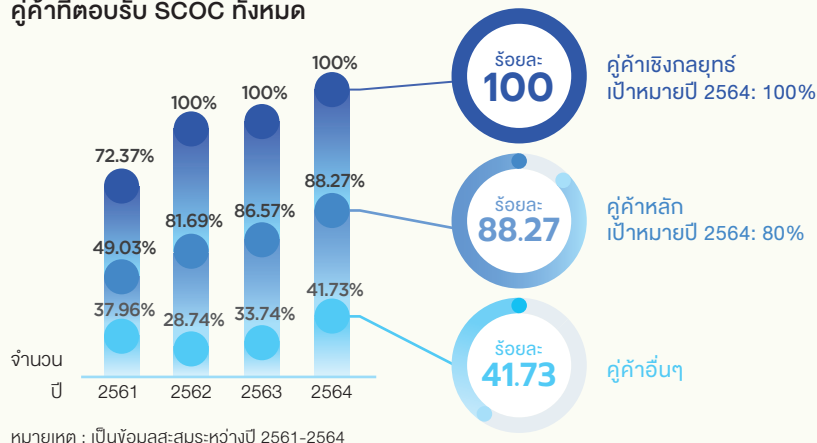
รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของ
คู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable Code of Conduct
for Supplier) แสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อคู่ค้า
สัมพันธ์ / การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่
อุปทาน / แนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า
กลุ่มไทยออยล์ หรือ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=239&lang=th>

คู่ค้าที่ตอบรับ
SCOC

คู่ค้ารายใหม่ ร้อยละ
100 ตามเป้าหมายปี 2564

กลุ่ม non-hydrocarbon

คู่ค้าที่ตอบรับ SCOC ทั้งหมด



กลุ่ม hydrocarbon

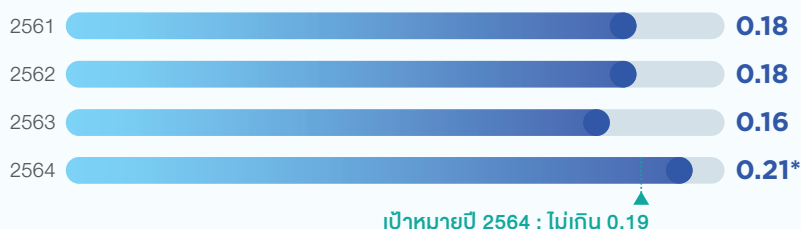
จำนวนผู้ค้าน้ำมันดิบ



ด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยออยล์ควบคุมค่าการสูญเสียน้ำมันดิบ
ระหว่างการขนส่งทางทะเล (Ocean Loss)
โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานและคณะผู้ตรวจ
ประเมินการจัดการพลังงานและลดการ
สูญเสียน้ำมัน (Energy Management &
Loss Improvement Working Team &
Internal Energy Audit Team) เพื่อติดตาม
วิเคราะห์สาเหตุของการสูญเสียน้ำมันดิบ
ระหว่างการขนส่งทางทะเลในแต่ละเที่ยวเรือ
และทำการแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษา
ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่ง
ทางทะเลไม่ให้เกินเป้าหมายที่กำหนด

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล ร้อยละโดยปริมาตร



* เนื่องจากมีการเริ่มใช้งานถังน้ำมันดิบใบใหม่และทดสอบระบบการสูบน้ำในช่วงพฤษภาคม 2564

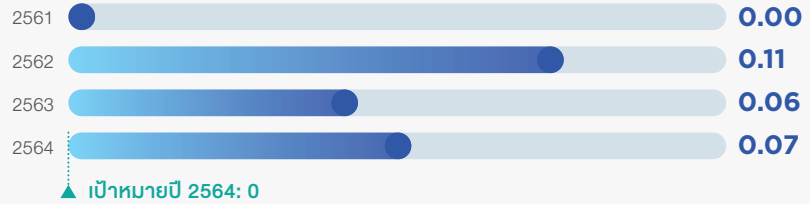


ด้านความปลอดภัย

ไทยออยล์ติดตามอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีความปลอดภัยและปราศจากอุบัติเหตุและอุบัติเหตุต่อชีวิตและทรัพย์สิน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)

จำนวนกรณีต่อหนึ่งชั่วโมงการทำงาน



การยกระดับศักยภาพของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและให้คำแนะนำโดยตรงกับคู่ค้าที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง และ/หรือมีการดำเนินการที่ไม่ตรงกับ SCOC แล้ว ไทยออยล์ยังได้เปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายได้เข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เช่น



การเชิญคู่ค้าหลัก จำนวน 169 ราย เข้าร่วมงาน PTT Group CG Day เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย



การสื่อสารวิสัยทัศน์ของบริษัท ทิศทางการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ รวมไปถึงการจัดการเชิงรุกทางด้าน SSHE สิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า และการกำกับดูแลกิจการ ผ่านงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี ในธีมงานเพื่อนแท้สู่ความยั่งยืน (Partner For Life)



มีการประชุมผู้รับเหมากับผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเน้นย้ำการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และเตรียมความพร้อมสำหรับงานหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ (Major Turnaround) เพื่อส่งมอบตามแผนงาน



จัดการสื่อสารมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ผ่านทางอีเมล การประชุมออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด การส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรการได้อย่างถูกต้องปลอดภัย และดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การจัดฝึกอบรมการตรวจ ATK ให้กับบริษัทผู้รับเหมา



การสื่อสารผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์ เพื่อให้ได้คู่ค้าได้รับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามเจตนารมณ์ด้านความโปร่งใสในงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ อาทิ นโยบายการงดรับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy)



การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินการเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) และมีความเป็นมืออาชีพ (Professional) โดยนำระบบอิเล็กทรอนิกส์ (“E-Procurement”) ให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วม ผ่านเครือข่ายอารีบา (SAP Ariba Network) ซึ่งเป็นระบบที่น่าเชื่อถือและใช้กันทั่วโลก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และนำไปสู่ผลลัพธ์ของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนที่ดียิ่งขึ้นร่วมกัน

ในปี 2564 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนมาตรการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 กลุ่มไทยออยล์จึงนำเทคโนโลยีมาใช้งานประภคณา โดยให้ลูกค้าสามารถยื่นขอประกวดราคาผ่านระบบ E-Procurement (Online Bid Submission) และตลอดปี 2564 ที่ผ่านมามีลูกค้าเข้าร่วมมากกว่า 200 บริษัท ซึ่งส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการใช้งานอย่างมาก เนื่องจากช่วยลดทั้งค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการดำเนินงานให้แก่ลูกค้า และลูกค้ายังสามารถตรวจสอบผ่านระบบได้ ทำให้งานมีความโปร่งใสและเป็นธรรม นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมีการนำระบบ E-Catalogue มาใช้งาน พร้อมผลักดันการยืนยันใบสั่งซื้อ (Purchase Order) แก่ลูกค้าผ่านระบบ E-Procurement (Online PO) ให้มากที่สุด เพื่อช่วยลดขั้นตอนระหว่างกัน เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ลูกค้า พร้อมสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้กระดาษนำไปสู่การใช้ทรัพยากรและพลังงานที่ลดลง

กลุ่มไทยออยล์ได้มีการพัฒนาระบบ Contractor Management System (CMS) เพื่อสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานตามสัญญาของลูกค้า (Post-Award) โดยลูกค้าสามารถยื่นขอทำบัตรผู้รับเหมาเพื่อขอเข้าพื้นที่ทำงานในกลุ่มไทยออยล์ผ่านระบบ CMS ได้ทุกที่ทุกเวลา ทำให้ข้อมูลผู้รับเหมาถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ สามารถตรวจสอบได้และเป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลงานลูกค้าผ่านระบบ C-PMS (Contractor-Performance Management System) ซึ่งหลังจากงานตามสัญญา กลุ่มไทยออยล์จะนำ KPI ในด้านต่างๆ อาทิเช่น ESG, SSHE, Quality ที่ได้ตกลงร่วมกับลูกค้า มาประเมินผลการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้า เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการทำงานที่ดีขึ้นร่วมกันต่อไป

สุดท้ายนี้ เพื่อมั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์ทราบถึงความต้องการของลูกค้า กลุ่มไทยออยล์ได้สร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ โดยการสำรวจมุมมองของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มไทยออยล์ ในมุมมองหลักการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง การบริการ ความโปร่งใสและยุติธรรม ซึ่งนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและดำเนินการของบริษัท ในปี 2564 ไทยออยล์ได้ดำเนินการสำรวจมุมมองและความคิดเห็นของลูกค้าผ่านบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัย พบว่า ผลการสำรวจมุมมองของลูกค้าต่อการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้



ผลการดำเนินงานปี 2564



สังคมและความสัมพันธ์

ความพึงพอใจโดยรวมต่อไทยออยล์

ร้อยละ (เต็ม 100)



เป้าหมาย : มากกว่า 90 ▲

ความพึงพอใจต่อการบริการโดยรวม

ร้อยละ (เต็ม 100)



ภาพลักษณ์โดยรวมของไทยออยล์

คะแนน (เต็ม 100)



ความพึงพอใจต่อความโปร่งใสและยุติธรรม

คะแนน (เต็ม 100)



สรุปผลการดำเนินงาน



 ด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾	หน่วย	2561	2562	2563	2564
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	389,042	361,768	242,840	335,827
การกระจายรายได้					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	373,128	355,756	255,300	319,555
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจ					
EBITDA	ล้านบาท	20,239	14,149	(2,056)	28,142
กำไร/ [ขาดทุน] สุทธิ	ล้านบาท	10,149	6,277	(3,301)	12,578
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	268,613	283,445	306,188	362,144
หนี้สินรวม	ล้านบาท	142,141	159,521	186,069	239,050
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	126,472	123,924	120,118	123,094
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.1	4.3	(0.5)	7.8
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.3	3.5	4.0	2.6
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	-	0.3	0.7	1.4
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	8.3	5.2	(2.8)	10.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	4.2	2.4	(1.0)	3.9
ข้อมูลสำคัญในตลาดทุน					
กำไร/ [ขาดทุน] สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	4.97	3.08	(1.62)	6.17
ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี	บาท/หุ้น	86.88	68.26	43.95	54.38
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	177,238	139,252	89,659	110,937
เงินปันผล	บาท/หุ้น	2.65	1.50	0.70	2.60
อัตราผลตอบแทนเงินปันผล ⁽³⁾	ร้อยละ	3.1	2.2	1.6	4.8
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	บาท/หุ้น	59.66	58.81	56.97	59.25

หมายเหตุ:

(1) ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานประจำปี 2564

(2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ หรือการดำเนินงานของอุปกรณ์ ส่วนประกอบ และ ชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่

(3) คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี

 ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ⁽¹⁾	หน่วย	2561	2562	2563	2564
ประเภทองค์กร		ชื่อหน่วยงานหรือองค์กร			
กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	บาท	35,000	35,000	35,000
สมาคมทางการค้า	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	บาท	10,700	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾
สมาคมทางการค้า	สมาคมสโมสรนักงทุน ⁽³⁾	บาท	9,095	0	0

ด้านการสนับสนุนองค์กร และสมาคมภายนอก ⁽¹⁾		หน่วย	2561	2562	2563	2564
ประเภทองค์กร	ชื่อหน่วยงานหรือองค์กร					
สมาคมทางการค้า	สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของ กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)	บาท	1,799,000	1,832,000	1,778,000	1,683,000
สมาคมทางการค้า	Oil Spill Response Limited (OSRL)	บาท	2,187,097	1,779,211	1,736,839	1,740,193
สมาคมทางการค้า	กองทุนระหว่างประเทศเพื่อการ ชดเชยความเสียหายจากมลพิษ น้ำมัน	บาท	0	1,007,946	833,016	0 ⁽²⁾
สมาคมทางการค้า	สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)	บาท	758,660	786,430	824,381	819,309
สมาคมทางการค้า	สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	บาท	40,000	40,000	42,800	42,800
สมาคมทางการค้า	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (TBCSD)	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
สมาคมทางการค้า	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	บาท	121,980	121,980	216,800	186,180
สมาคมทางการค้า	สภาผู้ขนส่งสินค้าทางเรือ (TNSC)	บาท	26,750	26,750	26,750	26,750
สมาคมทางการค้า	หอการค้าไทย	บาท	24,610	24,610	24,610	24,610
สมาคมทางการค้า	สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความ ยั่งยืน	บาท	53,000	53,000	0	0
Lobbying, interest representatives, or similar	-	บาท	0	0	0	0
Local, regional, or national political campaigns/candidates	-	บาท	0	0	0	0
Others (e.g., spending related to ballot measures or referendums)	-	บาท	0	0	0	0
รวม		บาท	5,315,892	5,956,927	5,768,196	4,832,452

หมายเหตุ:
(1) ข้อมูลเงินสนับสนุนรวบรวมมาจากบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ คิดเป็น 97% ของรายได้ทั้งหมด
(2) ได้รับการละเว้นค่าธรรมเนียมสมาชิก
(3) กำหนดชำระค่าธรรมเนียมต่ออายุสมาชิกทุก 5 ปี

 ด้านความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม • พนักงาน	ชั่วโมง	2,072,882		2,861,233		2,887,982		2,887,293	
		1,844,465	228,417	2,632,203	229,030	2,625,891	262,091	2,433,255	454,038
ชั่วโมงการทำงานรวม • ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	5,753,718		18,870,649		18,085,177		13,554,027	
		4,707,147	1,052,571	16,409,274	2,461,376	14,524,263	3,560,914	10,981,250	2,572,777
การบาดเจ็บจากการทำงาน ⁽³⁾									
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		1	
		0	0	0	0	0	0	0	1

ด้านความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย^{(1), (2)}	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0.07	
		0	0	0	0	0	0	0	0.39
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		2		2		1	
		0	0	2	0	2	0	1	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0.7		0.69		0.35	
		0	0	0.12	0	0.76	0	0.41	0
	กรณี	2		6		4		4	
		1	0	6	0	4	0	3	1
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • พนักงาน	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.35		0.32		0.22		0.30	
		0.43	0	0.37	0	0.28	0	0.27	0.39
	กรณี	0		1		0		0	
		0	0	1	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • ผู้รับเหมา	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0.35		0		0	
		0	0	0.38	0	0	0	0	0
	กรณี	0		2		1		1	
		0	0	2	0	1	0	0	1
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • ผู้รับเหมา	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0.11		0.06		0.07	
		0	0	0.12	0	0.07	0	0	0.39
	เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽⁴⁾	3,393		3,418		4,521		6,594	
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน									
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติเหตุกรณีด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับที่ 1	เหตุการณ์	2		2		1		1	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.26		0.09		0.04		0.06	
จำนวนอุบัติเหตุกรณีด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับที่ 2	เหตุการณ์	1		0		1		2	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.13		0		0.04		0.12	

หมายเหตุ:

- (1) กลุ่มไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)
 (2) ไทยออยล์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำแนกกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน
 (3) การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องมีการเคาะปรุพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้ออุบัติเหตุ
 (4) กลุ่มไทยออยล์รายงาน 'เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)' ร่วมกับเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (เพิ่มเติมในเนื้อหาบทสรุปภาพรวมความปลอดภัย)
 (5) กลุ่มไทยออยล์รายงานความปลอดภัยกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,482		1,637		1,749		1,799	
		1,089	393	1,222	415	1,329	420	1,351	448
	ร้อยละ	73	27	75	25	76	24	75	25
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ									
พนักงานทั้งหมด									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	9	1	9	1	9	2	10	2
	ร้อยละ	90	10	90	10	82	18	83	17
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	94	58	94	63	90	64	93	69
	ร้อยละ	63	37	60	40	58	42	57	43
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	983	334	1,119	351	1,230	354	1,248	377
	ร้อยละ	75	25	76	24	78	22	77	23
พนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	8	0	8	0	8	1	8	1
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	96	55	90	60	87	61	90	66
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	983	334	1,118	351	1,229	354	1,248	376
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	1	1	1	1	1	1	2	1
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	1	3	4	3	3	3	3	3
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	0	0	1	0	1	0	0	1
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	261	80	374	70	492	79	471	83
• 30- 50 ปี	คน	548	259	554	284	524	278	545	301
• มากกว่า 50 ปี	คน	280	54	294	61	313	63	335	64
จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
พนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	2	0	2	0	2	1	2	1
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	48	135	52	145	53	143	54	151
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	1,037	254	1,162	266	1,269	272	1,290	291
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• คลังสินค้า	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	1	4	4	4	3	4	4	5
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	1	0	2	0	2	0	1	0
ATTRACTION									
GRI 401-1 พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	70		197		148		94	
		53	17	166	31	127	21	54	40
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	50	10	157	18	122	14	45	27
• 30- 50 ปี	คน	3	7	8	13	5	7	8	12
• มากกว่า 50 ปี	คน	0	0	1	0	0	0	1	1

 ด้านบุคลากร ^(๑)	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	4.72		12.03		8.46		5.23	
		4.87	4.33	13.58	7.47	9.56	5.00	4.00	8.93
ความสามารถในการสรรหาพนักงาน ^(๑)	ร้อยละของจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด	92		100		100		90	
RETENTION									
GRI 401-1 พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (๕)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	43		40		47		49	
		27	16	32	8	30	17	37	12
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	8	7	8	3	6	6	12	2
• 30- 50 ปี	คน	7	5	6	4	4	4	5	4
• มากกว่า 50 ปี	คน	12	4	18	1	20	7	20	6
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	2.91		2.44		2.69		2.72	
		2.48	4.08	2.62	1.93	2.26	4.05	2.74	2.68
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	1.76		1.16		1.03		1.17	
		1.29	3.05	1.06	1.45	0.60	2.38	1.11	1.34
DJSI 3.5.4 ความผูกพันของพนักงาน									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	85		90		92		94	
	ร้อยละ	85.5	91	94	92	91	94	95	92
ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	96		89		91		94	
	ร้อยละ	96	87	93	92	87	93	94	91
GRI 401-3 การลาคลอดบุตร									
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	35		36		37		47	
		20	15	17	19	22	15	33	14
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	35		36		37		47	
		20	15	17	19	22	15	33	14
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100
DEVELOPMENT									
GRI 404-1 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ^{(1), (๒)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	105,032		124,222		94,716		103,102	
		81,804	23,228	100,030	24,192	78,454	16,262	82,920	20,182
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	69	58	75	58	56	38	57	46
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	121	27	94	687	122	101	157	47
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหาร ⁽⁴⁾	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	72	79	71	68	37	39	56	57
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	68	55	75	54	56	38	56	43
ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้									
พนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100		100		100		100	
การพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP Progress)	ร้อยละ	99		90		100		100	
พนักงานที่มีแผนการพัฒนาสายอาชีพ	ร้อยละ	98		98		98		99	
อัตราการเลื่อนตำแหน่ง ^(๕)	ร้อยละ	15.36		17.15		13.87		20	
ค่าใช้จ่ายการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	428		480		505		506	
	บาทต่อ FTE	270,632		276,305		275,483		265,873	

 ด้านบุคลากร ^(๑)	หน่วย	2561	2562	2563	2564
HUMAN RIGHTS					
ข้อร้องเรียนพนักงาน					
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	1	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	1	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0	0	0	0
สหภาพแรงงาน					
อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน	ร้อยละ	72	73.83	74.65	75.24

หมายเหตุ:

(1) รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว

(2) ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์

(3) ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(4) ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการแผนก

(5) อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต

(6) เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

(7) พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)

(8) เมื่อด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ช่องทางการสรรหาพนักงานหลักหยุดชะงัก ไม่ว่าจะเป็นการเดินสายประชาสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษา การฝึกงานของนักเรียนนิสิตนักศึกษาที่ได้รับการศึกษา เป็นต้น ทำให้ทั้งกลุ่มเป้าหมายน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2563

 ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
สัดส่วนพื้นที่ดำเนินการที่มีกิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชน การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%
จำนวนการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของกลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	ครั้ง	55,304	69,324	53,642	22,223
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	97.25	93.32	94.89	96.74
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	8,376	10,416	16,470	12,488
ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน	ล้านบาท	3.3	6.5	12.4	5.12
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	ล้านบาท	28.3	24	33	31
 ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ⁽¹⁾	ร้อยละ	100	100	100	100
คู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลเบื้องต้น	ร้อยละ	100	100	100	100
ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล	ร้อยละโดยปริมาตร	0.2	0.18	0.16	0.21 ⁽²⁾
ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อไทยออยล์	ร้อยละ	96	93	94	93
 ด้านการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า	หน่วย	2561	2562	2563	2564
GRI 308-1 และ GRI 414-8 ลูกค้า					
ดัชนีความผูกพันของลูกค้าต่อไทยออยล์ ⁽³⁾	ร้อยละ	96	96	98	94

หมายเหตุ:

(1) คู่ค้าลำดับที่หนึ่ง (Tier 1) ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของบริษัทฯ แต่ไม่รวมผู้ค้านำเข้าดิบ

(2) เนื่องจากมีการเริ่มใช้งานถึงน้ามันดิบใหม่และทดสอบระบบการสุบถ่ายในช่วงพฤษภาคม 2564

(3) ลูกค้าของบริษัทยไทยออยล์ บริษัทไทยสับเบส และบริษัทไทยฟารมาไซส์

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2561	2562	2563	2564
วัตถุดิบในการกลั่น ⁽¹⁾	เมตริกตัน	15,132,708	14,600,280	13,478,448	13,664,652
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก ^{(2), (4)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	31.6	30.7	27.5	27.75
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	31.6	30.7	27.5	27.75
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	2.09	2.1	2.04	2.03
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	58.89	56.01	50.26	52.76
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูลต่อตันการผลิต	3.89	3.84	3.73	3.86
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	37.28	36.39	33.10	33.32
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	3.19	2.91	5.20	4.30
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	17.48	15.39	10.85	14.07
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.92	1.28	1.09	1.04
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.015	0.029	0.021	0.015
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากเอทานอล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,053,508	987,424	972,237	980,290
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,580,035	1,580,492	1,556,176	1,548,619
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	562,075	1,396,728	762,264	312,741
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,381	1,374	1,442	1,413
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	3.49	3.31	3.02	3.15
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	0	0	0	0
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และที่ 2)	ตันต่อตันการผลิต	0.23	0.23	0.22	0.23
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	32,151	84,265	51,084	17,545
ปริมาณก๊าซมีเทน	ตัน	65.20	61.59	60.73	61.20
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3) ⁽³⁾					
• คู่ค้า: การฝังกลบกากอุตสาหกรรม	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	542	1,014	0	0
• คู่ค้า: การสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	2,121	1,268	1,346	1,573
• ลูกค้า: ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	24.8	27.2	26.5	26.8
ด้านอากาศ ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน	4,497	4,360	4,526	4,527
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	ตัน	4,140	4,272	6,612	5,197
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	ตัน	1,427	1,348	1,297	1,270
การจัดการของเสีย (GRI 306-3, 306-4, 306-5 (2020))					
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน				5,889
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและดำเนินการจัดการแล้ว	ตัน	13,013	14,916	10,820	5,862
• ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	12,707	12,452	8,201	5,078
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	306	2,464	2,619	784
ปริมาณของเสียที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน				27
• ปริมาณของเสียอันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน				25

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2561	2562	2563	2564
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน				2
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	12,641	13,923	10,786	5,856
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• เตรียมนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยการกู้คืนของเสีย (Recovery)	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• เตรียมนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยการกู้คืนของเสีย (Recovery)	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	12,641	13,923	10,786	5,856
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	12,517	11,787	8,167	5,078
• เตรียมนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	1,425	4,615	1,312	944
• โดยการกู้คืนของเสีย (Recovery)	ตัน	11,092	7,173	6,855	4,134
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	124	2,136	2,619	778
• เตรียมนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	57	2,086	2,448	432
• โดยการกู้คืนของเสีย (Recovery) มาเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก	ตัน	67	49	171	346
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	372	993	34	6
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	372	993	34	6
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	190	665	34	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	143	427	6	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	47	237	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ	ตัน	0	0	28	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	182	328	0	6
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	6
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	133	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	182	195	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ	ตัน	0	0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2561	2562	2563	2564
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี⁽⁷⁾					
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล	กรณี	0	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0

 ด้านสิ่งแวดล้อม			หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำใน
				2561	2562	2563	2564	พื้นที่เสี่ยง
ด้านน้ำ ⁽⁸⁾								
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แบ่งตามประเภทแหล่งกำเนิดน้ำ	แหล่งน้ำทะเล ⁽⁹⁾ (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	17.96	17.96	18.41	18.19	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	17.96	17.96	18.41	18.19	0
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.98	4.86	3.34	3.88	0
	• น้ำจืดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.98	4.86	3.34	3.88	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของหน่วยงานอื่นแบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำจากกระบวนการผลิต	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (water withdrawal)	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	22.94	22.82	21.75	22.07	0
ปริมาณน้ำทั้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ปล่อยลงทะเล		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.60	18.13	17.43	18.01	
ปริมาณน้ำทั้งทั้งหมด	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.60	18.13	17.43	18.01	0
ปริมาณน้ำทั้งแบ่งตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.60	18.13	17.43	18.01	0
ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.34	4.69	4.33	4.05	0

หมายเหตุ:

- (1) วัตถุประสงค์ในการกลั่น ประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัตถุประสงค์ในการกลั่นอื่นๆ
- (2) พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB, LABIX และ TOP SPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง โยน้ำ และไฟฟ้าสอดคล้องตามแนวทางกำนวนของ GRI Standard 302 โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยออยล์
- (3) ไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานผลิตภัณฑ์กลุ่ม ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทนและไนตรัสออกไซด์ สำหรับปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) ที่รายงานครอบคลุมถึงการเดินทางไปปฏิบัติงานของพนักงานโดยเครื่องบิน
- (4) ไม่มีการขายพลังงานไอน้ำแก่องค์กรภายนอก
- (5) ไทยออยล์ปฏิบัติ ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านข้อมูลด้าน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard ปี 2007
- (6) ไทยออยล์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, halons และ methyl bromide
- (7) การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีสู่ทะเล เกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นารั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
- (8) ข้อมูลประเมินปริมาณน้ำใช้ภายในงานซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากอย่างไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- (9) ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำทิ้ง ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่เหลือทิ้งระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลที่กลั่นเป็นน้ำจืด

รางวัล
แห่งความสำเร็จ



01

ไทยออยล์ได้รับการประเมินเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านความยั่งยืน เป็นปีที่ 7 จากการประกาศผล S&P Global Sustainability Award ประจำปี 2564

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินความยั่งยืนในระดับ Gold Class เป็นปีที่ 7 ของอุตสาหกรรมตลาด และการกลั่นน้ำมันและก๊าซสะท้อนถึงการทำงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับสากล



02

ไทยออยล์ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 20 บริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล ASEAN Top 20 PLCs สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนติดอันดับสูงสุด 20 อันดับแรกของอาเซียน นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้รับรางวัล Country Top 3 PLCs (Thailand) ซึ่งมอบให้บริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกของแต่ละประเทศ



03

ไทยออยล์รับใบประกาศเกียรติคุณองค์กรต้นแบบลดก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2564

วันที่ 31 สิงหาคม 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับใบประกาศเกียรติคุณองค์กรต้นแบบลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ประจำปี 2564 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรืออบก. เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3 โครงการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัท กิ่อเปสพี จำกัด ได้รับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)



04

ไทยออยล์รับรางวัลยอดเยี่ยมจากการจัดระดับธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ประจำปี 2564

วันที่ 15 กันยายน 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล "ยอดเยี่ยม" จากการจัดระดับธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ประจำปี 2564 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดก๊าซเรือนกระจก ที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของประเทศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



05

ไทยออยล์รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่นประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

วันที่ 29 กันยายน 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ประจำปี 2564 ประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่ จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ เพื่อเป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนที่สามารถถ่ายทอดการเป็นแบบอย่างที่ดีด้านสิทธิมนุษยชนและขยายผลต่อยอดไปยังองค์กรอื่นๆ ในการเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน



06

ไทยออยล์ครองอันดับ 'หุ้นยั่งยืน' Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

วันที่ 4 ตุลาคม 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นที่มีผลตอบแทนอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 สะท้อนการเป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและความสามารถในการปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ความท้าทายในอนาคต พร้อมขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กร 100 ปี ที่ยั่งยืน

รางวัล
แห่งความสำเร็จ



07

ไทยออยล์รับรางวัล
CSR-DIW Continuous
ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13

วันที่ 27 ตุลาคม 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



08

ไทยออยล์ได้รับรางวัล
เกียรติยศแห่งความสำเร็จ
(Sustainability Awards of Honor)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล SET Awards ประจำปี 2564 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภทรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (Sustainability Awards of Honor) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



09

ไทยออยล์รับรางวัล
Thailand Top Company Award
ประจำปี 2564
ประเภท “TOP Management Award”

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล Thailand Top Company Awards ประจำปี 2564 ประเภท ความเป็นเลิศ “TOP MANAGEMENT AWARD” ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่มีผลงานในการบริหารงานที่โดดเด่นทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร และการสร้างผลประโยชน์ที่โดดเด่นด้วยมุ่งหวังที่จะเชิดชูเกียรติองค์กรธุรกิจในประเทศไทยซึ่งเป็นแบบอย่างวิธีคิดและวิธีปฏิบัติให้แก่องค์กรธุรกิจอื่นๆ



10

ไทยออยล์คว้า 3 รางวัลยอดเยี่ยม
แห่งเอเชีย จาก 11th Asian
Excellence Award ประจำปี 2564

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564

คุณวิรัตน์ เอื้อนฤมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CEO (Investor Excellence Award ประจำปี 2564 ซึ่งจัดขึ้นโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia พร้อมนี้ คุณวนิดา บุญภิรักษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านการเงินและบัญชี บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลซีเอฟโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CFO (Investor Relations) (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Best Investor Relations by Company) (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8)



11

ไทยออยล์ได้รับรางวัล
The Asset ESG Corporate Awards
ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

วันที่ 6 ธันวาคม 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล The Asset ESG Corporate Awards ประจำปี 2564 ในระดับ Platinum Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จาก The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย นอกจากนี้ไทยออยล์ยังได้รับรางวัลสาขา Best Investor Relations Team Award



12

ไทยออยล์ได้รับรางวัล
Sustainability Disclosure Award
ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

วันที่ 17 ธันวาคม 2564

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์อย่างโปร่งใส จัดโดยสถาบันไทยพัฒนา



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Oil Public Company Limited’s Environmental and Social Disclosures within the Integrated Report for the calendar year 2021

This Assurance Statement has been prepared for Thai Oil Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (TOP) to provide independent assurance on the environmental and social disclosures within its Integrated Report 2021 (“the Report”) against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA’s verification procedure. LRQA’s verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered TOP’s operations and activities in Chonburi, Thailand, including five subsidiary companies i.e., TLB, TPX, TES, LABIX, and TOP SPP and specifically the following requirements:

- Reviewing whether the selected environmental and social disclosures within the Report have taken account of the GRI Sustainability Reporting Standards
- Evaluating the reliability of data and information, based on the latest version of the GRI standard applicable to the selected environmental and social disclosures listed below:
 - Environmental: GRI disclosure 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-7, 306-3 (2016) ,306-3, 360-4, 306-5
 - Social: GRI disclosure 403-9a and 403-9b, 403-10a and 403-10bNote: For safety performance data (disclosure 403-9, 403-10), it also covered TOP’s operations and activities in Bangkok, and 3 expansion projects e.g., CFP Concurrence, CFP Brown field, C-COT within TOP’s Operation.

Our assurance engagement excluded TOP’s operations and activities outside Chonburi, Thailand, any project expansion within Chonburi, Thailand and the data and information of its suppliers, contractors and any third parties mentioned in the Report.

LRQA’s responsibility is only to TOP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TOP’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TOP.

LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TOP has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social disclosures as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA’s approach

LRQA’s assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TOP’s approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing TOP’s process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TOP and its peers to ensure that sector specific issues were



included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TOP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.

- Auditing TOP’s data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: TOP continues to maintain its established stakeholder engagement processes; covering all key stakeholders who impact on TOP. The data and information collected from this process, then informs TOP’s ESG principles and values. For example: setting policy commitment to improve sustainability performance in climate change and circular economy.
- Materiality: Assessment of materiality is well established; having been done right from the beginning of TOP’s sustainable development practises, including sustainability reporting. However, TOP intends to alter the methodology of assessing materiality and gather more data. To do this effectively, we believe that TOP should introduce their new methodology in a structured manner to ensure it does elaborate and justify material issues.
- Responsiveness: TOP has implemented policy and procedures to address stakeholders’ needs and expectations. For example: carbon net-zero – TOP has set its short-term target to reduce GHGs by 4% by 2023. However, we believe in the next reporting cycle that TOP should also disclose its long-term commitment(s) to addressing climate change.
- Reliability: TOP has established and maintained, at an aggregated level, a consistent data collection system. However, we believe that TOP should consider including for independent verification other sustainability datasets, such as issues related to inequality, to further improve their credibility.

LRQA’s standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition and ISO/IEC 17021 Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control 1 and comply with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for TOP.



Nit Tanasuthiseri
LRQA Lead Verifier

Dated: 14 February 2022

On behalf of LRQA Ltd.
LRQA (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LR reference: BGK48597661088975

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

ดัชนีเนื้อหา GRI /UNGC PRINCIPLES COP และ TCFD



GRI CONTENT INDEX (CORE)

GENERAL DISCLOSURES		
GRI Topics	Disclosure Page / Website	External Assurance
Organizational Profile		
102-1	1, 8-9	
102-2	8-9, 12-13	
102-3	8-9	
102-4	8-9	
102-5	8-9	
102-6	8-9	
102-7	8-9, 12-13	
102-8	130	
102-9	10-13	
102-10	12-13	
102-11	38-46	
102-12	1, 70-71, 147	
102-13	128	
Strategy		
102-14	2-3	
102-15	2-3, 10-11	
Ethics and integrity		
102-16	100-105	
102-17	104	
Governance		
102-18	28-35	
102-19	28-35	
102-20	28-35	
102-21	20-22	
102-22	28-35	
102-23	28-35	
102-24	Annual Report (Form 56-1): Nomination	
102-25	104	
102-26	28-33	

GENERAL DISCLOSURES		
GRI Topics	Disclosure Page / Website	External Assurance
102-27	28-29	
102-28	28-29	
102-29	14-18	
102-30	30	
102-31	31-33	
102-32	31-33	
102-33	31-33	
102-34	17-21	
102-36	Annual Report (Form 56-1): Nomination	
102-37	Annual Report (Form 56-1): Nomination	
102-38	Annual Report (Form 56-1): Nomination	
Stakeholder Engagement		
102-40	14-16	
102-41	74, 13	
102-42	20	
102-43	15-16	
102-44	19-21	
Reporting Practice		
102-45	1	
102-46	1, 17	Yes
102-47	18	
102-48	18	
102-49	1, 18	
102-50	1	
102-51	1	
102-52	1	
102-53	1	
102-54	1	
102-55	142-145	
102-56	1, 140-141	

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURE

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Environment Impact Management	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	38		
		103-2	39-46		
		103-3	39-46		
	GRI 302: Biodiversity 2016	304-2	41		
	GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3	42, 133-134		Yes
	GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	43, 133-134		
	GRI 305: Emissions 2016	305-7	44-46, 133		Yes
Climate Change Risk	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	48		
		103-2	49-55		
		103-3	49-55		
	GRI 305: Emissions 2016	305-1	54-55, 133		Yes
		305-2	54-55, 133		Yes
		305-3	54-55, 133		
		305-4	54-55, 133		
		305-6	54-55, 133		
	G4 Sector Disclosures for Oil and Gas	G4-EC2	50-53		
Circular Economy	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	56		
		103-2	57-67		
		103-3	57-67		
	GRI 302: Energy 2016	302-1	59-62, 133	To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption/ sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self- generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	Yes
		302-3OGSD	62		
		302-4	59-62, 133		
		302-5	59-62, 133		
		303-1	57-59, 135		
		303-2	57-59, 135		
		303-3	57-59, 135	The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes
		303-4	57-59, 135		Yes
		303-5	57-59, 135		
		306-1	66-67, 133-134		
		306-2	66-67, 133-134		
		306-3	66-67, 133-134		Yes
		306-4	66-67, 133-134		Yes
		306-5	66-67, 133-134		Yes
	GRI 306: Waste 2020	306-1	66-67, 133-134		
		306-2	66-67, 133-134		
		306-3	66-67, 133-134		Yes
		306-4	66-67, 133-134		Yes
		306-5	66-67, 133-134		Yes
Human Rights	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	70		
		103-2	71-75		
		103-3	71-75		
	GRI 402: Labour Management Relations 2016	402-1	74, 132		
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	74, 130-131		
	GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	71-77, 132		

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURE

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Human Health and Safety	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	123-125, 132		
		414-2	123-125, 132		
	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	76		
		103-2	77-81		
		103-3	77-81		
	GRI 403: Occupational Health and Management System 2018	403-1	76-77		
		403-2	77-79		
		403-4	77-79		
		403-5	77-79		
		403-6	77-79		
		403-7	77-79		
		403-8	77-79		
		403-9	80-81, 128-129		Yes
		403-10	81, 128-129		Yes
	G4 Sector Disclosures for Oil and Gas	G4-OG13	80-81, 128-129		
Human and Organization Development	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	82		
		103-2	83-87		
		103-3	83-87		
	GRI 401: Employment 2016	401-1	83, 85, 130-131		
		401-2	86-87		
		401-3	131		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1	83, 87		
		404-2	84-85		
		404-3	87, 131		
Corporate Social Responsibility	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	88		
		103-2	89-97		
		103-3	89-97		
	GRI 413: Local Communities 2016	413-1	89-97		
		413-2	89-97		
Fight Against Corruption	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	100-101		
		103-2	101-105		
		103-3	101-105		
	GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1	101-105		
		205-2	100-101, 123-125		
Digital Transformation	GRI 103: Management Approach 2016	205-3	104		
		103-1	106		
		103-2	107-111		
Innovation and Research & Development	GRI 103: Management Approach 2016	103-3	107-111		
		103-1	112		
		103-2	113-117		
Customer Relations Management	GRI 103: Management Approach 2016	103-3	113-117		
		103-1	118-119		
		103-2	119		
ESG Risk in Supply Chain Management	GRI 103: Management Approach 2016	103-3	119		
		103-1	120		
		103-2	121-126		
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	103-3	121-126		
		308-1	124-125		
		308-2	124-125		

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURE

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/Omissions	External Assurance
Business Performance	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	124-125		
		414-2	124-125		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	5, 12-13		

UNGC PRINCIPLES COP

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT PRINCIPLES

Principles			Page
Human Rights	Principle 1	Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	70-81
	Principle 2	Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	70-81
Labour	Principle 3	Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	70-81
	Principle 4	The elimination of all forms of forced and compulsory labour	70-81
	Principle 5	The effective abolition of child labour	70-81
	Principle 6	The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	70-81
Environment	Principle 7	Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	48-67
	Principle 8	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	63-65
	Principle 9	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	63-65
Anti-corruption	Principle 10	Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	100-105

TCFD FRAMEWORK

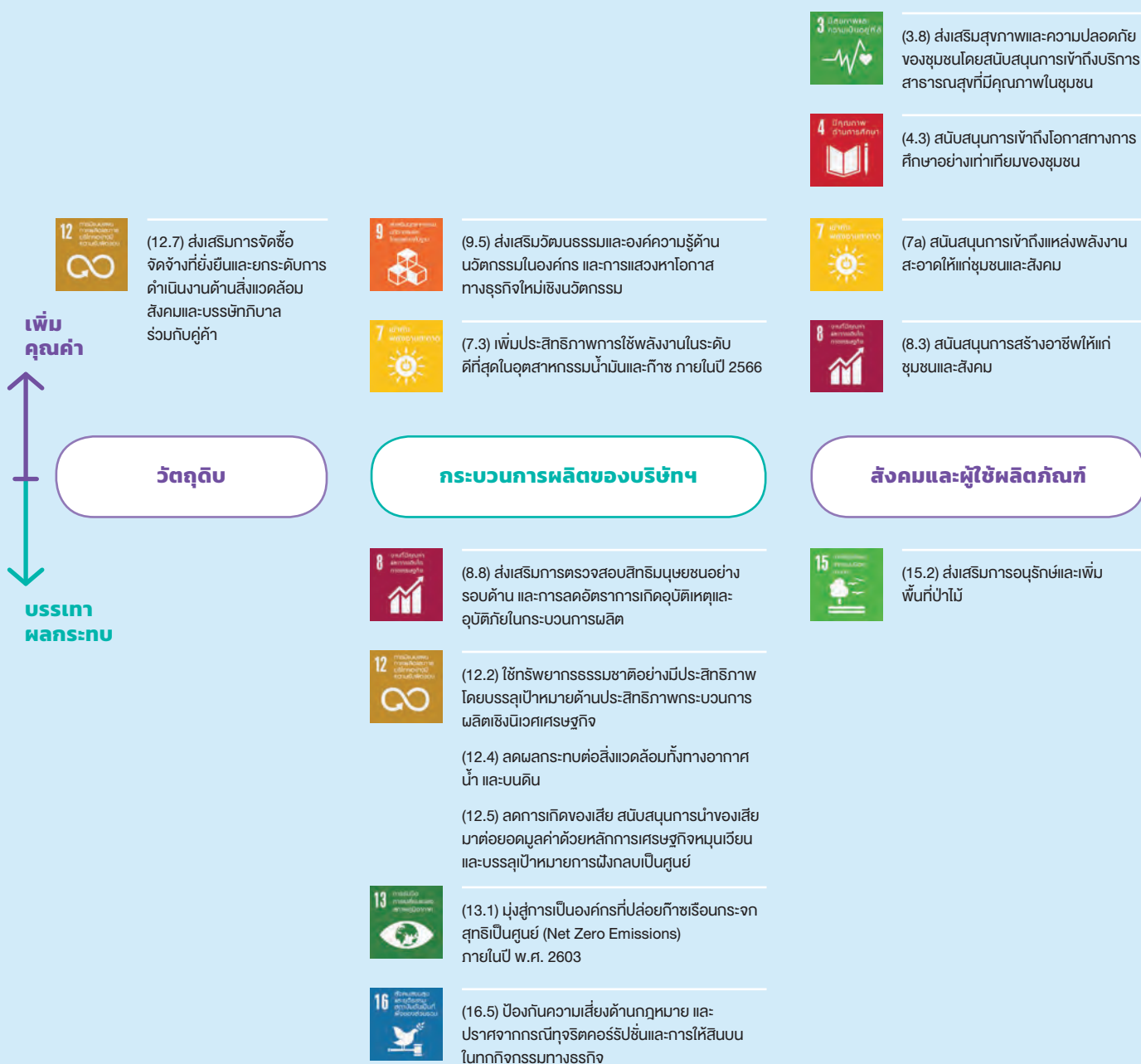
Recommendation		Recommended Disclosure		Page
Governance	Disclose the organization's governance of climate-related risks and opportunities.	a)	Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities	30, 49
		b)	Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities	49
Strategy	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	a)	Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium and long term	50
		b)	Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning	50-53
		c)	Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	50-53
Risk Management	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks	a)	Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks	50-53
		b)	Describe the organization's processes for managing climate-related risks	51-53
		c)	Describe how processes for identifying, assessing and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management	30, 49-50
Metrics & Targets	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material	a)	Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process	54-55
		b)	Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 GHG emissions, and the related risks	53-54
		c)	Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets	54

การรายงานความคืบหน้าของ SDGs



ไทยออยล์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมิน การวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดย GRI และ UNGC

ความมุ่งมั่นของ ไทยออยล์



ความคืบหน้าประจำปี 2564

ในปี 2564 ไทยออยล์ได้ทบทวนเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDG ทั้งหมด 9 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย โดยมี 14 เป้าประสงค์ รายละเอียดความคืบหน้าแสดงไว้ในตาราง ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2564	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ - จำนวนครั้งที่ผู้เข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 22,223 ครั้ง - จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการทันตสุขภาพของกลุ่มไทยออยล์ 1,091 คน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 88-97
เป้าหมายที่ 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน 	4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษา เทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573	สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของคนในชุมชนทุกเพศทุกวัย และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐาน	สนับสนุนการจ้างครูผู้ช่วยสอน 56 อัตราต่อโรงเรียน จำนวน 14 โรงเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืนในโครงการ Restart Thailand พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน สอนวิชาวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษในโครงการ Teach for Thailand	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 88-97
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนกันสมัย 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นไทยออยล์ (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลกภายในปี 2566	EII ของโรงกลั่นไทยออยล์อยู่ที่ 85.3 เทียบเท่าระดับชั้นนำในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก	เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67
	7a ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยี เชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2579	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล	ส่งมอบการติดตั้งระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์บนอาคารโรงพยาบาลแหลมฉบัง สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมดประมาณ 80.24 กิโลวัตต์	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 88-97

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2564	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 	8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมและส่งเสริมการเกิดและ การเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทางการเข้าถึงบริการทางการเงิน	สนับสนุนการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกลด้วยโครงการ Social enterprise	จัดฝึกอบรมหลักสูตรสร้างอาชีพ 2 หลักสูตร ให้แก่คนในชุมชนแหลมฉบังจำนวน 36 คน ภายใต้โครงการอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ปี 3	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 88-97
	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	สถิติความปลอดภัย (อัตรา การบาดเจ็บจากการทำงาน : TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2565	TRIR เท่ากับ 0.30 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของ ผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด ดีกว่าเป้าหมายปี 2564 ที่กำหนดไว้ที่น้อยกว่า 0.35 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน และยังคงรักษาการ อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซได้	สุขภาพและความปลอดภัย หน้า 76-81
		ปราศจากอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1)	กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 จำนวน 1 อุบัติการณ์ คิดเป็น 0.06 อุบัติการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 	9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริม นวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัย และพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุม 100% ของกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์และกิจกรรมของคู่ค้า พร้อมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงครบถ้วน	สิทธิมนุษยชน หน้า 70-75
			ยื่นจดสิทธิบัตร 4 รายการ	การจัดการนวัตกรรมและการวิจัย หน้า 112-117
			กลุ่มไทยออยล์มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหมดเป็น 14 ชนิด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คิดเป็น 41% จากรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์	เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2564	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 12: รับรอง แผนการ บริโภคและ การผลิตที่ ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	การทดแทนสัดส่วนการใช้ น้ำจากแหล่งน้ำจืดด้วยน้ำทะเลเป็นร้อยละ 37 ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล อยู่ที่ 0.21% โดยปริมาตร	เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น ด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกระบวนการผลิต เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน	การปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 4,527 ตัน การปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 5,197 ตัน การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,270 ตัน ไม่มีการหกรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ ตามเป้าหมาย	การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หน้า 38-46
	12.5 ลดการเกิดของเสียผ่านการป้องกันการรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่ภายในปี 2573	บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการสร้างของเสียต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีของเสียฝังกลบ ตามเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์ (zero waste to landfill)	เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67
	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในองค์กรและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ	100% ของคู่ค้ารายใหม่ที่ยอมรับแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า กลุ่มไทยออยล์ และตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG จัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 15% จากรายจ่ายในปีก่อนหน้า เทียบเท่า 3,680 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลง	การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน หน้า 120-126
				เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2564	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	13.1 ส่งเสริมภูมิคุ้มกันด้านทานและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติจากธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ	มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2603 โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Technology) จากนั้นดำเนินการกิจกรรมดูดซับหรือดักจับปริมาณการปล่อยเทียบเท่าปริมาณที่ยังคงเหลือในกระบวนการผลิตในชั้นบรรยากาศ (Carbon Removal) รวมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emissions	ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 0.23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันวัตถุดิบ และปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 13.58% จากการดำเนินการปกติ หลีกเลี่ยงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ผู้ใช้น้ำปลาย (ผู้บริโภค) จากการขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำได้ 810,593 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 48-55 เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 56-67
เป้าหมายที่ 15: ระบบนิเวศบนบก 	15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ปันฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก	ส่งเสริมการลงทุนเพื่อแก้ปัญหาโดยอาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions) ผ่านการฟื้นฟูอนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าและป่าชายเลน รวมถึงการสร้างระบบนิเวศให้สมดุลในชุมชนซึ่งช่วยดักจับคาร์บอนในบรรยากาศ	ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เท่ากับ 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 88-97
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากกรณีทุจริต คอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนในการไม่เข้าร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรณี	ไม่มีกรณีการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน 100% ของพนักงานที่เข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี โดยไม่พบกรณีขัดแย้ง	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 100-105

แบบสำรวจ ความคิดเห็น ของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อ
รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2564
จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน



กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ☐ และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1 ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ |
| ☐ คู่ค้า | ☐ หน่วยงานราชการ | ☐ นักวิชาการ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา |
| ☐ สื่อมวลชน | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ) | | |

2 ท่านได้รับรายงานผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | ☐ สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย | ☐ พนักงานของกลุ่มไทยออยล์ |
| ☐ เว็บไซต์กลุ่มไทยออยล์ | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ) | |

3 วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| ☐ รู้จักกลุ่มไทยออยล์ | ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน | ☐ วิจัย/ ศึกษา |
| ☐ เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ) | |

4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การแสดงภาพ กราฟ ตารางประกอบ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การออกแบบรูปเล่ม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

5 ความสนใจเนื้อหาในแต่ละบทของรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มไทยออยล์ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| โครงสร้างธุรกิจ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| การกำกับดูแลและความยั่งยืน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์การยกระดับสิ่งแวดล้อม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมสู่คุณภาพชีวิตที่ดี | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| สรุปผลการดำเนินงาน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| รางวัลและความสำเร็จ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| การรายงานความคืบหน้าของ SDGs | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |

6 ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของไทยออยล์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| ผลการดำเนินงานสอดคล้องตามกลยุทธ์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

7 ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยออยล์ หรือไม่

- ☐ ครอบคลุม ☐ ไม่ครอบคลุม

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

.....
.....

8 กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....
.....



กรุณาส่งแบบสอบถามมาที่

**ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 42/1 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ก.ม.ที่ 124 ตำบลทุ่งสง

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย

โทร : +66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000

แฟกซ์ : +66(0)-3835-9019

E-mail : sustainability@thaioilgroup.com

Website : www.thaioilgroup.com



รายงานฉบับนี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
โดยการใช้กระดาษ EcoFiber
และกระดาษที่มาจากป่าปลูก



สำนักงานกรุงเทพฯ

555/1 เอนเนอจี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : + 66(0)-2797-2999, +66(0)-2299-0000
โทรสาร : + 66(0)-2797-2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : + 66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000
โทรสาร : + 66(0)-3835-9019

www.thaioilgroup.com